

以貌取车 新轩逸备受赞誉

群星荟萃,大牌云集,时装秀场向来是时尚人士汇聚的潮流圣地。时尚达人在此不断推陈出新、花样百出,用日新月异来形容一点都不为过。即便如此,尊贵、大气、雅致依然是设计师们恒久坚持的设计主张,也是时尚人士亘古不变、最爱的风尚潮流。

之于汽车行业同样如此,无论如何换代更新,能在市场上保持热销的,无一不是依据主流审美而设计的车型,购车人“以貌取车”逐渐成为车市的普遍现象。作为主张尊贵、大气的头牌车型,东风日产新轩逸由内而外尽展潮流设计,被誉为“最美中级车”,引领中级车市的风尚潮流。

以貌取车 汽车比美也疯狂

目前,“80后”这个基数庞大,人数已经超过2亿的群体逐渐立足于社会,成为国家发展的中流砥柱。数据显示,我国乘用车市场中,“80后”用户的份额已经占据乘用车用户总份额的40%以上。

由于成长环境、教育水平等多方面因素的不同,“80后”、“90后”与“60后”、“70后”表现出很大差异,他们更勇于表达自我,善于彰显个性,并且具有自己独特的审美。因此,在选车时,他们较前几代人更为关注车辆的外观、内饰的设计元素。

刚过完27岁生日的小刘是一个典型的“80后”,他的选车标准极具代表性。他说:“我最不能忍受的是一成不变和老气横秋。‘老三样’过时了,中庸的‘家族脸’也不是我所追求的,能体现品位、彰显个性、激情活力的车型才是我钟意的。像轩逸、科鲁兹这种外观够炫、够有型的车,正合我的口味。”

随着“80后”、“90后”逐渐占领车市,他们的消费理念也逐渐发酵,影响车企对市场的判断和耕耘。同时,在竞争最为激烈的中级车市,拼抢“外貌”也成为车型成功“上位”的重要筹码。

目前,中级车市畅销的几款车型,也都是“貌美惊人”。如中级车市王者车型新轩逸大气尊贵、热销车型福克斯运动灵巧、明星车型科鲁兹个性时尚……不得不说,极富型格的外形、内饰设计是它们屹立市场、经久不衰的重磅实力。

作为日产全球一款重量级的战略车型,

日产对新轩逸的态度可谓十分谨慎。在新轩逸研发之初,日产就展开了史无前例的、大规模的市场调查,全方位、多维度地深入了解中国中级车消费者的需求。通过调研,日产发现,其目标人群——精英中产阶层渴望成功、彰显成就,并享受藉此而来的优越感。不仅如此,他们还注重工作与家庭的平衡、追求自在、崇尚个性,希望在享受高品质用车感受的同时,能体现自己的性格和品味。

为了完美演绎消费者需求,打造出一款突破传统中级车价值界定的全新车型,日产召集了全球最优秀的资深汽车研发专家,投入大量曾参与中高级车市领军车型——天籁研发的人才资源,组建了史上最强的“新梦之队”。在研发过程中,新轩逸借鉴了天籁的成功经验和研发模式,使用了大量天籁级别的研发资源和产品技术,并采用多项先进的设计理念,最终打造出具有越级产品力的新轩逸。

在外观设计上,根据精英中产阶层希望彰显成功的价值需求,新轩逸汲取诸多源自中高级车的设计元素,以“越级力量”(Upward Force)为帅气外观的设计理念,塑造出开创格局、引领潮流的全新一代中级

厢车整体外观造型。它不仅动感时尚,个性尽显,还兼具大气尊贵,颇有面子,带来媲美中高级车的尊尚外观。

除了外观设计匠心独具,引无数“英雄”竞折腰外,新轩逸的内饰设计同样出彩。在历经了第一代“优雅品味”及第二代“现代豪华”设计理念之后,新轩逸采用了代表日产高级车内饰设计方向的第三代Modern Living设计理念,以越级的极致舒适为核心,用浅灰和米白色基调营造出现代家居风格,非常符合精英中产阶层日益关注家庭的价值取向。在“谋篇布局”上,新轩逸极为舒展,其中控台采用分层式设计,延展向上,配合两道横向扩张的流畅弧线,勾勒出自然、舒展的整体室内空间轮廓,使驾乘感受更为舒适恬逸。

史上最美 至臻细节引风尚

外观彰显气度,内饰突显品味。对于生活拥有全方位新主张的“80后”、“90后”人群,十分重视生活品质的提升,对于细节的要求也更为严苛。设计时尚、做工精细一直是日系车的优势所在,这也顺应了消费者不断提高的消费需求。

正是凭借“越级力量”(Upward Force)及



第三代Modern Living两大先进设计理念,新轩逸才在强者如林的中级车市上迅速脱颖而出。其尊贵大气的外形、时尚雅致的内饰紧密贴合时代潮流,全面满足了消费者的审美喜好和更深层次的心理需求,带来一场由内而外的视觉盛宴,引领中级车市的时尚风潮。

新轩逸的外观不仅沉稳大气,还极其时尚尊贵,最典型的就是其配备的前后豪华晶钻LED灯。新轩逸是国内率先使用前后豪华晶钻LED灯的中级车型,打造超越消费者期待、媲美豪华车的尊尚外观。

不仅豪华晶钻LED灯的运用极其巧妙,起到了“画龙点睛”的效果,新轩逸的整体造型手法也十分娴熟,某些细节处理更是值得玩味。新轩逸的前脸采用了日产“X”型的家族脸谱设计,圆润饱满,大面积的镀铬格栅极富视觉冲击力,霸气外露;侧面线条十分紧凑,一气呵成,腰线前扬后抑,刚劲有力,且与尾灯融为一体,使车尾更为简洁、大气,同时也更有层次感和设计感。而前后呼应、同样采用棱角设计的大灯更突显了日产对于细节的把握能力。

外形帅气逼人、刻划入微,内饰也同样赏心悦目、精雕细琢。冷光字体配合镀铬装饰的仪表盘,简明、优雅,突显档次。层跃式的中控台由木纹边框和银灰材质一分为二,

层次分明,视觉效果更佳。特别值得一提的是,新轩逸的内饰采用“软”性包覆材质、“细”接缝处理,顺“滑”阻尼开关等高档材质与工艺,达到媲美中高级车的质感。

不同于新轩逸的大气尊贵、温馨舒适,福克斯的外形四处洋溢着动感气质,尤其硕大的进气格栅使车头极富冲击力,速度感十足。而白灰银红蓝金6色可选,更使福克斯的时尚度大幅提升,备受年轻人青睐。在内饰方面,福克斯也主打运动时尚,富有强烈的层次感。

相较于福克斯,科鲁兹显得更为个性张扬,特别掀背版本极其抢眼,十分符合新一代年轻人的审美需求。内饰方面,科鲁兹一直沿承“为年轻而造”的设计理念,掀背车更将这一理念进一步深化,首次采用当下流行色——大地色,同时搭配带有自然质感的织物材质,增添了几分感性色彩。再加上高光钢琴烤漆面板,内饰基调瞬间提升,与现代年轻人追求时尚、张扬个性的性格特征极为相符。

爱美之心人皆有之,新轩逸对“美”的不懈追求,使其称得上是“史上最美中级车”,而新轩逸的设计之道,也堪称国内中级车的典范。我们相信,新轩逸还会为消费者带来更多“美”的享受。同时,我们也期待更多的中级车能更加注重“驾乘之美”的设计理念,给消费者带来更多惊喜。

(杜 威)

想要省？CVT 你用对了没？



众所周知,变速器是汽车最重要的组成部件之一。如果说引擎是汽车的心脏,那么变速系统就像汽车的血管一样,帮助引擎在不同行驶环境下实现更高效的动力输出。

迄今为止,变速器已经拥有124年的制造历史,包括了手动变速器MT、自动变速器AT、DCT双离合自动变速器、CVT无级变速等多种技术流派。

其中,最特殊的流派无疑是CVT。和其他用齿轮传动的变速器不同,CVT通过采用传动带和可变槽宽的棘轮进行动力传递,从而提供平稳和“无级的”速比转换的变速系统。凭借良好的经济性、动力性和驾驶平顺性,CVT赢得了国内外众多厂家的青睐。

其中,以“技术”闻名的日产,更是将CVT这项技术运用到了极致。汇集全球领先变速箱技术之精华的全新一代智能XTRONIC CVT在燃油经济性、驾驶平顺性上的表现可谓是独领风骚。

行进中的省油之道

作为日产21年CVT技术的继承者,东风日产成立10年来,致力于在全车系大面积普及CVT。2013年,东风日产旗下超过90%以上的车型都搭载了XTRONIC CVT。

全新一代智能XTRONIC CVT搭载了ASC智能逻辑控制系统,能提供1400种

智能变速模式,连续实现最适合的动力输出,带来平顺自如的驾驭体验与良好的燃油经济性。其4种驾驶模式更是能让车主玩转驾驶乐趣,随心所欲乐享移动生活。

但通常来说,不同的人开车,油耗、发动机状态会不一样,车辆的驾驶模式和记忆模式也会有所变化。对此,来自东风日产技术中心动力总成科的林荣任介绍说:“在预设动力总成系统时,东风日产兼顾了客户不同的喜好与驾驶习惯。如果想要达到省油的目的,那么可以稍微注意踩油门的速度,避免踩太快、太猛,提前预判好什么地方要加速。同时,最好避免频繁让不同的人开自己的车。”

藏在等待红灯时的省油秘密

XTRONIC CVT通过改变滑轮的排列位置与距离,减少40%摩擦阻力,实现了燃油经济性的提高;其独有的CVT机油暖温器,能有效降低机油粘度,减少能量的损失。在这“一提”、“一减”中,使得搭载了XTRONIC CVT的汽车比传统AT节油15%左右。

但如果你以为XTRONIC CVT的省油仅仅只是这样,那就大错特错了。即使是在等待红灯时,XTRONIC CVT的“省功”依然不减。

其实,不管是CVT还是自动挡,都存在是用P挡、N挡还是D挡踩刹车的问题。对

自动变速器来说,从原理上讲D挡最省油,但是一旦等待时间过长,一直挂D挡就会产生较高油耗。

东风日产技术中心第五开发部副部长刘强表示:“基于这种情况,东风日产研发了一项名为‘N怠速’的技术。当车主踩住刹车挂P挡时,假如怠速时间长于1秒或者2秒的时间设定以后,就会自动进入N挡机械传动,在不经意间就完成切换,自动实现省油。”

一省到底 终身免维护

对于很多消费者来说买车才是花钱的开始,除了油费、停车费之外,后续的保养维护费用更是车主们不能言说的痛。而一直在“省”上表现抢眼的CVT,在维护上同样延续了“一省到底”的精神。

“‘CVT变速箱终身免维护’——对于这句话千万不要感到惊讶。”加特可(广州)自动变速箱有限公司品质专家洪震如是说。

当前无论何种变速器,当车辆在长时间、高负荷行驶的极限状态下,都有可能受到损伤。而日产CVT创造性地装备了高液温智能保护装置,通过该保护装置的作用,能有效防止变速器在极限状态下发生损伤,大大提升了XTRONIC CVT的可靠性与耐久性。

此外,XTRONIC CVT还有重量轻、体积小、零件少的特点,所以出现故障的几率要比其他变速箱小得多。而且早在技术开发初期,设计团队就已经解决了变速箱劣化等问题,通过设置过滤器过滤,实现再次循环,不需要更换变速箱油。同样为4万公里的大保养,相比自动挡车型,XTRONIC CVT车型的保养费要少900元左右。

节省之外的平衡生活

在物价飞涨的今天,XTRONIC CVT可以说是生活成本与生活质量的最好平衡点。值得一提的是,XTRONIC CVT不仅能为消费者带来福音,同样也能造福环境与人类社会的可持续发展。从北京到东北,雾霾袭城的接连上演,无一不突显了越来越严峻的环境污染问题,而其中汽车尾气的排放问题一直是争论的焦点。

目前,中国私家车数量已经过亿。过多的车辆和城市道路设计的诸多问题,使

得“出门就堵”成为了现今中国交通的一大特点。而汽柴油汽车急速或低速运行时,会发生一系列的化学反应,排放出含氮的粒子,而这正是形成雾霾的重要原因之一。根据预测,中国大约有3.7亿户家庭,按100户60辆计算的话,中国10年后大体会有2.2亿辆私家车。这一数字对已经脆弱的生态环境来说,似乎是“不能承受之重”。

值得欣喜的是,在减低碳排量方面,XTRONIC CVT同样表现抢眼。凭借150万辆CVT保有车辆,东风日产已开启了“史上最大环保行动”。

数据表明,每节约1L汽油,CO2的排放量就减少2.7千克;而一棵成年大树一年所

能吸收的二氧化碳为18.3千克。按照XTRONIC CVT比普通自动变速箱省油15%的比例来算,每车每年减少二氧化碳排放超过486千克,相当于种了26棵树;每年东风日产150万辆XTRONIC CVT车型的减排量相当于种下了超过3983万棵树,如果以每棵树10平方米计算,每年则能创造近4万公顷的森林面积。

多年来,CVT凭借着良好的经济性、动力性和驾驶平顺性,展现出了无可比拟的活力与前景,而日产CVT更是被誉为“未来最优化的汽车变速器”。随着研发的不断深入,技术的不断提升,广大车主必定会享受到更经济、更环保、更舒适的用车生活。

(小 雨)

