



品味风尚的尤物 东风标致308 2013款



即使你对车并不懂行,并不深谙其中的设计、技术之道,然而你中意的那款,却一定是另一个自己,或时尚、自我,或成熟、独立,这些都是你在这个都市中忙碌的身影。简明的线条、流线的设计、人性化的功能,是对驾驭感的充分考量。东风标致308 2013款,一个尤物,一种生活,也会成就另外一个你。

五光流动 寻觅情怀

东风标致308 2013款,时尚且惹眼,并不低调的设计吸引了太多目光的注视。两种主打色的车体色彩令人赞叹,无论是红色还是珠光白色,它们都是一种对色彩美的表达,也都有法式的情愫融在其中。

在红色的背后,你体验的不仅是法国

葡萄酒触及舌尖的韵味,还有对品质生活的向往和热情生活的表达。白色是对淳朴生活的向往,是一份执着,也一直都是时尚的宠儿。两种颜色,无论哪种颜色都将是给最爱的自己一份最美的礼物,这是一份内心的体贴,也是一种自我的表达与追求。

车随心动 品味时光

时尚的车,总会带给人与众不同的视觉享受。在308 2013款的外观上,如果说色彩是车的外衣的话,那它的设计就是这件外衣上恰到好处剪裁艺术。充满了雕塑感的外形设计,硬朗之余不失灵动的柔美。流畅的线条,丰富又连贯,磨砂高光的立体狮标恰到好处,成为308 2013款外观上的一大亮点,随着车头光影的变化,改变的还有阳光下车身的色泽,不变的是对光鲜亮丽生活的追求。

最新C型LED光导带技术,带来无可匹敌

的视觉效果,更具有极强的辨识度。超大的后视野集成转向灯设计,助力自动折叠,并且添加了LED及加热除霜功能,双手不离方向盘,便可以处理所需的一切,实用又具有时尚感。

时尚的外观总会吸引更多的眼球,如果说外在是一种吸引,那内在便是一种历久弥新的魅力。308 2013款不刻意追求如同生产线内苛刻的美度,而是坚持自己的风尚新主张,越是细节,越见雕琢。精致舒适,同样为308 2013款所重视,兼顾头、肩、背、肘、膝、脚的人性化空间布局,营造更加宽式的驾乘感受,根据人体感知工学原理把躯干调节增加到27度,带来完美的乘坐体验。

结语:一首歌、一段路、一辆车、一段旅程,繁华的都市,拥挤的人群,东风标致308 2013款能给你的不仅仅是一辆车必备的便捷、安全与舒适,更能提供一个有限空间所带来的无限自由享受。(陆科)



江淮乘用车多款新车即将亮相广州车展

2013年广州国际车展将于11月22日开幕。江淮汽车传出消息,旗下和悦A20、和悦S30、瑞风M6及搭载新动力系统的瑞风S5等多款新车将集中亮相本次车展,新车阵容涉及轿车、MPV和SUV等多个细分市场。

家用多功能跨界SUV 和悦S30重磅来袭 SUV一直以来是国内最热的汽车细分市场,江淮瑞风S5自上市以来,便一直备受消费者青睐。而本次车展亮相的和悦S30是基于瑞风S5产品研发理念的又一款SUV力作。

和悦S30定位于家用多功能跨界车,作为江淮乘用车第二代产品线中的第四款车型,和悦S30是以CROSS概念为设计输入的一款类SUV的A级CROSS车型。据了解,和悦S30定位将低于瑞风S5,售价预计7万元起

步。车身长、宽、高分别为4325mm、1765mm、1605mm,长度比已经上市的和悦A30略短一些。整车达到ENCAP以及US NCAP安全标准,正向NVH让乘客有一个属于自己的静谧空间。动力方面,1.5VVT+6MT/CVT动力组合,驾乘让驾驶更轻松,换挡平顺,油耗更低。

全新高端商务MPV 瑞风M6强势出击 MPV车型一直是江淮乘用车的骄傲,瑞风10年来在国内MPV市场连续蝉联MPV销量冠军,而将于广州车展璀璨亮相的瑞风M6,又将成为江淮MPV产品谱系中又一款拳头产品。

据了解,瑞风M6将定位于中型MPV,瞄准中高端商务市场。主要面对大中型企事业单位及政府、国家机关等重要领导用车。该车由江淮意大利研发中心精心打造,采用了全新的宝瓶口家族化前脸设计,尾灯加入时下流行的LED元素。同时还匹配电动中滑门和电动尾门,轻触按键即可开启和关闭。5010mm×1830mm×1950mm的三围比例瑞风M5要稍微小一点,匹配2.0T+6DTC动力总成,带来酣畅淋漓的驾乘享受。(李玉)

不止FR+V6 新REIZ锐志给你更多

纵观今秋车市,各大车企争相推出新车抢占市场,仅中级车细分市场便有广汽本田第九代雅阁、长安福特新蒙迪欧、别克全新君威等车型面市。众多车型之中,一汽丰田REIZ锐志作为同级车中唯一一款FR(前置发动机后轮驱动)车型,显得个性十足。据悉,自9月9日REIZ锐志改款上市以来,就持续保持热销态势,经销商预约试驾者更是络绎不绝,我们不禁要问,REIZ锐志究竟有何魅力,能够成功突围呢?

众所周知,新REIZ锐志全系标配V6发动机,共有2.5、3.0L两种排量,其中2.5L所采

用的5GR V6发动机在上市之初,便被评选为当年的“年度发动机”。随后,还被皇冠、雷克萨斯等高级车型所采用。而新REIZ锐志作为中级车市唯一一款搭载2.5L V6发动机的车型,不仅拥有强大的动力性能,还兼顾了燃油经济性,即使在高转速状态下,也能连续不断地输出强劲动力,使车辆持续加速的能力增强,带来源源不绝的“后劲儿”。此外,V6发动机还拥有极佳的平顺性,运转噪音小,发动机的轰鸣声带给驾驶者的兴奋和乐趣,是普通2.5L四缸发动机无法比拟的。(小雨)

华泰宝利格靠实力搏上位

在群雄逐鹿的国内车市,“自主中高端SUV”宝利格持续热销,声名显赫。无论是性价比极高的入门车型宝利格智汇版,还是尽显旗舰品质的宝利格智尊版,每款车型的问世都

会掀起汽车界的波澜,成为自主SUV的杰出代表。凭借宝利格车型在“动力、空间和安全”方面的三大杀手锏,加上11.97万元起的实惠价格,及“5年或15万公里超长保修期”的售后服务,宝利格一举击溃所有竞争对手,毫无悬念地赢得自主SUV领域的上位。(张伟)

富士施乐荣膺第四届CMO亚洲大奖赛最佳品牌奖

近日,在新加坡举行的第四届CMO亚洲大奖赛颁奖典礼上,富士施乐亚太私人有限公司以品牌构建和市场营销方面的卓越

成效荣获“亚洲最佳品牌”奖。此次获奖是对富士施乐一个个性化营销服务的高度认可。(常乐)

最先进的喷墨打印头技术 PrecisionCore

爱普生全球总裁唯井稔近日在欧洲布鲁塞尔国际标签印刷展览会举行新闻发布会,发布了最先进的喷墨打印头技术 PrecisionCore。

该技术将引发印刷业的变革,打印输出效率将提升至前所未有的高度,有助于爱普生进一步拓展潜力巨大的新兴全球市场。PrecisionCore延续了爱普生久负盛名的输出品质,可满足工业与商业用打印业务对速度的要求。该项技术还将应用于爱普生的办公打印领域。

PrecisionCore 集合尖端技术优势

PrecisionCore 是指爱普生的薄膜压电技术,其中包括全新的微型TFP打印芯片和已经用于产品的TFP打印头。爱普生将多年的技术优势与压电材料及高精度MEMS(微机电系统)制造技术的最新成果相结合,催生出这项业界最先进的喷墨打印头技术。

首先,在生产层面,爱普生采用了具有划时代意义的MEMS技术。这种技术应用了

半导体制造工艺,可以以精确到微米的单位制造极小的打印头组件,是最先进的工序。

其次,爱普生使用了先进的压电材料。爱普生薄膜压电的厚度只有1μm,其位移向量在行业中已经处于领先地位,而微型TFP打印芯片可以将其进一步提高,即使是2倍的位移向量,也可以在几乎一半的面积上喷出等量的液体墨水。通过在硅晶圆上高密度形成打印喷头和高精度微压电激励器,可以将打印芯片变窄,从而提高生产效率并改善扩张性。

“精密度”凸显核心价值

PrecisionCore的核心价值之一就是“精密度”。精密的打印头控制系统和多尺寸打印头技术可以实现高品质的文本和图像打印,即使是高速印刷,也可实现顾客公认的高画质。爱普生的大幅面打印机由于其TFP打印头的优良性能,在画质、生产力、整体成本效率等方面确立了业界领先的地位,而通过PrecisionCore新型芯片,可向顾客提供更多商业印刷所要求的性能。

同时,爱普生还拥有出色的墨水技术和广泛的墨水兼容性,即使是大量、高速印刷也可以实现最高水准的画质和印刷品的耐久性。

深具潜力 应用广泛

新款PrecisionCore芯片将商用级性能凝结在紧凑的模块之中,实现了商业印刷的性能。由此,爱普生第一次生产出具有线性打印头构造的单通道工业印刷机。同时,这一高效、独特的技术还可拓展至台式商用打印机中。

新PrecisionCore芯片最关键的特长之一就是其扩张性。这种可扩张性,使得爱普生在新市场最大限度发挥墨水适应性和打印头耐久性这些优势成为可能。利用广泛的墨水适应性,可以满足新顾客提出的喷出不同种类墨水的要求,如高浓度的颜料和溶剂、UV墨水等。同时,压电元件和以硅制成的芯片耐久性好,寿命很长。

未来,爱普生还将不间断地进行薄膜压电技术的开发,持续淬炼PrecisionCore技术,拓展更大的市场空间。(芳芳)

嘉里物流荣膺年度最佳供应链伙伴大奖

近日,亚洲领先的物流服务供应商嘉里物流在香港举行的亚洲供应链大奖颁奖礼中荣获“年度最佳供应链伙伴大奖”。该奖项是业内颁发的最高荣誉,也

是由嘉里物流的众多行家投票互选出来的“星中之星”。

嘉里物流在赢取今年的“年度供应链伙伴大奖”的过程中,通过了一系列严格的

要求,包括环球网络、企业增长和发展策略、2012年营运表现、客户服务和产品创新。嘉里物流一贯致力于替客户提供有效方案以支持他们未来之长远发展。(小雨)

新世代天籁·公爵广州车展上市 东风日产开启“两强同堂”新格局

近日,东风日产正式宣布:新世代天籁·公爵将于第11届广州国际车展上市,并发布新世代天籁·公爵的局部图片。东风日产副总经理任勇表示:“从现在开始,中高级车市场将正式进入‘L’时代。我们坚信,新世代天籁·公爵和新世代天籁组成的‘两强同堂’,必定会成为中高级车市当之无愧的领导者。”

一直以来,天籁的舒适性有口皆碑。以舒适为基础,新世代天籁和全新一代天籁·公爵针对不同消费人群提供不同的价值选择——新世代天籁以出众的操控性满足消费者对时尚动感的需求;而全新一代天籁·公爵将以加长车身和豪华配置满足消费者对尊贵享受的需求,为消费者带来同级最为出众的豪华体验。可以说,两款车型以“价值原则”实现了创新并行,可谓是实实在在的“两强同堂”。

从发布的官图可以看出,新世代天籁·公爵车身线条保持着新世代天籁的优雅和流畅,“飞翼式前格栅”加入了鲨鱼齿状装饰,从正面看去十分豪华,霸气感不彰而显。

在配置方面,新世代天籁·公爵配备了3屏独立显示高级视听娱乐系统,中控台

触控显示屏和高清后排双显示屏可独立显示播放,从而为消费者带来豪华、尊贵的体验;同时,新世代天籁·公爵还采用了后排独立控制系统,后排乘客可直接控制多媒体设



新世代天籁·公爵采用了后排独立控制系统

备,大大提升了使用便利性。除此之外,新世代天籁·公爵还拥有媲美豪华车的EYE MAX超大全景天窗,为驾乘者提供了极其开阔的视野。



新世代天籁·公爵的EYE MAX超大全景天窗



新世代天籁·公爵的飞翼式前格栅



新世代天籁·公爵配备了3屏独立显示高级视听娱乐系统

于1960年面世的公爵,历经半个世纪的改良,始终是中高级车市场上先进技术的代表。值得一提的是,自2008年公爵国产化以来,凭借全球领先的“铂金动力组合”、980Mpa超强钢车身、超大型全景天窗等豪华舒适配置,公爵树立了中高级车市场的标杆。

如今,即将于广州国际车展上市的新世

代天籁·公爵将再续辉煌。“新世代天籁·公爵是完全针对中国市场打造的一款豪华中高级车。我们相信,凭借堪比豪华车的超长轴距和配置,其一定能够全面满足中国消费者的需求,引领中高级车市的新潮流。”东风日产乘用车公司总经理松元文明表示。

(杜威)