



■ 本版撰文 本版记者 栾鹤

走进东盟系列报道之菲律宾

编者按:菲律宾是“海上丝绸之路”的重要节点,中国与菲律宾的贸易往来延续了几个世纪。17世纪,大帆船将“新世界”(西属美洲)出产的白银运到马尼拉,以购买中国丝绸。如今,在中国—东盟自由贸易区(CAFTA)框架下,菲律宾与中国经贸成果显著,不断取得新突破。2012年中菲双边贸易额达363.7亿美元,创下历史最高纪录,中国已是菲律宾最大出口市场。

菲律宾:从大帆船贸易开始

英国历史学家小约翰·威尔斯在所著的《1688年的全球史》中写道:“1688年1月3日,在吕宋岛的马尼拉,河北岸信奉基督教的居住区,晨钟相继敲响。从中国沿海港口出发的平底帆船,已经抵达这里。”

当时的菲律宾是国际贸易中心,来自远东各国的产品,尤其是中国的瓷器和丝绸在此集散。著名的马尼拉大帆船在这里扬帆起航,代表着一条特殊的流通路线,这是一种资本巨大的远程贸易,实现了跨越太平洋的“丝—银”对流。

马尼拉大帆船的运输量,是那种穿越沙漠地带的骆驼商队无法比拟的。“海上丝绸之路”以菲律宾为节点,谱写了绵延两个半世纪的海外贸易辉煌篇章。

远销海外的出口平台

菲律宾前副外长、菲律宾驻华大使艾尔琳达·巴西里奥对《中国贸易报》记者表示:“菲中两国的贸易往来持续了几个世纪,尤其是在中国—东盟自由贸易区(CAFTA)框架下,菲律宾与中国经贸成果显著,不断取得新突破。2012年中菲双边贸易额达到363.7亿美元,创下历史最高纪录,较上年同比增长12.8%。”

她表示,作为东盟的成员之一,菲律宾与印度、澳大利亚等国家(地区)签订了自由贸易协定,中国企业投资菲律宾,不仅可以分享菲律宾近1亿人口的消费市场,而且可以将菲律宾作为一个出口平台。

“实际上,中国已是菲律宾最大出口市场。中国大陆是菲第三大出口地和第二大进口地,如果加上中国香港,中国则是菲最大的贸易伙伴。”中国—东盟商务理事会执行理事长许宁宁分析道,中国、美国和日本作为菲律宾的前三大贸易伙伴各具特点,中国市场庞大,产品具有性价比高的竞争优势。

在中菲两国贸易中,中国主要从菲律宾进口矿产和农产品。在中国和东盟签署自由贸易协定并实施零关税之后,菲律宾受益最大的领域也是农业和农产品出口。菲律宾每年出口的7500万箱香蕉中超过一半运往中国,而香蕉产业在菲农产品出口额中占24%。

菲律宾香蕉种植及出口企业协会指出,香蕉种植业属于劳动密集型产业,由于香蕉处理过程多不能自动化,因而每公顷的香蕉种植、培育和收获需要2个蕉农来打理。香蕉种植业为菲律宾提供了大量就业机会。

菲律宾从中国进口的商品种类繁多,机械及运输设备、以材料分类为主的制成品是最主要的进口产品,两类产品的进口额累计超过菲总进口额的一半。

2012年,中国企业在菲签订合同总额超过10亿美元,同比增长63%。据菲方统计,从2000年到2012年,中国企业在菲累计投资额达11.8亿美元。中国通过基建信贷,向菲方提供低息贷款,以改善菲律宾道路、桥梁等基础设施。中国路桥、中国港湾、中水电、中建等经营工程承包的大型企业纷纷参与菲律宾基建工程项目。中国国家电网公司获得菲律宾国家输电网络25年特许经营权,预计投资39.5亿美元。菲律宾总统阿基诺三世曾感谢“中国投资帮助菲律宾解决了1500万人的供水问题”。

谈到菲律宾,南海争端是个很难回避的话题。许宁宁认为:“目前中菲政治关系不畅,在两国几个世纪的友好交往史中,这只是沧海一粟。在建设CAFTA和RCEP(区域全面经济伙伴关系)中,中菲有着许多的共同利益。政治互信度越大,以合作获发展就越有

效;共同经济利益越大,就越能促进政治关系改善和发展。”

许宁宁表示,2012年,中菲由于南海问题,关系曾一度紧张,但当年中菲双边贸易额同比增长12.8%,高于中国当年对外贸易6.2%的平均增速。今年4月中旬,许宁宁随中国贸促会副会长于平率领的代表团应邀前往菲律宾,受到菲律宾副总统等官员和商会的热情招待。在马尼拉举行的中菲商务论坛上,原定200人参会,最后又增加了200个座位。由此可见,菲律宾企业非常愿意发展和中国的经贸合作。

9月召开的第十届中国—东盟博览会上,菲律宾是主题国,菲律宾贸工部部长格雷戈里·多明戈向中国企业表示,欢迎中企前往菲律宾投资。同时,菲律宾投资项目推介会在南宁国际会展中心召开。会议期间,中国—东盟商务理事会和菲律宾投资促进机构指导委员会就共同促进中菲投资合作签署了合作备忘录。

菲律宾经济“会很快恢复”

连日来,“超强台风‘海燕’横扫菲律宾”的新闻登上各大媒体。据菲律宾《星报》11月12日报道,受到菲律宾有史以来最强台风“海燕”的袭击,中部各省受灾严重。其中农业领域遭受的损失最为严重,受灾最重的省份之一是大米和糖的高产区。

菲律宾是亚洲增长最热的经济体之一,今年二季度该国GDP增长7.5%,连续7个季度突破经济学家预期。此外,菲律宾的国际收支状况非常稳健。其强劲的经济增长态势是否会被拦腰截断?

巴西里奥说:“我不认为会有特别严重的影响。菲律宾属季风型热带雨林气候,经常遭遇台风,只是这次特别严重。菲律宾人民非常坚强,加上中国及许多国家对菲律宾进行了及时救援,重建工作会随即展开,相信经济会很快恢复。”

巴西里奥骄傲地告诉记者,国际三大评级机构标普、惠誉和穆迪都将菲律宾的信用等级从BB+提高到BBB-,进入“投资”级别。同时,评级机构对菲律宾前景展望作出“稳定”的评价,肯定了菲律宾在处理该国经济问题方面的良好表现。这是对菲律宾的另一次“信心投票”,体现了市场对于菲律宾经济发展成果的认可。

据联合国贸易和发展会议(UNCTAD)最新发布的报告显示,在顶级跨国公司首选投资目的地的排名中,菲律宾位列19,与中国香港和土耳其并列。

菲律宾经济在各个领域都得到了广泛发展,特别是在农业、制造业与服务业等领域。巴西里奥表示,由于中国人力成本增加,中国企业可以考虑将劳动密集型企业迁至菲律宾。菲律宾拥有世界一流的劳动力资源。菲律宾人识字率达94.6%,在亚洲地区名列前茅。尽管菲律宾的劳动力资源不是东盟中最便宜的,但在制造业、汽车产业、电子、消费产品等生产领域,训练有素的菲律宾工人具有很强的竞争力。

菲律宾与中国隔海相望,在贸易方面有地理上的天然优势。菲律宾不仅拥有1亿人口,而且通往世界其他主要市场的海上贸易通道。

中企可投资菲律宾多个领域

据巴西里奥介绍,中国企业在菲律宾投资主要集中在电子通信、制造业、矿产开发、零售贸易、房地产、农业产业化等领域。

根据菲律宾投资促进署(IPAS)统计,2012年,中国企业在菲投资总额为4708万美元,只占IPA批准外国投资总额的0.69%。



“去年,中国投资菲律宾总额不到中国投资东盟总额的1%,这说明中国与菲律宾的经济合作还有很大的潜力。”巴西里奥说。

据菲律宾驻华使馆一等秘书兼领事弗兰克介绍,对于优先投资领域,菲律宾政府每年制定一个《投资优先计划》(IPP),列出政府鼓励投资的领域和可以享受的优惠条件,指导内外资向国家指定行业投资。

弗兰克出示的菲律宾投资促进委员会资料显示,在这些投资领域,外资可以享有100%的企业股权。外商投资企业,如其在企业中的所有权超过已发股本的40%,且其投资的领域属于国内导向型的相关领域,或者其投资领域包含在现行的IPP内或者被认定为先锋产业,就可以享受一系列的优惠条件,包括减免所得税、进口设备及零部件的进口关税、进口码头税、出口税费等财政优惠,以及简化进出口通关程序等非财政优惠。

中国驻菲律宾大使馆经济商务参赞吴政平曾对媒体表示,中国政府相当重视对菲律宾的投资,商务部派出专员到非投资署工作,目的就是促进中国企业“走出去”,帮助中国企业解决投资难题。

11月7日,中国驻菲律宾大使馆正式启动“菲律宾商务通”微信公众平台。“菲律宾商务通”将为加强中资企业与使馆的沟通提供一个全新渠道,以强化使馆对中资企业的服务功能,进一步促进中菲双边经贸合作的发展。

菲律宾矿产资源丰富,主要有铜、金、银、铁、镍、铬等20余种,尤其是铜蕴藏量非常大,而铜是中国国内急需的金属矿产,对中国具有重要的战略意义。目前,包括中国江钨集团、紫金矿业在内的众多中国企业正通过共同开发、购买股权及合作办厂的方式投资菲律宾矿产。

许宁宁建议,矿产属于长期投资项目,可以选择采矿并加以冶炼,单独开发矿藏不仅出口运输成本高,也不受当地政府支持。许宁宁提示中国企业,菲律宾治安良好,但南、北偏远地带安全系数低,尽量不要去这些地区投资。

他建议中国企业可以投资水果及其相关产品的加工业。菲律宾盛产多种水果,是世界上数一数二的产椰大国。而且椰子加工的技术要求并不高,中国企业可以在当地设厂,进行加工并出口。

巴西里奥大使向《中国贸易报》记者强调,菲律宾一直是一个开放、友好的国家,欢迎更多的中国游客前往菲律宾。据菲律宾最新的统计数据,中国已成为菲律宾旅游的第三大客源国。

她介绍道,菲律宾被称为亚洲潜水之都,菲律宾对于潜水者,犹如瑞士雪山对于滑雪者的意义一样。菲律宾海洋物种极其丰富,被认为是全球观察小型海洋生物的最佳潜水地之一。长滩岛等众多岛屿吸引了全世界的水上运动爱好者。宿务,是菲律宾除了马尼拉之外的第二大城市。从马尼拉出发只需几分钟的车程,就可以看到大片的白色沙滩、晶莹的海水和摇曳的棕榈树。

巴西里奥说:“菲律宾欢迎并鼓励中国投资者投资旅游基础设施建设。目前,尚未有中国投资者涉足菲律宾旅游业。”

据许宁宁介绍,第十届中国—东盟博览会期间,主题国菲律宾将伊莎贝拉省设为“魅力之城”,展示伊富高民族传统歌舞。伊莎贝拉省也有很多风景优美的地方,但是这些地方还保持着没有开放的原生态环境。伊莎贝拉还有很大的旅游潜力尚待发掘,此次参加中国—东盟博览会的目的之一就是引进来自中国的投资。2013年,菲律宾国内酒店房间大规模扩建。在大马尼拉地区、达沃、宿务、三描礼士省等地开发旅游业有巨大前景。

菲律宾华人投资桑梓地

“上好佳,OISHI”是“80后”童年记忆的一个标签,但很少有人知道这儿的美食是来自菲律宾。

“上好佳”这一名称是上好佳集团创始人、菲律宾华人施恭旗亲自选取的,彰显了品牌的宗旨。施恭旗祖籍福建晋江,生长于菲律宾,是第三代华人。1946年,施恭旗的父母在马尼拉创立了小型家庭企业,后扩转为菲律宾宾晨光有限公司(以下简称LIWAYWAY),主要代理销售淀粉、咖啡等产品。上世纪70年代,晨光开始涉足新兴的休闲食品产业领域,开始生产鲜虾条,并成为领军企业。

1984年,施恭旗接班时,家族企业正处于发展瓶颈。富有冒险精神的施恭旗进军国际市场,毅然将中国选为第一站。1993年,LIWAYWAY与上海食品杂货公司以及上海虾片食品厂合作成立了上好佳(中国)有限公司,1994年投入生产上好佳系列膨化食品,并迅速风靡全国,集团年销售额达数十亿元。

施恭旗也因在菲律宾商界的地位,以及特殊的华人背景,被菲律宾总统阿基诺三世任命为“菲律宾中国事务特使”,为中菲友好代言。

上好佳还帮助其他中国企业“走出去”,通过品牌授权经营使中国经济型酒店锦江之星品牌正式落户菲律宾。通常只有外资酒店企业向中国输出品牌和管理,锦江之星成为中国首个反向输出海外的酒店品牌。

首都银行集团(即首都银行及信托公司),东南亚最

具规模的银行财团之一。成立于1962年9月5日,总部设在马尼拉的金融中心MAKATI市首都银行大厦。

首都银行集团在中国延伸金融事业的愿望,还来源于首都银行的创始人及董事长郑少坚先生,他出生在中国,童年时代在中国福建省度过。郑少坚先生的设想是把他多年事业的积累带到中国,带回祖国。这也是为什么,郑少坚亲自修改了在全球范围内使用了近50年的首都银行标识,为即将成立的首都银行中国总行设计了以中国国旗的红色为基本色调的标识,表达了他的拳拳之心。

作为一名爱国华人,郑少坚先生身在异乡,而心系祖国和家乡,一直致力于推动首都银行在中国的发展,希望以多年在国外辛勤努力的硕果和积累的丰富管理经验来回报祖国。

基于首都银行集团和郑少坚董事长持续的慈善行为,郑少坚本人被福布斯杂志选评为“亚太慈善家榜”中48名“慈善英雄”之一,被上海市政府授予“白玉兰奖”;并获得了南京市政府授予的“荣誉市民”称号,2011首届“江苏慈善奖”最具爱心慈善行为楷模称号。

在由中国—东盟商务理事会主办的“中国企业走进东盟”和“东盟企业走进中国”评选中,来自菲律宾的上好佳(中国)有限公司和首都银行(中国)有限公司,获得2012东盟走进中国成功企业奖。

