共同关爱残疾儿童 锐珂与北京儿童医院开展项目交流

这是一群特殊的儿童，因为身体的残疾，他们忍受着生活的不幸；但他们又是一群幸运儿，得到社会各界无微不至的关爱和呵护。日前，锐珂慈善基金会来到北京儿童医院，双方就如何关爱残疾儿童展开项目交流。在交流会上，锐珂慈善基金会决定出资50万元，捐助14名下肢残疾的儿童，推动锐珂“奔跑的明天”公益项目深入开展。锐珂医疗大中华区对外事务副总裁滕俐、北京儿童医院骨科主任张学军、北京儿童医院院办主任刘延虎和北京扶助贫困儿童就医健康基金会主任田凤琴等出席交流会。

据了解，为救助贫困家庭肢体残疾的儿童，让这些孩子能像正常人一样奔跑，锐珂医疗发起“奔跑的明天”爱心救助计划，用爱心圆孩子们奔跑的梦想。锐珂医疗大中华区对外事务副总裁滕俐在会上表示，锐珂于今年启动了“奔跑的明天”公益项目，帮助有肢体残疾的贫困家庭儿童实现奔跑的愿望。锐珂希望通过发起这个公益活动，唤起社会更多的个人与机构对于肢体残疾儿童更多的关注与关爱。

正是基于强烈的社会责任感，锐珂发起了“奔跑的明天”公益项目，主要救助来自农村或者不富裕地区的残疾儿童，让残疾儿童能得到及时救助，为日后康复奠定基础，也为残疾儿童家庭解决了部分困难，为他们的日后长远生活提供了帮助，为构建和谐社会贡献力量。

作为全球最大的医疗成像和信息技术公司，锐珂自进入中国以来，一直奉行“扎根中国、奉献中国”的理念，注重企业与社会的协调发展，将回馈社会作为企业发展的准则，认真履行企业社会责任，清晰地将健康、教育和环保作为履行社会责任的主要内容，并逐步建立起规范、持久的CSR系统，开创了一系列具有锐珂特色的公益创举。

北京儿童医院骨科主任张学军对锐珂的慷慨解囊，无私奉献深表感谢。他表示，以往类似的公益项目一年仅能救助二三名残疾儿童，此次锐珂一次性就捐助14名肢体残疾患儿，数量规模空前，锐珂的爱心善举令人感动。此次捐赠的50万元全部由锐珂员工俱乐部和合作伙伴凑集而来，凝聚了全体锐珂人的浓浓爱意。

在捐赠仪式现场，滕俐代表锐珂医疗向北京儿童医院院办主任刘延虎转交了50万元的支票，刘延虎向滕俐回赠功德无量牌。随后，双方还走进北京儿童医院病房看望了受救助的患儿，并与患儿家属亲切谈心，嘘寒问暖，了解孩子的病情，鼓励他们振作精神，克服困难，自强自立。

锐珂医疗大中华区对外事务副总裁滕俐表示，为这群特殊儿童献上一份爱心是我们的心愿。今后，锐珂还将以各种形式，开展更多的关爱活动，让他们像同龄孩子一样健康、快乐地成长，拥有一个美好的人生。（魏 勇）

产业资讯

“CCTV年度慈善人物”揭晓

本报讯 日前，由中央电视台举办的大型公益宣传活动“CCTV慈善之夜”颁奖晚会顺利落下帷幕，10位“CCTV年度慈善人物”及20位提名奖揭晓。十二届全国政协副主席齐续春、十届十一届全国政协副主席黄孟复、民政部副部长窦玉沛、中央电视台台长胡占凡、副台长魏地春等领导出席晚会，并为获奖嘉宾颁发了奖杯和证书。

从政府主管部门官员到各大基金会主要负责人，从著名慈善家到演艺明星，晚会现场汇聚了中国慈善界最具权威的人士。曹德旺、李连杰、邓飞、濮存昕、古润金、杨团、苏芒、郑卫宁、徐升莲、迪亚拉等10人荣获2013“CCTV年度慈善人物”殊荣。

据了解，大型公益宣传活动“CCTV慈善之夜”是中央电视台继寻找“最美乡村教师、最美乡村医生”、寻找“最美消防员、最美村官”等系列大型公益活动后，作为国家主流媒体，在引导舆论、凝聚共识、树立典范等方面发挥积极作用的又一重要举措，该活动将发挥中央电视台自身传播力和影响力，凝聚社会各界力量，共同推动中国慈善事业发展。（熊 欣）

致力三农服务 永业携手农民合作社共赢发展

本报讯 近日，由中国农业生产资料流通协会主办，中华全国供销合作总社支持的2013年全国农资科技博览会暨农民合作社与农资供应商、农产品采购商对接会在郑州开幕。中华全国供销合作总社理事会副主任骆琳、河南省副省长王铁出席了开幕式并致辞。

永业集团副总裁仝宝生在开幕式论坛上介绍了永业公司致力三农服务，携手农民合作社共同促进农民增收、共赢发展的多种致富模式以及发挥企业集合优势为优秀农民合作社提供致富方案的成功经验。

仝宝生介绍，在农业生产领域，永业集团在遍布全国30多个省的乡镇、村庄建立的35000多家永业科技服务站直接或间接地与当地农民专业合作社展开合作，内容包括提供高科技农业产品，根据当地种植情况提供配套种植技术方案，对农民集中进行农技培训，组织人力与技术推广机械化耕作等，在与农民专业合作社的深度合作的过程中，通过永业科技服务站解决了农技推广最后一公里的问题。

未来，永业还将继续发挥企业的技术、人才、信息资源优势，致力于构建起包括农民合作社在内的城乡一体化的全产业链条，一端植根农村，另一端连接城市，通过输出健康的农产品，在帮助解决产品难卖问题的同时，保障城市食品健康，打通供销双向渠道，实现农户、企业、社会和谐发展。（张 迪）

《中国股票投资时钟研究报告》日前发布

本报讯 《中国股票投资时钟研究报告》日前发布，其主创就是中国民营企业先驱者——沈阳飞龙总裁姜伟。对此，姜伟在接受采访时说：“原创性系统科技创新，要求研究者一定要狠下笨功夫，要花费相当的漫长时间，要忍耐许多研究阶段及过程中长年的走头无路。”

据了解，《中国股票投资时钟科学研究报告》从学习知识算起整体用时24年，思索构建14年，集中攻关科技突破5年。由姜伟领衔，数百位金融、经济和文化大家阶段参与，近200万字的《中国股票投资时钟研究报告》，是如何在这如此漫长的时间中产生的？姜伟近日接受记者再次采访时表示，就股票投资时钟的漫长诞生过程，反复谈及民间科技人才应该追求原创性系统科技创新的亲身经历体会，并强调实现国家的以创新驱动实现经济转型，民间原创性系统科技创新是重中之重。

姜伟说，关键的问题是要能够耐得住数年的无限寂寞，沉陷进入即将彻底失败的苦闷和无任何思路的烦恼之中，要拥有正常人无法实现的超人韧劲和顽强的科学追求精神。

他说，原创性系统科技创新，难就难在少有可借鉴的现实例证。困就困在没有地方去找，也无处寻觅，可以拿过来就能用的现存科学、知识、技术、经验，要开始就坚持原创性创新，从根本上、结构上、系统上、方法上、应用上的全方位，诸方面，多细节，复结构的综合性系统科技创新。（阿 良）

产业看点

第三届“青年恒好”成果发布会在京举行

本报讯 12月18日，由KAB全国推广办公室、恒源祥（集团）有限公司主办的第三届“青年恒好”成果发布会在北京召开。本届活动以“中国梦”为主题，除了对公益创业项目、校园编织吧创业计划书进行征集，还对大学生创意编织进行展示，同时资助公益创业项目及校园编织吧，引导大学生树立公益创业意识，扶持资助大学生创业实践活动。

据介绍，今年年底，“青年恒好”织梦编织吧分别在四川美术学院、云南林业职业技术学院和佳木斯大学落地，三支编织吧团队分别再次获得4.5万元的落地资金，每个编织吧项目配备两名创业指导老师扶持创业团队真正创业。即将上线的“织梦商城”，将为今后所有落地的校园编织吧提供网上销售渠道，为编织吧创业团队提供全方位多层次的经营管理培训与品牌经营辅导。

最近，大学生创业备受社会各界关注，尤其是今年十八大报告中已经明确提出，推动实现更高质量的就业，引导劳动者转变就业观念，鼓励多渠道、多形式就业，促进创业带动就业，加强职业技能的培训，提升劳动者就业创业能力，增强就业稳定性等等。KAB全国推广办公室总干事张坤说，这给我们提出了下一步明确的工作目标和发展方向，作为国内高校中率先系统性的推广KAB创业教育项目，既是目前国内覆盖高校最广、师资最多的创业教育项目，引导、扶持大学生就业创业义不容辞。

（冉 荷）

中国食品安全诚信宣言大会将于明年4月举行

本报讯 日前，中国食品安全诚信宣言大会暨首届食品诚信联盟峰会新闻发布会在钓鱼台国宾馆隆重举行。会议宣布中国食品安全诚信宣言大会将于2014年4月在人民大会堂举行。

大会由中国商业联合会副秘书长周京英主持，中国商业联合会副会长姜明发表了致辞，并强调了建立食品安全诚信体系的重要性。同时中国商业联合会副会长王民到会发布了“中国食品安全诚信倡议书”。

宜宾市副市长曾勇在会上介绍了宜宾如何通过果蔬种植的标准化体系来从源头上保障食品安全。

中国商业联合会副会长王民向记者介绍说，中国商业联合会希望通过中国食品安全诚信宣言大会，用行业内榜样的力量来激励更多食品企业加入到维护食品安全的队伍中来。广大食品从业者应当发挥自身的主观能动性，加强诚信自律，形成“明信知耻，惩恶扬善”的道德风气，为消费者提供更加安全健康的食品。食品从业人员的诚信是食品安全之根本，加强诚信体系建设是保障食品安全的必由之路。此次大会的召开，正是为了通过加大对食品行业道德模范的表彰与宣传，配合开展失信行为反面案例警示教育，从正反两方面对比强化“守信光荣、失信可耻”的荣辱观，从而发挥行业榜样的力量，从食品行业的龙头企业开始，形成以点带面，积面成片的良好局面，逐步建立起食品行业道德诚信体系，最终推动食品行业良性发展。

（明 喜）

陕汽重卡2014年商务年会在西安召开

陕汽控股董事长方红卫与中石油宁夏分公司副总张礼忠共同启动360度全体验行发布仪式

■ 本报记者 周明喜

12月18日，备受瞩目的陕汽重卡2014商务年会在西安隆重召开。在本届年会上，陕汽提出了以“产品+增值服务”为核心价值理念，以“产品全生命周期”“客户经营全过程”“一站式的整体解决方案”为支撑的全新营销模式。同时，整合金融、保险、车队管理、四方物流与供应链、终身维修、备品备件、回收再制造等各个领域，为客户提供全面、高效、精准的价值服务。

2013年的陕汽重卡，战略转型已具规模，2014年是战略转型收获的一年，更是为客户创造更大价值的一年。本届年会上，陕汽2014款全系列国四重卡悉数亮相。其中，以“F”和“M”两大系列重卡产品，涵盖了德龙X3000、F3000和新M3000、新奥龙等产品序列。德龙X3000重卡是陕汽针对中长途标载运输打造的一款全新高端产品，自试销以来，就始终以“增收益、超舒心、高保障”的三大核心价值被客户美誉为“重卡X战警”，如今，随着他的改进与正式上市，这款凝结着陕汽拳拳贴心服务的新产品毕竟成为国Ⅳ排放时代节油物流的新力量。

在传承经典的同时，德龙F3000产品不断升级改造，产品的可靠性、底盘系统得到了全面升级。作为“M”系家族中的重磅产品，德龙新M3000重卡在继承老M3000重卡优势的基础上全新升级，实现了节能、舒适、可靠、智能、服务5大品质的突破，成为了重卡司机名副其实的“赚钱”机器。上市3个月销量已突破5000辆，创造了中国重卡新品上市传奇。作为中国新能源重卡的绝对领导者，陕汽天然气重卡超过1.2万辆累计销量，高达50%以上市场占有率，继续扮演着中国天然气重卡主导角色。2014年，陕汽国Ⅴ天然气重卡继续优化产品的匹配与结构，继续降低气耗，提高产品的可靠性，以更加优质的产品为客户提高盈利的效益。

据介绍，2014年陕汽将协同产业链，重塑商业模式，搭建全新的价值体验平台，全面推行陕汽重卡360度全体验行活动，全面开启了中国重卡全新体验营销的新篇章。

猎豹汽车焕新登陆长沙车展 主场彰显创新实力

近日，第九届长沙国际车展在湖南国际会展中心拉开帷幕，猎豹汽车携旗下猎豹黑金刚、猎豹飞腾2013款、猎豹飞腾C5、猎豹黑金刚Q6拓展版和猎豹皮卡CT5五款精锐车型重磅登场，为中部地区懂车爱车的消费者呈现精彩“主场秀”。

作为出身长沙的本土企业，猎豹汽车此次回归主场，其焕然一新的“新形象”、全新脸谱的“新车型”以及诚意无限的“新互动”，充分展现出猎豹汽车作为“东道主”的企业实力与品牌魅力。而在2013年具备年度总结意义的长沙车展上，如此重拳出击，更是展现出猎豹汽车矢志飞跃的坚定决心。

在长沙车展现场，猎豹汽车展台以全新的视觉系统形象为主轴，创新了在上海车展上霸气十足、破墙而出的“立体豹子”，转变为科技感十足的视觉嵌入式“光影豹子”，整个展台以纯净简洁的象牙白搭配全新的品牌主色“猎豹蓝”，处处体现出猎豹汽车企业文化及品牌魅力。

此次坐阵星城，回归主场，猎豹汽车不仅仅展现出企业转型个人消费市场的坚定意志，更是大众证明了品牌蓬勃发展的绝对实力。在猎豹汽车立足于自身三十余年的品牌积累基础上，多年来深耕专业SUV与皮卡的产品研发，并不断追求自我进步。相信这样的猎豹将掀起中国专业SUV与皮卡的全新革命。（雪 真）

双汇的转型升级之路

对中国经济来说，2013年注定是一个不同寻常的年份，从欧美经济体的复苏步伐缓慢，到新兴经济体褪去光环，面对如此市场大环境，中国正在经历艰难的转型，高速的GDP增长将不再是常态。

企业如何在全球化的竞争中寻找突破和创新？企业家们如何以智慧和行动实现企业的转型升级？完成了对美国最大猪肉生产商史密斯菲尔德收购的双汇集团或许给我们的思索得到些许答案。

国营小厂变行业龙头

双汇的历史可以追溯到1958年7月的漯河市冷仓，作为计划经济的产物，肉联厂一般都是省直属单位，一直到改革开放初期，漯河肉联厂的计划经济身份都未曾改变，万隆当选肉联厂厂长时，与当时全国诸多肉联厂一样，工厂资不抵债，年销售额不足1000万元。

为了让公司扭亏为盈，万隆上任后大胆进行了两顶改革：顶住压力放开价格、开展多种经营，之后则调整结构，并改造经营模式，漯河肉联厂也在最初的扩张中逐步盈利。

1991年万隆力排众议，“砸锅卖铁”，咬牙上了当时全国最先进的火腿肠生产线，次年2月，第一支“双汇”牌火腿肠问世。1999年，火腿肠销量蒸蒸日上，他却又另辟蹊径，斥巨资引进中国第一条冷鲜肉生产线，第一个吃螃蟹的人，道路注定多坎坷，光是面对各种地方保护主义的封杀，双汇动了太多人的奶酪，十多年过去了，冷鲜肉终于成为一种不可逆转的饮食趋势。

如今，双汇步入了发展的快车道。多年来，双汇通过持续推行管理创新、技术创新和思维创新推动着企业转型升级，坚持走规模化发展、品牌化经营、产业化联动的创新之路，逐步实现了年销售收入100亿元到500亿的大跨越，并发展成为中国最大的肉制品企业。在黑龙江、辽宁、内蒙古、河北、山东、江苏、浙江、湖北、河南、江西、四川、广东、安徽、广西、上海等15个省市先后建设了20多家现代化肉类加工基地，在31个省市建有300多个销售分公司和现代化的物流配送中心。

资产重组 完成“二级跳”

自2010年双汇发展就开始推进重大资产重组，筹划重组事宜。此间，经历了“投票门”、“3·15”事件以及资产的重新估值，重组之路可谓一波三折。

直到2012年，双汇发展重大资产重组终获中国证监会核准，双汇发展上市公司向双汇集团、罗特克斯发行约4.54亿股购买相关资产，以及新增约0.4亿股吸收合并广东双汇、内蒙古双汇等5家公司。

由于历史原因，重组前双汇发展与双汇集团部分全资或控股子公司在生猪屠宰、肉制品加工方面存在潜在的同业竞争；在采购货物、销售商品等方面存在金额较大的持续性关联交易。为实现整体上市，按照“主辅分离”原则，成功实施了重大资产重组。

双汇发展完成重组之后，对其做大做强主营业务奠定了坚实的基础，重组后的双汇发展主做饲料、养殖、屠宰、肉制品等相关产业，计划通过3～5年的努力，实现年屠宰生猪3000万头以上，年产肉制品300万吨以上。

双汇发展向双汇集团和罗特克斯购买肉制品加工相关资产，是其内生增长和外延扩张并重发展模式的重要表现，重组及回购九家相应股权完成后，大力改善公司的产品结构，有效提高了公司产品的盈利能力，为其效益的持续稳定增长提供了保障。

由于新鲜血液的注入，重组完成后，从制度层面上保障了投资者利益、管理层利益和股东利益的一致性，这对企业的长期发展来说是一件好事，对公司生产规模和盈利能力实现跨越式增长打下了良好基础。

由中国最大到“世界最大”

2013年9月，双汇国际控股有限公司以71亿美元成功收购美国史密斯菲尔德食品公司全部股份，这标志着双汇由中国最大猪肉加工企业向全球最大猪肉加工企业的历史性跨越。合并后的双汇，拥有100多家子公司、12万名员工、670多亿元的资产，生产基地遍布欧美亚三大洲，包括中国、美国、德国、法国、西班牙、意大利、比利时、墨西哥、波兰、罗马尼亚等十多个国家。

万隆在2013央视经济年度人物候选人论坛上表示，之所以到美国去收购，因为食品行业是一个充分竞争的行业，所以决定着我们必须提高自身的竞争力，如何做大、做强？一是对体制的改造；二是面对市场激烈竞争，需要使产业升级进一步提高，所以近三十年来我们注重的另一件事就是依靠科技、资本和人才的力量，促进它的产业再升级。

双汇国际化格局已日趋清晰明朗，万隆表示，“近三十年来，我们通过推进双汇的国际化进程，通过提高科技人才的力量，使产业与资本市场，与国际金融机构，推动双汇实现国际化的战略。目前双汇发展步伐超前，我们已经拥有中国最大的上市公司，另外，我们同时也控制了欧洲最大的肉制品加工企业。近三十年来，双汇由1984年的1000万，今年预计它的销售额可以达到1300亿。”（小 丽）

产业亮点

产业平台