

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS



官方微信



官方微博

主管主办: 中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 总第4294期 2013年12月26日 星期四 周三刊 今日二十版 国内统一刊号: CN11-0015 国外代号: D1110 邮发代号: 1-79 中国贸易新闻网: www.chinatradenews.com.cn

内地香港基金互认应成定局

海外基金或随“潮”涌入

■ 本报记者 徐 森

据香港媒体报道,12月初,证监会基金部副主任徐浩在香港表示,两地监管机构在纳入互认基金范围、管理人条件、互认审批程序、基金投资管理、信息披露和投资者保护机制等六大方面取得了初步共识,互认框架进入最后冲刺阶段,实施细则将择日公布。但最近,有竞争者进入中国市场的消息让香港和内地大吃一惊。

有国外媒体报道称,英国最快将于明年中旬与中国签订类似的相互认可协议。外界担心港陆协议的作用会大打折扣。

不过,香港东方创富投资管理公司董事长卓阳对《中国贸易报》记者表示,未来,以亚洲对冲基金为主的海外基金将大举攻占国内资产管理平台。“除非欧洲有很明显的经济提振,否则,欧洲基金对于中国的吸引力不会有亚洲及美国大。”

香港内地基金情缘“深埋”

内地与香港的基金互认,通俗讲就是获准基金互认的香港基金可进入内地市场,而获准基金互认的内地基金可进入香港市场。上海汉路律师事务所律师宋辉向记者介绍说:“这就好比在内地获得驾照到香港可以驾驶,不需要再申请当地的驾照。”而这一计划早有实施迹象。

中国证监会新闻发言人此前公开介绍,今年以来,证监会与相关部门、香港证监会已多次召开会议,就两地基金产品互认进行了研究,在政策方向上已形成共识,正在研究具体实施方案。

对于两地基金互换的积极意义,证监会予以充分肯定,而香港业界也对此表示欢迎。

“现在,基本上所有国际级的交易所都已经‘扎根’香港,新加坡进行联机交易或销售,香港一定要抓住这次对接中国内地资金的机会。同时,许多内地的大型金融机构已在香港具备牌照。国内投资工具有限,香港与内地开放基金互认可以引导投资资金分流,让风险高的投资工具在海外运行,甚至可做全球型的避险。”卓阳对记者表示。

香港基金特色鲜明

在中投顾问宏观经济研究员白朋鸣看来,对于内地投资者而言,香港基金的优势集中在3个方面:第一,投资领域广泛,国际化特征明显。权益类投资主要集中在美国和香港,香港基金可以灵活配置全球市场的环球基金,范围较大,适合投资者分散风险;第二,区域性细分市场发展充分,基本涵盖全球市场的各个角落;第三,人才充足,基金管理团队实力雄厚且成立时间长,旗下产品线丰富,市场运作效率高,能够降低投资者风险。

而对于不少积极布局多元化与全球化的业内公司来说,两地基金互认将带来全新机遇。

“未来,在互联网金融领域必然出现跨境交易,我们也在研发这类平台,希望将香港和内地可对接的交易数据进行串接,形成24小时云端交易平台。这样一来,在基金或个人投资方面就非常方便,希望本次的基金互认能给资金‘出海’及引入带来双重机会。”卓阳说。

海外基金挑战不足惧

目前来看,一旦互认基金成行,内地居民就可以在香港市场购买基金。但值得注意的是,基金里的“香港制造”为数不少,投资标的、费率等方面各有不同,投资者在“尝鲜”之前也应有所准备。

“境内投资者有了更多的投资选择,但并不总是‘外来的和尚会念经’,由于很多海外基金资产净值以美元计价,因此投资海外基金会承担汇率风险。另外,一些境外的货币型基金受低利率环境影响,远低于内地货币型基金收益。”宋辉提醒说。

此外,两地基金互认后,也将改写香港与内地的基金业游戏规则,并引发其他国家基金乘势涌入。

对于其他海外基金进入中国市场的途径,宋辉表示,从2011年年底开始,内地的

监管部门允许境外投资机构以人民币境外合格机构投资者方式(RQFII)投资境内资本市场,然而,RQFII机制说到底仍然是中国在货币没有实现完全可自由兑换、资本项目尚未开放的情况下,有限度地引进外资、开放资本市场的一项过渡性制度,与资本市场完全开放相去甚远。目前进行的内地与香港基金互认与RQFII相比属于更高层次的开放。因此不难看出,下一步,英国等其他国家的基金进入中国市场极可能采用基金互认机制或者与之相类似的机制。

只不过,种类繁多的海外基金势必给中国监管部门带来新的挑战。

对此,宋辉表示,由于各个国家或地区法律法规、会计标准和税收体制各不相同,且通常互不兼容,因此,海外基金进入中国市场后监管部门在行使监管权力时必须考虑海外基金与境内基金在信息披露、投资纠纷、销售准则和基金清盘处理等跨境监管细则上的差异。“当然,最大的挑战还在于如何保证市场开放后的有序发展,2013年6月1日起施行的《中华人民共和国证券投资基金法》已经有意识地将基金管理向专业化和国际化的方向引导。”他说。

本期关注

中哈海关开通农产品“绿色通道”

中哈巴图-巴库口岸农产品快速通关“绿色通道”日前正式开通。今后,中国与哈萨克斯坦海关都将对这一口岸农产品进出口给予优先办理和快捷通关的便利。口岸周边区域乃至新疆及全国农产品特色产区均可依托这一通道,使果蔬和农副产品大量快速通关。

美国银行业回避比特币服务

近日,美国财政部警告比特币存在洗钱风险,并致信各经营比特币业务的公司,要求他们主动提供相关业务信息,在政府注册。目前,美国各大银行纷纷避免为比特币业务提供服务。富国银行对比特币业务进行严格审查,摩根大通干脆拒绝处理虚拟货币业务。

现代拟31亿美元出售金融业务

韩国现代集团日前宣布,为了减少债务以及将业务重心放在货运、物流和升降机械等方面,公司将出售旗下现代证券股份有限公司等金融业务。这项重组方案将带来3.3万亿韩元(约合31亿美元)的资金。

日本政府月报终于放弃“通缩”论调

在12月24日公布的月度经济报告中,日本政府4年来首次舍弃使用“通缩”一词,称“物价正在持坚”。该报告还上调了对民间消费的评估,称其正在上扬,尤其是明年4月消费税调高前汽车等商品的需求依然旺盛。

芬兰欲向全球推销正宗圣诞老人

在全球还沉浸在圣诞节的欢乐气氛中时,圣诞老人的家乡芬兰正计划将“圣诞老人”这一品牌推广至全球,且先从中国开始。芬兰圣诞老人授权公司认为,圣诞老人应该是一个可以带来巨大收益的品牌,经营范围可包括电子游戏、国际活动、主题乐园以及商品推销等。12月份,芬兰国会同意拨款30万欧元,用以支持在中国推销芬兰圣诞老人品牌。

(本报综合报道)



日前,财政部发布消息称,今年1月至11月,纳入月报统计范围的全国国有及国有控股企业实现利润总额有所放缓,国有电力、电子、汽车、交通等行业实现利润增幅较大,国有有色、煤炭、化工、轻工等行业实现利润降幅较大。因为国有大型汽车厂整接待发的车辆。

本报记者 季春红 摄

中国缘何丧失日本制造业首要投资国地位

■ 陈 言

11月底,在日本国内有条很轰动的新闻:过去5年,中国一直是日本制造业对外投资的首选国,但日本国际协力银行今年11月的调查结果表明,印度尼西亚已经成为首选国,中国一下子后退了3位,在印度、泰国之后,名列第四。

几年来一直鼓吹与中国在政治经济各个层面对峙的《产经新闻》,立即对这个调查结果做了分析,认为这是日中政治关系交恶后的重要结果。该报还预测中国经济将不断减速,通过大谈中国经济的种种问题,暗示将会出现崩盘恶果。

中国经济近年来确实出现了较大调整,增长速度已经从两位数下调到7%至8%。但是,中国企业逐渐成长壮大,世界各国都对中国市场极其重视,过去日企独占鳌头的局面已经发生变化,面对的竞争也异常激烈。加上日本制造业已经多年将中国作为最优先实施投资的对象国,现在一定程度上调整投资战略,本在情理之中,《产经新闻》的解

释未免以偏概全。

而且,如果仔细阅读国际协力银行的调查报告,我们会得出其他结论。

第一,近八成的被调查企业已经投资了中国。国际协力银行调查的日本制造企业数量有487家,而这些企业中,77.9%已经在中国有一家以上的现地法人,在其他国家投资的比率却是:泰国47.0%,北美41.3%,印尼30.2%。日本制造业在中国的投资比率要大大高过其他国家。调整投资战略,一定程度上地转到尚未充分投资的国家,这是企业的合理选择。

第二,我们应该关注日本制造业企业把首选的投资对象改为印尼后,中国的地位出现了哪些变化。我们能够接触到的日企,并未计划将其在中国的工厂等现地法人转移到其他国家去。从国际协力银行的调查数据上也能看到这点。比如被调查企业中,66.2%的企业将强化和扩大在华业务,33.0%的企业会维持现状,只有0.8%的企业会缩小或者取消中国业务。不过,值得注意的是,与2012年的调查相比,准备强化在华业务

的企业数量出现了7.8个百分点的减少(从74.0%到66.2%),这说明政治的影响相当大。

第三,日本制造业企业在考虑规避中国风险的时候,会去哪些国家?从国际协力银行的调查结果看,主要会选择泰国、越南和印尼。也就是说,中国的投资竞争国主要为这些国家。泰国、越南的市场相对较小,日本对泰国的投资也已经有很长的历史,蜂拥去泰国投资的可能性不大,也仅有印尼能够在争取更多投资方面与中国展开竞争。

最后,我们要说,中国市场的重要性日益提升。国际协力银行未对服务业来华情况作具体调查。争取日本服务业企业到中国投资物流、零售、咨询、教育、医疗、老龄护理的可能性依旧很大。今后,中国招商引资的重点也需做适当调整。

[作者系日本企业(中国)研究院院长]



年终特稿

与危机四伏的2012年相比,2013年,全世界在金融危机的余波中展现出了更多理性的思考,虚弱的全球经济虽然并没有出现人们期待的那种反弹,但是复苏的迹象已经越来越明显。翻开2013年中国经济的日历,改革一词跃然眼前。无论是上海自贸区挂牌且自贸区热潮蔓延,还是互联网金融风生水起,无论是产能过剩的利刃出鞘,还是地方债审计史上最严,2013年的宏观经济绝对大有看点。

——3版《把脉2013年中国经济——大改革下的创新路》

2013年,世界各国纷纷出台刺激本国经济增长的措施,国际市场竞争激烈,贸易摩擦有增无减。在此过程中,对外贸易投资成绩斐然的中国再次成为众矢之的,沦为贸易摩擦的重灾区。备受瞩目的中欧光伏战今年终于达成“友好”方案,输欧玩具又碰上新指令;不仅美国频繁强化贸易救济执法,阿根廷、泰国、印尼等发展中国家也频频对中国产品设限。除了积极应对,中国外贸企业还有什么办法?

——5版《国外对华贸易救济案件数量金额高位运行》

“尊重知识产权,维护市场秩序”是每个企业又不容辞的责任,也是中国完善社会主义市场经济体制的重要部分。随着行业加速发展,越来越多的企业已经意识到要想从价格战、产品同质化、抄袭等恶性竞争中摆脱出来,就必须以自主知识产权体系作支撑。通过盘点2013年涉及知识产权的案件,我们不难看出,中国企业的维权意识在增强,中国融入世界知识产权体系的进程在加快。

——6版《盘点2013年知识产权典型案例》

长江后浪推前浪,一浪更比一浪高,2013年,中国本土企业的品牌营销可谓玩出了花样,跨界合作也成为很多企业的新法宝。走出国门的企业步子迈得越来越大,热衷上市的企业却难在A股市场“乌鸦变凤凰”。最落魄的要数20多家上市公司的逾30名高管,他们摊上的那些“大事儿”,没少占用2013年财经媒体的新闻版面。

——7版《2013年 中国企业注定不平凡》

光环不再,超国民待遇不再,如今,高高在上的跨国公司也抓狂。2013年,在华外企的种种问题被曝光,服务标准问题、产品质量问题、社会责任问题等等,令这些“洋公司”压力山大。面对这种形势,对于跨国公司来说,当前最重要的是重塑信心、再构战略、履行应尽的社会责任并合纵连横、深耕市场。如何变换心态与姿态,再战中国市场,是他们目前急需思考的问题。

——8版《变换心态与姿态 外企重估中国市场》

编辑:高洪艳 联系电话:95013812345-1024
制版:何欣 E-mail:myyaowen@163.com

本报常年法律顾问

- 北京市炜衡律师事务所
- 赵继明 赵继云 律师
- 电话:010-62684388

