



特别报道

国产动画片不敌进口动画片 “规模决定论”不显灵



■ 本报记者 袁 远

据艺恩咨询数据显示,今年中国动画片的口碑与票房依然不敌进口动画片。截至今年11月30日,国内共上映中外动画片30部,其中,进口动画片7部,中外合拍2部,国产动画片21部,总票房超过16亿元。从票房组成来看,7部进口动画片总票房达9.63亿元,占比约62.37%,剩下的23部国产加合拍的动画片却只有5.81亿的票房。

《喜羊羊》不敌《原始人》

记者了解到,在本年度的进口动画片中,呼声最高、票房最好的进口动画片《疯狂原始人》入账达3.9亿元,而中国票房最

高的本土动画片《喜气羊羊过蛇年》,其1.2亿元的票房收入甚至不及进口动画的平均票房。虽然12月份还有3部动画要上映,但是国产动画颓势难挽,难敌国外动画的冲击。

在21部本土动画里,“叫好又叫座”的动画电影少之又少。中国传媒大学文化发展研究院研究员齐骥认为,这是由于电影票房的盈利和投资模式尚处于成长阶段,这对中国动画产业的发展并不利。院线和影院为了获得更高利润,往往将更频繁的放映周期和更持久的放映档期预留给商业电影,而国产动画上映的预期效果几年来一直不够理想,难以吸引院线和影院投入更多的资源。

喜羊羊成功的偶然因素

业内人士表示,绝大多数国产动画电影的票房都在千万级徘徊,《喜羊羊》的票房算是例外。在电影市场上,“喜羊羊”系列占据着自2010年以来连续三年国产动画电影年度票房排行榜和累计票房总榜的第一。动漫营销公司“卡通骑士”董事总经理胡宗京表示,“喜羊羊”的制作方广东原创动力文化传播有限公司正好赶上了国家产业保护政策的时间窗口,并借助铺天盖地的电视动画片播放积累了知名度,从而使得顺势推出系列电影获得票房丰收。不过,也有漫画界人士向记者表示,这样的成绩并不一定和这部动画片质量成正比,《喜羊羊》的成功其实也有很多偶然因素在其中。不过,即便如此,它也没法跟进口动画片的

成绩比——美国二十世纪福克斯公司的一部《冰河世纪4》就在中国动画片市场斩获了4.5亿元的票房,超过当年国产动画全年票房总和。

2013年9月底,奥飞动漫宣布斥资近5.4亿元,收购“喜羊羊”品牌及制作团队,再度将这只闪着金光的羊拉到资本市场的聚光灯下。清科创投投资经理雷中辉对记者表示,动漫行业和游戏产业类似,主要是靠创意起家的。制作《盗梦空间》的美国制片公司——传奇电影公司,只有5年历史,员工20多人,创造出的产值比中国的上影、北影、中影加起来都大。所以,“规模决定论”在动漫行业并不显灵。应该说,动漫公司的规模不是最重要的,

重要的是创意性,以及是否能找到有足够创意的人。

中国动画最缺时间

记者在北京阳光影城采访时发现,正在热播的美国动画片《森林战士》吸引了很多小朋友的目光,片子是熟练的3D制作效果,而人物采用了木雕玩具般形象,保持了美式动漫的传统。全片风景制作精美,光影与细节的掌握胜似实景。一反美式粗犷的画风,接近精致的日式风格。当镜头上出现绿色丛林,潺潺小溪之时,犹如置身世外桃源,清风拂面,鸟语花香。与制作粗糙的国产动画片相比,简直就像是两个时代的作品。由于片子反映的主题和对话,很多接近于成人式的思维方式,因此这部片子除了吸引幼儿园阶段的年幼孩子,对很多上小学的大孩子也颇具吸引力。记者在影片结束的时候,听到有小朋友一直在向妈妈提问关于影片的细节,好像还有很多谜团没有解开,这也和国产动画片过于强调是非善恶,缺少让孩子感到好奇、诱惑的内容,因此在内容设计上也缺少张力。

以梦工厂、皮克斯等好莱坞一流动画制作公司的经验来看,制作一部品质精良的动画电影,从立项、制作到上映,需要4到6年时间。而国产动画电影的制作周期大多在一年左右。中国传媒大学动画学院教研室主任薛燕平指出,中国动画缺一样最重要的东西,那就是时间。如果给中国动画20年时间,让它按照正常的商业规律发展,相信20年后我们有实力跟迪斯尼、梦工厂竞争。问题在于,这个行业太浮躁,从官方到民间都急于求成。

港府官员称未具条件撤限奶令 三原因致供应短缺

为解决香港配方奶粉供应紧张问题,香港特区政府于今年3月起实施奶粉“限带令”,限制从香港出境的成年人只能携带不超过两罐配方奶粉。在措施生效7个月后,当局在“十一黄金周”期间进行压力测试,检讨是否撤销“限带令”。

根据港府10日提交立法会的文件披露,顾问公司根据这次测试发现,导致配方粉在香港供应短缺的原因包括:香港市场上所有配方粉都由外地进口;由于订货需时甚长,限制供应商适时应付香港市场的

需求波动;以及很难预测来自中国内地的非本地需求。

顾问的评估结论是,基于在“十一黄金周”期间市场上个别配方奶粉品牌仍出现严重短缺的情况,以及压力测试结果显示业界提出的改善措施仍有相当改善空间,所以除非供应商将改善措施大为优化,否则难以确保有稳定及充足的配方奶粉供应,以应对本地父母的需求。

虽然如此,但香港特区政府文件指出,政府并不打算将“限带令”作为长远措

施,认为年初配方奶粉严重短缺的情况跟供应链失效有很大的关连,因此供应商有需要完善其供应链,以确保香港市民能够得到充足及稳定的供应。香港特区食物及卫生局局长高永文说,在未来一段日子,当局将视乎供应链的改善进度,才决定是否撤销“限带令”。

高永文表示,考虑到顾问公司的评估及委员会的意见,政府目前认为并未具备成熟的条件撤销“限带令”。他说主要有三个忧虑:第一,业界的各项改善措施,特别

是奶粉券计划,是否能即时发挥作用及持续运作,而一旦措施失效,今年年初奶粉荒的现象可能重现;第二,措施一旦撤销,释放出来的压抑需求可能较压力测试时大,业界各项措施届时是否仍足以应付局面;第三,问题的关键,始终在于本地父母对奶粉券计划作为供应安全网仍未建立足够信心,以致当若干牌子的配方奶粉在某些地方及时间出现短缺情况,又或者因非本地需求庞大导致供应紧张,也可能出现恐慌性抢购。

(梁 今)

三大主粮靠进口 中国粮食实际自足率破95%红线

近日,国家统计局的公告显示,2013年中国粮食总产量达到60193.5万吨,同比增长2.1%,实现了自2004年以来的十年连增。然而,这一系列“丰盈”数字背后,是连年“缺粮”的事实。资料显示,在过去的十年中,除2008年、2009年的粮食产量略大于需求,其余年份中国粮食缺口不断且日益增大。

目前,中国三大主粮的净进口(进口数大于出口数)已常态化,过去三年中,玉米、小麦和大米的进口量都在翻倍增长。根据有关部门的数据,中国的玉米进口在2012年达到520.7万吨,小麦进口达368.9万吨,大米则达到231.6万吨。此前的两年,中国玉米的进口分别为157万吨和175万吨。但在这些粮食国内外供应结构发生转变的背后,是中国官方95%的粮食自

给率红线。

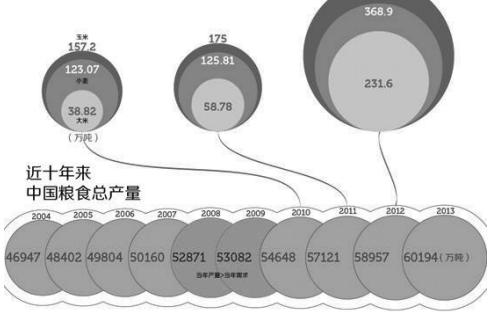
1996年10月,中国国务院发布了《中国的粮食安全问题》白皮书。文件明确提出,立足国内资源,实现粮食基本自给,是中国解决粮食供需问题的基本方针。中国将努力促进国内粮食增产,在正常情况下,粮食自给率不低于95%,净进口量不超过国内消费量的5%。此后的17年当中,中国的粮食总纲一直未变。但据中国海关的统计,2012年,中国粮食进口总量达7236万吨,相当于该年度中国全年产量的12.2%。到2012年底,粮食自给率已跌破90%。此外,由于中国将大豆纳入粮食统计口径,粮食自给率被进一步拉低,这意味着,实际上中国粮食自给率可能更低得多。而有官员此前公开表示,广义的粮食进口依存度目前已超1/3,且将很快接近

或超过一半。

长期以来,中国行进在“靠自己养活自己”的口号当中,如今已成为全球第一粮食进口大国。其实,在全球粮食市场化的背景下,世界上许多国家无法依靠自己实现“手中有粮”,但却能够“心中不慌”。根据经济学人智库发布的2013世界粮食安全指数报告,西方国家占领了全球粮食安全系数排行榜第一梯队,中国则位列第42位,大大领先于中国的,就包括粮食严重依赖进口的日本(18位)和韩国(24位)。如今,中国的双脚已不可避免地踏上了海外粮食进口的疆土,但是在有关经验上却犹如初来乍到的新手。

在耕地不断被消耗、粮食生产成本逐渐增加的情况下,粮食单纯依赖国产日益变得成本高昂且不现实。如何优化国内资源、借助海外资源,在食安全方面增加更多的政策

近年来中国三大主粮作物进口情况



灵活性,或许超越了标榜95%这一数字红线本身的意义。

(毛 雯)

商情聚焦

中国公司出售废纸打包机

公司:深圳市达安泰机械设备有限公司
地址:广东省深圳市市辖区公明镇合水口工业区
联系人:曹泽洪
电话:0755-88210189
电子邮箱:13510810649@163.com
(信息来源:中国商品网)

中国公司供应 纯手工雕花实木门

公司:佛山市南海喜派装饰材料有限公司
地址:广东省佛山市南海区罗村镇白沙桥村一环入口旁
联系人:吴培阳
电话:0757-88788122
电子邮箱:2355516794@qq.com
(信息来源:中国商品网)

Терминал М 有限责任公司 寻求与中国食品生产企业合作

公司:Терминал М 有限责任公司
联系人:Александр Школьников
电话:+38(050)3584448
邮箱:al.shkolnikov@gmail.com
网址:http://www.liko.com.ua
(信息来源:中国驻乌克兰使馆经商参处)

埃塞商人供应芝麻

联系人:埃塞商人NUR 先生
大量供应芝麻
电话:0912-769381
邮箱:Nurbz777@gmail.com
(信息来源:中国驻埃塞俄比亚使馆经商参处)
(以上信息仅供参考)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对“一种防伪防揭封口胶带(ZL20110134048.3)”的专利权进行拍卖。

本专利包括内衬和胶带本体,具备防伪、防揭和方便管理的功能,应用范围广泛,达到一次性使用和防伪目的,里面的标识编码和防伪信息利用软件对产品实行全程管理。能应用于纸箱包装、瓶装、盒装、塑料袋包装的封箱、封口,只要有造假者在仿冒的中高端产品都可应用,市场前景广阔。

欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站 www.jcbcpm.com,或致电 010-57110083索取详细资料。