

大品牌的天下 汽车后市场的电商之道

据统计数据显示,今年我国汽车保有量已突破1.2亿辆,私车保有量的爆发式增长将使中国的汽车后市场成为全球成长速度最快的单一市场之一。相关机构预测,中国汽车后市场在未来10年至15年时间中,每年将保持两位数以上的高速增长。如此庞大的后市场,也让众多汽车养护品品牌跃跃欲试,准备大干一场。而在电商大行其道的今天,网购市场正在成为汽车后市场各大品牌的必争之地。

传统大品牌进军电商 一览众山小

今年,最大的电商事件莫过于刚刚过去的淘宝商城“双11”购物节,350亿元的销售数字让众多线下实体店望尘莫及。然而统计发现,销售额前20强几乎全部被传统品牌占据,如电器品牌海尔销售额更是达到了1.8亿元。传统大品牌一旦意识到了电商的重要性,在战略上高度重视,把电子商务上升到商业模式转型的高度去做电商,那么中小品牌将难有与之抗衡的实力。

同样的例子出现在汽车养护品电商市场。早在2009年,长城润滑油就在天猫开设

了旗舰店,2012年,嘉实多、昆仑等品牌也入驻电商;今年的“双11”,这些大品牌开始发力并占据了大部分的销售额。据统计,今年“双11”期间,天猫汽车全品类养护品总成交额超过了3亿元,其中清洗保养类用品成交额达到了2100万元,长城润滑油品牌旗下产品销售额更是占据了1/4强,达到了530万元,大大超过了去年同期的300万元。

基于口碑基础的O2O才有未来

不同于现在主流的B2C电商模式,对汽车养护品的电商模式来说,O2O才更贴切。简单说来,有线上零售渠道和线下零售渠道的品牌商、零售商都可以通称为O2O。早在2011年,长城润滑油就突破网上购买的限制,首家推出“线上线下一体化换油”服务,在北京地区实现O2O(Online to Offline)业务。车友通过网上购买套餐服务和电话预约,就可享受长城润滑油汽车养护中心北京市内的任一门店的换油服务。养护用品注重用户体验性的特点决定了O2O模式应是以长城品牌为代表的养护

品企业着力发展的方向。

在传统的营销体系中,主导用户购买的最重要因素是产品的质量口碑。而在电商领域,口碑的效应同样重要,这也解释了为什么传统大品牌入驻电商平台之后,能迅速的占领市场。这背后,凸显的是客户对大品牌口碑的信赖,即使是在此前被认为“不靠谱”的网购面前,也选择了相信品牌的信誉。以汽车润滑养护品品牌长城来说,“线上线下一体化换油”服务和“一站式养护服务”等理念,则共同构成了其面向消费市场的全面润滑解决方案。这一备受好评的方案,显然是带动其销售额逐年大幅增长的原因之一。

所谓的千亿元汽车后市场,对比今年3亿元的销售额,这块市场也只是被发掘了冰山一角。而对已经占据潮头之巅的大品牌来说,在巩固传统营销渠道的同时,如何从客户真实体验出发,不断创新电商平台体验,应该是接下来来探索的旨归。

(张 伟)

优厚实力铸质量磐石

日前,由中国质量领先企业调查组委会主办的2013中国质量放心企业(品牌)消费者年度投票评选活动正式落下帷幕。航天信息股份有限公司(以下简称航天信息)凭借过硬的产品质量和良好的市场口碑,成功赢得众用户及评委专家的信赖,获选2013年度消费者最信赖的中国质量500强企业、2013年度消费者最信赖的中国质量放心企业(品牌)以及中国打印机行业十大质量品牌等3项至高荣誉。

据悉,今年已是第九届的中国质量放心企业(品牌)评选活动,是由人民日报社、人民网、《消费日报》、中国质量信用网等众多主流媒体联合打造,国内知名质量专家、学者、消

航天信息获中国质量放心企业(品牌)票选首肯

费者代表20多人同时担纲专家推荐候选企业,完全以消费者投票为唯一评选标准的大型活动。该活动的评选结果,能够完全真实的体现出消费者的意愿,在业内具有非常高的权威性和公正性。而在当前消费者越来越注重产品质量的时代,能够在评选中脱颖而出企业,无一不是各自行业中的佼佼者。

作为国家级信息领导企业,航天信息此次参选并能够荣获2013年度消费者最信赖的中国质量500强企业、2013年度消费者最信赖的中国质量放心企业(品牌)、2013年度消费者最信赖的打印机行业十大质量品牌等3项大奖,不仅再次突显了全国消费者对航天信息严把产品质量关的高度认可

和信赖,同时也再度肯定了航天信息在中国信息化领域的领先地位。

多年以来,航天信息一直致力于国家“金税”、“金卡”、“金盾”等“三金”工程的重要建设工作,不仅为保证国家税收、推动行业信息化进程、维护社会稳定做出了重要贡献,同时还陆续打造出了涵盖电子政务、行业信息化和企业信息化等的一系列产品和解决方案。这些解决方案凭借优异的产品品质和服务,不仅使航天信息先后获得了一系列荣誉,同时也有效促进了航天信息的快速发展。今后,航天信息还将一如继往,继续致力于开发更科学、更高效和更人性化的产品及解决方案,并严把产品质量关,以优质的产品为广大用户服务。

(常 乐)

华泰汽车呼吁柴油动力早日“车油同步”

近日,北京市颁布《北京市空气重污染应急预案》,其中包含不少严厉措施,如:“红色预警日”单双号限行、停课等“六停”。

但不得不说,该预案只是极端气象条件下“减缓重污染恶化”的短期应急举措,解决雾霾的长远之道“不在应急、而在减

排”。这就要求在宏观控制汽车总量的同时,还要提升车辆本身和油品质量,“双管齐下”,既要有排放达标的车,还要有排放达标的油。这才是当前减少机动车污染最具操作性的路径。

(小 雨)

价值升级 引领潮流 新世代天籁智能贺岁版广州车展上市



近日,第十一届广州国际车展落下帷幕。车展现场,东风日产除带来同级首款轴距车型——新世代天籁·公爵外,还正式宣布新世代天籁智能贺岁版上市,并于11月21日起在全国范围内销售。

对此,东风日产市场销售总部副总部长杨嵩表示:“一直以来,东风日产始终秉承‘客户至上’理念,致力于为消费者提供真正符合他们需求的产品。新世代天籁智能贺岁版的上市,不仅为消费者带来更加精彩的移动汽车生活,更将引领中高级车市的价值进化潮流。”

价值再进化,引领行业智能发展潮流

当前,随着社会经济的发展和消费水平的不断提升,中高级车消费者对汽车产品的需求越来越多,特别是对汽车智能化的需求。在此背景下,消费者对汽车的互联智能系统也日益看重。

基于对中高级车市场的深刻洞察,东风日产始终以消费者真实需求为导向,不断升级新世代天籁的价值,推出了新世代天籁智能贺岁版。新世代天籁智能贺岁版搭载了全新研发的手机互联智能系统(简称DA),可以实现手机与车载智联系统的无缝连接。

据了解,新世代天籁智能贺岁版的DA智联系统,拥有一个8英寸高清电容触摸屏,其集超大1080P高清屏幕、电容式触控于一身,全面提升消费者的使用感受。

除此之外,DA智联系统更能完美兼容主流智能手机,并拥有双向控制、收音机、蓝牙免提、倒车后视系统、胎压监测等功能,配合自带的DSP声效,在方便消费者的日常用车需求之外,还提供了全新的视听感受,全

面满足消费者的移动用车需求。

凭借全面进化的产品价值,新世代天籁智能贺岁版可以为消费者提供更多更优质的购车选择,引领中高级车市的智能发展潮流。同时,新世代天籁与新世代天籁·公爵组成的“两强同堂”车型矩阵,也将助力天籁品牌开启中高级车市的新时代。

实力说话,豪夺多项权威大奖

作为东风日产的旗舰车型,新世代天籁



爱普生 SCARA 工业机器人旗舰 H 系列又添新品

SCARA 工业机器人的全球领导者[®]精工爱普生集团于近日发布了旗舰 H 系列新品——轻量、紧凑的 H4 型机器人。

新品的上市进一步扩充了爱普生于今年2月公布的旗舰 H 系列。H4 型机器人搭载爱普生独创的升级版智能运动控制[®]技术,可应用于精密仪器的输送和装配以及食品、药品与化妆品的输送和包装等领域。该机器人还具备防静电(ESD)保护功能,适合在无尘车间使用。

采用新 H4 系列,顾客可按需设计生产线,通过从应用程序中简单地选择所需的性能模式,即可实现产能最大化。与爱普生上一代 G3 系列 SCARA 机器人(有效载荷3公斤)相比,H4 型机器人在高速模式下的标准循环时间缩短了20%,而低振动模式则进一步降低了振动幅度。H4 机器人高度仅为550毫米、重量仅为14公斤,是目前世界上350毫米臂长级 SCARA 机器人产品中体积最小、重量最轻的机型之一[®]。

爱普生将工业领域视为未来发展的重要市场,可充分发挥特长,提供爱普生独特的产品和服务。展望未来,爱普生将不断推出更多 H 系列新品,继续强化对顾客的支持。

①2012 年爱普生 SCARA 工业机器人销



自2003年成立以来,东风 Honda 始终致力于以高品质的产品与服务为顾客带来喜悦,并在超过150万保有客户的陪伴下,走过从无到有、从有到优的发展道路。为了答谢客户一直以来的支持与信赖,即日起至12月31日,东风 Honda 将持续开展“感恩兑现季”系列活动,以实际行动为广大新老客户兑现10年的感恩回馈。

最低购车门槛——“免免俱到”:购买东风 Honda 全系车型,可享受最低首付20%、12至24期免利息、再免手续费的“免免俱到”大礼。

最温馨分享——好友推荐礼:活动期

量创行业最高收入纪录。

数据来源:富士经济咨询有限公司(Fuji Keizai)《2013 年全球机器人市场当前及未来形势研究报告》。

②独特的爱普生技术,可确保机器人在高速状态下实现准确的操作,并且振动极低。

③该数据源自截至2013年10月爱普生关于机器人产品体积及重量的调查报告。

H4 SCARA 机器人的性能及特点

1.高速

与爱普生 G3 机器人相比,H4 型机器人在高速模式下的标准循环时间缩短了20%。

2.紧凑

高度仅为550毫米、重量仅为14公斤,H4 机器人是目前世界上350毫米臂长级 SCARA 机器人产品中体积最小、重量最轻的机型之一。小型、轻量可节省空间,增加顾客设计生产线的灵活性。

3.低振动

低振动模式可进一步降低振动幅度,使 H4 机器人胜任更精细的自动化装配任务。

应用领域:

精密仪器,包括硬盘驱动器的输送和装配。商品,如食品、药品和化妆品的输送和包装。

(红 心)

感谢 10 年有你相伴 东风 Honda 感恩大兑现

间,推荐好友成功购买新款 SPIRIOR(思铂睿)车型,SPIRIOR(思铂睿)老客户即可获得高达4000元的代金券,兑现好友推荐礼。

最贴心交换——置换“油”礼:体贴年底购车回家一族,东风 Honda 特在“感恩兑现季”为置换购车客户兑现回家“油”礼。凡以旧车置换东风 Honda 任意车型的客户,最高可获得3000元的置换“油”礼。

最安心保障——延保有礼:活动期间购买新车与保修期内的车主购买延保产品,将收到东风 Honda 送出的500元延长保修代金券,其中仍在保修期内的老客户购买延保,还可同时享受新车延保价格,轻松“兑现”安心保障。

东风 Honda 已于9月6日提前实施了高于国家规定的三包政策,凡购买东风 Honda 旗下任意车型或东风 Honda 纯正用品,均可享受东风 Honda 三包政策。

(芳 芳)

风云汽车”、“2013 年度人气车型”、“2013 年度最佳中高级车”、“2013 超级汽车‘年度冠军’”等,用事实证明了其超凡魅力。

业内分析人士认为,新世代天籁夺取多项年度车型大奖可谓实至名归,毕竟在当前的中高级车市场上,新世代天籁不是依靠单一的价格或是产品、而是凭借价值去满足消费者的需求。可以说,这些奖项是对新世代天籁最好的肯定。

如其所言,凭借“梯悬挂+ATC”组合,即梯形控制臂独立后悬挂和 ATC 主动循迹控制系统,新世代天籁可以为消费者带来舒适之上的卓越操控性能;配合57分最高分的 C-NCAP 五星安全认证和环保节能的动力总成,新世代天籁已在竞争激烈的高中级车市场累积下良好的产品口碑。

此外,东风日产针对新世代天籁上市推出的“天籁行动”创新服务模式,则以最直接的方式给予广大消费者最实惠的享受,大大提升了消费者的满意度。

杨嵩表示:“经过多年的历练,中高级车市场的消费者早已习惯‘用脚投票’,多个权威大奖的获得就是他们对新世代天籁最好的认可。我们相信,随着新世代天籁智能贺岁版的上市,‘天籁价值’将会被越来越多消费者所青睐,天籁品牌的表现也一定会越来越好。”

(杜 威)

