



以行立言——福临门开启公益新航线

外,还将安排优秀学生代表在12月现场观看嫦娥三号发射及航天城参观等活动,这种助学活动与航天事业的巧妙结合广泛引发了大家的关注。

航天品质见证之旅勾勒公益新航线

中粮福临门助学基金是中粮福临门在2012年启动的一项公益助学项目,强调“保障型”资助和“发展型”资助并重的原则,旨在通过为优秀贫困大学生提供4年全额学费资助,帮助其顺利完成学业,同时也通过提供社会实践、参观体验等活动丰富学生的精神文化生活,提升社会工作能力,助力其拓展视野

并更有自信地走向社会。基金运营一年以来,已为全国十大城市15所高校的300余名学子送去了温暖。在幸福延续的2013年,中粮福临门还在原基础上新增了对300名新生的资助,真正践行了爱心传递的品牌承诺。

当然,“保障”只是第一步,如何才能让“发展”真正贯彻下去一直都是中粮福临门深入思考的助学课题,而此次提出的“福临门黄金产地玉米油,航天品质见证之旅”这一创新性新计划,就是期望借势中国教育发展基金会与中国航天基金会的强大资源,为受助学子们提供更有意义的“发展”型资助。

以行立言 践行品牌社会责任

作为大型央企中粮集团旗下重要品牌,中粮福临门也一贯严格要求自己,坚持以行立言践行品牌社会责任,为行业的发展、人们的幸福生活、世界的美好未来贡献自己的力量。

除了秉承“品质安全幸福福临门”的品牌理念,严于品质、精于科研,研发出福临门藻油DHA非转基因食用调和油、黄金产地玉米油等直供航天基地和奥运代表团的高品质油品,并惠及千家万户之外,中粮福临门更通过参与多维度的公益活动全面助力国民幸福生活。从2010年“送学子回家过年”大型公益活动和

村官计划,到中粮福临门助学基金项目的启动执行,再到航天与助学有效结合的“福临门黄金产地玉米油,航天品质见证之旅”新计划的推行,中粮福临门正在积极带动全社会对大学生教育的持续关注,引领行业健康发展、为民众带来幸福生活的道路上大步前行。

企业做公益不难,但做好却不易。规划、执行、持续……任何一个方面均不可偏废,这就要求企业持之以恒,才可能实现企业与社会的长远共存及繁荣。相信“福临门黄金产地玉米油,航天品质见证之旅”将是一个开拓创新的起点,通过整合各方优势资源,致力于至臻至善自身业务的同时,让每一个公益项目都能落到实处,让幸福的光芒遍洒神州大地。(李玉)

传祺10月热销9000辆 同比翻番创历史新高

“金九银十”对于广汽传祺来说是一个丰收的季节,继9月热销超7500辆,10月突破9000辆,再创新高。今年1月至10月传祺总销量已达6.2万辆,同比增幅达183%。这意味着,实现全年“保七争八”的销售目标已无悬念。

除市场销售频传佳讯,传祺近期也成为媒体及市场的关注焦点:传祺成为首个出现在好莱坞大片《变形金刚4》的中国汽车品牌,在J.D. Power最新发布的2013年中国新车质量研究(IQS)报告中,以优异成绩荣登中国品牌排名双冠榜,实现品牌与市场双赢。

体系优势打造最强SUV 市场口碑双赢

广汽传祺从诞生之日起便切入中高端市场,融汇包含全球十大供应商在内的国际

优势资源,结合广汽多年生产制造中高级合资车的经验,打造出具有世界级品质车型。

广汽传祺旗下首款城市SUV——传祺GS5,凭借风高外观、五星安全、优越操控、宽适空间及人性化科技配置等优点,上市后在短期内跻身中高端城市SUV销量前十。

传祺GS5基于欧洲高性能平台全新开发,前双叉臂、后多连杆的四轮独立悬挂组合同级罕见,扎实的底盘功底足以与宝马5系和奔驰E系同台竞技。传祺GS5 1.8T车型的T x i-4WD系统采用博格华纳顶级i-4WD智能适时四驱系统,1.8T涡轮增压发动机等领先配置,全系标配德国博世第九代ESP系统,给消费者带来超越期待的驾乘体验。

创新实力开拓“深蓝”领域 GA3成热销新势力

依靠“全球研发、全球人才、全球配套”三大体系,广汽乘用车历时4年、斥资10亿元打造全新A级车平台,于今年推出首款车型GA3,朝着平台化开发迈出一大步。

传祺GA3独具六大优势:联合保时捷工程公司精心调校的底盘;同级罕有的前麦弗逊后五连杆四轮独立悬架结



构;美国天合(TRW)最新EPS电子助力转向系统;全系可配德国博世最新ESP 9.1版;最新超顺滑smooth shift变速箱;低VOC环保内饰材料。上市后备受青睐,成为传祺家族热销新势力。

J.D. Power排名跻身合资前列 打造中国汽车第一品牌

体系优势奠定传祺车型与生俱来的卓越品质。最新出炉的J.D. Power中国新车质量研究(IQS)报告,高度肯定了传祺的出色品质:广汽传祺品牌整体97分,排名第15位,荣登中国品牌榜首,领先上海通用、一汽大众、上海大众、东风日产等合资品牌,一举改写J.D. Power报告历年来“没有一个中国品牌超过新车质量行业平均水平”的历史。

传祺极为重视消费者品质体验,近年连续开展“没有弯道的传祺世界”、“心驰圣地”

等品牌试驾活动。无论是穿越世界海拔最高的库木库里沙漠,还是险峻的贺兰山,或是零下30度的牙克石冰原,传祺车型均以稳定、可靠的表现征服极端地理、恶劣气候环境,改观消费者对中国品牌汽车的固有认知。

与此同时,广汽传祺全力打造中高端品牌形象,逐步向“中国汽车第一品牌”目标迈进。从国内影星云集的《赛车传祺》到全球瞩目的好莱坞大片《变形金刚4》,从“最帅警车”到“最帅军车”,从亚运会到全运会,从东盟博览会到中国国际贸易投资洽谈会,在多个领域树立强势品牌口碑。

产品力、营销力、品牌力三管齐下,让广汽传祺率先在合资品牌盘踞的中高端领域创造热销业绩。分析人士指出,伴随着传祺等中国中高端品牌产品热销,消费者心目中的中国汽车品牌印象正在日趋丰满,中国汽车行业强国的梦想也渐行渐近。(芳芳)

华泰汽车“双十一” 重磅促销

一年一度让消费者为之疯狂的“双十一”促销大战刚刚落下帷幕。在这个全民狂欢大购的时节,华泰汽车全线出击,采用线上宣传与经销商店头活动联动的营销模式,推出“‘双十一’华泰汽车SUV狂欢节”活动,以丰厚的钜惠内容、新颖的互动形式和层层递进的惊喜大礼等环节,为意欲购车的消费者带来一场饕餮盛宴。本次活动,华泰汽车携旗下“SUV双雄”宝利格和圣达菲全情加盟,并为消费者悉心准备了三重豪礼,绝对不容错过!

(张伟)

《日经电脑》:富士施乐客户满意度名列IT咨询/上游设计服务类第一

近日,在《日经电脑》第18次客户满意度调查中,富士施乐株式会社在IT咨询/上游设计服务类中排名第一。《日经电脑》是由日经商业出版社发行的一本信息技术杂志。

(常乐)

黄金周车市火爆 启辰7天完成去年当月销量

“金九银十”一向是汽车消费旺季,各汽车厂商的销量都有所增长,今年的十一长假,汽车市场也迎来了销售热潮。东风日产启辰品牌销量尤为抢眼。8月、9月销量保持在9000辆左右,进入“十一黄金周”,启辰销售更加火爆,7天销售3255辆,与去年10月份整月销量持平。

截至10月7日,启辰2013年累计销量已达到7.12万辆。据悉,启辰品牌的第三款新车也将在本月下旬上市,将会带来进一步的销量增长。按照这个势头,启辰品牌将顺利完成全年10万辆的产销目标。

产品实力说话 启辰高品质赢信赖

“黄金周7天到店看车的顾客很多,成交量也一直不错,7天卖出50多辆。”本地启辰专营店销售经理介绍,“能卖得这么好虽然有季节、假期因素,但也是D50和R50车确实好,顾客试驾后成交率非常高。”

启辰D50和R50上市以来迅速树立了“空间之王、能效之王、可靠之王”的口碑,今年4月份2013款新车的上市,进一步扩大了两款车型的领先优势。“启辰D50和R50后排空间比得上中高级车,百公里油耗只有6升,质量有口皆碑,比某些合资车还好,要让消费者认可,归根结底还靠产品实力说话。”专营店销售经理表示。

今年,东风日产启辰品牌启动“品质透明行动”,把“看不到”的品质用非常具像的方式展现在消费者面前。在6月举行的“百媒见证”活动中,数十位消费者在启辰生产线上现场选车,深入了解了启辰的高品质之源;在8月举行的“万里测试”活动中,一辆已行驶10.967万公里的启辰D50经过国检中心和权威媒体的检测和拆解,证明了不输于新车的状况;在现在正在开展的“千人证言”活动中,几

乎所有车主都对启辰质量表示赞誉。

虽然距离首款车型上市仅一年半,但启辰品牌已经拥有了10多万用户,而且树立了深入人心的高品质口碑。口碑力量的不断发酵,成为启辰销量增长的驱动力。

节能补贴政策调整 启辰性价比凸显

据介绍,启辰“十一黄金周”销售火爆,也有节能环保汽车补贴政策调整的原因。9月30日,财政部、发展改革委、工业和信息化部发布《关于开展1.6升及以下节能环保汽车推广工作的通知》,提高了节能汽车补贴准入“门槛”,使得多款车型不再享受3000元节能补贴。

在9月30日节能补贴政策调整前,原规定整备质量在1090kg至1205kg之间的1.6L及以下排量车型,如果综合工况油耗≤6.0L/100km,即可获得3000元节能补贴。但政策调整后,将该质量区间的补贴门槛调整至综合工况油耗≤5.6L/100km。

在此之前,启辰D50和R50虽然符合节能补贴标准,但因为申报周期的原因,尚未能进入补贴目录。“所以,以前跟竞品比价的时候都比较吃亏。这次政策调整后,据我所知,现在市面上所有的1.6L车型都达不到补贴标准。”启辰专营店销售经理介绍,“相当于竞品都涨价了3000元,这消彼长,启辰D50和R50的性价比优势就显示出来了。”

此外,东风日产日前已经证实,启辰品牌的第三款新车R50X将在10月下旬重磅上市,这是一款与D50、R50同平台的跨界车。随着新车的上市,启辰品牌销量有望迎来新一轮的爆发增长。

(杜威)

