

## 明星挂帅 长盛城镇化基金首募20亿份

本报讯 受累于A股震荡格局,今年以来,虽然新基金发行数量再创新高,但首募规模却呈下滑态势。Wind数据显示,前十月偏股型基金平均发行份额仅为8.56亿份。在此态势下,业绩出众的明星基金经理挂帅的新基金却赢得了投资者的热捧,深挖改革红利的长盛城镇化基金在“王牌经理”王克玉的执掌下,成功募得超20亿份,在下半年新发基金中,首募规模排名前三。业内人士表示,虽然目前在基金发行

市场仍然以固定收益率产品为主,但由于今年市场多结构性机会,投资者对股票型基金的需求实际上有所增加。长盛城镇化主题基金主要投资于城镇化主题上市公司股票,把握中国经济转型的投资机会,契合当前我国宏观经济的发展方向,满足投资者的理财需求。未来,随着城镇化进程的不断推进,相关产业将蕴含巨大的投资机遇,与城镇化建设相关的优质上市公司将迎来更好的发展前景。 (林逸)

## 2013“皇冠杯”高尔夫挑战赛总决赛落幕

本报讯 近日,由中国高尔夫球协会主办、一汽丰田CROWN皇冠品牌冠名赞助的“2013皇冠杯中国业余高尔夫球城市精英挑战赛”总决赛在广东完美收杆。经历了5个月、12大城市的选拔赛及3天的总决赛之后,选手黄浩在1424位精英选手中脱颖而出,以220杆的总成绩,成为今年

该项赛事的个人年度总冠军;长沙代表队则以总分1152的成绩,成为今年该项赛事的团体年度总冠军。颁奖晚宴上,著名体育明星、奥运冠军邢傲伟、滕海滨纷纷现身助阵,与参赛选手共享高尔夫球运动及皇冠品牌的魅力,使整个活动更受瞩目。

(海青)

## 广汽丰田致炫跨级出击备受期待

本报讯 记者近日获悉,第十一届广州国际汽车展览会即将于11月22日开幕。新车历来就是车展的关注焦点,本次广州车展主题为“引领方向、驾驭未来”,届时将有不少新车参展亮相,有购车计划的消费者不妨趁此机会,来这里走走看看。

其中,广汽丰田全新发布的致炫,也将正式亮相广州车展。作为广汽丰田首款专为中国年轻人量身打造的“跨级时尚大两厢”,致炫处处体现出作为“年轻消费者人生第一款车”的优势。并且,消费者订购致炫,从订车日起到交车日,每等待一天,就可多积累25元“致炫客户基金”,越早预订越划算。

致炫的外观设计大胆、炫酷,日前还赢得了北京国际设计周组委会颁发的2013北京国际设计周·汽车设计奖。并且,致炫拥有4115mm×1700mm×1495mm宽大车身,轴距长达2550mm。此外,在动力方面,得益于搭载了丰田全新设计、首次量产的全新“NR+i-Super”动力系统,致炫也在油耗方面超越同级车型。优势突出的致炫,其预订价格区间仅为6.98万元至10.98万元。相比市场上的A0级合资车,如POLO、嘉年华等,价格均在7.5万元以上,部分车型甚至超过8万元。致炫将预订价格下探到7万元以内,性价比优势将秒杀全场,让人心动。 (李萌)

## 工银瑞信揽获最佳投研团队等双项大奖

本报讯 近日,在《理财周报》主办的2013中国基金业领袖峰会上,基金选秀尘埃落定。银行系旗舰工银瑞信凭借集团合力传递回报正能量,一举包揽2013最佳投研团队基金公司、2013最佳风险控制基金公司双项大奖,并成为业内唯一一家连续5年获评最佳风险控制奖项的基金公司。

今年以来,工银瑞信在固定收益领域及权益类投资等方面收益颇丰,用实际回报诠释了所获荣誉的价值。尤为突出的是,工银瑞信抵御住今年“钱荒”的冲击,在

货币基金及短期理财方面表现优异。旗下工银瑞信7天、14天、60天短期理财债基今年以来平均7日年化收益率均超过4%,高于银行一年定期存款利率水平。

三季报数据显示,工银瑞信资产管理规模上升至1223.63亿元,行业排名从第七位跻身前五名之列。据了解,工银瑞信采用了投资决策委员会领导下的团队投资管理模式,形成投资决策委员会、基金经理、研究员、交易员分工协作的高效机制,建立了完善的投研体系。 (洪艳)

## 专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站 [www.jcbcpm.com](http://www.jcbcpm.com), 或致电010-57110083索取详细资料。

1.二二氧化碳气体密度验证装置  
(ZL201320278132.1)

本专利结构原理简单,污染小,节约能源,操作简便,具有双重验证功效,观察塑料袋的膨胀可以看出二氧化碳的密度比空气重,可通过橡皮筋被拉长看出二氧化碳的密度比空气重。本专利可供学生实验使用,现象直观,实验过程简单。

2.一种提高交流发电机过负荷能力的装置(ZL201320028806.2)

本专利包括发电机及其输出电网,电网

的母线上设有静电电容补偿装置,用于补偿发电机限制发出的无功功率。本专利可利用少量的投入,进行少量改造,达到使交流发电机超发有功功率20~25%的效果,为经济发展提供大量的电力,也可利用该专利增加电网的调峰作用,增加电力系统的安全可靠性。

3.汉字模糊输入法(201310138732.2)

本专利用汉字天然蕴含的模糊音码、形码、字型码输入汉字和词组。模糊音码用拼音首字母。模糊块形码由笔画间关系的模糊特征判定。笔形码用数字。字编码有音音拼、音形拼、全形拼,词编码有字主码、块主码。简繁体字及日韩汉字均适用。能减少重码提高效率,对拼音不准的南方人方便。可简繁体字间自动转换,便利港澳台人员。

国家发改委主管 中国交通运输协会主办

中国航务周刊  
CHINA SHIPPING GAZETTE

《中国航务周刊》创于1993年,是中国货物运输及物流业核心传媒,交通运输部指定公告媒体,核心读者为船东、货主、货代、物流、港口、船代及金融证券院校等企事业单位。全书230余页,正16开,全年52期优惠价988元。单期发行6万册。

欢迎订阅

订刊即赠全年24期《航贸每日电讯》、  
全年104期《航贸手机报》和优秀畅销书1本。

订刊热线: 010-58678398

地址: 北京市朝阳区曙光西里甲6号时间国际大厦1号楼5层  
邮编: 100028 电话: 010-58678398 传真: 010-58678911

## 营销策略转变 碧生源斩获三奖

近日,有着中国广告界顶级年度盛会之称的第二十届中国国际广告节在南京国际博览中心圆满落幕。来自组委会的数据显示,本届广告节共吸引了5万人参会,600多家展商参展,展位数为1300个展位,展览面积达35000多平方米,展出作品2500余件。

其间,作为广告节压轴戏的2013中国广告长城奖,最受媒体、知名品牌和业内人士的关注,它被认为是中国广告界的“奥斯卡”。在2013年的奖项提名名单中,不乏中国移动、宝马、奥迪、别克、中粮集团、宝洁等知名品牌。

面对如此激烈的竞争,碧生源控股有限公司(以下简称碧生源公司)脱颖而出,一举揽获中国广告协会和中国广告长城奖组委会颁发的三项大奖——“中国广告长城奖·2013年度广告主品牌奖”之知名品牌奖、“中国广告长城奖·2013年度广告主品牌奖”之营销传播金奖、“中国广告长城奖·2013年度广告主人物奖”之贡献奖,尤为引人注目。

在业内人士看来,碧生源公司此次斩

获三项大奖是实至名归。今年以来,碧生源公司所投放的广告,在到达率、识别率、记忆度等多组数据指标上的表现,都非常出色。

公开资料显示,2010年登陆香港资本市场的碧生源是中国保健茶领域的领导品牌,主要从事开发、生产、销售以及推广功能保健茶和其他保健食品业务。截至2012年底,该公司生产的碧生源牌常润茶和碧生源牌减肥茶分别占中国零售药房出售同类产品20.8%和32.5%的市场份额,排名第一。

值得注意的是,碧生源公司取得的骄人业绩,经销商们的贡献是不容忽视的。

数据显示,截至2013年6月30日,碧生源的经销商网络已涵盖中国31个省、自治区及直辖市共309家经销商,所覆盖的零售点约有12.6万家,其中包括11.8万家零售药店和8000家超市、大型超市及连锁店。

对于碧生源公司而言,此次获奖的意义则非同小可。不仅是该公司首次同时获得三项大奖,而且与过去相比,在获得奖项的类别上也取得了很大突破。此前,碧生

源公司曾获得由中国广告协会和中国广告长城奖组委会颁发的“消费者信赖的知名品牌”称号。

业内人士看来,在这次碧生源公司获得的奖项中,增加了营销传播金奖以及贡献奖的身影,在某种程度上,是该公司今年在营销策略上转变的结果。

众所周知,碧生源公司是凭借常润茶、减肥茶两大主打产品被人们所熟知的。而该公司塑造品牌的道路上,营销推广策略的铺垫则功不可没。不过,目前随着碧生源品牌的深入人心,该公司在品牌营销方式上已经悄然发生了变化。

据了解,为了吸引更多年轻消费群体喜爱碧生源的产品,碧生源公司2013年在压缩卫星电视广告投入的基础上,大幅提高了互联网媒体的投放。这使得上半年,该公司的市场营销开支大幅减少至1.66亿元。

通过转变广告投放方式,加大新媒体投放力度,碧生源公司在营销推广方面淡化了产品的宣传,更加注重对品牌文化、品牌理念的塑造。 (王娜)

代紧凑型SUV,致力于带来更高水平的驾驶乐趣,具有充沛动力、灵活性及时尚活力等特点。该款车采用了前置前驱的布局,配备的小型1.1升直喷式涡轮增压MIVEC发动机具备重量轻、结构紧凑、效率高的产品优势,并配有高容量电池。两款SUV车型均配备了插电式混合动力(PHEV)系统,并根据各个细分市场的不同需求优化设计完成。

Mitsubishi Concept AR 作为下一代紧凑型MPV,兼顾了SUV的操控性能和MPV的舒适、大空间,出色的驾驶性能将为多人出行带来愉悦的驾驶感受。这款车采用了轻量级的轻度混合动力系统,配备了小型的1.1升直喷式涡轮增压MIVEC发动机。3款概念车运用了三菱汽车最新的主动安全技术和先进的“互联汽车”技术,并利用了新一代的信息系统,包括可以激活相应安全防护功能的危险探测系统,以及故障/失灵早期检测系统,以提醒司机进行修理或采取其他维护措施。

同时,由中国音乐剧研究会、中国国际演出剧联盟暨《骆驼祥子》、《简爱》、《断桥》、《光化门恋歌》全国巡演启动仪式在北京梅兰芳大剧院开幕。 文化部艺术司、北京市委宣传部、北京市文化局、北京市东城区委宣传部、雍和宫管委会等有关领导,中国国际演出剧联盟驻会主席李健、杭州剧院总经理柯朝平、北京音乐剧研究会会长王祖皆、北京北奥集团总经理夏海峰,北京市演出公司、相关演出院团、剧场领导共同出席了此次开幕式的新闻发布会。

同时,由中国音乐剧研究会、中国国际演出剧联盟与杭州剧院联合福建大剧院、柳州文化艺术中心、昆明剧院、湖南大剧院、湖北剧院、武汉剧院、江西艺术中心、上海艺海剧院等9省2市共20多家剧院共同发起并计划于11月在全国举办“2013首届中国国际音乐剧交流展演”的倡议,进一步推动近几年来艺术质量及市场效益双优的中国原创音乐剧,今后还将邀请韩国、美国等国外优秀的多部原创音乐剧来华展(巡)演。今年,由中国国际演出剧联盟、杭州剧院及相关发起单位开始筹备该音乐剧已经有8个月之久,现时机已成熟,全国巡演的各项准备工作已全部就绪。 (郭亮亮)

## 三菱汽车3款概念车

## 将于2013东京车展全球首发

本报讯 第43届东京国际汽车展览会将于11月20日开幕,届时,三菱汽车工业株式会社(以下简称三菱汽车)将带来全球首发的3款概念车,分别是2款SUV——Concept GC-PHEV和Concept XR-PHEV,以及1款MPV Concept AR。

Mitsubishi Concept GC-PHEV是下一代全尺寸SUV,配备全时四轮驱动系统。这款车采用前置发动机、后轮驱动的布局,搭载了3.0升V6机械增压MIVEC发动机——采用三菱创新气门正时电控系统,同时,搭配8速自动变速器、高输出功率的发动机和高容量电池,具备覆盖全地形的卓越性能,是名副其实的全能型SUV。此外,此款全尺寸SUV不仅具有优异的环保性能,也必将带给驾驶者自由驰骋的非凡体验。

经测试,改造后楼房的采暖能耗从之前的25.89W/m<sup>2</sup>(计算值)降至7.56W/m<sup>2</sup>(计算值)之下,折合煤消耗量从15.59Kg/m<sup>2</sup>降至4.55Kg/m<sup>2</sup>。冬季采

Mitsubishi Concept XR-PHEV是下一

小米成“双十一”最大赢家  
破天猫商城多项纪录

本报讯 记者获悉,凭借小米手机3、红米手机、小米盒子等热门产品,小米天猫旗舰店一举摘得多项天猫商城销售“桂冠”:单店销售最快过亿,截至目前单品支付宝成交金额排名第一,单店销售最快过5亿元。从11日00时30分开始,小米天猫旗舰店正式开场。截止到00时33分,在3分钟的时间内小米手机3和红米手机已经全部下完订单,总支付金额超过1亿780万元。至00时41分的时候,总支付金额已经突破两亿元。在这之前,从0点开始全面开放购买的5万台小米盒子仅用13分钟便售罄。

此次小米手机仅用3分钟即完成了销售额破亿元,创下了天猫“双十一”商家最快破亿元新纪录,去年天猫“双十一”期间,至11日午间才有商家达到这一销售量级。来自杭州阿里巴巴集团“双十一”活动媒体直播中心数据显示,截至11月11日中午12点,2013年天猫“双十一”活动支付宝成交金额商品单品排名中,小米手机3、红米手机、小米手机2S标准版、小米手机2S电信版包揽前四名,独霸榜首。

值得一提的是,小米手机3TD版成交金额2.3亿元,是排名第五的单品宝贝销售额的13倍。据悉,小米在五大仓储中心将全面24小时发货,从生产订单到发货,而所有订单将在5个工作日内全部发出。此次天猫“双十一”全场含手机订单配送服务将全部启用顺丰快递配送服务。 (晓楠)

## 北京市工商局流通领域服装类商品质量监测结果公示

在2013年商品质量监测工作中,北京市工商局对我市市场上销售的服装类商品进行了质量监测。监测结果显示市场上部分服装商品质量存在问题,涉及的主要问题为服装的纤维含量、染色牢度等项目不符合相关标准要求。

北京市工商局将按照有关法律法规对本次监测

中销售不合格商品的经销单位进行处理,公示的不合格商品生产企业和有关经销单位应按照相关法律法规的要求主动采取措施,保护消费者合法权益。

今后,北京市工商局将不断加强流通领域商品质量监督工作,充分发挥流通领域商品质量监测和不合格商品强制退出机制的作用,净化首都市场消费环境。

## 附:不合格商品名单

序号	商品名称	标称生产单位	标称商标	型号规格	标称生产日期或批号	不合格项目
1	休闲裤	广州麦顿服饰有限公司	麦哈顿	180/88A(备)180/92B	11280290-069	纤维含量
2	女针织衫	北京市凯梦达时装有限公司	奇然	165/88A(备)185/104A 内 175/104A	12-208	纤维含量
3	喷绘弹力缎连衣裙	北京华泰鲁业商贸有限公司	华政	外标 160-180 内标 180/116	HM-B3211201	纤维含量
4	连衣裙	北京润隆昌商贸有限公司	百妍	175/96A 170/92A(备)	BY221	纤维含量
5	针织牛仔	北京东方伟士服装服饰有限公司	伟士	175/76A 170/71A 175/84A	F WK11-03	pH值
6	连衣裙	北京素衣服饰有限公司	素罗依	165/88A(备) 170/92A 165/88A	ZQZ240	纤维含量 耐干洗色牢度
7	女士西服	法国啄木鸟集团有限公司	图形商标	180/100A XXXL160/184 M	1220	产品使用说明、纤维含量、耐干洗色牢度
8	休闲裤	北京努尼制衣有限公司	尼罗菲	175/86A 33 180/94A	101	产品使用说明、纤维含量、耐干洗色牢度、耐湿摩擦色牢度

北京市工商局朝阳分局协办