



## 《内陆开放高地·重庆扬帆远航》大型系列报道之四



■ 本报记者 郭辉

重庆博赛矿业集团,一个位于重庆腹地南川区、曾经名不见经传的民营企业,于2006年正式收购了圭亚那欧迈公司铝矾土项目,掌握了铝矾土熟料的行业定价权,成为全球铝矾土的老大。重庆博赛矿业集团董事长袁志伦坦言,正是“走出去”战略,成就了博赛成为世界级行业大鳄的契机。

## 最早“走出去” 跻身“百亿俱乐部”

据了解,博赛集团创立于1994年,经过近20年的发展,已成为一家总资产超60亿元,员工5000余人,以氧化铝、电解铝及铝材加工、棕刚玉、高铝熟料等铝基系列产品为龙头,涉足国际贸易、国内外矿产资源开发、旅游地产开发等领域的跨国、跨行业大型外向型民营企业。

作为中国第一家在海外拥有两座大型铝土矿山并正在运营的中国公司,博赛无疑是重庆最早一批“走出去”发展的企业。

2006年底,袁志伦得到消息,世界第一大铝矾土企业欧迈矿业陷入困境,准备抛售圭亚那铝矾土矿。该矿储量高达1.86亿吨,相当于当时中国已探明储量的1/5。

为了该项目,袁志伦曾3次到圭亚那,和总统谈收

直辖以来,重庆市坚持对外开放,围绕长江上游经济中心建设,提出了建设内陆开放高地的目标。在这一目标指引下,该市民企抓住机遇大胆实施“走出去”战略,成就了一个个商战传奇。重庆博赛矿业集团就是其中的一个缩影。

## “走出去”战略成就行业大鳄

购一事,和俄罗斯铝业等20多家企业同台竞争,最后以6000万美元的价格胜出。

“虽然经历了风险,但现在看来,这次收购是正确的。”袁志伦说,博赛因收购而获得了全球该领域40%的份额,获得市场定价权。“我们仅用了3年时间,就收回了成本。”博赛这次收购南美洲圭亚那合作共和国欧迈矿业公司,一举成为重庆当时最大的一笔海外投资项目,获得了约2亿吨世界上独一无二的高铝低铁铝矿资源,产销量稳居世界第一,让中国人从此拥有了该行业在全球市场的发言权和影响力。

2009年底,在世界金融危机全面爆发之际,博赛再次投资3000万美元成功收购世界矿业巨头力拓旗下的西非加纳铝矿公司,并于2010年2月1日正式接管该公司。经过勘探,西非加纳铝矿公司拥有1亿吨以上世界上最好的高铝低硅铝矿资源。今年投产后,加纳铝矿也将成为重庆除铁矿以外的第二大进口资源。

经过对两大海外矿业资源的整合,博赛2011年销售收入首次突破100亿元大关,成为当时重庆主城区外第一家跻身“百亿俱乐部”的区县民营企业。

值得一提的是,圭亚那总统和加纳总统分别于2008年和2010年率团专程到重庆考察了解博赛集团,由此,博赛成为重庆历史上绝无仅有、两年内接待两位国家元首的中国企业。

此外,为了更好地拓展和管理博赛集团的海外业务,博赛集团将海外事业部搬至新加坡并成立了新的公司,旨

在利用新加坡这个国际化平台和各种优势资源成为集团走向世界的桥头堡。加上对圭亚那、加纳、新加坡等地的投资,截至2012年底,博赛的海外总投资已达1.5亿美元。

## 加大“走出去”步伐 立志成为世界级大鳄

袁志伦表示,目前企业的对外投资取得了一定的成效,博赛虽然掌握了铝矿产业的话语权,但这还远远不够。他说,“目前对圭亚那和加纳两个项目已增资约6000万美元。2011年10月,集团在圭亚那又获得了37号矿区铝土矿资源的勘探权和开采权,矿区面积近1800公顷,已探明的铝矾土储量超过7000万吨。此外,我们还将进一步取得37号矿区全部区域的采矿权。”

其实,博赛的目标早就体现在了公司制定的“十二五”规划当中。“十二五”期间,博赛还将进一步加大“走出去”的步伐,拟对外投资达20亿至30亿美元,占据重庆“十二五”期间对外投资额的十分之一。这一目标清晰地告诉我们,博赛就是要做世界级行业大鳄。

“走出去”6年多来,袁志伦也有经验和教训。他说,走出去,一定要在自己熟悉的领域和行业,“如果不是铝土矿,不是我涉足了20多年的产业,我也不能保证自己能成功,也不能保证能盈利。”

袁志伦说,海外收购就像一个下河游泳的人,除了要保证能游回来,还要假设河中会发生脚抽筋等意外情况。首先,并购对象最好选择同行业或相近行业的

项目,以便控制和防范风险。确定项目意向后,需要成立专业团队,收集项目信息,正确评估自己和竞争对手。然后,聘请有海外收购经验的律师事务所、会计师事务所做项目咨询顾问。重要的是,还要注重各种政治资源。

经过几年的发展,目前,博赛已形成年产高铝熟料60万吨、棕刚玉25万吨、氧化铝80万吨、电解铝20万吨及铝材加工12万吨的综合生产能力。在我国重庆、贵州、四川、广西以及圭亚那、加纳和新加坡等地区和国家,建有十余家生产企业或分公司,产品畅销欧洲、北美、日本、印度等30多个国家和地区以及国内广大市场。其中,博赛生产的高铝熟料和棕刚玉产销量均居世界第一。

不管经历了些什么,收获了些什么,博赛无疑已经紧紧抓住了国家大力倡导的“走出去”战略和重庆打造“内陆开放高地”的机遇。而机遇,往往正是决定一个企业生存发展的关键所在。

## 《内陆开放高地·重庆扬帆远航》栏目

主办:重庆市人民政府办公厅

中共重庆市委对外宣传办公室

中华人民共和国重庆海关

中国贸促会重庆分会

中国贸易报社重庆记者站

## 产业快递

## 首届中国品牌渔具博览会拟于明年5月召开

本报讯(记者李志成)日前,国家体育总局社会体育指导中心、中国钓鱼运动协会联合在京举办新闻发布会,对外宣布将于2014年5月16日至18日举办首届中国品牌渔具博览会(以下简称渔博会)。

中国奥委会副主席、中国钓鱼运动协会会长王钧,国家体育总局社会体育指导中心主任、党委副书记冀运希,国家体育总局社会体育指导中心副主任刘北剑,中国钓鱼运动协会顾问及专业委员会十余位委员一同出席了发布会。会议由中国钓鱼运动协会秘书长尹国臣主持。

## 国际食品及酒店设备FHC首次移师成都

本报讯(记者邓万祥 吴书秀)国内享有盛誉的上海国际食品及酒店设备展会(以下简称FHC),近日在成都举办,这是其首次移师我国西部。本次展会吸引了来自10多个国家和地区65家企业参展,这些参展企业为来自成都以及四川省的经销商、零售商以及酒店、餐饮专业人士带来了各式各样的红酒与美食,为成都的食品和酒店行业业内人士展示了一流的进口食品和酒店设备。

成都作为中国中西部的中心城市,能够辐射巨大的市场,这一区域内的消费力极强。为此,我们

## 2013浙江农业博览会成杭州市民最喜欢的活动

本报讯(记者张志乾 通讯员陈小芳)2013浙江农业博览会由省人民政府主办省农业厅承办,各省级农产品行业协会和省农民专业合作社联合会协办,各市政府和省级有关部门分别组织参加。展出面积5万平方米。其中,展示展销区3万平方米;展销区2万平方米。

本届农博会主题是:“生态、精品、安全”。在

会上,国家体育总局社会体育指导中心主任、党委副书记冀运希在发言中对总局社体中心引导和推动中国钓鱼运动的开展提出了要求;国家体育总局社会体育指导中心副主任刘北剑分析了中国渔具市场现状,描述了渔博会办会的背景,阐明了渔博会办会的必要性,并宣读了国家体育总局对此项活动的批复。

渔博会组委会副秘书长陈振猛在会上发言表示,渔博会是中国举办的以企业品牌展示、行业研讨交流、新品政策发布为目的的综合性博览会,也将成为中国对外展示钓鱼运动及其相关产业发展的窗口。

选择在成都开设巡展。”展会主办方华汉国际会议展览(上海)有限公司总经理博金宁向记者透露:此次展会在FHC上海展结束后第一时间亮相成都,进行高品质进口食品展示推广,将为以后在成都举办FHC起到积极的推动作用。

成都市博览局局长毋涛表示:“FHC是在国内国际都享有盛名的业内盛会,将其引进成都,为众多海外参展商打开了一扇通往中国西部内陆市场的大门,也为中国西部的客户架设了一座了解国际食品及酒店设备的桥梁。”

“高效生态农业强省、特色精品农业大省”展厅,通过实施产业集聚化、产品优质化、生产设施化、经营组织化、技术集成化、手段信息化、环境生态化、服务社会化等行动,推动农业发展方式转变,建设现代农业的成就。

据统计,农博会一天的成交额达1亿元以上,成了杭州市民最受欢迎的活动。

## 商丘市梁园法院成立产业集聚区法庭

本报讯(记者李振峰 通讯员马洪强 李云山)为更好地服务梁园区的城市“三改”和产业集聚区建设,河南省商丘市梁园区人民法院结合自身实际,围绕全区工作重点,成立了梁园产业集聚区人民法庭,以新的理念、新的优势、新的合力,服务企业发展和产业集聚区建设,推动梁园经济社会又好又快发展。

为此,梁园法院提出三项目标:一是践行新理念,服务企业。他们将公正、廉洁、审判、执行服务本区经济的理念践行到服务企业中,积极开展“百名法官访百企”等活动,深入各企业按时走访,收集并梳理企业需求,针对企业经营遇到的各类纠纷、情形开展法律讲座,制作法律知识手册,规范企业经营活动,为企业合法经营保驾护航。二是发挥新优势,甘当后盾。他们充分发挥资源丰富的优势,并挑选出经验丰富的审判人员,深入到产业集聚区进行“巡诊”、开展法律咨询等,甘做企业“后盾”,消除法律障碍。三是形成新合力,化解矛盾。他们慎重审理涉企案件,加强各行业协会的沟通联系,实行人民调解、司法调解与行政调解的有效对接,并且组织有调解经验的退休人员、社会法官等对案件进行诉前、庭中、判后的调解,稳妥化解了各类矛盾纠纷,确保了“案结事了”。

## 利津法院实施民生工程践行群众路线

本报讯 近日,山东利津法院以实施“便民工程、维权工程、阳光工程、满意工程”等四项民生工程为着力点,贯彻落实党的群众路线教育实践活动要求。利津法院在当地探索设立法官工作站,积极开展法律咨询、巡回办案、送法上门等活动;筹建法治宣传教育基地,为社会公众提供法治宣传、教育、服务平台,提高群众法治意识;开展“公众开放日”活动,满足人民群众知情需要;实行短信告知制度,在每个执行节点通过短信及时告知当事人案件进展情况,提高执行透明度。此外,要求承办法官在案件宣判后,对证据采纳、事实认定、法律适用等问题通过通俗易懂的语言进行释明和答疑,并采取“四查一搜一告知”措施,加大对拒不执行的制裁力度,完善协助执行网络,提高实际执结率,以便最大限度地实现胜诉当事人的合法权益。(刘忠)

## 区域快递

## 安徽省金寨县法院 大力开展司法宣传工作

本报讯(记者李春阳 通讯员田世清)安徽省金寨县人民法院认真贯彻落实全国法院新闻宣传工作会议精神,在抓好执法办案的同时,大力开展司法宣传工作,为司法公正、公开、公平和权威注入正能量。

今年以来,金寨县法院开通了新浪微博,变被动接访为主动为网民答疑解惑,加大了与网民的互动力度,实现了沟通零距离,备受社会各界的好评。

## 绥芬河检验检疫局 多项举措服务地方经济发展

本报讯(记者施春莉 赵红军)绥芬河检验检疫局紧紧围绕经济发展大局,深入贯彻落实国家质检总局《关于支持中俄经贸合作发展的意见》和黑龙江检验检疫局与绥芬河市政府签署的《关于共同推动绥芬河市外向型经济发展合作备忘录》,结合口岸实际,推出多项支持地方经济发展的新举措。

绥芬河检验检疫局积极推行口岸通关一次申报、一次查验、一次放行的“三个一”试点改革,并且结合绥芬河发展实际,与绥芬河海关签订《关检协作备忘录》,启动了在全国陆路口岸首个“关检执法协作”试点工程,与海关采用“一起到场、一次开箱”联合执法工作模式,共同查检,全过程不到10分钟。

## 湖北郧县国税局成功探索 企业“自查自纠式”稽查

本报讯 今年以来,湖北省郧县国税局积极探索重点税源企业“自查自纠式”辅导稽查,使16户企业自查入库税款401.69万元,调增应纳税所得额68.14万元。

该局在查前辅导和选定检查对象等环节层层把关,一是注重查前培训,提高检查人员宣传税收政策的本领和指导纳税人开展自查的方法。二是注重对象选定。对纳入监控的134户重点税源企业3年来的财务报表等使用情况以及所有涉税资料,进行了全面的收集、分析。三是注重自查座谈,邀请16户企业法人参加自查座谈会,现场对开展自查工作的目的等进行详细说明。四是注重辅导提醒,开通咨询电话,及时为企业解答办税疑问、讲解相关税收业务和政策法规。(王雄伟)

## 大中华区跨境零售电商增长势头迅猛

本报讯 全球商务与支付行业的领导者eBay集团近日在京发布《大中华区跨境电子商务零售出口产业地图》,揭晓大中华区跨境零售出口中心及其区域产业特色。

“我们发现,产业链的日益成熟促使大中华区涌现了各具特色的跨境零售出口中心。”eBay全球副总裁、大中华区首席执行官林奕彰表示,“随着卖家不断深挖本地优势资源,开拓特色品类,我们很高兴看到大中华区跨境零售出口产业已经步入了‘全面增长、专业发展’的新阶段。”(洪宁宁)

## 打造嘉禾城乡“食药”安全“半小时监管圈”

## ——访湖南省嘉禾县食品药品监督管理局局长刘洪平

■ 张国军 张炯宇 谭园玲

食品药品安全直接关系到人民群众的身体健康和生命安全。为把食品药品安全落到实处,湖南省嘉禾县借食药监管一体化工作推进之机,鼓实劲、出实招、求实效、倾心打造嘉禾城乡食药安全“半小时监管圈”。日前,记者就该县着力打造的城乡食品药品安全工作,专访了嘉禾县食品药品监督管理局局长刘洪平。

鼓实劲,凝聚共识。今年以来,嘉禾县委县政府把城乡“食药”监管一体化建设列入嘉禾城乡一体化示范县的重要内容进行安排和布置。县委书记赵宇、县长郭薪,亲自布置食品药品监管城乡一体化工作,并创造性地提出结合嘉禾作为全省城乡建设一体化示范县实际,倾心打造城乡食药安全“半小时监管圈”。要求各乡镇向县人民政府递交责任状,明确工作任务、工作指标、工作要求,凝聚了各级部门对食药安全和监管的共识。嘉禾县人大、政协的县处级离退休老同志分别到县食药监

督局调研指导。为打造半小时监管圈目标,县政府在财政比较紧张的情况下,连续3年投入专项经费,为每个乡镇添置电脑等办公设备,还拿出特殊经费对先进单位和个人进行表彰和奖励。目前13个乡镇监管站全部做到了“六有”,走上了正常监管执法工作,实现了由静态站向功能站的转变。

出实招,激发热情。嘉禾县食品药品监督管理局把打造城乡食药安全“半小时监管圈”作为全县食药安全监管工作的“牛鼻子”来抓,一是从力量安排、制度建设、奖补办法、事权划分等方面制定过细措施,调动乡镇监管站和村信息员的积极性;二是每年组织乡镇监管员开展培训。培训地点除会场集中授课外,还搬到监管现场。今年上半年,全县集中35名监管员和局机关14名监督员统一着装、分成4组,在城区开展现场执法检查培训,每组由一名局领导带队,分别到药店、诊所、餐饮店进行现场检查。通过这些举措,乡镇监管工作得到了快速推进,仅农村集体聚餐指导率达

90%以上,乡镇村餐饮办证率达70%以上,监管覆盖面可达100%。

求实效,监管有形。今年以来,各乡镇监管站及村信息员按照工作部署,打破乡村监管僵局,真正进入了角色。一是基层防范有了“墙”:乡、村监管站和信息员利用当地赶集和其他集会机会,大力宣传食品药品安全,全县村级共开展各类宣传679余次,开设宣传栏417处,发放宣传资料1.6万册。如袁家、坦坪、石桥等乡镇站今年已成功处置6起类似事件,让食药安全在农村建起了第一堵“墙”。二是日常监管上了道:按照全局工作要求,乡镇食药监管站每月5日将监管情况按时上报,截止到目前为止,13个乡镇监管站完成农村集体聚餐指导417家,发出指导文书417份;日常监督检查325家次。到目前为止,全县无一起食药安全事件发生。

嘉禾食药安全“半小时监管圈”的构想与推进,筑起了全县一道城乡食药安全的防护网。