



日前,在福田汽车2014商务年会现场,雷萨重机品牌正式对外发布,同时雷萨FTC系列汽车起重机及FQH系列履带式强夯机正式上市,三年磨一剑,突破产品同质化困局,雷萨起重机异军突起。然而,对整个福田汽车集团而言,更重要的意义在于,作为重要子板块之一的工程机械市场即将发力,进一步夯实福田汽车产业基石。

据悉,拥有17年历史的福田汽车,成立之初致力于商用车全系列发展,仅仅用了9年时间发展成为行业第一,此后在立足本领域发展的同时,制定了产业多元化发展战略,完成汽车与新能源汽车、工程机械、金融产业、现代物流、信息技术服务产业及新能源电池六大产业布局。数据显示,六大产业发展对福田汽车品牌带动作用明显,2013年福田汽车以508.67亿元的品牌价值再创新高,位列商用车企业第一,继续领跑中国商用车市场。

## 沁水县积极创建省级文明县城

**本报讯** 山西省沁水县通过精神文明创建带动了整体工作全面提升,先后取得了中国绿色名县、中国低碳旅游县、中国最具投资潜力特色示范县、中国绿色环保百强县、全国科技进步先进县、全国生态文明先进县、全国绿化模范县、全省县域经济发展先进县等多张名片集于一身。

沁水县地处山西省东南部,总面积2676平方公里,人口21万。全县森林覆盖率达48.6%,县城绿化覆盖率达43%,连续两年二级以上天数达360天以上。

两年前,沁水县十二次党代会描绘了建设“三晋十强”的宏伟蓝图,按照创建山西省文明县城的有关要求,结合县情实际,提出了以打造“勤政沁水、法治沁水、诚信沁水、文化沁水、纯洁沁水、幸福沁水、平安沁水、生态沁水、文明沁水、特色沁水”为主要内容的创建任务,以“城市建设”为重点,把“城建十大项目”作为突破口,加快推进“三河四园七网”工程,大力实施城市绿道、河道治理、全民健身中心等一批项目,“一城山水半城园”的轮廓逐渐清晰。以“村风、民风、乡风、县风建设”为重点,把“群众性精神文明创建”作为突破口,出台了十几个规范性文件,涌现出各级各类精神文明创建先进典型137个,永安村填补了全县国家级典型的空白,省级文明乡镇数和市级文明单位数均名列全市第一。(王一敏)

## 国美接受移动版iPhone5S/5C预订 1月17日将全国首发

12月23日,中国移动对外宣称,与苹果公司的最终合作协议达成,将于明年1月17日分别在中国移动营业厅、Apple Store零售店以及国美等全国专业型3C零售卖场正式发售iPhone5s和iPhone5c苹果系列新品。

业内人士分析,作为全球市场中最畅销的智能手机之一,iPhone一直是中国三大运营商——中国移动、中国联通和中国电信旗舰的重要终端产品。在3G时代,中国联通和中国电信先后与iPhone进行了合作,并取得了高强度的用户粘性,而在我国刚发布4G牌照之际,中国移动迅速反击,引入支持4G功能的iPhone将提前抢夺4G市场份额,赢得市场发展先机。

此外,全国各大3C零售卖场在iPhone5S/5C产品销售上也抢先布局,据悉,全国最大的3C卖场国美电器今日对外公布,将与中国移动、苹果零售店一起于1月17日在全国同步首发移动版iPhone5S/5C新品,并在全国范围内接受iPhone5S与iPhone5C的预订。

国美相关负责人表示,为保障消费者从正规渠道购买行货的合法权益,并抢先获得苹果新产品,顾客可到国美全国门店或拨打国美呼叫中心电话(400-811-3333)直接预订移动版iPhone新品,国美将统计消费者姓名、电话等相关信息,确保消费者能第一时间拿到心仪的移动版iPhone5S/5C。

该负责人还表示,目前国美已拥有300家苹果“店中店”,是中国大陆地区拥有苹果“店中店”数量领先的连锁零售商,此外,国美“店中店”属于苹果官方授权的店面模式,无论从产品陈列、产品丰富度还是销售模式上,都与苹果直营店接轨。

据了解,由于国美目前已与中国电信、中国联通、中国移动三大通信运营商达成了战略合作协议,消费者可以在国美抢先预订移动版iPhone5S与iPhone5C,电信与联通版iPhone5S/5C也早已开始销售。国美表示,此次销售移动版iPhone5S/5C已与中国移动签订协议,确保货源充足,满足所有消费者。(沈海燕)

# 六大产业夯实福田汽车发展基石

福田汽车在推动多元化产业发展的进程中采取了步步为营的策略,并没有盲目进入自己不熟悉的领域,而是更加注重产业价值链的延伸,“关联拓展、集约经营是福田汽车产业拓展的重要原则”,福田汽车新闻发言人赵景光表示,以汽车及新能源汽车为基本主体,福田汽车注重六大产业发展相互支持、相互促进。无论是现代物流产业发展,还是金融服务与信息产业都注重发挥原有产业的输血功能。

其中,基于重卡平台关联开发的工程机械业务最为明显,也是与福田汽车主业关联度最高的产业。“以福田汽车为背书的雷萨产品,最大的优势就在于其价值一体化”。有业内人士分析指出,传统工程机械企业自身研发制造精力更多用在产品上装制造生产上,而泵送车等工程机械产品另一核心技术——底盘工艺的研发制造,由于非汽车制造企业,传统工程机械企业很少涉及,因此产品生产一般采取外部“嫁接”式发展。

而以汽车制造业为主业的福田汽车,在工程机械领域的发展,使底盘与上装“连接更加顺畅”,源自福田戴姆勒底盘技术的欧曼重卡拓展到起重、泵送行业,直接应用到雷萨,打造成一条黄金价值链。之所以称为黄金价值链,赵景光解释到,基于德国戴姆勒的底盘技术与德国斯图加特上装研究中心,可实现产品一体化研发,打造了一条科技价值链,造就更加专业产品,实现产品的高可靠性、高安全性。同时奔驰血统将不仅给雷萨带来先进的研发设备和技术,还在生产环节推动雷萨新工厂建设并形成先进制造管理检测体系,打造出

一条制造价值链,提升雷萨自身产品品质。此外,雷萨与欧曼部分产品并网销售,实现了服务一体化,依托福田汽车全国1100家底盘上装一体化服务网络,2000多家配件专卖店,车辆问题一站式解决,雷萨产品用户共享“一对一”的“保姆式”定点服务,24小时上门服务等福田汽车全程无忧服务。

对此,业内人士指出,在工程机械领域福田雷萨天生拥有硬件软件各方面的有利资源,加之福田汽车对雷萨发展的大量投入,让雷萨一起跑就站在高起点。依托于日渐发展壮大福田汽车集团,福田雷萨一体化研发、一体化制造、一体化服务优势,充分发挥自身优势、实现差异竞争的产品战略,福田雷萨已经成为中国工程机械领域市场增长最快、发展效益最好,发展后劲最强的企业之一。

除了工程机械板块外,2013年福田汽车六大产业的其他板块也都实现了迅速发展,在汽车信息化领域,福田汽车自主开发的首个车联网业务软件平台于2013年3月正式上线运营。以汽车物联网为核心,全汽车行业信息化正成为福田汽车高利润率业务的新亮点。此外,福田汽车金融服务业务历经8年的发展,形成了专业化、规模化运营格局,有力助推福田汽车实体产品的销售。2013年度金融服务业务额113亿,累计业务额达647亿元。随着雷萨重机品牌发布与雷萨系列新品的上市,福田汽车六大产业实现深入拓展,并进一步夯实福田汽车集团市场根基,共同助力福田梦的实现。

(梦杨)

## 东芝尖端技术亮相深圳高交会

阔应用前景的解决方案。在位于2号馆的2D67展台,东芝以“智能未来由东芝半导体开启”为理念,通过现场展示与体验,让参观者充分领略东芝在各领域所作出的突出科技贡献。东芝日本东京总部电子设备与存储销售中心技术营销部总监吉本健表示,“产品系列包括CMOS图像传感器、混合信号芯片、逻辑芯片、NAND闪存等存储器件和分立器件。分别用在智能手机、存储系统、服务器、太阳能、智能仪表、基础设施、汽车、LED、物

联网、医疗健康等领域。”东芝电子(上海)有限公司总经理田中基仁在展会现场也表示:“我们以‘智能未来由东芝半导体开启’为理念,通过现场展示及体验,让参观者充分领略东芝在各个领域做出的突出科技贡献。”

随着电子产品智能化趋势的加强,人们对于半导体产品的需求将不断加大。未来,东芝将以全面创新为己任,在多领域展现实力,实现更加优质的数字化生活。

(燕文)

## 九恒星I8智能分析系统平台推进财务公司创新

统平台使得集团企业及财务公司根据自身的实际需求、财务管理的先进理念以及资金管理领域的金融规范等条件,快速构建企业专属的金融商业智能分析平台成为可能。

I8智能分析系统平台针对企业集团及财务公司这些问题进行梳理和总结,以金融管理和企业管理的专业理念为基础,应用先进的商业智能及大数据的技术,为企业构建了一套商业智能分析平台。通过平台的使用,企业能快速了解反映自身运行状态的各项关键指标,将

采集的数据形象化、图形直观化,实时获取财务所需数据,进行钻取、主题、透视等分析,为企业管理者提供“一站式”决策支持。

九恒星I8智能分析系统平台帮助企业从经营管理、风险评估、信息获取、控制活动以及监督管理五个角度来分析企业的业务流程,打破企业集团内部的信息壁垒,帮助企业重新梳理、整合内部各类大数据,在大数据时代背景下,为企业的经营管理提供跨越提升的机会和保障。

(徐云)

## 北京汽车E系列进入万辆俱乐部

为数不多的自主品牌A0级车型。

E系列能在上市不到两年时间,跻身“万辆俱乐部”,最大的杀手锏就取决于自身超值的產品力。外观方面,E系列整体颇具奔驰B200风范,有大气、硬朗的外表。空间上,2500mm轴距营造的驾乘空间和媲美A级车的450L后备厢容积,以及随手可及多达22处的储物空间,令E系列无论是上下班代步、外出购物,还是长途旅行都能轻松应对。而最

超值的则是E系列的配置,GPS导航、倒车雷达、自动折叠后视镜、感应雨刷、行车电脑、多功能方向盘等堪比B级车的丰富配置,令其在同级车型中极富竞争力。

“北京汽车E系列9、10月捷报频传,11月销量终于突破万辆,这并非一蹴而就,而是产品、营销、服务多方面的持续发力。”北京汽车销售有限公司总经理刘宇表示。

(晓雨)

## 皇明太阳能重新定义家庭厨房

临时为手机、电脑等充电。其设计轻巧便携,部分型号重量仅五六公斤,折叠后可放进车的后备箱。皇明技术总监张立峰称,未来产品还会更小更轻。太阳能便携微厨房,独特功能与外形设计,是非常理想的户外装备,特别是其不用明火、不会起烟,没有污染,可以用在公寓阳台、野外露营地或禁止明火的地方,备受特色酒店、户外派对、自驾游、沙滩度假、钓鱼等客户的青睐。

目前太阳能有了许多新的技术及运用突破,但民用化产品却没有实质性的产业进步,太阳能热水器虽有几百亿的市场规模,经历十多年的发展,但也渐止步于此。而且随着行业爆发式的增长,导致劣质产品横行,不仅没有带领产业实现大的突破变革,产业还被拖累到集体下滑。众多知名太阳能企业正集体转行。

去年皇明曾高调宣称其进入气候改善行业,太阳能产业被集体唱衰。太阳能便携

微厨房的第一发明人,皇明集团董事长黄鸣表示,皇明气候改善不是逃离,而是用技术捍卫太阳能,太阳能便携微厨房作为气候改善商场的核心太阳能新品类,是产业划时代的产品,将重新定义家庭厨房,开辟太阳能全新的第二民用产业。

有专家认为太阳能便携微型厨房是个好产品,但属于窄众性产品,新兴产品市场培育需要时间。对此皇明品牌总监周春玲认为,所谓窄众还是大众,是一个相对概念。太阳能便携微厨房,无缝进入城市用户群,使用上更多太阳能产品,改变了城市无处安放太阳能的困窘。另外太阳能便携微厨房让太阳能产品不再被局限摆放在传统专营店、建材市场等,而是可进入高端会所、俱乐部、加油站等,变革了当下太阳能热利用行业的商业和渠道模式,让太阳能更大众。(王丽)

## 一门三杰的科教情怀——读陆阳《胡氏三杰》

■毛本栋

在一波又一波“民国热”中,那些知名文化人、政要的著作或轶事吸引了读者的眼球。而在民国文人政要圈之外,多少杰出人物却“被雨打风吹去”,不为今人所晓。陆阳的《胡氏三杰》一书揭开了“沉默者”胡氏三兄弟的面纱,还他们以历史真面目。胡氏三兄弟,对于现今许多人来说颇为陌生,但是,他们为现代中国科学教育和发展做出了重

要贡献,在我国现代教育与科学史上有着重要地位,当得起“胡氏三杰”的称号。

“胡氏三杰”是指出自无锡的同门英杰、同胞兄弟胡敦复、胡明复、胡刚复。三兄弟出生于书香门第、教育世家,拥有良好的家庭教育背景,家学渊源有自:先祖胡瑗是北宋鸿儒、著名教育家,祖父胡和梅曾为教谕,父亲胡壹修及叔父胡雨人提倡新学,设立家塾并首开女学。在上世纪初三兄弟先后赴美留学,获得博士学位。他们学成之后,毅然归

国,怀揣“科教救国”的梦想,在上海创建了辛亥革命后由中国人办的第一所大学——大同大学。从此,三兄弟并肩奋战在中国科学教育的最前沿,为中国现代科学事业培养出大批杰出人才,如胡适、赵元任、竺可桢等。“胡氏三杰”还是我国现在历史上第一个民间综合性科学团体——中国科学社——的主要发起人和重要成员,对现代科学的发展做出了很大贡献。

作为胡氏三兄弟的乡邻,作者陆阳被这

## 三星为青年搭建科普实践舞台

**本报讯** 日前,由中国科协科普部、共青团中央学校部主办、中国科学技术馆、三星电子等承办的“Solve For Tomorrow——探知未来2013全国青年科普创新大赛”在中国科技馆圆满落幕。

“Solve For Tomorrow”是一项旨在帮助青少年提高科普创新能力的公益项目,以“节能、环保、健康”为主题,设数据传输、风能利用、安全保护三个分命题。三星电子大中华区总裁朴载淳表示:“希望‘Solve For Tomorrow’能成为优秀的科普活动品牌,三星将全力支持青少年成长事业,希望这个活动能贡献于国家和青少年的长期发展”。(晓雨)

## 《全球零售盗窃晴雨表》发布

**本报讯** 日前,根据《全球零售盗窃晴雨表》调查结果显示,2012年-2013年,在中国大陆,包括因入店行窃、员工偷窃、供应商欺诈及行政错误而造成的货品平均损耗率为1.5%,达人民币1,404亿元(折合222.7亿美元)。在全球范围内,货品损耗在去年超过1,120亿美元,平均占全球零售销售额的1.4%。此次调查由保点系统公司(NYSE:CKP)独立授权,并由欧睿信息咨询公司(Euromonitor International)负责进行。(徐云)

## 华泰宝利格彰显品位与价值

**本报讯** 随着新一代社会中坚力量的崛起,人们对高品质生活的需求日益突出。华泰汽车以消费者需求为中心,精心打造的华泰宝利格,以非凡的格调、强劲的“双T动力”和丰富的智能配置,带给消费者“私人订制”级的驾乘感受,成为彰显自身品位与价值的最佳名片。宝利格流畅的车身线条利落干净,同时又拥有SUV的硬朗和雄浑,大面积立体镀铬格栅设计,令人印象深刻。宝利格还在同级车里率先推出“5年或15万公里超长保修期”的政策。(王芳)

## 新民勤生态国际论坛将举办

**本报讯** 为贯彻落实十八届三中全会关于“紧紧围绕建设美丽中国深化生态文明体制改革,加快建立生态文明制度,健全国土空间开发、资源节约利用、生态环境保护的体制机制,推动形成人与自然和谐发展现代化建设新格局”的决定,意在传播一种生态理念,搭建一个立足于民勤、民生,放眼国内外生态发展的国际对话平台的新民勤生态国际论坛将于2014年6月(世界环保日)在京举办。

日前在北京召开了新民勤生态国际论坛新闻发布会,发布会由中国经济报刊协会新媒体专业委员会、北京市新民勤文化发展中心主办,中华生态文明基金、北京市新民勤文化发展中心承办。(张玲)

## 江苏宿迁宿豫区 建立领导干部勤廉档案

**本报讯** 为动态掌控领导干部勤廉表现,有效监督管理干部,江苏省宿迁市宿豫区出台《乡科级领导干部勤廉档案管理工作暂行办法》,以纸质档案形式记录干部德、能、勤、绩、廉。所有申报对象在每个季度第三个月20日前,根据承担工作任务、取得的实际成绩和勤廉表现填写《领导干部勤廉实绩申报表》,经单位主要负责人审核后在单位内部公示,公示期为7天,接受干部群众监督和评议。区纪委、区委组织部会同有关部门对申报实绩进行复核认定,重点核查个人实绩和勤廉材料的真实性和准确性,搜集整理干部群众的意见建议,形成归档材料,存入个人档案。干部勤廉档案由区纪委和区委组织部保管,作为干部选拔任用的重要依据。(李冬冬 姜涛)

三位乡贤的科教情怀深切感动,立志为乡贤立传,“把胡氏三兄弟的生平用文字的丝线穿起来,像一个虔诚的裁缝在缝制她心目中的圣服”。陆阳秉承乡贤筚路蓝缕的精神,广泛收集资料,使得书中征引详备的史料,每一条的来源都有所依据;沉潜写作半年,用纪实笔法呈现“胡氏三杰”创造的辉煌人生。陆阳还精心编撰了《“胡氏三杰”合谱简编》,将“胡氏三杰”的成长轨迹清晰地呈现于读者眼前:无锡长大,南洋公学求学;远渡重洋,留学美国;创办中国科学社、大同大学;北上南下,执教于中国的科学教育事业……《胡氏三杰:一个家族与现代中国科学教育》已于2013年11月,由上海三联书店出版。