



航天信息ERP释放正能量 激活粉末冶金业



我国粉末冶金技术起步于上世纪七八十年代,一路走来,起步虽不算晚,但步子一直迈得不够快。近年来,为了更好的适应国内外日趋激烈的竞争环境,我国的粉末冶金企业纷纷运用新一代信息技术手段,深挖企业内部潜力,以提升生产效率、降低生产成本,从而有效推动了企业的快速发展。江西省恒磁电子有限公司(以下简称:恒磁电子)便是其中的一个代表,通过应用航天信息“懂税的ERP”,有效带动了该企业效益的快速提升。

粉末冶金业求变 行业管理信息化进入深层次

恒磁电子是由中山恒磁电子有限公司投资兴建的高科技电子元件企业。2013年,有鉴于行业竞争主要集中于快速满足客户需求及粉末冶金产品多品牌、小批量、多变化等特性的考虑,恒磁电子引入信息化手段来提升内功,从而迈入了管理信息化的道路。

经过对多家服务商的调研对比,恒磁电子最终选择了航天信息作为其信息化建设的合作伙伴。对此,恒磁电子副总经理彭海涛表示:“Aisino ERP.A6(以下简称:A6)不仅在功能上全面满足了我们的需要,同时,它在用户中的口碑,它的售后服务,更是我们所看重的。”据此,恒磁电子分步上马了A6财务系统(总账、报表、应收、应付、固定资产)、供应链系统(采购、销售、库存、存货核算、委外管理)、生产系统(生产计划、生产执行)、领导查询、OA等应用模块。

一站式管控 航天信息ERP释放行业信息化正能量

随着Aisino ERP.A6的深化应用,恒磁电子似被正能量激活一般,从信息、生产、业务

全流程打通了“任督二脉”。在短短几个月的应用过程中,恒磁电子的管理就实现了质的飞跃。对此,恒磁电子副总彭海涛谈到:“通过A6,我们实现了信息高度集中的管理模式,通过组建基于网络的企业信息化平台,统一编码和标准,有效扫除了信息孤岛,达到了物流、资金流、信息流的统一。其次,A6帮助我们彻底实现了可掌控全局的生产调度效能,通过A6系统,我们可以进行生产调度和生产通知任务的下达,及时安排生产,确保使命必达。同时,借助A6的销售与生产联动,我们还能够根据市场情况及时调整生产计划,通过对历史数据的分析和生产日报等数据的统计,为工艺流程优化及技术改进提供支持,为库存和成本计算提供依据,有效提高了生产效率。”

不仅如此,Aisino ERP.A6还以物料自由项解决了恒磁电子的产品库存管理问题,其采用牌号对产品进行分类和编号,将产品的外形如长、宽、高、半径用自由项表示,有效提高了企业物流管控的效率。同时,利用A6库存系统的替代料多维过滤功能,明显提高了物料的利用率。

(王木)

三星K2200“鲶鱼效应”激活数码复合机市场



在中国,相比较A4打印机市场的诸多品牌竞争,A3数码复合机市场要显得格外保守,多年来用户可选择的产品大多来自日系企业。如今,随着三星这个全球高科技电子产品制造巨头的强势进入,推入门级A3数码复合机新品——MultiXpress K2200系列后,这一近似日系垄断的稳固市场正逐步走向多元化发展,中国用户也将有更多更好的复合机产品选择。凭借其卓越的性价比,三星K2200已经在数码复合机市场崭露头角,被业界称为A3幅面的“黑马”。

技术门槛高 日系品牌多年“坐庄”

由于工作原理的不同,A3数码复合机产品的技术复杂度相比A4打印机要高很多,涉及光学、化学等多种技术,行业进入的技术门槛很高,所以A3数码复合机市场最近都没有新进入的厂商,多年来一直是由日系企业主导。

今天我们使用的喷墨、激光打印技术,很多都诞生于20世纪70年代前后打印技

术大爆发时期,日系企业掌握了大量核心技术。

“鲶鱼”三星K2200推动数码复合机市场走向多元化

最近,在不少城市的数码复合机市场刮起了一阵“韩国旋风”,前不久上市的三星MultiXpress K2200系列以其更快的打印速度、更清晰的打印质量、更大的碳粉容量、更长的硒鼓寿命等优势,获得了许多中小企业的青睐。据了解,MultiXpress K2200系列是三星专为满足中小型企业、公共机构和政府的需求而打造的“中国定制机型”,在卖点上很符合中国用户的期望,尤其是在衡量一台数码复合机好坏的“扫描”、“打印”两大重点功能部分有着出色的表现。三星K2200系列数码复合机的扫描功能可与专业扫描仪相媲美,其彩色扫描速度高达30ipm,采用三星自有的彩色呈现技术,使其获得很好的彩色扫描效果;而在打印方面,三星K2200是同类产品中唯一真正支持1200×1200dpi分辨率(在打印模式下)的数码复合机,打印速度高达20ppm,比市场上同价位的产品每分钟多打印两页;采用的三星ReCP(页面清洁渲染引擎)技术可有效提高打印和扫描文档的分辨率。

(李婷)

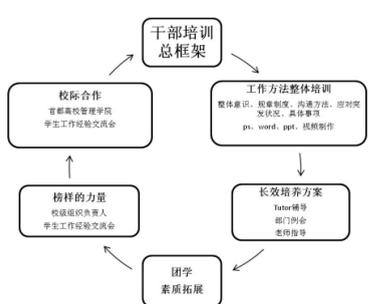
对外经济贸易大学公共管理学院分团委学生会干部培训：“育青春新能量，汇公管新英才”

随着素质拓展活动顺利地落下帷幕,公共管理学院分团委学生会干部培训也接近了尾声。本次干部培训历时两个月,分别从思想引领、规章制度、工作技能、素质拓展这五部分展开了一站式培训,我们结合往届工作经验,推陈出新,改革并完善了干部培训制度,为公管团学后续工作打下了坚实的基础。

一、目标明确 有的放矢

随着公共管理学院分团委学生会纳新活动的顺利完成,学生会又注入了一批新鲜血液。从办公室对本次纳新活动总结的反馈上来看,干事们对于学生会相关工作并不明确。因此希望通过这次培训,可以使他们进一步了解学生会的工作模式和相关制度,严正纪律要求,尽快熟悉相关工作,学习并提高相关工作技能,快速投入到学生工作中去,增强学生干部的组织协调能力,培养学生干部的责任意识、大局意识。

二、体系完善 有章可循



三、改革创新 亮点突出

(一) 短期培训与长效培养机制相结合
本次干部培训针对重点学习项目如规章制度、策划、新闻稿等内容开展了大班短期教学,使得干事们能够在短期内快速上手工作。新闻稿与摄影因为工作性质,不可能

一蹴而就,因此本次培训安排学长学姐作为导师全程沟通学习,时间为一学年。导师根据学员的水平,量身定制工作技能培训方案,在有限的时间里增加交流。

另外,考虑到各部门具体职能与专业技能需求的不同,部门内部培训由各部门根据自身部门职能和对具体技能的要求,在部门内部开展培训,培训贯穿在各部日常的例会中,主要由各部部长、副部长进行培训,或者邀请专业人员培训。培训的具体流程与相关内容填写培训记录表,由办公室统一备案。

(二) 注重细节 夯实基础

以往干事培训都是以主讲人讲为中心,干事们对于讲课内容都大多是被动接受,造成了干事们对于细节掌握不够,遗留问题不能及时解决的现象。为此,本次培训改革形式,以干事为中心,针对干事们提出的一系列问题进行授课,从细节出发,如策划的格式、字体、新闻摄影的构图等。

(三) 素质拓展 促进交流

的试乘体验。

更重要的是,奇骏远超同侪的越野性能将在新一代奇骏上得到进一步提升。现款奇骏备受好评的智能全模式四驱4×4i系统将全面进化,带来同级最强的四驱体验,确保车辆在最恶劣路况下的最强通过性,各种复杂路况皆可轻松应对。

作为城市SUV市场当之无愧的技术之王,奇骏全球累计销量已突破百万,自2008年导入中国以来,已成为人类历史上首个同时登陆地球三极的量产乘用车,为城市SUV市场树立了新的技术标杆。凭借超越同级城市SUV的高性能、领先的智能配备和宽大舒适的内部空间设计,奇骏以智观、智驱、智享三大核心优势为乘客提供了更便利、更休闲的驾乘体验,揽获了众多渴望征服的消费者。

随着中国SUV市场的愈发成熟,全新换代、全面进化的新一代奇骏必定会引起国内SUV市场的强烈“地震”,构建新时代市场格局,树立SUV崭新价值标杆。

新一代奇骏,敬请期待!

(陈林)



全新换代 全面进化 东风日产新一代奇骏将于2014年初登陆中国市场

东风日产于近日正式宣布:备受瞩目的新一代奇骏,已经确定加入东风日产产品序列,并将加快导入速度,于2014年春节前后登陆中国。

基于日产Hi-Cross概念车设计研发的新一代奇骏,自法兰克福车展亮相伊始,便受到全球范围内的广泛关注。2014年,全新换代的新一代奇骏将以全新形象、全新技术和更加强悍的越野性能,强势登陆中国市场。届时,广大中国消费者将感受到更具科技感、未来感的人性化驾乘体验,国内SUV市场也必将迎来新的变革。

新一代奇骏将在外观设计上全面革新,以更加城市化、更加动感的形象带给消费者焕然一新的视觉感受。极具力量感的飞翼式进气格栅,搭配充满动感的外抛式前后翼子板设计,构成流体动感的车身造型,设计中更融入同级唯一的全LED远近光大灯及日间行车灯,闪耀灯光随光影变化,带来流光溢彩的瞩目效果。

同时,新一代奇骏的科技配置也将全面进化,将搭载众多世界领先的人性新科技,带来独一无二

光辉岁月话奇骏

奇骏自2007年在欧洲上市,到2012年底的短短五年间,全球累计销量便已突破百万。在中国,东风日产奇骏深受懂车、爱车一族的青睐。凭借同级无出其右的产品技术和强悍的越野性能,奇骏已经成为城市SUV市场的“技术之王”。

全球首款征服“三极”的量产乘用车

自2008年导入中国以来,奇骏成为人类历史上首个先后登陆地球最南、最高和最北的量产乘用车,揽获了众多渴望征服的消费者。

2009年初,奇骏参加中国第25次南极科考行动,成为有史以来第一款登陆南极的量产乘用车。在南极极端环境中,奇骏以强劲的性能助力科考队完成了在南极内陆冰盖最高点——海拔4083米的DOME-A(冰

穹A)地区的建站工作。

2011年,奇骏协助中国科学考察队经川藏公路、青藏公路、河西走廊穿越青藏高原,到达地球“第三极”——珠穆朗玛峰,对沿途的多个重要冰川进行为期近一个月的科学考察,为我国冰川概况、冰川变化、冰川未来等重要课题研究做出了贡献。

2012年,奇骏再次助力“一路向北登峰造极”北极科考活动,与国家海洋局、国家科考队一同征服北极地区严苛的气候及复杂的路况条件,顺利完成了东风日产探秘地球三极的终极之旅,行程总计超过三万里。通过这种极端环境的严酷考验,奇骏强大的技术品质和超群的越野性能得到了全方位的印证。

相继登陆地球三极,奇骏在远超日常用

车条件的极限环境下,验证了自身突出的越野性能和过硬的综合品质,并且展现了自身对人类与自然和谐共生的贡献与遵循,就此奠定自己在消费者心目中的性能王者形象。

不懈坚持成就“技术之王”

作为一款经典中高级城市SUV,奇骏始终坚持对技术的追求,并集先进智能科技于一身,为消费者提供更便利、更自如的驾乘体验,成为城市SUV市场当之无愧的技术之王。

全系标配的四驱系统,是奇骏越野性能脱颖而出的关键。现款奇骏搭载智能全模式四驱系统4×4i,拥有2WD、AUTO、LOCK三种驱动模式。在不同行驶路况,前后轮扭矩分配可自动调整至最适合的比例,轻松应对各种复杂路况。

除了智能全模式四驱系统,为了保证极限条件下的脱困能力,现款奇骏还配备了功能强大的B-LSD电子制动差速锁。这套电子差速锁可以对同轴上单独空转的车轮进行锁止,从而使另一侧车轮获得更多动力帮助车辆脱离险境,出色的可靠性为奇骏赢得了用户的交口称赞。

不仅如此,现款奇骏最小离地间隙达到211mm,无论是交叉轴测试,还是实际的越野表现,奇骏都游刃有余。另外,奇骏还配备了陡坡缓降、偏航瞬间控制、上坡辅助、车辆动态控制等先进科技,无论在城市还是户外都能保证安心、安全的驾驶状态。

在保持既有的越野技术优势的基础上,奇骏多年来不断优化升级智能科技配置,以

智观、智驱、智享三大核心优势,为消费者带来“智酷全能”的产品价值,如AVM全景式监控影像系统,通过四个超广角摄像头,合成车辆周围环境的鸟瞰图,为泊车提供极大便利;超大型开阔天窗,可实现前所未有的采光效果,令驾乘空间加倍通透;“CARWINGS智行+”智能全方位行车服务,以智能科技配合强有力的后台支持,为用户提供“一站式”信息顾问和“三重”安防系统等诸多贴心服务。

时至今日,奇骏以其卓越的品质和出众的性能,赢得了业界一致褒奖,并受到全球消费者的喜爱。将于2014年登陆中国的新一代奇骏,秉承奇骏强悍的越野基因,汇聚全新设计的时尚动感外形和全球领先科技,必将树立城市SUV崭新的价值标杆。(木子)