



“活出味来”,301只为给你带来更多的新鲜生活。近日,东风标致301在广州车展前上市,以颇具生活气息的诉求引起了消费者共鸣。凭借全球品质、致雅设计、先锋配置,“新生代品质先锋中级车”——东风标致301将是“新生代”人群30岁前的第1辆车的最佳选择。

选择可靠,选择一种稳稳的幸福

在生活节奏快速、工作繁忙的城市中,“新生代”人群总是以积极的态度面对困难,稳稳地追逐属于自己的爱情、友情、亲情和事业。

与新生代品质先锋中级车301相契合,“新生代”是东风标致301的目标人群,301致力于成为他们30岁之前的第1款车。面对这样一批注重“品味”生活的人群,东风标致301是物超所

“新生代”人群浮出水面 选301只为“活出味来”

值的最佳选择。沿袭标致3系80多年的造车精髓,以PSA集团全球最新样板化工厂——神龙第三工厂为保障,东风标致301以坚实可靠的品质为“新生代”人群的生活注入活力。

看腻了经典,是时候享受法式优雅了

“新生代”人群不是精通事故的老油条,也早过了个性叛逆的年龄,心态平和的他们喜欢亲近自然,与家人、同事、朋友分享生活的喜悦。东风标致301的致雅设计运用大量的自然元素,以“风的轻盈”、“水的柔和”带给新生代人群“风生水起,自然而然”的生活享受。饱满的“风中水滴”前脸造型;流畅的“风蚀雕塑”车身曲线;灵动的“涟漪式”C型尾灯;柔和的“流水环绕”内饰,大气又富自然之美,诠释了“新生代”人群对自然美的诉求。

花同样的钱,享受更超值的用车体验

花同样的钱,拥有更多配置,更高的品质享

受,便成为“新生代”人群第一辆车消费的侧重点。2652mm的同级别超长轴距,使得301拥有出众的宽敞空间。从外观看,301的身材非常修长,超长轴距为保障车内宽敞空间奠定了基础。在安全保证方面,东风标致301提供ESC电子稳定控制系统、配备同级领先的四轮盘刹和4安全气囊等,提供防微杜渐的主动安全,保持车辆行驶中方向可控,更提高制动时行车安全。

东风标致301先用户之忧而忧,上市之初便推出了“超值置换”和“3年服务无忧计划”这两大保障政策。表现了东风标致对品牌发展和产品质量的巨大信心。

“新生代品质先锋中级车”301正是凭借可靠的全球品质,崇尚自然的雅致设计以及功能丰富的先锋配置,力争成为新生代人群30岁前第1辆车的不二之选。 (陆羽)



日前,在中国工商银行2013年度全行现金款箱物流管理系统配套RFID及条码设备项目供应商公开选拔过程中,国内物联网领域的领先者航天信息股份有限公司(以下简称航天信息)凭借其在物联网领域的突出应用实力,在众多参选供应商中脱颖而出,成功入围并成为该项目的唯一供货商。

据了解,中国工商银行2013年度全行现金款箱物流管理系统配套RFID及条码设备项目是中国工商银行响应落实国务院关于国家物联网战略

“中英企业CEO对话”论坛助力双边投资健康发展

近日,英国首相卡梅伦带领由内阁大臣和商业代表组成的阵容庞大的代表团访华,并指出此行将有助于帮助英国企业深入中国“广泛且多样化”的市场,同时为中国对英投资迈上新台阶扫清障碍。而在今年10月中旬,英国财政大臣与伦敦市长相继访华,并与中方在包括放宽签证,增加对金融及基础设施领域的投资等方面取得新的进展。如此密集的到访突显中国对英国企业界的吸引力。

藉此良机,为加强中英企业界民间交流,汇源集团、普华永道以及中国企业家俱乐部于近日在汇源密云山庄共同举办了“中英企业CEO对话”论坛。在主办方的倡议下,共计50余名覆盖私募基金、零售、医疗服务、体育运动俱乐部等行

业的中英企业家出席这一活动。该活动同时受到英国贸易投资总署和英中贸易协会的大力支持,英国驻华大使吴思田亦受邀出席论坛,与中英企业家就中英双边投资环境开展密切交流、分享成功案例与经验,促进中英双边投资平稳、健康、有序发展。

中国汇源果汁集团有限公司董事长、中国企业家俱乐部执行理事长朱新礼表示:“我们汇源集团经过过去21年的发展,已经是中国家喻户晓的第一果汁品牌。现在中英两国企业家的合作更加密切,汇源已经与英国的一家百年林业研究院东茂林在洽谈合作。希望今天大家也可以在此次中英CEO论坛上互相交流,建立合作伙伴关系,让中英双方的合作更上一层楼。” (方凡)

航天信息成为工行RFID物联网应用项目唯一供货商

号召,所开展的首个金融领域RFID物联网应用项目,也是金融领域以总行级别发起的第一个物联网应用项目。该项目覆盖中国工商银行全国近两万家网点 and 所有二级分行以上的金库。自2013年8月开始供应商公开选拔以来,航天信息先后经历了三轮激烈的竞争性谈判,最终胜出并成为该项目的唯一供货商。航天信息将为中国工商银行提供自主研发生产的通道式RFID扫描设备、手持

式一维码二维码RFID扫描设备和电子标签,以及RFID打印机、一维码二维码扫描设备等。

作为银行日常业务涉及最多的环节,现金款箱物流的重要性不言而喻。运用RFID及条码技术,通过电子标签和一维二维条码关联每一个运钞箱从金库到营业网点整个环节的数据信息,无疑可以大幅提高银行机构运钞的保密性、安全性和工作效率。(小雨)

合资SUV“探花”之争 逍客或演终场“绝杀”

目前,同比增长超过70%的中国SUV市场,令人侧目。在合资SUV市场,CR-V、途观继续把持总销量榜头两名,稳居状元、榜眼之席。最大的变数来自于“探花”位置,东风日产旗下的逍客凭借13982辆的火爆表现,重返TOP3阵营,实现对IX35的销量反超,在近1年内首度改写三甲格局。不止于此,销售曲线上扬的逍客还有望在2013年底继续冲高,实现对“探花”之争的终场绝杀。

SUV车市10月数据出炉 逍客重返TOP3阵营

近日,车市“银十”的销量数据相继披露。与往年不同的是,9月的高销量并没有透支消费者的购买力。其中,一向表现火爆的SUV市场“人缘”依旧,呈现出迅猛的增长态势。据中汽协数据显示,SUV市场在9月同比劲增65.3%的基础上,10月同比增长攀升至73.1%,为红火的“金九银十”锦上添花。

在合资SUV领域,CR-V、途观始终保持着巅峰对峙的两极格局。10月,CR-V以19510辆的成绩胜出,拔得头筹,途观则紧随其后,以16772辆的成绩屈居亚军。不过,从年内总销量来看,还是途观更胜一筹,以不到6000辆的优势领跑。至于2013年年度销量冠军花落谁家,还要看CR-V、途观剩下两个月的表现。

最大的变数来自于“探花”位置的易主,这要归功于逍客的强势表现。进入“金九银十”以来,逍客始终保持着较高涨幅。在9月热销12668辆的基础上,逍客10月环比大幅上涨10.37%,以13982辆的好成绩创下年内新高,并成功反超10月销量没有太大突破的现代IX35。在时隔1年之后,逍客再次摘取“探花”之位,颇为吐气扬眉。

对“探花”之位产生冲击的另一款重磅车型翼虎,自上市以来一直表现强劲,几度进入合资SUV排行榜TOP5之列。然而,在本应大放异彩的“金九银十”,翼虎的表现却让人颇感意外,跌出前五。尤其在“金九”销量破万后,10月不但出现小幅下滑,且连续两个月被换代的丰田RAV4赶超。不过,作为新星,翼虎的市场表现依然堪称“不俗”。

一场对合资SUV车型“探花”位置的争

夺战,正在逍客、IX35、RAV4、翼虎之间展开,老将新兵均实力斐然,这让“探花”之位的最终归属显得扑朔迷离。对此,业内专家分析:“IX35可谓今年走势良好,但逍客的不断冲高让市场无法小觑,它的强势回归似乎预示着格局要重新改写。RAV4和翼虎也不能忽视,双双具备冲击‘探花’之位的实力。”

2013年“探花”之争 逍客加速或终场绝杀

2007年换代后的CR-V是中国城市SUV市场的开局者,但它并不孤单。2009年,来迟一步的RAV4扮演了挑战者的角色,对CR-V的霸主地位形成一定冲击。2010年,大众途观的强势上市则终结了CR-V一车独大的局面,奠定了两强争霸的市场格局。然而,与冠亚军的稳若磐石不同,“探花”位置一直存在变数,成为SUV市场最具悬念的一大看点。

在“探花”位置上,RAV4、逍客、IX35曾相继称雄。其中,中期改款后的新逍客自2011年上市以来,一路走俏热销,并在2011年6月跨入“万辆俱乐部”行列,荣膺城市SUV市场月度销量冠军,一度将合资SUV市场长久以来双雄对决的局面变成了三强争霸格局。随后,逍客在2011-2012年间连续盘踞三甲,是当时最无悬念的“探花”人选。

进入2013年,长安福特酝酿多时的首款国产SUV翼虎,凭借出色的科技配置一炮走红,尽管终端屡现“加价提车”,依然人气爆棚。另一热门车型RAV4,也在下半年全新换代。这使得SUV合资车型的“探花争夺战”日趋白热化。不过,这场“探花”角逐的领跑者是另一重量级选手现代IX35,在抢得2013年开门红之后,一马当先,连续9个月稳居“探花”宝座,大有毫无悬念的势头。

然而,日产逍客的绝地反击彻底改变了这一格局。进入2013年下半年,逍客的销量快速攀升,8月历史销量破40万,“金九银十”更再接再厉,两个月揽下26650辆的上佳战绩,一举夺下“探花”桂冠,实现逆袭。虽然逍客的97294辆的年内销量依然落后于IX35,但其持续高涨的市场态势锐不可当,有望在剩下的两个月内再冲新高,坐稳其“探花”之位。

无疑,逍客和IX35的这场“探花”之争,业已成为年底SUV车市的最大看点。IX35表现稳定,无大幅上涨,跌幅也不明显,前半程优势较大。逍客胜在势头强劲,销售曲线持续上扬的态势下,很有可能在年底继续领跑,在“探花”之争中上演激动人心的终场绝杀。

逍客的“底牌” “殿试”题名有备而来

长远来看,SUV在中国市场仍有广阔的发展空间,要想在这场持久战中立于不败之地,将“探花”之冠牢牢收入囊中,进而觊觎更高的目标,就要看谁更能取得消费者的认同,毕竟消费者才是这场“殿试”中的终审“主考官”。此时,逍客上市多年来赖以过关斩将的产品硬实力优势,将大有用武之地,成为金榜题名荣登三甲的雄厚“底牌”。

作为日产欧洲设计中心推出的首款车型,逍客将轿车、SUV、跑车、旅行车及掀背车设计理念巧妙融合,开启了席卷全球的Crossover风潮,并以“跨界”的概念抢滩中国市场,成为国内首款跨界车。不仅外观时尚优雅,内装精致豪华,逍客还为驾乘者带来SUV般的操控享受、轿车般的舒适乘坐,在

爱普生推出自律型双臂机器人

机器人具备视觉、触觉、思考和触敏反应能力,可在生产环境中更广泛的应用。

近日,精工爱普生集团(以下简称为爱普生)宣布已开发出自律型双臂机器人样机,将扩大工厂自动化的作业范围。该款机器人具备视觉及力度感应功能,可通过物品识别、决策、动态力度调节自律执行任务。爱普生计划于2015财年内(2016年3月前)推出商业版。机器人样机在日本东京举行的2013国际机器人展上进行了首次亮相。

爱普生长期致力于生产环境自动化,在SCARA工业机器人领域全球市场占有率第一。同时,爱普生还拥有阵容强大的高性能六轴机器人系列产品。爱普生在与用户沟通后发现,制造商们往往因为作业难度大或成本的限制而倚靠人工操作。

为了解决这一问题,爱普生公司发挥其独创的技术优势,开发并结合振动控制、图像处理、软件及机器人技术等业内一系列高、精、尖技术,研发出了此款具备视觉识别及力度感应功能的自律型双臂机器人。

“五字”方针打造便民工程 足不出村享受普惠金融

作为农村金融服务的主力军,衢州柯城农信联社积极落实“快、低、优、畅、赢”五字方针,便民支付工作取得明显成效,体现在如下几个方面:

一是系统完善,结算速度“快”。联社在优化核心业务系统的同时,推广与中国银联对接的“丰收卡”及电子银行服务,并构建合理规范的内部支付结算流程,减少人工结算环节,缩短资金在途时间,实现跨行资金业务“即时到账”。

二是产品丰富,结算收费“低”。充分发挥收费低、速度快、网点广等优势,采取价格策略开展营销,侧重与其他金融机构在价格、速度等方面的比较,结合新农村特点,加大网银等新生支付的创新力度。

深耕10年 华泰圣达菲成价值典范

从“SUV元年”2003年至今,SUV在中国已走过整整10年。在众多SUV车型中,华泰圣达菲不断传承经典,优化产品配置,以势如破竹的热销之势,成就了SUV新价值典范,续写着“全球超210万销量”的业界神话。作为一款拥有国际品质,传承10余年

就像人类的眼睛一样,爱普生自律型双臂机器人可准确识别物品在三维空间中的位置及方向。机器人的双臂配备了最新研发的力度传感器,可模拟人类对机械臂臂力进行控制,安全无损地输送及装配物品。机器臂将标配一款多功能末端执行器,可对不同形状、不同尺寸的物品实施抓取、固定和插入操作。只要教会它作业对象和场景,机器人即可执行多种任务。

自律型双臂机器人的研发初衷并非是要集成到一个系统中或是安装到一个工位上执行普通工业机器人的任务,而是希望它能像人类工人一样,独立执行装配和输送等简单任务。

爱普生工业解决方案事业部首席运营官Hideo Hirao表示:“爱普生利用其独创技术,不断提升SCARA机器人与六轴机器人的性能及可用性,所有机器人产品均以高速、高精度、紧凑轻量而著称。未来,该款自律型双臂机器人的商业版将在多个原为人工操作的领域轻松地自律执行一系列的任务。爱普生将一如既往地致力于满足广大用户的自动化需求。” (李玉)

三是网点广泛,结算环境“优”。一方面将支付结算完全覆盖到乡镇,实施自助银行进村工程,另一方面在农副产品收购、家庭农场经营等行业优化特约商户的用卡环境。

四是代办服务,结算渠道“畅”。联社长期无偿代办城乡居民养老保险代收、新农保发放等业务,保证各类农民财政补贴的结算渠道畅通。

五是提升素质,结算便民“赢”。通过定期组织技能比赛、拓宽人才选拔途径、加强业务及风险意识培训,培育了一批业务精湛、适应力强的临柜人员。同时引导农民减少现金交易,实现结算安全、服务便利和成本最小的共赢局面。(宋洪斌)

经典的SUV车型,华泰圣达菲并没有止步于目前的骄人成绩。2013年,在华泰汽车对外观内饰、动力、配置、服务和价值进行五大升级23项优化后,2013款圣达菲重磅登场,让这款“国际经典中级SUV”焕发出新的生命力。(杜威)

