

国家会议中心
CHINA NATIONAL CONVENTION CENTER国家会议中心 沟通世界的桥梁
China National Convention Center
Communicating with the World

www.cncchina.com

商旅资讯

宁波举办第三届商务会奖旅游采购商大会

本报讯 日前,第三届宁波商务会奖旅游采购商大会在宁波举行。本届采购商大会更加务实,贴近会议买家和宁波会议型酒店的需求,力求为宁波的会议型酒店争取更多的业务,也为买家推荐最符合会议需求的场地。

通过连续举办两届宁波商务会奖旅游采购商大会,宁波在会议市场累积了一定的人气和市场知名度。

本届采购商大会的线路产品设计多以体验为主,比如去三隐潭呼吸最新鲜的空气,去前童古镇磨豆浆、制麦饼,去牟山湖捕湖鲜,去天明山泡温泉等。会后,市旅游局相关负责人听取了买家们对实地体验宁波产品的意见,表示只有真正了解了会议服务商的需求,才能策划出具有针对性的会议产品,也才能提高宁波的会奖综合实力,在众多国内发展会议市场的城市竞争中夺得先机。(周雁)

途牛:携手多国旅游局 打造热门主题游

本报讯 2013年,途牛旅游网与众多国家、地区旅游局加强了深层次合作,截至11月份,途牛已与澳大利亚、韩国、加拿大、德国、菲律宾及中国香港等多国家、地区旅游局展开了合作,受到了合作伙伴及大众游客的一致认可。

途牛旅游网通过与各国、地区旅游局的合作,活动定位更精准,互动内容更新颖,吸引了更多游客参与,给游客带来了更优质、优惠的旅游体验。通过网友报名并计划各自行程安排来赢取旅游基金这种有趣的活动方式调动了更多“微旅游”爱好者的热情。

随着我国大众游客出境游的日益增多,全球各地旅游局对中国旅游市场也投入了更多关注。2014年,途牛将进一步加大与各国、地区旅游局的合作力度,拓宽合作范围,开展更多富有权威、趣味的主题旅游合作,让更多游客享受其中。(穆梓)

“冬游西藏 享受阳光” 西藏旅游推介会在蓉召开

本报讯 近日,西藏自治区旅游局在蓉召开西藏冬季旅游推介会,推出“冬游西藏,享受阳光”的旅游线路及产品。推介会上,西藏自治区旅游局副局长次仁卓玛介绍了西藏冬季旅游的相关情况,来自西藏各地区旅游局的相关人士则向现场来宾详细介绍了各地区冬季独特的旅游资源。

西藏四季皆美,且各有特色。然而受传统观念的制约,许多人认为冬季西藏不适宜旅游。为了打破这种传统印象,拉长或延伸旅游旺季,推动西藏旅游业向四季均衡发展。西藏自治区旅游局从2007年开始,在全国范围内积极开展多种形式的“冬游西藏”宣传促销,取得了非常好的效果。(刘翰)

定制旅游真正出路在于做高端

■ 本报记者 袁远

随着旅游个性化需求的大增,定制旅游在旅游市场中的份额正在逐年上升。据业内人士透露,与欧洲成熟的定制旅游市场相比,国内的定制旅游市场发展迅速,目前基本已占到一些大型旅行社一成以上的业务份额。港中旅集团中旅国际会议展览有限公司高级经理韩泽则表示,模块化行程不是定制旅游,定制旅游的真正出路在于做高端,中端产品建议有限定制。

避开熙攘人群

碧山旅游总裁张玫告诉记者,世界著名景点年年不变,如何提供优质独特的旅游产品成了旅行供应商们竞争的重点。“我们会尽量避开熙熙攘攘的人群,寻找能深入探访当地原生态的景观。”张玫告诉记者,“碧山旅行专门设计的美国西海岸深度自驾之旅,可以让客人在旅程中避开熙熙攘攘的人群,深入了解美国文化。”他们会带客人与当地人亲密接触;这些人可能是来自全美高中游泳队的冠军教练,或者是斯坦福大学的莘莘学子,亦或是旧金山与洛杉矶清晨锻炼的普通市民……旅行者将有机会深入了解西方文化在这片土地上繁衍与发展的历史。在旅程中,旅行者还能亲手握方向盘,自驾前往纳帕山谷,穿行于无边的葡萄园之中;并沿着壮丽的加州海岸一路南下,领略大自然的无限壮美。“大瑟尔(Big Sur)隐秘之处的世外桃源之旅也是碧山定制旅游的重要部分。我们在大瑟尔区域里为客人寻找享誉盛名的度假胜地,并准备只专属于旅行者个人的山谷和海岸线。在大瑟尔我们邀请来的美国专家将带领我们的客人探索大瑟尔的自然与地理风貌,并在山谷中共同举杯庆祝这一场难得的相识。”张玫颇有兴致地说。

张玫还告诉记者,碧山的海外机构在给中国游客提供定制旅游服务时,一定是选择国外的旅游服务商,因为只

有地道的西方人才知道肯尼迪家族住在哪儿,才知道当地最地道的美食藏在哪家深巷中……这些是唐人街的旅行社机构不可能知道的。

绿色旅行受推崇

随着绿色运动及绿色消费热潮席卷全球,绿色旅游也成为定制旅行中点击率最高的旅游项目之一。前法国食品协会专员高小姐告诉记者,绿色旅游在法国主要是让游客们到远离城市的偏远村庄旅行,有的可以让家长带孩子参观农庄,看牛羊、看挤奶,观看制作奶酪和酿葡萄酒的过程,和当地的葡萄酒庄园主和奶酪制作者深入交谈,了解这些法国传统美食背后的历史,以及复杂、有趣的制作工艺。“和葡萄酒庄园主交谈,不仅能丰富自己对葡萄酒酿造的知识,也能了解这些生活在世外桃源里的人的心态和生活方式,将来再面对自己在生活和工作中遇到的压力时,也能让心灵有片刻的休憩。”高小姐介绍道:“此外,在日本的野鸟栖息地观察鸟类的的生活,在意大利乡间农庄主家庭享用包办的美味大餐,或者在德国施普雷森林风景区乘车,呼吸清新的空气,欣赏静谧的湖水,都是不错的绿色旅游方式选择。”

“和谁去”比“去哪儿”更重要

太美旅行总裁郭明对记者表示,在定制商务旅游中,客户往往占据了中心地位,他们的偏好形成了旅行的主题。“很多定制旅行的创意都来自客户,他们天马行空的想法,往往会成为很好的创意主题。特别是在他们的微博里,一点一滴的思想、爱好、感受,都能形成很好的旅行主题。”郭明曾经对高端定制人群做过旅行需求分析。相比普通游客,他们更注重“圈子”,认为“和谁去”比“去哪儿”更重要。郭明认为,在为有影响力的高端人士设计旅行产品时,首先要强调的是服务,这包含了线路设计、安排与全

程的服务。其次要强调专业性,要尽可能为客人安排最专业的旅行管家和旅行顾问团队。

郭明还表示,他们有专门的商旅和会奖旅行服务部门,配备了经验丰富的服务团队,提供针对商务旅行需求和企业会奖需求的定制旅行产品。这部分人群的定制需求的确最为强烈,即使在传统旅行社的业务中,这一板块的业务也是个性化较突出的。太美作为定制旅行的倡导者和先行者,对于商旅会奖一直给予了最大的关注和投入。

国际旅游市场游戏规则

郭明对记者提及,在国内从事定制旅游,一个很大的困难是客人不大了解国际旅游市场的游戏规则。国际市场上的游戏规则有点不同,提前计划是中国高端游客需要了解。而且越是具有稀缺性的行程安排,越需要提前预订。对此,碧山旅游总裁张玫也有切身感受,很多中国游客都习惯了让她立刻安排一个一个月内的旅游行程,而国外很多著名的地方游览都是需要提前半年甚至一年预订的。

张玫的团队曾经接待过两位高端中国客人,他们开始对张玫说,希望他们的美国之旅放慢脚步,而不要匆忙赶路走马观花。当张玫提出干脆把美国的行程安排在西部,在旧金山住两天,再去大峡谷看看时,这位客人又表示去美国不能不去纽约和华盛顿。尽管客人最初提出的要求是住很好的酒店,也要能感受人文文化,但当张玫告诉客人 Mayflower 酒店最能感受到华盛顿的人文历史,美国总统就职前就在那里时,客人却表示希望住在唐人街附近,这样晚上出去更安全,而他所谓好酒店也就是众所周知的几个大酒店。

商旅关注

阿尔山:生态休闲旅游的天堂

■ 本报记者 范丽敏

“目前,我们已经制订了一系列非常优惠的政策措施,以吸引投资,建设会议论坛中心。”在近日举办的内蒙古自治区阿尔山市旅游推介会上,阿尔山市市长李贺在接受本报记者提问时表示,会议论坛中心,是阿尔山市正在努力建设的六大国家级中心之一,其他五大中心包括休闲度假中心、火山科考中心、生态观光中心、温泉疗养中心、冰雪运动中心。

“阿尔山市所打造的‘六大中心、八大类特色产品’,都是为了将阿尔山市建设成为生态休闲旅游胜地。”李贺说。

谈到阿尔山的旅游特色,阿尔山市人大常委会主任周学文介绍说,阿尔山拥有丰富的旅游资源,主要有“四色”:一是绿色,阿尔山位于大兴安岭西南麓,地处呼伦贝尔草原、锡林郭勒草原、科尔沁草原和蒙古国草原四大草原交汇处,森林覆盖率超过80%,绿色植被覆盖率达95%;二是银色,阿尔山雪期长、雪质好、雪量大,冰雪与城市、冰雪与

温泉、冰雪与森林的完美结合为开展冰雪运动和冰雪旅游提供了得天独厚的资源,是国家自由式滑雪训练基地;三是褐色,辖区共有50余个火山锥,7个高位火山口湖(天池),数十个火山堰塞湖和4座活火山,其中火山熔岩台地形成的200余平方公里的石塘林为亚洲第一、世界第二火山景观,另外还有国内罕见的熔岩龟背构造等特殊的地质构造;四是红色,阿尔山是一个具有实证的爱国主义教育基地。

“阿尔山是集优美的生态环境、秀丽的湖光山色、誉满天下的神圣圣水、罕见的火山地貌、广袤的湿地草原、独特的冰雪资源于一身,拥有健康元素最多的地方,堪称林瀚、草丰、石绝、池奇、泉神、湖秀、雪美、水碧。”周学文说。

阿尔山市委书记刘文山告诉记者,今年,在内蒙古自治区和兴安盟两级领导的关怀下,阿尔山市得到了国家旅游局和国务院扶贫办的大力支持,成功获批“国家旅游扶贫试验区”。

“根据国家旅游局和国务院扶贫办出台的《关于联合

开展‘旅游扶贫试验区’工作的指导意见》,国家旅游局、国务院扶贫办将从各自业务角度对旅游扶贫试验区在政策协调、资金投入、人员培训、产业培育等方面进行积极支持和推动,助力阿尔山市在旅游品牌打造、旅游项目建设、各产业优势互补及贫困人口脱贫致富过程中迈出更为坚实的步伐。”刘文山说,阿尔山市旅游产业开发将进入高起点、高层次轨道,推动阿尔山区域经济全面发展,走出一条欠发达地区利用后发优势助推发展的新道路。

据了解,阿尔山全称哈伦·阿尔山,系蒙古语,意为“热的圣水”,位于内蒙古自治区兴安盟西北部,横跨大兴安岭西南山麓。1996年6月,阿尔山经国务院批准在原开发区的基础上设立县级市,辖区内有中国阿尔山—蒙古国松贝尔国际开放口岸。

会奖城市

会议与奖励旅游是韩国会展业两驾马车

■ 本报记者 傅立刚

中国成为韩国最大旅游客源国

“给努力工作的你一份奖励吧!”这句在韩国曾流行一时的广告语,应该会引起于现代忙碌节奏中生活的人们共鸣吧。对于提高每日为时间和业绩所苦的员工们的工作效率、给疲惫的身心充电,会奖旅游难道不正是一个绝佳的选择吗?这正是近年来奖励旅游在亚洲地区如此盛行的重要原因。

奖励旅游是会展业生力军

在韩国,会议与奖励旅游是会展业的两驾马车,记者从韩国贸易会展中心(COEX)Sonia了解到,目前,首尔、釜山、光州已经拥有国际一流的会议中心和商务度假酒店,济州岛也因为其神秘的自然景观,成为举办国际会议和度假的胜地。来自世界各地的会议参加者不仅能够韩国享受到专业的会议服务,更能体验韩国丰富多彩的文化。

韩国各级政府也在多途径开发海外市场,韩国政府为了吸引海外高端游客,加强培养医疗、国际会议、展览和韩流旅游等花费较高的旅游市场。地方政府不仅积极谋求开辟国内外直飞航线,还巧妙利用 Facebook、Twitter 等知名网站进行对外宣传。

此外,在吸引中国商务游客方面,当地政府还开展了活用智能手机软件系统、增加中文路标、餐厅中文菜单、公共交通中文广播、经济型酒店中文预订系统等一系列相关工作;同时,在购物方面,银联卡加盟商户的覆盖也将进一步扩大,加之购物退税制度的切实进行,韩国政府希望藉此带给中国游客更好的商务活动和休闲旅游感受。

根据韩国旅游发展局统计数据,中国今年将超越日本成为韩国最大的旅游客源国,上半年中国赴韩游客人数为174万人,同比增长46%,首次超过日本。从6月起连续3个月中国游客同比增幅超过70%,截至8月份达到295万人次。而日本游客人数在持续下降。业界预计,今年中国无疑将超越日本成为韩国最大的外国游客来源国。韩国旅游发展北京支社首席代表安知焕告诉记者,中国游客大幅增加,主要得益于两国直航线路和邮轮的增加,以及赴韩签证政策的不断放宽。

自2008年以来,赴韩中国游客人数就增长显著,到2012年已达280万人次,占韩所有外来游客的四分之一。不过,中国有13亿人口,每年出境旅游的人数仅8000多万,旅游市场未来有极大的发展空间。为更好吸引中国游客,韩国自2013年9月起放宽赴韩签证政策,按照新规定,持多次入境签证的中国游客,其配偶和未成年子女可获得同类签证;拥有韩国公寓式酒店会员资格,且会员卡价值3000万韩元(约合2.7万美元)及以上的,也可获得多次入境签证;有北京、上海户籍的中国游客,以及在“211工程”现有112所大学就读的中国学生,均可获得多次入境签证。

安知焕告诉记者,韩国旅游发展局在继续加强北京、上海、广州等访韩航线丰富地区的推广的同时,还以自由行游客为对象,开展线上宣传,全方位积极开展韩国旅游市场的宣传推广活动。

吸引企业会奖旅游团体

安知焕告诉记者,随着中国《旅游法》的实施,赴韩旅游

市场迅速向中高端方向发展。韩国旅游发展局将目光投向来自中国的会奖旅游团。据他介绍,近年来,来自中国的会奖旅游团的数量不仅持续增加,规模也不断扩大,如2010年韩国仁川的宝健会奖旅游团团队人数上千。韩国旅游发展局推出的会奖计划,之前主要集中于上海、北京等主要城市,今年则将重点放在二线城市,比如成都、沈阳及广州等地。

韩国旅游业、销售业及地方政府都非常关注中国市场,针对中国市场的营销活动也在持续增加,同时他们还非常欢迎中国资本投资韩国旅游业。为促进中国游客访韩,韩国相关部门不断简化中国游客赴韩签证手续;特别是针对企业会奖旅游团体,更提供直接签证咨询服务。从无签证游济州岛,到最近,向以济州岛为旅游目的地的中国团体游客实施的免签入境首尔及釜山地区,并可滞留72小时的政策。

韩国,作为引领亚洲潮流文化的中心,备受游客青睐的旅游目的地,拥有多样的文化旅游资源。除跆拳道、寺庙建筑、两班村等具代表性的传统旅游资源之外,韩剧、电影拍摄地、韩国的健康饮食,对于追求健康生活的现代人来讲,可是激发能量的体验项目。

安知焕表示,韩国旅游发展局预计今后会奖旅游市场必将有更加多元化和灵活的发展。为进一步开发更多新型旅游产品,韩国旅游发展局将不断与主要出境旅行社共同组织以企业顾客为对象的访韩考察团,并通过2014仁川亚运会、釜山新型观光产品的宣传及推广,努力促进韩国会奖旅游市场的提升。

业界焦点