

# 中国贸易报

## CHINA TRADE NEWS



官方微信



官方微博

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 总第4282期 2013年11月28日 星期四 周三刊 今日二十版 国内统一刊号:CN11-0015 国外代号:D1110 邮发代号:1-79 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

# 自贸区概念受热捧 第二梯队显雏形

■本报记者 徐森

值得提倡的。”

### 相关概念股狂领涨

股市是经济的晴雨表,这句话在自贸区建设中被反复验证。

上海自由贸易区获批后,上海股迎来一波暴涨行情,不少个股短期内翻番,成为今年最热门的板块。业内认为,随着第二批自由贸易区的陆续启动,自贸区概念股将再现行情,各个区域概念股或被轮番炒作。

如今,这一预言已经成为现实。

上周,天津自贸区概念股板块持续活跃,个股涨势凶猛。以天津松江为例,其股价单日涨幅达到22.7%。而就在天津自贸区炒作余温未退之时,舟山自贸区概念股接力而上。市场刚有消息称舟山或跻身第二批自贸区名单,舟山自贸区概念股就全面爆发,多股封于涨停。

“上海自贸区是核心,是高效政策的试验田,A股本身就是这种炒作模式。”深圳市摩根投资管理有限公司董事长李伟斌对记者表示,“自贸区是国家推出的新政策,股民喜欢炒一些广为人知的概念。”

常言道:物极必反。有人认为,自贸区概念股涨势过于疯狂,会引发不良后果。

但李伟斌对此不以为然。他表示,自贸区概念股大涨的现象不能单纯地以好坏评

价,只能说明股市的赢利模式是事件性驱动。“每个概念炒过一段时间便会冷却,这也是股市的自然规则。”他说。

### 多地排队等候审核

从目前来看,各地自贸区未建概念先火的趋势已经很明显。但白明表示,在下一轮的自贸区竞争中,每个地区都有属于自己的优势和特色,但这也并不能说明当地建设自贸区的条件已经成熟。

据相关媒体披露,有接近商务部的人士表示,在上海自贸区之后,第二批自贸区会审核将于12月启动,明年5月至6月有望正式落地。

“申报自贸区的地区应该在国际市场版图上有自己的位置和定位。”白明举例指出,像已经建立自贸区的上海,其“国际贸易中心、国际金融中心、国际航运中心、国际金融中心”的地位使其无可置疑地成了自贸区的试验田。同时,上海有对外开放的传统。在历史积淀和现实基础的共同作用下,上海才能够完成自贸区的建立。

上周末,中国国际经济交流中心常务副理事长郑新立在以“从三中全会看未来中国”为主题的第53期“经济每月谈”上表示,国务院已经批复了天津滨海新区东疆自由贸易园区、浙江舟山群岛新区自由贸

易港区。

广东省省长朱小丹日前也透露,广东正在积极推进粤港澳自贸区建设。由此,自贸区第二梯队浮出水面。

白明表示,上海自贸区的“试验田”定位已决定了其肯定不会是“独一份儿”,但上海经验的验证与推广仍须时日,所以第一批与第二批中间必定会有一个时间差。

目前,在自贸区申报序列中比较热门的几个地区都有自身的特色。白明举例指出,历史上就是通商口岸的天津处于环渤海经济带,同时还是东北亚重要港口之一;广东本身就处于中国经济的活跃地区珠三角,而且其粤港澳联动效应不能小觑;国际旅游城市山东青岛地处胶东半岛,同时面向韩国,是中国重要的对外开放窗口……

但在白明看来,自贸区不仅要有地方特色,更需要突出地方叠加优势。“就像炒菜,只有料多菜全,才能做出丰盛的大餐。”他说,“自贸区一定是优势要素的聚集地,只具备单独优势的地区在申报自贸区的时候要量力而行。”

(详细报道见3版)

## 本期看点

**中高端医疗器械主要依靠进口**  
详细报道见第2版

**自贸区申报热情升温 开放窗口渐次打开**  
详细报道见第3版

**周德文:民间资本上演“困兽记”**  
详细报道见第4版

**360诉腾讯垄断案开庭**  
详细报道见第5版

**博弈中的中美蜂蜜贸易战争**  
详细报道见第6版

**菲律宾:从大帆船贸易开始**  
详细报道见第8版

## 截稿新闻

### 比亚迪与奔驰合作 高端电动汽车明年面市

本报讯 比亚迪股份有限公司高级副总裁廉玉波表示,比亚迪与奔驰合作的一款高端电动汽车目前已完成研发并进入测试阶段,预计在2014年4月的北京车展上面市。据了解,此前媒体曾多次报道该车将在2011年、2012年的车展上上市,但最终未见其踪影。

记者从11月26日至28日在北京国家会议中心举行的2013中国汽车工程学会年会暨展览会上获悉,与传统的“市场换技术”中外合资企业模式不同,这是中外企业本着品牌平等和技术平等的合作。比亚迪与奔驰公司的母公司戴姆勒将共同创立及拥有一个新品牌。双方从零部件、整车性能、整车标准各方面进行研发合作,德国戴姆勒方面只提供方案,而比亚迪的研发团队将亲自参与具体实践。

据公开资料,2010年5月27日,比亚迪与戴姆勒签署合同,在中国成立深圳比亚迪-戴姆勒新技术有限公司,双方各占50%股权。据悉,合资公司的注册资本为6亿元人民币。合资公司开发的新一代电动汽车将结合戴姆勒在电动汽车结构和安全领域的专有技术以及比亚迪卓越的汽车电池和驱动技术。当时,戴姆勒和比亚迪宣布,将以双方共同创立及拥有的品牌,将新一代电动汽车推向市场。

2011年10月31日,又有媒体报道称,比亚迪与奔驰合作的电动车的样车设计已经接近尾声,第二年(2012年)4月的北京车展上,就会将这一备受关注的车型公之于众。该电动车预计售价为50万元左右。但该消息“只打雷不下雨”,此款高端电动汽车也迟迟不见上市。

如今,比亚迪副总裁的公开发言再让市场对其“中西合璧”的电动车充满期待。(阿思达)

## 从郁金香神话到疯狂比特币



资料图片

■ 陈志龙

“玩的就是心跳!”面对比特币近日的暴涨暴跌,有投资者直呼看不懂。11月19日,比特币兑换人民币最高成交价达8000元人民币,较今年年初时上涨近80倍,但很快又回落,20日16时跌至4383元。

诞生于2008年的比特币是一种去中心化的电子货币,没有发行机构,理论上确保了任何人、机构或政府都不可能操控比特币的发行量,完美地解决了通货膨胀问题。它的货币总量按照设计预定的速率逐步增加,增加速度逐步放缓,并最终在2140年达到2100万个的极限。但这种状态太过理想。在全球流通、专属所有权、低交易成本等概念炒作下,比特币在首次公开交易时只有0.03美元,而当下已卖到1000美元。

从来没有一种财富神话像比特币这样让人眩晕而迷魂,这种神话究竟如何演绎出新高潮并终结,将是一部未知的悬疑剧。

对这一幕财富神话,笔者本能地联想到

17世纪荷兰的郁金香事件。16世纪,郁金香从土耳其传到西欧的荷兰,法国植物学家克鲁克斯又培育出美丽的变种,郁金香便在荷兰盛行起来。最名贵的郁金香球茎价格由巴黎的时尚需求带动,法国的名媛和贵妇以花期不超过7天的新鲜郁金香来做服饰,由此,荷兰人开始了对郁金香的炒作。因为花容易枯萎,很难成为投机主体,相对容易保存并具有繁殖能力的郁金香球茎交易便大行其道。

有记载说,1637年1月,1.5磅的“维特克鲁兹”球茎市价为64荷兰盾,到了2月就达到1700荷兰盾,当时上品的郁金香在巴黎单支价格都卖到1000荷兰盾,单个球茎价格可以卖到5500荷兰盾——那时的荷兰盾是金币,5500个荷兰盾货币单位含黄金110盎司。

当时,许多先期参与投机的人都成了暴发户,价格的无限制上涨刺激了投机者更多地涌入,现货交易不够,期货交易也被开发出来,球茎不进行交割前不需要支付货款,只需要很少的杠杆资金,于是赌注越下越大。

纵观每一轮泡沫,无论是郁金香热还是南海股票泡沫,从发酵到最后破灭,总被一个时代的新概念、新需求所驱动。现在,中国泛滥的流动性主导下,资金瞄上什么就涨什么。

在拉菲、茅台“发酒疯”的年代,“高价回收酒瓶”也成了一门生意,1982年拉菲的一个空瓶甚至卖到3000元人民币,一个假拉菲瓶塞卖到200元,一个30年老茅台的空瓶卖到1000元。

这些都是流动性泛滥的背景下,热钱和投机资本挟裹,中国此起彼伏的资产价格泡沫的缩影。中国式资产泡沫向纵深挺进,每一轮炒作过后,留下的都是一地鸡毛,每一次次潮水退去,留下的都是杯盘狼藉的烂摊子。比特币的疯狂过后,相信仍然会是重蹈一条宿命的“不归路”,我们且拭目以待。

### 韩国进口业协会来渝采购洽谈

在中国商务部和韩国产业通商资源部的支持下,2013韩国进口业协会重庆采购洽谈会将于12月2日在重庆召开。韩国进口业协会申泰容会长将率领由20家韩国企业高层组成的采购团来渝采购,采购意向主要涉及机电、食品、化工等领域。

### 中拉企业家高峰会在圣何塞举行

由中国贸促会在2007年首倡建立的中国—拉丁美洲企业家峰会于11月26日至27日在哥斯达黎加首都圣何塞举办第七届会议。来自20个国家的850名代表出席了150个圆桌会、1500场双边会、5次全会,以及产品展示、餐会等活动,超过550名拉丁美洲企业家赴会寻找商机。

### 俄罗斯—欧盟2014科学年活动启动

俄罗斯—欧盟2014科学年启动仪式近日在莫斯科举行,标志着俄罗斯和欧盟在科学、高等教育和创新领域年度系列促进活动的开始。据悉,科学年框架下的各种活动将分别在俄罗斯和欧盟举办,其参加者不仅有俄罗斯与欧盟的科学界代表,也包括社会各界人士。

### 中国驻泰大使馆发旅游警示

中国驻泰国大使馆日前发布警示,提醒在曼谷的中国公民留意目前正在进行的大规模示威集会活动,注意出行安全。曼谷街头目前正在上演英拉政府执政以来最大规模的一次反政府集会,目前已有十几个国家发布了赴泰旅游警告。泰国旅游界担心不断爆发的集会将对该国旅游业产生不利影响。

### 西班牙王储出访美洲寻商机

日前,作为该国经济大使,西班牙王储利普王储访问了巴西圣保罗,这是他15天美洲之旅的其中一站,旨在为本国企业寻求与巴西的合作机会。巴西将于2014年举办世界杯足球赛,于2016年举办夏季奥运会,西班牙企业希望进入当地基建工程市场。另外,西班牙还希望能获得巴西总价值150亿欧元的高铁建设项目。(本报综合报道)

## 新闻速递

编辑:高洪艳 联系电话:95013812345-1024  
制版:何欣 E-mail:myyaowen@163.com

### 本报常年法律顾问

■北京市炜衡律师事务所  
■赵继明 赵继云 律师  
■电话:010-62684388

