

**明星挂帅 长盛城镇化基金首募20亿份**

**本报讯** 受累于A股震荡格局,今年以来,虽然新基金发行数量再创新高,但首募规模却呈下滑态势。Wind数据显示,前十月偏股型基金平均发行份额仅为8.56亿份。在此态势下,业绩出众的明星基金经理挂帅的新基金却赢得了投资者的热捧,深挖改革红利的长盛城镇化基金在“王牌经理”王克玉的执掌下,成功募得超20亿份,在下半年新发股基中,首募规模排名前三。业内人士表示,虽然目前在基金发行

市场仍然以固定收益产品为主,但由于今年市场多结构性机会,投资者对股票型基金的需求实际上有所增加。长盛城镇化主题基金主要投资于城镇化主题上市公司股票,把握中国经济转型的投资机会,契合当前我国宏观经济的发展方向,满足投资者的理财需求。未来,随着城镇化进程的不断推进,相关产业将蕴含巨大的投资机遇,与城镇化建设相关的优质上市公司将会迎来更好的发展前景。 (林逸)

**2013“皇冠杯”高尔夫挑战赛总决赛落幕**

**本报讯** 近日,由中国高尔夫球协会主办、一汽丰田CROWN皇冠品牌冠名赞助的“2013皇冠杯中国业余高尔夫球城市精英挑战赛”总决赛在广东完美收官。经历了5个月、12大城市的选拔赛及3天的总决赛之后,选手黄浩在1424位精英选手中脱颖而出,以220杆的总成绩,成为今年

该项赛事的个人年度总冠军;长沙代表队则以总分1152的成绩,成为今年该项赛事的团体年度总冠军。颁奖晚宴上,著名体育明星、奥运冠军邢傲伟、滕海滨纷纷现身助阵,与参赛选手共享高尔夫球运动及皇冠品牌的魅力,使整个活动更受瞩目。 (海青)

**广汽丰田致炫跨级出击备受期待**

**本报讯** 记者近日获悉,第十一届广州国际汽车展览会即将于11月22日开幕。新车历来就是车展的关注焦点,本次广州车展主题为“引领方向,驾驭未来”,届时将有不少新车参展亮相,有购车计划的消费者不妨趁此机会,来这里走走看看。

其中,广汽丰田全新发布的致炫,也将正式亮相广州车展。作为广汽丰田首款专为中国年轻人量身打造的“跨级时尚大两厢”,致炫处处体现出作为“年轻消费者人生第一款车”的优势。并且,消费者订购致炫,从订车日起到交车日,每等待一天,就可多积累25元“致炫客户基金”,越早预订越划算。

致炫的外观设计大胆、炫酷,日前还赢得了北京国际设计周组委会颁发的2013北京国际设计周·汽车设计奖。并且,致炫拥有4115mm×1700mm×1495mm宽车身,轴距长达2550mm。此外,在动力方面,得益于搭载了丰田全新设计、首次量产的全新“NR+i-Super”动力系统,致炫也在油耗方面超越同级车型。优势突出的致炫,其预订价格区间仅为6.98万元至10.98万元。相比市场上的A0级合资车,如POLO、嘉年华等,价格均在7.5万元以上,部分车型甚至超过8万元。致炫将预订价格下探到7万元以内,性价比优势将秒杀全场,让人心动。 (李萌)

**工银瑞信揽获最佳投研团队等两项大奖**

**本报讯** 近日,在《理财周报》主办的2013中国基金业领袖峰会上,基金选秀尘埃落定。银行系旗舰工银瑞信凭借集团合力传递回报正能量,一举揽获2013最佳投研团队基金公司、2013最佳风险控制基金公司两项大奖,并成为业内唯一一家连续5年获评最佳风险控制奖项的基金公司。

今年以来,工银瑞信在固定收益领域及权益类投资等方面收益颇丰,用实际行动诠释了所获荣誉的价值。尤为突出的是,工银瑞信抵御住今年“钱荒”的冲击,在

货币基金及短期理财方面表现优异。旗下工银瑞信7天、14天、60天短期理财债基今年以来平均7日年化收益率均超过4%,高于银行一年定存利率水平。

三季报数据显示,工银瑞信资产管理规模上升至1223.63亿元,行业排名从第七位跻身前五名之列。据了解,工银瑞信采用了投资决策委员会领导下的团队投资管理模式,形成投资决策委员会、基金经理、研究员、交易员分工协作的高效机制,建立了完善的投研体系。 (洪艳)

**专利拍卖招商公告**

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.二氧化碳气体密度验证装置(ZL201320278132.1)
- 2.一种提高交流发电机过负荷能力的装置(ZL201320028806.2)
- 3.汉字模糊输入法(201310138732.2)

的母线上设有静电电容补偿装置,用于补偿发电机限制发出的无功功率。本专利可利用少量的投入,进行少量改造,达到使交流发电机超发有功功率20-25%的效果,为经济发展提供大量的电力,也可利用该专利增加电网的调峰作用,增加电力系统的安全可靠性。

本专利利用汉字天然蕴含的模糊音码、形码、字型码输入汉字和词组。模糊音码用拼音首字母。模糊形码由笔画间关系的模糊特征判定。笔形码用数字。字编码有音音拼、音形拼、全形拼,词编码有字主码、块主码。简繁体字及日韩汉字均适用。能减少重码提高效率,对拼音不准的南方人方便。可简繁体字间自动转换,便利港澳台人员。

**营销策略转变 碧生源斩获三奖**

近日,有着中国广告界顶级年度盛会之称的第十二届中国国际广告节在南京国际博览中心圆满落幕。来自组委会的数据显示,本届广告节共吸引了5万人参会,600多家展商参展,展位数为1300个展位,展览面积达35000多平方米,展出作品2500余件。

其间,作为广告节压轴戏的2013中国广告长城奖,最受媒体、知名品牌和业内人士的关注,它被认为是中国广告界的“奥斯卡”。在2013年的奖项提名名单中,不乏中国移动、宝马、奥迪、别克、中粮集团、宝洁等知名品牌。

面对如此激烈的竞争,碧生源控股有限公司(以下简称碧生源公司)脱颖而出,一举揽获中国广告协会和中国广告长城奖组委会颁发的三项大奖——“中国广告长城奖·2013年度广告主品牌奖”之知名品牌奖、“中国广告长城奖·2013年度广告主品牌奖”之营销传播金奖、“中国广告长城奖·2013年度广告主人物奖”之贡献奖,尤为引人注目。

在业内人士看来,碧生源公司此次斩

获三项大奖是实至名归。今年以来,碧生源公司所投放的广告,在到达率、识别率、记忆度等多组数据指标上的表现,都非常出色。

公开资料显示,2010年登陆香港资本市场的碧生源是中国保健茶领域的领导品牌,主要从事开发、生产、销售以及推广功能保健茶和其他保健食品业务。截至2012年底,该公司生产的碧生源牌常润茶和碧生源牌减肥茶分别占中国零售药房出售同类产品20.8%和32.5%的市场份额,排名第一。

值得注意的是,碧生源公司取得的骄人业绩,经销商们的贡献是不容忽视的。数据显示,截至2013年6月30日,碧生源的经销商网络已涵盖中国31个省、自治区及直辖市共309家经销商,所覆盖的零售点约为12.6万家,其中包括11.8万家零售药店和8000家超市、大型超市及连锁店。

对于碧生源公司而言,此次获奖的意义则非同小可。不仅是该公司首次同时获得三项大奖,而且与过去相比,在获得奖项的类别上也取得了很大突破。此前,碧生

源公司曾获得由中国广告协会和中国广告长城奖组委会颁发的“消费者信赖的知名品牌”称号。

业内人士看来,在这次碧生源公司获得的奖项中,增加了营销传播金奖以及贡献奖的身影,在某种程度上,是该公司今年在营销策略上转变的结果。

众所周知,碧生源公司是凭借常润茶、减肥茶两大主打产品被人们所熟知的。而该公司塑造品牌的道路上,营销推广策略的铺展则功不可没。不过,目前随着碧生源品牌的深入人心,该公司在品牌营销方式上已经悄然发生了变化。

据了解,为了吸引更多年轻消费群体喜爱碧生源的产品,碧生源公司2013年在压缩卫星电视广告投入的基础上,大幅提高了互联网媒体的投放。这使得上半年,该公司的市场营销开支大幅减少至1.66亿元。

通过转变广告投放方式,加大新媒体投放力度,碧生源公司在营销推广方面淡化了产品的宣传,更加注重对品牌文化、品牌理念的塑造。 (王娜)

**中国外运海运电子商务平台推介会召开**

**本报讯** 中国外运海运电子商务平台推介会召开近日,中国外运电子股份有限公司在上海大酒店召开“创·变”——中国外运海运电子商务平台推介会。这是继今年成功推出国内首个跨境物流电商平台后,中国外运再次打造集业内资讯、运价交易、在线订舱、动态查询等功能为一体的海运电子商务平台——“海运订舱网”,正式开启了“物流电商”的新时代。

海运电商平台实际上是将“物流”作为一项基础服务产品与电子商务结合,为物流服务的供给方和需求方搭建了在线交易的平台,并为物流服务的需求方提供一站式服务等各项功能。未来,海运电子商务平台还将不断丰富和完善自身业务,陆续推出信用支付、信用评级、金融中介服务,利用与物流业务伴生的较可观的现金流,为客户提供更多金融物流服务。 (谭杰)

**旧房改造选择洛科威岩棉板**

**本报讯** 目前,建筑能耗已占我国能源消费总量的30%左右,贯彻建筑节能的战略刻不容缓。北京慧忠里小区地处北四环外,毗邻著名的鸟巢和国家会议中心,建于1999年。对慧忠里C区317号楼的节能改造是北京市75%节能改造的示范研究项目(实施既有非节能居住建筑按照75%节能标准进行改造的关键技术研究及示范项目)。该项目由北京住总集团承建、跟踪并研究。根据北京市老旧小区节能改造保温材料的使用要求,经过从生产工艺、产品性能等方面的综合比较分析,最终选用世界领先的优质岩棉品牌洛科威岩棉作为项目使用的A级不燃保温材料。在节能改造中采用如此厚度的岩棉保温板在国内尚属首次,因此要从产品的性能要求、施工的技术要求、关键部分的联结方式等方面提出新的要求,保证整个外墙外保温系统的防火安全、联结安全、保温持久、环保耐用、隔音降噪。

施工工艺方面,采用了洛科威FR系列150kg/m<sup>3</sup>抗拉拔强度10Kpa的岩棉板/带加双层网格布,薄抹灰作业。岩棉层提供的热阻值达到3.75m<sup>2</sup>·K/W,最终外墙部分的传热系数K值理论上可达到0.25W/m<sup>2</sup>K左右。考虑到国产节能窗的成本较高,按75%的节能要求,窗户的成本会急剧增加。因此通过降低墙体的传热系数,最终把整个外立面的传热系数均值得降低。

经测试,改造后楼房的采暖能耗从之前的25.89W/m<sup>2</sup>(计算值)降至7.56W/m<sup>2</sup>(计算值)之下,折合标煤消耗量从15.59Kg/m<sup>2</sup>降至4.55Kg/m<sup>2</sup>。冬季采

暖室内平均温度从18度提高至24度,舒适度大幅提高。岩棉的隔音功能也保证临街居室的安静环境。居民对供暖及室内温度的满意度从改造前的38%提高至99%,从此告别了靠电暖器辅助取暖,在室内穿棉袄棉衣御寒的日子。 (王喜)

**首届中国国际音乐剧交流展演在京开幕**

**本报讯** 近日,2013首届中国国际音乐剧交流展演暨《骆驼祥子》、《简爱》、《断桥》、《光化门恋歌》全国巡演启动仪式在北京梅兰芳大剧院开幕。

文化部艺术司、北京市委宣传部、北京市文化局、北京市东城区委宣传部、雍和园管委会等有关领导,中国国际演出剧院联盟驻会主席李健、杭州剧院总经理柯朝平、北京音乐剧研究会会长王祖皆、北京北奥集团总经理夏海峰,北京市演出公司、相关演出院团、剧场领导共同出席了此次开幕式的新闻发布会。

同时,由中国音乐剧研究会、中国国际演出剧院联盟与杭州剧院联合福建大剧院、柳州文化艺术中心、昆明剧院、湖南大剧院、湖北剧院、武汉剧院、江西艺术中心、上海艺海剧院等9省2市共20多家剧院共同发起并计划于11月在全国举办“2013首届中国国际音乐剧交流展演”的倡议,进一步推动近年来艺术质量及市场效益双优的中国原创音乐剧,今后还将邀请韩国、美国等国外优秀的多部原创音乐剧来华展(巡)演。今年,由中国国际演出剧院联盟、杭州剧院及相关发起单位开始筹备该音乐节已经有8个月之久,现时机已成熟,全国巡演的各种准备工作已全部就绪。 (郭亮亮)

**三菱汽车3款概念车将于2013东京车展全球首发**

**本报讯** 第43届东京国际汽车展览会将于11月20日开幕,届时,三菱汽车工业株式会社(以下简称三菱汽车)将带来全球首发的3款概念车,分别是2款SUV——Concept GC-PHEV和Concept XR-PHEV,以及1款MPV Concept AR。

Mitsubishi Concept GC-PHEV是下一代全尺寸SUV,配备全时四轮驱动系统。这款车采用前置发动机、后轮驱动的布局,搭载了3.0升V6机械增压MIVEC发动机——采用三菱创新气门正时电控系统,同时,搭配8速自动变速器,高输出功率的发动机和高容量电池,具备覆盖全地形的卓越性能,是名副其实的全能型SUV。此外,此款全尺寸SUV不仅具有优异的环保性能,也必将带给驾乘者自由驰骋的非凡体验。

Mitsubishi Concept XR-PHEV是下一

**北京市工商局流通领域服装类商品质量监测结果公示****工商之窗**

在2013年商品质量监测工作中,北京市工商局对我市市场上销售的服装类商品进行了质量监测。监测结果显示市场上部分服装商品质量存在问题,涉及的主要问题为服装的纤维含量、染色牢度等项目不符合相关标准要求。

北京市工商局将按照有关法律法规对本次监测

中销售不合格商品的经销单位进行处理,公示的不合格商品生产企业和有关经销单位应按照相关法律法规的要求主动采取措施,保护消费者合法权益。

今后,北京市工商局将不断加强流通领域商品质量监督工作,充分发挥流通领域商品质量监测和不合格商品强制退出机制的作用,净化首都市场消费环境。

附:不合格商品名单			流通领域商品质量监测不合格商品名单			
序号	商品名称	标称生产单位	标称商标	型号规格	标称生产日期或批号	不合格项目
1	休闲裤	广州曼顿服饰有限公司	曼哈顿	180/88A(备)180/92B	11280290-069	纤维含量
2	女针织衫	北京市凯梦达时装有限责任公司	奇然	165/88A(备)外185/104A 内175/104A	12-208	纤维含量
3	喷除弹力服连衣裙	北京华泰鲁业商贸有限公司	华政	外标160-180内标180/116	HM-B3211201	纤维含量
4	连衣裙	北京润隆昌商贸有限公司	百研	175/96A 170/92A(备)	BY221	纤维含量
5	针织牛仔	北京东方伟士服装服饰有限公司	伟士	175/76A(备)170/71A 175/84A	F WK11-03	pH值
6	连衣裙	北京素罗依服饰有限公司	素罗依	165/88A(备)170/92A 165/88A	ZQ7240	纤维含量 耐汗染色牢度
7	女式西服	法国啄木鸟集团有限公司	图形商标	180/100A XXXL160/84A M	1220	产品使用说明,纤维含量
8	休闲裤	北京努尼制衣有限公司	尼罗菲	175/86A 33 180/94A	101	产品使用说明,纤维含量,耐干摩擦色牢度,耐湿摩擦色牢度

北京市工商局朝阳分局协办



国家发改委主管 中国交通运输协会主办

**中国航务周刊**

CHINA SHIPPING GAZETTE

《中国航务周刊》创刊于1993年,是中国货物运输及物流业核心传媒,交通运输部指定公告媒体,核心读者为船东、货主、货代、物流、港口、船代及金融证券院校等企业事业单位。全书230余页,正16开,全年52期优惠价988元。单期发行6万册。



订刊即赠全年24期《航贸每日电讯》、全年104期《航贸手机报》和优秀畅销书1本。

订刊热线: 010-58678398

地址:北京市朝阳区曙光西里甲6号时间国际大厦1号楼5层  
邮编:100028 电话:010-58678398 传真:010-58678911