



## 奏响医疗创新华章 锐珂闪耀第70届CMEF



锐珂展台吸引了大量嘉宾参观、咨询。此次锐珂携带了数字化整体解决方案参展,其中包括无线数字X射线成像产品(DR)、激光成像系统(DO)、图片归档及通讯系统(PACS)以及远程会诊系统(GBC)等。在DR方面,从“魔卡”DRX-1系统、“魔界”DRX-Evolution成像系统,再到“机器人”DRX-Revolution移动式数字化医用X射线摄影系统,“金刚”DRX-Ascend数字化医用X射线摄影系统,锐珂无线DR产品所蕴含的巨大创新性,引领了国际数字化医疗成像技术和应用的新趋势。比如,“机器人”具有独具匠心的可升降、伸缩式球管支架结构;业内首创智能滤线器对准装置;真正的一键式控制方式,可单手操作即可在检查床旁轻松前后、左右、上下移动并旋转X线球管从而体验到前所未有的摄影定位方式。全能型“金刚”DRX-Ascend在满足各种数字化X射线摄影的前提下,它的结构紧凑对于空间及场地适应性更广,同时提升了安装与维护的便捷及方便性。

此外,锐珂展示的其他系列产品也引起了

医疗界人士的关注。专为基层医疗机构设计的桌面成像解决方案——DIRECTVIEW Vita CR系统让人大开眼界,它的重量只有79磅,比很多其他的桌面CR解决方案都要轻便。对于希望获得价格合理、紧凑且易用的CR系统的小型医院和诊所来说,该系统更高的性能和高质量的影像是他们的理想选择。

另据了解,为更好与客户交流互动,锐珂别出心裁地推出转发微博有奖活动,客户只要发起话题锐珂医疗CMEF推广微博并@3位好友,即可到锐珂展台随机领取精美礼品,包括风潮保温壶、炫酷黑金真空瓶HUB手机座和变色杯等,非常贴心实用。

锐珂大中华区总裁及全球新兴业务发展副总裁刘杰表示:“作为行业领军者的锐珂通过此次展会,再次以实力赢得掌声,在我国医疗事业蓬勃向前的背景下,锐珂将更加注重科技创新,更加关注客户需求,研发出更优质的产品,为病患带来更佳的治疗效果。”(常乐)

## 红木家具品牌连天红唱火《新中华民谣》

《中华民谣》,人们耳熟能详的经典老歌。这段时间,一首《新中华民谣》在网络及各大卫视播出,引起人们的好奇和关注。记者发现,这是中国知名红木家具品牌——连天红大手笔打造、推广的《中华民谣·连天红》。

这几个月以来,红木原材料价格大涨,使红木家具再次成为人们投资甚至收藏的焦点之一。此时,《中华民谣·连天红》歌词中最著名的“不怕我家没有人民币,就怕我家没有好家具”伴随着经典的老旋律,在全国15家卫视的黄金时段轮番播放,更加推动红木家具“一路高歌”的势头。记者从连天红直营店获悉,该歌曲目前的网络点击量高达700多万人次,随着这段时间以来的广为传诵,点击量大有冲破千万人次的势头。

据了解,以往连天红每次革新性的

决策都引发业界的强烈反响。如家居行业史无前例的“终身无理由退货”,就曾引发业界的热议和关注。如今,由著名音乐人冯晓泉重新制作,连天红董事长李机能亲自填词、白云策划的《新中华民谣》,更使其名声大振。

相关数据显示,连天红目前拥有200余人的设计团队,几千名工人,全国百家直营店和庞大的红木原材料储备量。“这些都是连天红一次次‘叫板’红木行业的实力基础。”连天红直营店负责人说道,除了实力基础,还有维护市场秩序的责任心,现在越来越多的红木家具企业为了获得更大利润不惜铤而走险,家具上漆、上色作假,滥用白皮降低成本的手段时有发生,连天红有责任告知大家,只有生产出好家具,企业才有公信力和好声誉。(小雨)



## 银基集团战略投资中酒网发布会在京举办

近日,银基集团战略投资中酒网暨中酒网O2O落成典礼在北京国贸三期群贤厅盛大举行。银基集团执行董事CFO王晋东、中酒网董事长赖宇宇、中酒网CEO顾建兴以及国内酒业主要企业领导人,及应邀出席的百余位知名媒体,济济一堂,共同见证中国酒业渠道变革与创新的重要时刻。

借助此次与银基集团的战略合作,中酒网再次明确其中国最具专业电子商务O2O酒水连锁零售平台的企业愿景。力争在3年至5年内打造成为中国最专业的酒水网上直销平台,在北京、上海、深圳等一线城市及全国80%以上省会城市设立自营或联盟机构,形成3000家以上中酒网连锁酒城的立体配送模式,实现全国主要城市1小时内送酒到位的快捷配送服务。(杜威)

## 30多项提升 解析新REIZ锐志的非凡进化之旅

9月份上市的新车多得让人眼花缭乱,中高级车市的“抢滩”行动尤为激烈,一汽丰田新REIZ锐志凭借“全面进化”之姿,表现格外抢眼。据了解,一汽丰田此次以换代的热忱进行新REIZ锐志的研发工作,30余项的“进化”,使其成为以“高性能越级座驾”姿态引领中高级车的性能标杆。国内汽车论坛上有这样一种对新REIZ锐志的评价——运动绅士。新REIZ锐志能够在竞争激烈的市场中脱颖而出,成为将动感与舒适完美结合的代表,除了依靠优良基因外,更重

要的就是它全面越级的非凡“进化”,而丰富的高科技配置,如新添5项功能的智能泊车辅助系统、空气滤清器以及NANOE纳米水离子等都很好地诠释了这一点。纵观新锐志,它在外观、操控、驾乘感以及高科技配置方面都有全方位的进化升级。如此看来,那些已经拥有新REIZ锐志的车主们的确做了一个睿智之选。正如新REIZ锐志设计师友原孝之所说,大家追求好车的心情都是一样的。所以,那些想要加入这个队伍里的消费者也没有理由拒绝优秀!(黄丽)

欧IV和欧V标准的最佳解决方案,不仅能完全满足绿色环保的环境需求,更为消费者节约了大量的燃油成本。

南京依维柯相关负责人表示在接受媒体采访时表示:节能减排是当今世界的重要课题,多年来,南京依维柯通过技术引进与自主创新相结合的合资合作模式,不断积累经验,掌握核心技术,致力于低碳节能技术深入研究和全面应用。本次夺冠的小福星S50、帅虎H500,超越C300三款车分别代表了运用于国内的经济型、中端和高端轻卡市场的产品系列,对于南京依维柯而言,比赛的成绩固然重要,但更重要的是通过比赛来检验全品系产品的品质,强化节油优势。(芳芳)

更加优质的体验,直线提高幸福生活指数。

来自家电领域的营销专家认为,在竞争激烈的高端家电市场,新生力量帝度融科技创新、艺术设计于一体,缔造出的价值产品,为高端人群打造出了集合艺术、审美及情感为一体的品质生活,这种国际化的特征与卓越的品质内涵成为此次跨界电影营销的一大亮点。合肥荣事达三洋电器股份有限公司副总裁章荣也表示,《甜心巧克力》国际化的制作班底处处呈现出精致生活的魅力,从美学的角度讲,这与帝度品牌打造精品家电诠释生活之美的定位也十分契合。(邓丽)

## “节油”才是硬道理 南京依维柯系列轻卡产品节油大赛勇夺三冠王

继去年夺得2.8-3.0L组、3.5-4.0L组冠军后,国内知名商用车企业南京依维柯再度派出年初全球同步上市的高端轻卡产品超越C300及跃进小福星S50、帅虎H500三款全明星车型出战中国国际卡车节油大赛,并成功摘获2.5-3.0L组、2.0-2.5L组、4.0-4.5L组对应参赛组别的节油冠军。

作为中国商用车行业的领航者,南京依维柯长期致力于节能减排技术的研发。为了满足国IV排放要求,南京依维柯自2009年起,与AVL公司合作开发了SOFIM8140系列国IV发动机。与原有国III发动机相比,采用全新设计的活塞,匹配博

世公司的CR2-16(1600bar)的高压共轨系统和8孔喷油器,霍尼韦尔公司的最新高压比增压器以及优化的气道型线和涡流比,增加了带冷却的EGR系统和节气门等技术。对缸盖、气缸缸、缸体等零部件进行结构加强,提高了水泵的流量和扬程。后处理采用DOC+POC/DPF的技术方案满足国IV排放标准的要求。新技术的融入使发动机拥有了更高的喷油压力、更好的柴油雾化效果以及更节能、更环保的燃油经济性和排放效果,在不牺牲动力性能的前提下,油耗同比降低了10%。该系列采用的EGR技术,已被公认为是确保发动机符合

营销使帝度品牌的精致化定位再次得到诠释。

据了解,作为国内高端生态家电的引领者,帝度品牌坚持以家电应与美学、家居、生活完美结合的理念,邀请来自巴西、意大利、中国、日本等国的全球顶尖设计师团队,打造出高附加值产品更好地满足了高端品牌消费者多方面的精致追求,技术层面采用三洋领先世界的制造工艺,结合精智变频、精智保鲜、精智微波等全球领先的智能生态科技,贡献出满足用户健康环保需求的家电产品,为用户带来

## DIQUA帝度携手林志玲跨界电影成高端家电引领者



近日,DIQUA帝度品牌代言人林志玲主演的电影《甜心巧克力》——“爱的味道,一辈子都忘不了”主题首映礼在京召开。影片中,林志玲塑造的女画家形象兼具知性内涵与甜美外形,与帝度品牌所享有的世界领先科技与卓越品质相得益彰。随着合肥荣事达三洋电器股份有限公司副总裁章荣在首映礼现场的帝度冰箱上书写下“三洋帝度,甜心大卖”,这次家电跨界电影的

# 王牌对王牌 新一代奇骏华丽进化欲占鳌头

众所周知,SUV市场是各大车企逐鹿中国车市的兵家必争之地,而SUV主力车型又扎堆于紧凑型SUV细分市场,竞争最为激烈。在新一代奇骏海外版车型亮相之后,仅外观就把大家“美呆”了,那它的综合实力到底如何,我们不妨将其与CR-V、途观、RAV4、翼虎、IX35以及新近上市的CX-5,进行一场综合竞争力的“隔空”比拼,看看新一代奇骏一旦进入国内市场,能否突出重围,杀出属于自己的一片天地。



### 外观造型篇:盛名之下无虚士,七大名车迷人眼

对于成熟的主流城市SUV而言,外观本身就环肥燕瘦各有所爱,尤其是经典畅销车型,外观上纵使不是风华绝代,也必然是久经考验。这其中,以流体雕塑崛起的IX35、奉行魂动理念的CX-5可视时尚靓丽派,虎啸式设计的翼虎与大众家族相的途观更加端庄沉稳,换代后的RAV4、CR-V虽加入了不少年轻化设计,但骨子里的中庸风格依旧。

新一代奇骏则一改原本粗犷的硬汉形象,在外观上的变化堪称脱胎换骨,让人眼前一亮。与现款车型方正的硬朗外形不同,新一代奇骏大量运用了流线和曲线以及折线元素,整体造型更加流畅和时尚且不失凌厉,与日产此前展示的Hi-Cross概念车如出一辙,颇有英菲尼迪的神韵,不仅如此,在流线造型的基础上,新一代奇骏

依然有着点睛的棱角设计,看起来凹凸有致、霸气犹存。

显然,与时俱进的新一代奇骏应该会更加符合时下主流消费者的视觉享受。

### 空间内饰篇:后排空间大升级,新一代奇骏优势明显

从海外版透露的数据来看,新一代奇骏的空间优势非常明显。4630mm的长度与2705mm的轴距这两项关键指标,在所有7款车型中都是名列第一。1839mm的宽度和1684mm的高度,虽不突出,却也保持了比较强的竞争力。

内饰设计方面,CR-V、途观、RAV4、CX-5的做工达到应有水准,但设计风格中规中矩,并无特别出彩之处。比较而言,翼虎的内饰设计前卫、时尚,充满浓郁的科技范儿,且用料厚道,只是做工细节上的不修边幅延续了美式车的一贯基因,有待进一步提升。新一代奇骏的内饰设计流畅、大气,

配置丰富、布局合理,做工也更加细腻和精致,贯彻了城市化路线。

### 动力操控篇:两大流派各擅胜场,新一代XTRONIC CVT是亮点

动力方面,目前已知海外版新一代奇骏将搭载2.5L发动机,虽亮点还不可知,但相信与现款奇骏相比会有不小的提升。与搭载涡轮增压发动机的途观和翼虎相比,新一代奇骏的爆发力优势并不明显,但在燃油经济性和维修保养方面新一代奇骏的优势则非常突出。

不同于其它SUV普遍采用的6档自一体变速箱,新一代奇骏将配备带运动模式的日产最新一代XTRONIC CVT无级变速箱,变速比高达7:1,与欧系豪华车广泛采用的7AT甚至8AT自动变速箱相当。数据显示,新一



代XTRONIC CVT无级变速箱与之前相比摩擦阻力减少40%,变速比范围提高17%,燃油经济性提高了10%以上。可以说,在变速器方面新一代奇骏将完胜竞争对手。

### 性能配置篇:越野性能依旧,新一代奇骏或成“技术帝”

新一代奇骏依然搭载智能全模式四驱4x4i,提供2WD、AUTO、LOCK三种驱动模式切换,在不同行驶路况,前后轮扭矩分

配可自动调整至最适合的比例。无论日常道路还是湿滑崎岖道路,都能确保车辆行驶达到近乎理想的状态。在这方面与新一代奇骏最接近的是换代后的RAV4,其搭载有一套近似的四驱系统。

科技配置上,目前国内SUV市场的王者毫无疑问是翼虎,自动泊车、并线辅助、驾驶员预警、车道偏离预警、主动刹车、自适应巡航等配置令人眼花缭乱,比配备了方向盘

换挡、自动泊车、疲劳监测、发动机启停的途观更胜一筹。

不过,新一代奇骏海外车型的科技配置可能要翼虎和途观感到忐忑了。日产最新开发的NissanConnect多媒体系统、带移动目标检测功能的环视显示器、盲点警示系统、车道偏离警示系统、前部碰撞警示系统,带自动轨迹控制、自动引擎制动和自动载波控制的集成动力控制模块等一系列高科技配置,如果能顺利的在国产车型上得到兑现,新一代奇骏加冕“技术帝”将实至名归。

### 总结:欲做黑马,新一代奇骏有望后来居上

将新一代奇骏海外车型与主流城市SUV逐一比试之后,我们不难得出令人欣喜的结论:除动力和操控无法评判之外,源于Hi-Cross概念车的新一代奇骏,在外观造型、空间内饰、性能配置等方面都做出了颠覆性的改变,超越所有竞争对手。

考虑到主要对手或为新车或刚经历换代、中期改款,新一代奇骏一旦国产,其竞争优势“保质期”较长,必将对同级竞争对手们形成较大的挤压,成为中国SUV市场的一匹黑马,后来居上。

万事俱备,只欠东风,现在我们只能期待新一代奇骏尽早导入国内,来一场SUV市场真正的巅峰对决。(陈迪)