



风向标

尼日尔中石油二期项目开发许可获批

近日,尼部长联席会议批复了中石油尼日尔项目“二期开发许可”。根据“许可”,中石油尼日尔项目公司可开始进行阿加德姆(Agadem)二期开发,获得59个新作业区块,储量总计约10亿桶,可保证将来修建贯通的“尼日尔-乍得-喀麦隆”石油管线外输能力达到每天6万至8万桶。

2011年阿加德姆一体化项目竣工,尼步入产油国行列。目前,尼政府正积极与乍得、喀麦隆以及贝宁就尼石油管道过境进行磋商。

加农产品出口计划助BC农产品出口

加拿大联邦政府与BC省政府日前联合宣布,成立430万加元的“BC农产品出口计划”,以对等基金的方式,支持BC省农产品及海鲜产品行业参加国际展销、推广活动,进出口贸易及为国际市场开发宣传材料等,以帮助每年出口超过130个国家和地区、价值约25亿元的BC省农产品进一步拓展国际市场,加强各国对BC食品的信心和认识。

近年来,BC农产品出口中国以每年25%的速度增长,未来BC农产品出口中国及亚洲市场前景良好,无论商品种类和数量预计都将有更快的增长。

越南腰果出口增幅较大

据越南腰果加工出口协会(Vinacas)称,今年年初,越南提出出口腰果15亿美元的目标。根据今年前10个月出口情况,全年出口腰果可达17亿—18亿美元。

越南农业与农村发展部称,前10个月,越南出口腰果21.2万吨,出口额为13.4亿美元,分别增长15.5%和8.5%,出口价格同比下跌6.24%。美国、中国和荷兰仍是越南最大的腰果出口市场,分别占越南该产品出口额的34%、17%和10.2%。

泰国大米出口 全年预计为700万吨

泰国大米出口商协会主席郭素日前表示,今年12月至明年2月的大米出口呈现好转趋势,随着泰米价格与越南及印度等竞争对手的差距缩小,刺激市场需求增加。预测今年全年大米出口量能达到700万吨的水准,高于原预期的650万吨。

郭素评估2014年泰米出口时指出,目前市场仍未出现明显的支持因素,所以协会评估明年的泰米出口量为700万吨,与今年的预估持平。针对商业部表示泰米仍是市场领导者,协会认为支持效用有限,原因是越南及印度等竞争对手国将加紧推动出口,并且使用价格低廉的手段扩大市场。(本报综合报道)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金植宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jebcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1.自加热智能保温浴盆

(ZL201220554855.5)

本专利是智能化的洗浴设备,浴盆和加热器是一体的,采用电磁炉加热,通过控制系统自动实现加热,控温,保温各项功能。没有电器元件和水相接触,在洗浴过程中加热器工作时,也是绝对安全的,它是浴盆的升级换代产品,它以其先进的技术优势占领市场,浴盆不再是简单的盛水浴器。

2.移动式育秧筛土机

(ZL201320184954.3)

本专利为机插秧前期营养土筛选,可在田间一人操作,直接田间筛土,一次性筛出小颗粒营养土,筛过后田面平整,达到高效、节油、省工。符合国家对秧营养土的标准:冬冻晒选,冬后筛选,无病菌,无除草剂,渗水性强的标准营养土,市场前景广阔。

《2013中国医疗器械行业发展状况蓝皮书》显示:

中高端医疗器械主要依靠进口

白超声仪,无锡有个企业的产品基本能满足医院的需求,而彩色超声仪则基本是国际品牌的天下。相比国外同类产品,国内生产的彩色超声仪图像质量要差很多。

售后维修是竞争点

“蓝皮书”还指出,部分进口医疗设备采购仍以政府投入为主,这无疑增加了财政负担。更为严重的是,进口设备的售后与维修均由原公司专门人员实施负责,一旦由于某些原因导致维修延时、耗材供应中断,设备的使用将面临瘫痪。

周敦琼对记者表示,国外著名医疗器械生产厂家对产品售后一直相当重视,毕竟,他们有一个很大的国际竞争市场。欧洲是中国最大的医疗器械进口来源地区,北美洲为第二大进口来源地区,亚洲排在第三位。类似核磁类器械,有飞利浦、GE两家在竞争,而超声设备的竞争者更多,差不多有十来家质量水平接近的公司参与竞争,售后服务也是他们重要的竞争点。尽管这些国际品牌有的是自己做售后,有的把产品售后维修分包给第三方,不过基本都可以保证接到医院故障电话后,48小时、最迟72小时内有专门的技术人员上门维修。产品售后一收到故障申报后,马上进行网上诊断,如果是软件出问题,可以在线进行故障排除,如果是硬件问题,维修人员会及时处理。而相比之下,国内医疗器械生产厂家并不能做到这样及时、迅速的售后维修。

进口设备在国内外售价不同

医疗器械行业从业者叶先生告诉记者,目前,国家缺少相关扶持政策,医疗器械的销售主要是市场行为。从医院的角度讲,他们需要购买能满足他们诊断和治

疗需求的医疗器械,换言之,医生的需求是为了在使用中解决相关问题,即便这样的产品贵一些。像国内生产的监护仪类产品,技术含量不高,国内制造的产品可以满足医院的需求,这样的产品就能在市场上占一席之地。而一些高端医疗器械,进口产品的质量稳定性高,售后服务更周到,自然更受到医院方面的青睐。这就好比一块国产显微镜镜片和一块高质量的进口显微镜镜片,同样是一块玻璃,外观上看不出什么差异,制作工艺上也很相似,但是质量就会有明显的差距。

正如“蓝皮书”中指出的,这种强烈反差的根源就在于,国内医疗器械企业缺乏战略规划与整合,不能形成有自主创新能力的研发团队。

对于“蓝皮书”中指出的,进口医疗设备价格普遍高出欧美日等原产国50%-100%。如TOMO放射治疗系统等设备,在欧美日等国家的售价为每台250万美元,中国进口多在500万美元以上。业内人士表示,国际医疗器械企业在本国销售医疗器械,和销售给国内医院的付款流程有很大差异。国外买设备给本国医院,都是医院先付很大一部分预付款,收到机器后,再把剩余尾款一次性支付给生产厂家。而国内医院则是零预付,需要国内医疗器械的经销商自己出资,全额帮医院垫付器械的款项。医院使用一段时间后,根据使用效果,付一小部分资金给经销商,其他款项要陆续一年的时间才能付清。另外,国内进口医疗器械产品关税很高,刨除这部分费用,进口医疗器械产品的价格并不会高出国外售价太多。

商情聚焦

特别报道

中国市场走私牛肉一年超200万吨 价格仅市场价40%

“中国正面临一场前所未有的肉牛产业危机。”业内专家表示,随着肉牛存栏量继续下降和牛肉消费不断增长,中国牛肉价格还将持续上涨。

从2008年开始,牛肉价格出现加速上涨,至今突破60元/公斤。记者调查发现,生产方式的演变和牛的用途改变导致肉牛存栏量大幅下降,这是促成牛肉价格暴涨的根本原因。而由于肉牛繁育和育肥饲养脱节,作为产业基础的母牛的存栏量不断减少,使整个肉牛产业走向萎缩。同时,肉牛补贴政策缺失,中国肉牛产业短期内难以提振,国外牛肉则趁机大举进入中国。

在牛肉价格不断攀升、肉牛存栏量逐年下降、肉牛产业日渐萎缩的背景下,中国肉牛产业的未来也让人有些悲观,“即使在这样的情况下,肉牛产业仍然缺乏真正的政策扶持和补贴。”国家肉牛产业技术体系首席专家曹兵海表示。

曹兵海介绍说,从产值上来说,四大畜禽产业的排名依次是生猪、肉牛、禽类、奶牛,但是,与生猪和奶牛产业的发展所获得的大量扶持和补贴政策相比,肉牛产业的发展缺乏关注,至今没有实质性的扶持和补贴政策出台。

相比对其他肉类的补贴政策,肉牛产业的补贴政策少得可怜。山东省畜牧兽医局高级畜牧专家翟桂玉告诉记者,“现在国家对肉牛产业的补贴主要体现在两方面,一是在兴建牛场方面采取先建后补的方式,大约有50万至60万元的补贴,二是冻精补贴,根据每个县的母牛存栏数量进行发放,每支吸管大约在5块钱左右。但是这样的补贴对当前肉牛产业的发展来说仍微不足道。”

在此背景下,进口牛肉,特别是走私牛肉正趁虚而入,并逐步占领国内市场,国内肉牛产业将受到进一步冲击。

虽然由于检验检疫的原因,中国目前只批准从澳大利亚、新西兰、加拿大、乌拉圭、阿根廷、哥斯达黎加6个国家进口牛肉,2012年的进口量也只有7万吨,与中国每年560万吨左右的牛肉缺口相差甚远,但是进口牛肉加速膨胀的势头却不得不引起人们注意。

更引人注目的则是走私牛肉的日渐猖獗。据了解,目前,中国的走私牛肉主要来自巴西和印度,牛肉价格折算成人民币只相当于22元/公斤左右,与国内50元/公斤左右的牛肉价格相去甚远。近几年来,巴西、印度、澳大利亚等国牛肉通过

走私途径借道越南大量进入中国广西,并由此流向全国。

曾有数据显示,中国每年的走私牛肉高达200多万吨,而走私牛肉加上通过海关进口的牛肉占到国内牛肉消费的40%多。王济民对此表示,“这个数据有点夸张,每年的走私牛肉大约在50万至100万吨左右,但即便是这个量也已经很大了。”

对这一问题,王济民认为,“走私牛肉的大量进入是国内牛肉供需失衡的客观反映,但是走私牛肉不通过海关检疫,很可能将口蹄疫、疯牛病等疫情带入国内,这对国内肉牛产业来说是很大隐患。同时,走私牛肉的大量进入对国内肉牛产业也会造成强烈冲击。”

中国近邻日本和韩国由于过度依赖美国进口牛肉,而对国内食品安全和行业造成冲击的教训值得中国警惕。

现在,物美价廉的国外牛肉也如当初的国外大豆一般大量进入中国,虽然牛肉和大豆的政策和性质有所不同,在肉牛企业没有提升竞争力之前,牛肉大幅度进口会对国内肉牛产业带来实质性冲击。中国人民大学农产品价格专家毛学峰在接受记者采访时如此表示。(静安)

黑莓成“烫手山芋” 放弃出售难解生存困局

曲忠芳

持续数月的公司出售风波之后,加拿大老牌手机厂商黑莓于近日宣布“不卖了”,并更换了CEO,由美国软件公司Sybase的前CEO程守宗担任临时CEO。

对于黑莓的急转直下态度,业界表示质疑,认为黑莓已成“烫手山芋”,难以找到买家故才放弃。

自今年8月以来,黑莓公司开始寻求买家。次月,黑莓与加拿大枫信金融牵头的财团签订了47亿美元的初步收购协议。随后,枫信金融被报道称无法拿出足够的收购资金,黑莓的私有化生出波折。

在这期间,黑莓与谷歌、思科、SAP以及国内IT大佬联想陆续传出“绯闻”。有消息称就在黑莓宣布“不卖”的前一天,联想正筹集50亿美元资金予以收购,但这一消息始终未得到联想的承认。

中国移动互联网产业联盟秘书长李易指出,黑莓之所以没能卖出去,是因为价格、战略上均没能找到合适的买家。

具体来说,黑莓已成为“烫手山芋”,近年来其价值已大幅缩水,而其传统行业优势,如企业安全服务等在创新上的懈怠已使其优势地位丧失,谁也不愿出一个较高的价格来购买疲态尽显的黑莓。而一直以“高富帅”自居的黑莓也并不愿低价甩卖。因此放

弃出售看似意外,实则在意料之中。

既然不卖了,黑莓的日子还得自己过下去。黑莓罢黜了未能扭转公司亏损局面的CEO托斯滕·海因斯,在新任CEO人选敲定前由程守宗担任临时CEO。程守宗是一名美籍华裔,此前曾在软件公司Sybase担任CEO。在他的带领下,连年亏损的Sybase扭亏为盈,同时在企业级服务市场取得不俗表现。或许,这也正是黑莓选择程守宗的主要原因。

不过,有观察人士提出质疑,程守宗是一家软件公司的带头人,而黑莓是一家硬件公司,程守宗能否带领黑莓走出困境,任何人都打不了保票。此外,程守宗作为过渡时期的主帅,是否只是黑莓的权宜之计,未来

再度选择出售也并无不可能。

程守宗在接受采访时承诺,将重建黑莓的手机业务,预测黑莓需要约一年半的时间才能重新崛起。对于黑莓复兴计划的具体细节,程守宗并未透露。

然而,就在黑莓宣布放弃出售计划当天,该公司股价在纳斯达克暴跌16.41%,这表明投资者对黑莓的前景仍存在疑虑。新任主帅程守宗要带领黑莓走出困境,无疑还面临着—场硬仗。

商事平台

中国公司供应威创高清大屏幕专用灯泡

公司:北京豪业通商贸有限公司
地址:北京市海淀区中关村东路甲331号怡升园商务公寓2层
联系人:小刘
电话:010-57270700
电子邮箱:chinabjht@163.com
(信息来源:中国商品网)

中国公司供应铸铁浴缸

公司:石家庄简派卫浴贸易有限公司
地址:河北省石家庄市桥西区桥西开泰街A座
联系人:邢彦钦
电话:0311-000011
电子邮箱:2674124426@qq.com
(信息来源:中国商品网)

肯生物燃料发电项目 寻求中国投资者

联系人:Mr. Tom. R. Anumo
手机:00254-720397310
详情:拟在肯尼亚 Migori 郡(西南部)建一座热电联厂,利用甜菜渣发电。预计耗资2000万美元。
(信息来源:中国驻肯尼亚经商参处)

中国公司求购45#加工件

公司:合肥柏懿斯贸易有限公司
地址:安徽省
联系人:年女士
电话:0551-62385357
电子邮箱:18756945617@163.com
(信息来源:商务部中国商品网)
(以上信息仅供参考)