



FUNTEC时代——新雅阁荣膺年度风云车

岁末,各大媒体都在关注车企的年度销量,随之推出年度车型评选活动。在如火如荼的评选活动中,如果能斩获奖项,不仅是对该车型一年来市场表现的总结,也能对来年汽车消费市场起到风向指示作用。广汽本田旗下新雅阁,凭借FUNTEC技术在众车型中脱颖而出,获得了近60家媒体评出的“年度风云车”的称号。究竟FUNTEC技术是什么样的秘密武器?

本田FUNTEC技术是适应国内消费者的一系列降低油耗及保证驾乘乐趣与安全性的全新技术。顾名思义,FUNTEC即是“FUN”驾乘乐趣与“TECHNOLOGY”科学技术成熟而又完美的结合,是本田Honda对“环保、安全、舒适”等领域先进技术的统称。最近上市的新雅阁搭载了这一技术,并将FUNTEC的价值发挥得淋漓尽致。

动力总成系统——低油耗也有大表现

随着国内汽车市场的逐步壮大,各大厂家纷纷推出更迎合中国消费者需求的车型。汽车的油耗成为国内消费者在选择购买时的重要考量。新i-VTEC发动机搭配本田最新研发的CVT变速器组成了第九代雅阁的动力总成系统,这使得新雅阁2.4L版最大扭矩可达243N·m/3900rpm,比上一代提高了8%而燃油

经济性提高高达13%。新一代发动机不仅动力表现更好,油耗更低而且发动机的维护费用更低,不愧自然吸气发动机之王的称号!

值得注意的是,第九代雅阁增加了3.0L V6发动机。而这款发动机中最能体现FUNTEC理念的就属其所涵盖的VCM技术。VCM系统即“可变气缸休止系统”,该系统能自动将发动机调整为六缸、四缸或三缸三种动力输出模式。相当于节省了1/3或1/2的燃料使用。这无疑对油耗的降低起到了至关重要的作用!特别对于国内城市汽车平均行驶速度并不高的情况,这款发动机相比于其他普通V6发动机更适合国内消费者。

舒适性新理念——大空间未必需要大身材

第九代雅阁所搭载的FUNTEC系列技术对乘坐空间的改善也有非常卓越的表现。其注重的MM理念(即乘员空间最大化,机械空间最小化)的独特封装布局技术,通过对动力总成系统、车身结构、油箱及悬挂系统的小型化,转而提升车身空间的驾乘舒适性,更进一步地体现了本田对乘坐空间的重视。

主动安全技术——主动防患于未然

日系车一直被误解为安全性能不高,其实第九代雅阁配备的FUNTEC系列技术所拥有的一系列高科技的安全性技术,将主动

提升车辆行驶过程中的安全性。第九代雅阁采用了ACE承载式车身构造,保障在驾驶室内驾驶员和乘客的安全。不仅如此,第九代雅阁的车身使用高张力、高强度的材料,在保证车身的轻量化同时也提高驾乘安全性。

与此同时,第九代雅阁配备的CMBS防撞制动系统能在汽车行驶过程中提醒驾驶员前方出现车辆以躲避危险,若警报发出而驾驶员未采取措施时,CMBS系统会自动启动刹车以避免碰撞或减轻碰撞。该车所搭载的LaneWatch盲点显示系统可通过后视镜前部安装的摄像头,在汽车液晶显示屏上显示行进中视野盲点范围内的车辆,进一步主动提升行驶的安全性。消费者对第九代雅阁的评价是:非常放心使用!

注重消费者的需求,专注于行业领先的发动机技术,并且不断开发更加人性化的高科技车载设备,使得每一代雅阁车型都能在中国市场获得良好口碑。第九代雅阁搭载最新的FUNTEC系列技术,延续了这一特质,不仅在经济性与动力性之间找到了最佳的平衡点,同时大幅提升舒适性以及安全性能,可谓是雅阁系列中又一款里程碑式的车型。相信第九代雅阁将延续前三代雅阁在国内市场的王者气势,在2014年中国汽车市场上必表现不俗!(张伟)

品牌“奥斯卡”在京举行 合肥三洋“称帝”

份有限公司荣膺年度影响中国领军品牌,为2013年企业发展写下浓墨重彩的一笔。

年会汇聚了业内专家、知名企业家、市场精英、媒体领导近300人。来自各领域的17位重量级嘉宾先后发表主旨演讲。合肥荣事达三洋电器股份有限公司副总裁、营销公司总经理章荣中获得了影响中国2013年度品牌创新人物荣誉,并在现场发表主旨演讲,引起与会嘉宾的强烈反响。

在对宏观经济走势、企业经营、媒体传播进行深入探讨后,章荣中分享了合肥三洋旗下高端生态家电品牌帝度360度的全方位整合营销案例,小到日常的微博、微信运营,大到签约

品牌代言人林志玲、南北极科考队,不到两年的时间里,凭借着过硬品质与强势营销,帝度连续两年成为家电行业成长最快的品牌,已成为引领中国高端生态家电发展的领军品牌。年会现场,来自营销领域的专家将帝度与王老吉、永和大王豆浆共同称为家电、快消领域的“一帝两王”,引起与会人群强势关注。

业内专家表示,合肥荣事达三洋电器股份有限公司以“变革创新、超越自我、向卓越一流的全球化公司迈进”为目标,坚持自主创新之路,为中国家电产业升级提供了可借鉴的范本,此次成为2013年度影响中国领军品牌可谓实至名归。(小月)

德系品质“超级家轿”华泰路盛E70前景看好

时值岁末,回顾本年度上市新车,就不得不提华泰汽车推出的“超级家轿”路盛E70。作为华泰汽车的战略车型,路盛E70不仅有着

惊艳绝伦的外形设计,更具备德系车扎实、过硬的底盘,出众的动力操控优势,辅以领先同级的超大空间,一展德系风范。业内人士分

析,从其上市后居高不下的关注度,到近期出口海外、蜚声国际,路盛E70在国内中级车细分市场的竞争优势明显,前景看好。(杜威)

平安银行试水O2O服务 推出公司客户微信开户

日前,平安银行宣布升级其公司业务微信平台,率先推出微信开户功能,并每天向客户提供化工、能源、农副、石油、有色等五大行业资讯服务,试水以O2O方式,打造公司客户的“虚拟营业厅”和“随身智囊”。

微信开户:上传资料+预约临柜,20分钟搞定

平安银行公司微信产品经理称,整个微信预约开户流程非常简单,任何人关注了“平安银行公司业务”微信服务号,即可获得所在地区平安银行分行的标准开户资料,客户通过拍照上传图片的方式就可将证件资料发送给平安银行,然后银行集中作业部门进行单证审核、资料录入、生成申请表单、联系客户预约临柜时间,之后客户带齐资料临柜即可一次性完成开户。

试水O2O服务,让企业开户不再“虚耗”

平安银行公司微信客户经理称,通过微信预约开户这一全新功能,客户在线(On-line)填写表单审核认证通过后,线下(Off-line)到银行网点柜台办理开户,开创

了商业银行灵活利用O2O两种渠道资源、创新服务的一个成功落地范式。

长期以来,“公司客户开户”是银行网点服务中耗时最长的临柜业务。而其难题多集中在开户前的准备阶段,一者准备资料多,二者涉及公司、法人、经办人等角色多,三者申请表栏目专业要求高,难以准确理解,突出反映在业务环节多、信息不对称导致沟通成本高,任何一个环节不到位比如真表错误或携带资料不齐全等一些小差错,都会导致客户在公司与银行之间多次往返,虚耗时间和成本,徒增烦恼。

平安银行相关新闻:

平安口袋银行新特性:一、界面友好时尚;二、功能分区人性化;三、摇一摇、无卡取现等超实用;四、资讯通知及时;五、推广期间汇款转账0费用。一直到2013年12月31日,用平安口袋银行汇款转账都不收手续费,活动期间,下载平安口袋银行并首次登录使用的新客户,可参与40万豪礼抽奖,一等奖是三星Galaxy S4手机。(乐迪)

首届保兰德·伦敦国际华语电影节圆满落幕



近日,首届保兰德·伦敦国际华语电影节在英国肯辛顿宫圆满落幕,本次电影节共有14部华语电影参与奖项角逐,最终《全民目击》、《万箭穿心》成为电影节上的大赢家。

本次电影节由中国民族奢侈品牌保兰

德、国家新闻出版广电总局电影局与英国文化协会携手打造的中英文化交流活动。英方皇室成员卡特丽娜公主将女王伊丽莎白二世登基60年的纪念品,赠与保兰德董事长郭顺元,以感谢他为加强中英两国电影文化交流所做的贡献。保兰德集团董事长郭顺元也向卡特丽娜公主回赠2014年的皇室特别版天使包,以表感谢。此举为推进华语电影走向国门、加强中英电影交流搭建起全新的沟通桥梁。(芳芳)

“交换冬天”2013现场发布会举行



近日,由吉林省旅游局和广东省旅游局合作主办的“交换冬天”活动在广东省落幕。此次“交换冬天”的发布会现场邀请了吉林省旅游局局长赵晓君、副局长林天以及广东省旅游局副局长王志红3位领导及各方媒体参加。在发布会上,吉林省旅游局副局长林天和广东省旅游局副局长王志红分

别对此次活动发表了致词,表达出对“交换冬天”活动的期待之情。同时,发布会现场也揭开了换屋女孩的神秘面纱,微博墙也正式启动。现场微博互动,网上限时抢购旅游产品的互动活动,也是整个发布会的一个亮点。

通过新浪微博的前期预热,携手乐途网通过网络召集网友,从吉林和广东共挑选50名网友进行为期5天的互换旅游,通过微博等社交平台实时发布旅游体验的相关信息。(常乐)

听爸爸讲那出游的故事——新轩逸亲子游实录

近期,明星爸爸独自带宝贝到户外体验生活,时而机智友爱,时而窘态百出,掀起了一股“亲子出游”热。更有甚者,参照节目范本,独自带孩子踏上“去哪儿”的旅程,成为“宜家又宜玩儿”的时尚潮爸。今天我们请到的两位新轩逸车主,都是“宜家又宜玩儿”时尚潮爸的典型,让我们一起来听听他们带孩子出游的故事和他们的育儿经吧!

杨爸爸:海阔天空,“专属男人”的旅行

结婚之前,独自在北京漂泊的我,一人吃饱全家不饿,颇有些年少轻狂;结婚之后,有了一个小家的我成了文艺青年,辛勤劳作却缺乏稳定而理性的自省和思考能力,不被驯服;儿子出生之后,我瞬间长大,彻底蜕变成一个“家庭至上”的绝世好爸,充满了责任感和使命感——一切从家庭出发。所以买车时,我一眼便相中了注重家庭体验的新轩逸。

我喜欢大海,它容纳百川、态度豁达、胸襟宽广;它蕴藏着财富,取之不竭;它还跃动着生命,充满希望和力量。我希望我能成为这样的男人,也希望儿子能成为这样的男人,这是我们父子俩的共同目标。所以我们常常驱车到海边游玩,一则呼吸新鲜空气,享受美景,二则潜移默化,培养性情。

前段时间,我单独带儿子到海边玩了几天,起居方面虽然没有妈妈照顾得周到,但没了妈妈的小心呵护,儿子反而玩得更为尽兴,我们筹划着要多开展几次这样的“专属男人”的旅行。

我们十分偏爱自驾游,比较自在、随性,想去哪里就去哪里,能收获更独特的旅行体验,也能获得更单纯的旅游乐趣。这一路下来,新轩逸功不可没,它像大海一样,拥有宽广的“胸怀”,大肚容人,它还有踏实、周全的安全保障,为我们保驾护航,不管多远、多险,都让我们畅行无阻。

根据我们的出游经验,一部拥有良好空间表现的座驾,是关乎旅行体验最重要的因素,对于长途旅行尤其如此。卓越大空间可以让我们坐起来更舒适,缓解长时间乘坐所带来的疲劳感。不仅如此,大空间还可以装下更多日常用品及旅行战利品,特别实用。在这方面,新轩逸表现极为突出,它是同级中空间最大的,延续了日产一贯的优秀空间设计,在2700mm的轴距中营造出超越同轴距车型的空间感。身高183cm的我不管坐在前排还是后座都感觉十分宽敞,后排超宽膝部空间则为儿子提供了足够的活动区域,510L的后备箱属于同级上等水平,能够全面满足家庭消费者购物、出游需求,让老婆极其满意。

除了空间,安全性也是我特别关注的因素。买车时,专营店工作人员对我说,新轩逸采用了核潜艇级超强钢,打造出超高刚性车身,配合多通道式车身结构,以及主动安全配置等重重防护,能够为家人提供最为可靠、周密的全方位安全保障,能帮我完成家人保驾护航的重任。他还说,不管走多远,面临多么危险的境况,新轩逸都助您安全返航,这点深深地打动了我。

“走啊,一起走,我们去看海,海风已吹进我们的心中,耳边已响起潮声澎湃。走啊,去看海,海是我们的梦,海的胸怀如此的宽大,海的家园如此的富足,海是我们的另一个家。”和儿子在阳光散落的沙滩上追逐嬉戏,在夜色中静听潮起潮落,一起感受海的深沉和力量,一起学习海的广博和涵养,一起慢慢成长为海一样的男人……海阔天空,是爸爸应该教给孩子的事。

陈爸爸:恬静从容,欢享多彩人生

自小我就是别人眼中的好孩子,成长的过程一帆风顺,轻波微澜——上大学、谈恋爱、结婚生子,一切都顺理成章。这或许与性格有关,我为人稳重内敛,做事循规蹈矩,欣赏淡定从容的人生态度,追求“不以物喜,不为己悲”的思想境界。我对6岁女儿的教育也是如此,在这个浮躁的社会,只有保持一颗恬静从容的心,才能拥有更多彩的人生。

我非常认同“读万卷书”,也极其注重“行万里路”。周末,我经常会带上一家老小,开着我们的爱车——新轩逸到附近的水乡小镇游玩,选择一个水巷人家住上两天,体味一下远离城市喧嚣的恬静生活。

最近,爸爸独自带孩子出游似乎成为一种时尚,我也很想挑战一下。上个周末,我独自带女儿去了有“神州第一水乡”之称的周庄,一方面让女儿增长见识,开阔视野;另外也希望在清静的环境中,锻炼孩子的恬淡心性,我觉得这对女孩来说尤其重要。

为了避开人流,同时又能增强旅行的趣味性,我们选择了一些人烟稀少的小路穿行,也遇到一些颠簸难行的路面。这时,新轩逸极致的驾乘舒适性就展现得淋漓尽致。它反应灵敏,过弯精准,颠簸的过滤能力强大,消除了女儿乘坐时的不适感。新轩逸以如此恬淡从容的态度面对路途上的未知坎坷,令人欣赏。

在家庭氛围的塑造上,新轩逸的内饰材料优质,做工精细,很上档次,居家设计风格更是给人以舒适、自然、温馨的感受。代表日产高级车内饰设计方向的第三代Modern Living设计理念,带来媲美中高级车的内饰享受。冷字体配合镀铬装饰的仪表盘,“层跃式”中控台,上深下浅的颜色处理等,都让人感觉舒服自在。



尤其仿生学座椅贴合人体,采用三重舒适结构,极富包裹感,坐起来舒服又安稳,就像坐在家里的沙发上,女儿累了还会在座椅上睡觉。不仅如此,新轩逸还将静音做到了极致,不管是在市区路面、乡村土路还是在高速行驶,都丝毫感觉不到来自外界、路面以及发动机的噪音,对于重视私享空间、关注家庭享受的我来说,这十分重要,新轩逸是名符其实的“移动之家”。

另外,双区独立控制自动空调增加了后排出风口,让车中每位乘客都能享受到清凉,温度均衡持续,乘坐舒适惬意。一键式启动、I-KEY智能遥控钥匙和自动天窗等,在提供便捷乘车的同时,也带来了绝佳的乘坐舒适性。

新轩逸直线加速平稳顺畅,提档加速过程中没有任何顿挫感,档位变换之间动力随传随到。它还具有灵活的操控性,指向相当清晰,过弯反应也很灵敏。这主要得益于它所搭载的新一代CVT无级变速器,保证了它在加速换挡时既迅速又平顺。此外,悬挂

的功劳也不可不提,这是购车时专营店工作人员特别强调的,他说新轩逸使用的悬挂采用了全新改良的高性能抗震部件和超高刚性稳定连杆,配合舒适化调校的悬挂弹簧,行车更平顺,再难行的路面也能从容应对,让一家出游更加愉快。

“花桥碧水弯,江堤柳丝长,微风轻吻荷塘,醉我江南水乡。竹篙轻轻点,小船入画廊,一曲丝竹小唱,醉我江南水乡。”在动人的歌声中,陪女儿一起倾听古镇老人们讲那过去的故事,一起享受午后悠闲、恬淡的惬意时光,笑脸洋溢在脸上,幸福满满在心里……

亲情是这个世界上最内敛,也最耀眼的情感,它像生命中的阳光,为每个人带来温暖。新轩逸对家人的贴心照顾和舒适款待,是对亲情最美好的诠释,它让寒冷的冬日旅程也变得暖阳四射。当宝贝仰头,稚气询问“爸爸,去哪儿”时,一定不要犹豫,发动引擎,带上她/他一起游玩玩耍,尽享亲子之乐吧!(李玉)

