

2011-2013年上半年上海会议中心、展馆调查

为客观了解“十二五”规划的前半段,上海的会议、展览发展情况,对当前上海会展市场竞争现状进行阐述,《中国贸易报》特约记者通过本期“城市会展经济地理”栏目,展现上海展馆的数量、使用面积、承办展会等的情况,通过网络调查、文献查阅等方式,得出上海市会议中心、展馆的基本数据,并进行统计分析,对目前上海市会议中心、展馆的发展现状做出尝试性描述。

上海国际会议总量国内排名第二位

■ 本报特约记者 王英华 赵 芳

截至2012年,从国际会议举办数量情况看,上海已跻身全球前25位,在国内仅次于北京。截至2012年底,上海会展行业协会450家会员单位中,从事会议、旅游服务的会员单位有44家,占比9.8%。

截至2013年6月30日,上海市已建成并运营的、具有一定规模和影响的会议中心35家,上海市内具有一定规模和影响的会议中心数量约为35个,包括已成为国际性会议中心的上海世博中心、上海国际会议中心,均将会议作为主营业务;依托酒店运营的会议中心,其主营业务为酒店运营,如上海豫园万丽酒店;依托风景区主营度假旅游的会议中心,如上海月湖会馆;依托写字楼的会议中心,如上海环球金融中心会议中心等。

(上海部分会议中心面积数据见图表一)

上海世博中心和上海国际会议中心的总建筑面积都在10万

平方米以上。上海世博中心总建筑面积14万平方米,会议室、会议厅的总面积超过1.924万平方米;上海国际会议中心总建筑面积11万平方米,会议室和会议厅的总面积超过1.323万平方米。

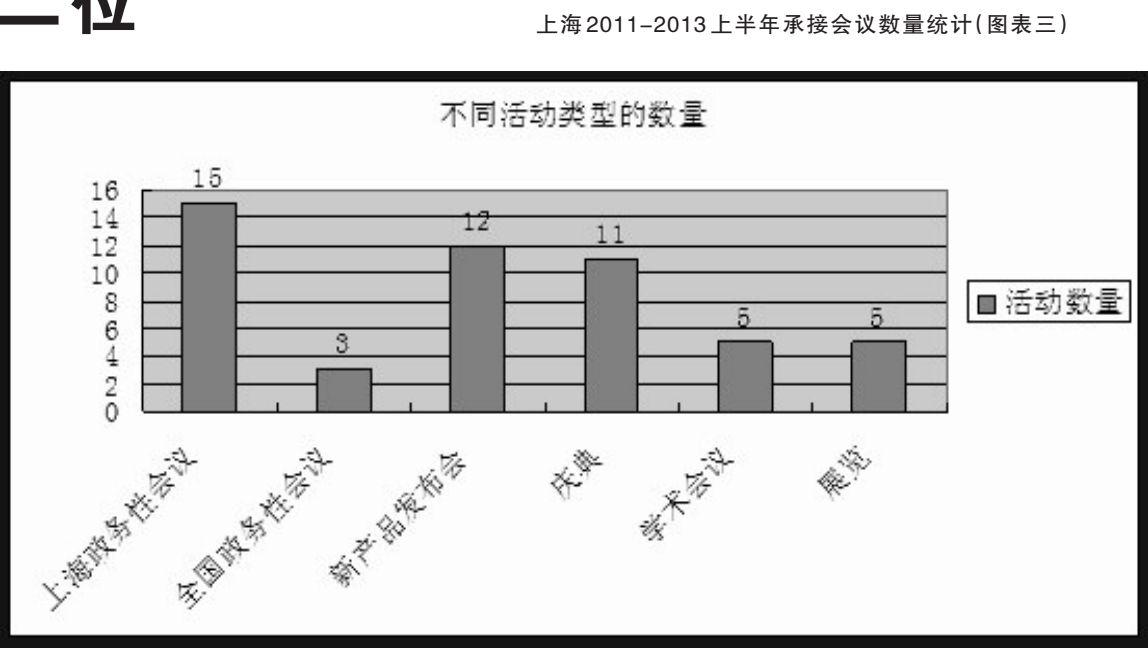
(上海会议中心会议室数量统计见图表二)

根据各会议中心官方网站,统计得到上海世博中心2011年承接会议的数量为27场;2012年为26场;2013年上半年为7场。2011年至2013年上半年,上海世博中心承接的国际性会议的数量为5场,企业会议的数量为23场,其他不同会议类型和数量如下图。

除以上已建成的会议中心,将于2014年建成的浦西虹桥国家会展中心,将拥有5万平方米以上的会议中心规模。

在后世博效应的影响下,上海市会议中心的建设、运营受到了更多的关注和重视,全球经济分析会议、陆家嘴金融论坛、浦江论坛等国际性会议(论坛)质量在进一步提升,上海的国际性论坛品牌效应在不断提升。

(上海2011-2013年上半年承接会议的数量统计见图表三)



上海部分会议中心面积数据(图表一)		
会议中心名称	总建筑面积(m²)	
上海世博中心	140000	
上海国际会议中心	110000	
美兰湖国际会议中心	33543	
上海大众国际会议中心	17000	

会议中心名称	最大会议室名称	面积(m²)
上海世博中心	多功能厅(银行)	7200
上海国际会议中心	上海厅	4400
上海世贸商城会议中心	7楼多功能厅	2000
上海浦东高盛假日酒店会议中心		1029
东江明成大酒店	东江厅	830
上海环球金融中心会议中心	4楼宴会大厅	800
上海西郊国际会议中心	豫园豪华大厅	347
上海东滩国际会议中心		323.25
上海师范大学会议中心	1号报告厅	200
上海美丽园龙都大酒店	悉尼厅	160

会议中心名称	会议室、会议厅总面积(m²)
上海世博中心	≥19240
上海国际会议中心	≥13230
上海浦东高盛假日酒店会议中心	4149.5
美兰湖国际会议中心	≥3000
美兰湖君华会议中心	3000
上海世贸商城会议中心	2817.73
东江明成大酒店	1333
上海大众国际会议中心	865
上海师范大学会议中心	850
上海西郊国际会议中心	526
上海东滩国际会议中心	437.35
上海美丽园龙都大酒店	376

上海会议中心会议室数量统计(图表二)	
会议中心名称	会议室数量
上海世博中心	≥12
上海国际会议中心	28
美兰湖君华会议中心	27
上海环球金融中心会议中心	21
上海世茂佘山国际会议中心	20
上海浦东高盛假日酒店会议中心	18
上海大众国际会议中心	14
上海师范大学会议中心	11
上海美丽园龙都大酒店	11
上海世贸商城会议中心	10
上海虹桥国际会议中心	10
东江明成大酒店	7
上海外经会议中心	6
上海江南国际会议中心	5
上海小木屋会议中心	5
上海东滩国际会议中心	3

(上接第5版)

据统计数据显示,上海每年举办规模在10万平方米以上的大型国际展会居全国前列。据记者对几个大型展览项目的调查显示,虽然有的展会组委会分别为参展商、采购商提供了展会的APP服务,但与与会者或因使用模式复杂、网络等原因而放弃使用。

需要提及的是,就在记者截稿前,有最新消息称,上海市商务委与上海青浦区政府签署合作框架协议,双方进一步加强商务领域的政策研究,全面推进会展经济、电子商务、服务贸易等重点领域项目的发展。有关专家表示,“上海很有优势发展进口方面的展览会。”如此一来,提升会展服务的水准急需提上会展业升级的日程。

会议市场略显不足

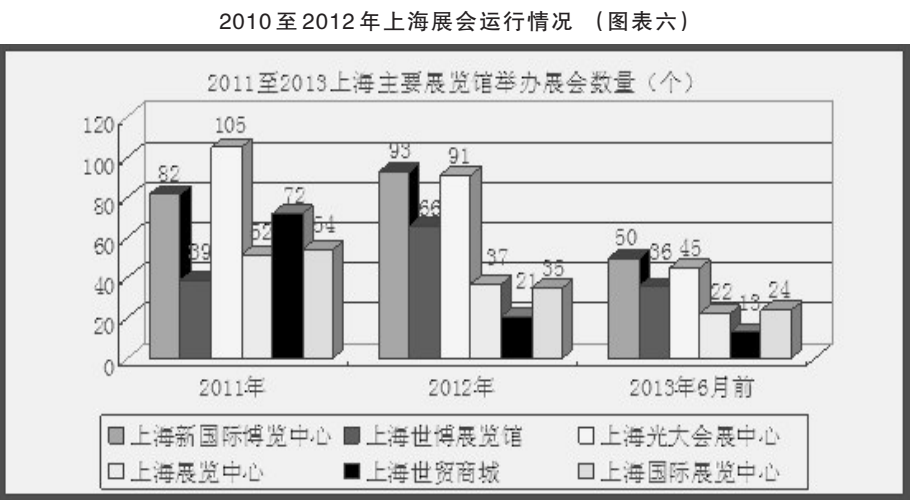
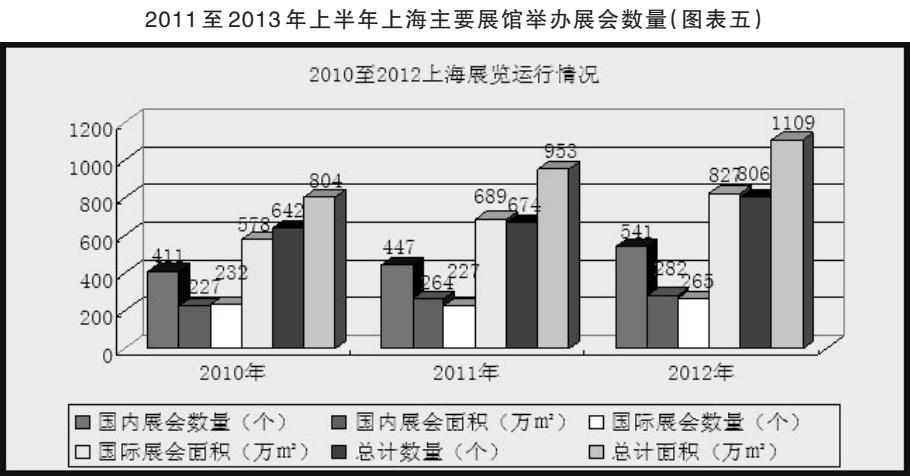
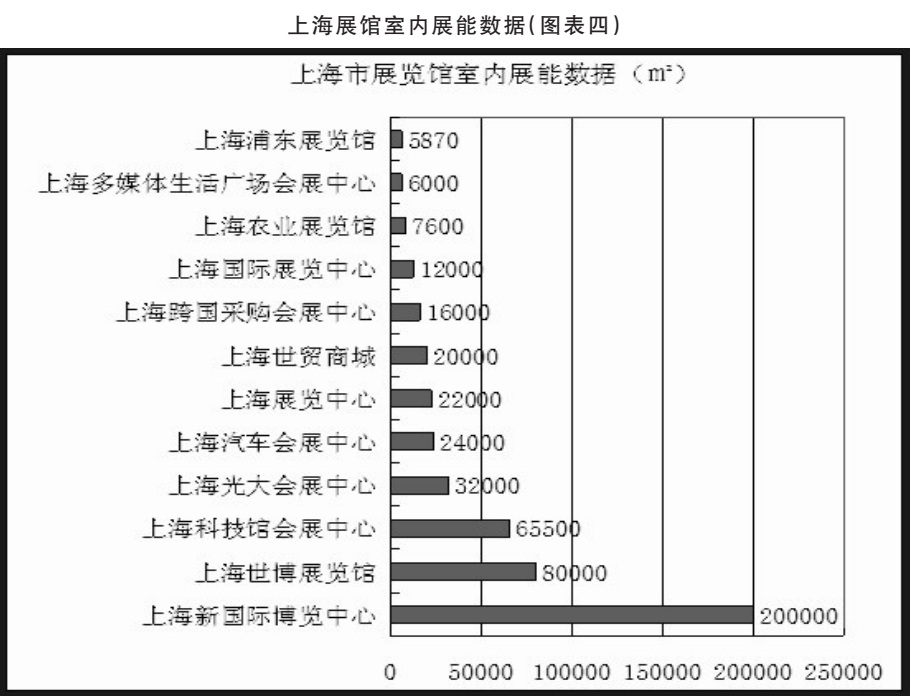
11月初,第52届国际大会与会议协会(ICCA)全球年会在上海举办,这是ICCA全球年会首次在中国内地举办。但这并不表明,上海会议市场同其展览市场一样,领跑于亚洲。

根据统计显示,截至2012年,上海国际会议的数量已令其跻身全球前25位,在国内排名位列第二位。截至2012年底,上海会展行业协会450家会员单位中,从事会议、旅游服务的会员单位44家,占比9.8%。

不可否认,多年来,上海为发展会议业做出了很多的努力和尝试。如上海是最早加入ICCA的城市,早在2001年,上海市旅游局正式加入ICCA,致力于国际会议协会合作,以提升上海城市形象。通过10多年的努力,上海在国际会议协会的世界排名榜上跳跃式前进,从加入前的100多位曾上升至2010年的第21位。

但有网友认为,上海对发展会议业内涵的挖掘还不够,认识上也不到位。此外,目前,上海有影响力的会议品牌中,大多是政府会议。相对而言,社团会议和企业会议的知名度偏低。主要原因是,政府专项补贴不足,产业发展政策不明显。

该网友指出,上海会议市场,存在政府管理缺位的现象。这位网友认为,上海发展会议业,需要有一个定位。这个定位要围绕全球城市这个方向进行设计。



■ 本报特约记者 张 博 候一然

截至2012年底,上海会展场馆的室内展能达到了49.097万平方米,馆均面积4.0914万平方米。

2011年12月26日,位于上海虹桥的国家会展中心开工建设,2014年6月一期运营承办首批展览,预计2015年全部建成投入使用,该项目竣工后将提供40万平方米的室内展能,成为世界最大的会展设施,这意味着上海建设国际会展中心城市的步伐进一步加快。

根据调查统计,上海现有展馆12个,其中上海新国际博览中心室内展出面积达到20万平方米,成为目前唯一一个超大型场馆。

(上海展馆室内展能数据见图表四)

2011年,上海全年举办展览项目674个,由上海新国际博览中心、上海世博展览馆、上海光大会展中心、上海展览中心、上海世贸商城、上海国际展览中心6个主要场馆举办的展览就达到404个,占全年展会总数的60%。

2012年上海全年举办展会项目806个,上述6个展览场馆所举办的展览为343个,占全年总数的43%。与上一年相比,2012年6个主要场馆办展数量和所占比例双双下降,这是场馆之间的竞争日益激烈的体现,也意味着场馆在分配展会资源方面更加优化。

数据显示,2011年在上海举办的展览会项目共674个,比上年的642个增加32个,增长5%;总展出面积953万平方米,比上年804万平方米增加149万平方米,增长18.5%。其中,全年举办国际展览会项目227个,比上年减少5个,下降2.2%;总展出面积689万平方米,比上年增加111.5万平方米,增长19.3%。

大型国际展会项目数量扩大。全年举办规模3万平方米以上的项目达到67个,比上年54个增长24%;总展出面积517.5万平方米,比上年增长32%。其中,10万平方米以上项目20个,总展出面积279.7万平方米,比上年增长8%;5万到10万平方米项目19个,总展出面积140.8万平方米,增长28%;3万到5万平方米项目28个,总展出面积111.5万平方米,增长68%。

国内展览会项目447个,比上年增加36个,增长8.8%,展出面积264万平方米,比上年增加37.5万平方米,增长16.6%。

2012年在上海举办各类展会项目806个,

同比增长19.6%,展出总面积1109万平方米,同比增长16.37%。

国际展会项目265个,面积为826.9万平方米。

国内展会项目541个,面积为282.1万平方米。

(2011至2013年上半年上海主要展馆举办展会数量见图表五)

但从2010年至2012年,上海全年办展数量和办展面积两个指标持续攀升,办展面积由804万平方米到953万平方米,再到2012年一举突破千万大关达到1109万平方米,持续保持年均两位数增长。

分别从国内展会和国际展会来看,2010至2012年国内展会数量分别占全年展会总数的64%、66%和67%,在数量上明显多于国际展会,并且是同期国际展会数量的近两倍。但是国内展会的办展面积却远低于同期数量较少的国际展会,2010年展出面积只占国际展会的39%,其后两年分别为38%和34%。这一数据说明国内展会在单展面积上相较国际展会还有一段距离,反映出国内展会普遍规模不足,亟待提升。

(2010至2012年上海展会运行情况见图表六)

2014中国商品 (巴西圣保罗)展览会

时间:2014年5月13日至15日

地点:巴西圣保罗移民展览中心 (Imigrantes)

主办单位:中国国际贸易促进委员会广东省委员会、广东国际商会、中国国际贸易促进委员会通用产业行业分会、广州世展米兰展览有限公司

承办单位:CIPA FM Publicações e Eventos Ltda.

支持单位:中国驻巴西圣保罗总领事馆

展品类别:五金建材、消费类电子、照明及灯具、家具及家居用品、日用消费品、机械设备

展览概况:中国商品(巴西圣保罗)展览会将为国内的企业提供一个考察和开拓巴西市场,与巴西进口商、经销商面对

面展开贸易洽谈,向巴西推销产品的良好商机。

计划展览规模200个摊位,展出面积5000平方米,预计观众人数1.3万人。

备注:1.展览主办单位将为本项目申请“中小企业国际市场开拓资金”,符合条件的参展企业将获得补助,并将在展会结束后办理相关手续及发放。

2.广东省内(除深圳外)符合条件的参展企业还可申请“广东省国际市场开拓资金”,具体补贴标准将以政府主管部门审批为准。

组委会联系方式:
中国贸促会广东省委员会展览部
联系人:廖艳梅
电话:020-87774221
传真:020-87779529
E-mail: zsulynn@126.com