



一个资源型城市的昨天、今天和明天 ——从榆林市看资源型城市转型发展之路

优质煤矿,让这个曾经落后贫穷的陕北小城“一夜暴富”;挖煤运煤,又让这个“富甲天下”的内陆城市环境破坏、生态恶化。在发展经济与生态保护的两难选择上,“煤城”榆林壮士断腕,宁舍千尺煤、不丢一寸水,积极探索资源型城市可持续发展的转型之路。

昨天:经济上创奇迹 生态上出问题

位于陕西省北部的榆林市是我国重要的能源接续地,优质煤炭储量丰富。从上世纪80年代起,这个曾经干旱、贫穷、落后的城市,因为煤炭开采、运输,而一跃成为陕西乃至全国的“经济富地”。榆林市的煤炭不仅储量大,而且多为“特低灰、特低硫、特低磷、中高发热量”的优质环保煤,燃用可极大减轻城市排污负担。这样的特点也使得榆林煤

从来不愁销路。但是煤炭资源的无节制开发,却造成了榆林市的生态环境不断恶化。

今天:既要发展能源化工 又要保护生态环境

榆林市的两难困境,迫使当地政府做出抉择:一定要做到能源化工基地发展与环境保护双头并举。近年来,榆林市能源化工基地建设加速推进,新型煤化工基地初具规模。目前,榆林市已成为我国超亿吨煤炭生产基地、国内最大的甲醇生产基地,并向国内最大的火电基地发展,是国家“西煤东运”、“西电东送”、“西气东输”的重要源头。随着治空、治污、治水,榆林市区的空气质量明显改善,再现“蓝天白云”的陕北风光。截至今年11月,榆林市区空气

质量好于一级已达96天,创下监测记录以来最好水平。

明天:发展循环经济 打造环境友好城市

榆林市通过调研视察、专题研讨、专家论证,提出了发展循环经济、构建环境友好型城市的转型之路。对典型煤炭地质灾害进行权威性鉴定、评估、研究恢复方案;加强水资源保护工作,推广“保水采煤”技术;煤炭和水资源交错地区,坚持“宁舍千尺煤,不丢一寸水”的原则;将生态保护和建设纳入法制化管理体系;建立生态保护和建设投入机制,加大生态保护和建设的投入。这些措施的提出和执行,让榆林市在环境友好型城市建设之路上迈出了坚实步伐。

(李玉)

新生代家庭价值之选 和悦A30成“新宠”



如今,汽车已不再是高端奢侈品的代名词,而是以大众消费品的身份走进越来越多的家庭。年轻消费群体的崛起是毋庸置疑的事实,到底新生代消费家庭需要怎样的一款车?记者带着这一疑问随机走访了城市商圈附近的路人。

记者发现,对于“80后”而言,汽车不仅仅是代步工具,更是个人生活态度的外在体现。新生代家庭在此基础上,对安全性、经济性有更高要求。不久前上市的和悦A30,引起了记者的关注。和悦A30兼具精致造型、超大空间、极致安全、强劲动力和高经济性的五大价值优势,无疑精准契合了新生代

家庭用车的价值需求和情感诉求。为此,记者又来到江淮汽车的4S店进行采访。江淮4S店的销售经理热情地向记者介绍了这款新车。

记者发现,近10位购车客户或多或少地提到一点:和悦A30的低使用成本。为了分享节能减排成果,和悦A30提前实施3000元惠民补贴,让消费者享受实实在在的优惠。再配合3年/10万公里超长包修、5年/20万公里车身质保服务,无疑大大减轻新生代消费者用车养车的负担,让他们更为轻松地享受优质驾乘生活。因此,获得了众多年轻消费群体的青睐。

记者获悉,和悦A30在研发之初即对年轻消费群体的购车理念进行深入调研,并广泛听取消费者意见,全面洞察了新生代家庭的全面需求,因此这款新车才会如此契合新生代家庭的选车标准。凭借造型设计、空间构造、安全防护、节能科技及服务保障的精准运用,和悦A30成为新生代家庭的全新价值之选。(林立)

航天信息荣获“2013中国软件和信息服务十大领军企业”称号



近日,中国软件和信息服务最高规格的年度精英盛会“2013中国软件大会”在京举行。国家级信息领导厂商——航天信息股份有限公司(以下简称:航天信息)凭借自身雄厚的技术创新实力,以及在软件和IT信息服务领域取得的卓越成果,荣获“2013中国软件和信息服务十大领军企业”称号,旗下“基于物联网的数字粮库管理系统”获选“2013中国软件和信息服务物联网领域最佳解决方案”。

据了解,中国软件大会始于2001年,至今已第十三届。本届大会以“软件助推中国”

为主题,共汇集了来自政府、企业以及用户等各个领域的500多名精英参会。会议期间,不仅对在中国经济转型的历史关口,软件将起到怎样的重要作用,在实现“中国梦”的征程中,软件又将扮演怎样的关键角色,在智慧城市的建设热潮中,软件究竟会有哪些用武之地、在即将到来的大数据时代,软件又能带来怎样的变革等问题进行了详细解答,同时,还就软件产业对于中国发展的推动作用进行了热烈的探讨,对为我国软件和信息技术服务业发展做出突出贡献的企业和人物进行了表彰。

在本届大会上,航天信息能够荣获“2013中国软件和信息服务十大领军企业”称号,不仅充分肯定了航天信息在中国软件和IT信息服务领域的领军地位与影响力,同时也再次彰显了航天信息在信息化领域深耕多年的深厚品牌底蕴。此外,其“基于物联网的数字粮库

管理系统”解决方案在会上能够同时获选“2013中国软件和信息服务物联网领域最佳解决方案”,也很好证明了航天信息信息化解决方案的专业性与先进性。

作为我国信息化建设的主力军,航天信息多年来一直紧密贴合国家政策导向,积极探索高新技术的应用。不仅先后参与并承担了国家“金税”、“金卡”、“金盾”等“三金”重点工程的建设,为保证国家税收、推动行业信息化进程,维护社会稳定做出了重要贡献。同时也在RFID、物联网等新一代信息技术的应用领域积累了丰富的项目经验,打造出了一系列业内领先的信息化产品和解决方案。未来,航天信息还将持续结合先进的互联网、物联网等新技术,专注于高端信息化领域,以协同创新为核心,着力打造更科技、更人性化的产品和解决方案,为中国信息化进程做出更大的贡献。(芳芳)

奥林巴斯微创技术引领新外科时代

微创外科手术是一项更符合时代发展以及医生和患者需求的创新技术。日益普及的微创技术,不仅代表着新时代外科手术的发展方向,同时还将承载更新医疗行业传统观念的历史重任,深深影响着医疗领域发展的方向。

随着微创技术在外科领域表现出巨大潜力,奥林巴斯作为领先医疗器械品牌的代表之一,在对微创技术的探索方面赋予了极大的热情,凭借先进的内窥镜和微创手术整体解决方案,成功加速微创手术在泌尿科、妇科和普外科等诸多领域的发展步伐,必将惠及更多渴望恢复健康的病患。

以诸多微创技术方案的成功应用为标志,

作为世界领先的医疗器械厂商,历史悠久的奥林巴斯在推动全球医疗卫生事业发展的里程中留下了深深的足迹——率先将高清电视信号引入视频显示器,帮助外科医生通过高清画面实施更好的外科手术;将单孔腹腔镜技术最早引入中国等等。为推动腹腔镜手术在中国的发展,仅在2013年奥林巴斯就先后举办了32期面向泌尿科、妇科、普外科的培训班,累积培训医师超过900人,促进了医疗工作者对先进微创技术的掌握,彰显了富有科技感的健康关爱使者的品牌形象,在不断开发先进技术的同时,奥林巴斯用不懈的努力承担起了更多的企业社会责任。(红心)

外贸电商小包:外贸电商B2C卖家的成功关键

据悉,2013年中国跨境电子商务交易额将高达195亿美元,利好市场吸引到越来越多B2C卖家进入。跨境物流作为外贸电商的最大支出成本,选好外贸电商小包,提高整体利润,成为外贸电商成功的关键。目前,外贸电商小包主要为国际快递和外贸小包两种。国际快递虽能保证时效,但运费太贵,经常一笔订单的利润还不够支付快递费用。而时下最

流行的国内小包,目的地为前7区时收费属航空渠道中最低,但速度很慢且易出现丢包现象。英国皇家邮政集团旗下欧洲商务包裹服务近期针对2KG以下的外贸电商小包推出系列优惠活动:外贸商务小包首重最低60元,只需4天至7天即可送达欧洲13国。随时查询包裹状态,及卓越清关能力,使欧洲商务包裹成为英国皇室也信赖的国际物流。(常乐)

数字告诉你,新世代天籁·公爵有多“宽”



近日,新世代天籁·公爵在广州国际车展隆重上市。车展现场,东风日产副总经理任勇正式宣布影视红星黄晓明成为天籁品牌代言人。

除此之外,由陈可辛执导、黄晓明担当主演的《宽·容世界》微电影,也在车展进行了全球首映。在微电影中,通过男主角黄晓明和合伙人之间的创业故事,新世代天籁·公爵的品牌核心内涵“宽·容世界”被展现得淋漓尽致。

天籁品牌代言人黄晓明在车展现场接受采访时表示:“在我的工作中,难免会碰到这样那样的冷嘲与嘲笑。如果学会宽容,我们就会微笑面对一切。而在影片拍摄的过程中,新世代天籁·公爵也给我留下了深刻的印象。空间很大,里面很豪华很舒适,外面看上去很气派,非常适合‘宽·容世界’这个主题。”

究竟新世代天籁·公爵有什么特别之处,能够让黄晓明对其宽大不吝赞美?下面,让我们用几个数字,去解码新世代天籁·公爵到底有多“宽”。

750mm——贵宾厅级宽大空间

750mm超大后排乘坐空间是什么概念?如果你身高183mm,又希望拥有一台能在后排舒展身体的座驾,那么新世代天籁·公爵绝对能满足你的要求。

新世代天籁·公爵拥有2900mm的同级最长轴距以及5米的超长车身,带来媲美豪华车的750mm后排膝部空间,后排乘坐空间如豪华会客厅般宽大,乘客可以轻松舒展双腿,最大限度带来优越的后排舒适享受,表现媲美部分主打舒适的豪华车型。



新世代天籁·公爵绝对可以超越你对中高级车后排空间的想象。

1st——头等舱式宽适乘坐

1st,代表新世代天籁·公爵拥有的航空头等舱式乘坐系统和“净空间”三区独立空调,共同为车内驾乘人员营造出宽适健康的乘坐环境,带给后排乘客超越飞机头等舱空间的尊贵感受。

航空头等舱式乘坐系统由同级独有的Ottoman副驾席航空头等舱式座椅(带电动腿托)、同级唯一的后排超大型航空头枕、座椅附带空调加热、通风功能、后排独立控制系统组成。配合零重力健康姿态座椅,将驾乘者的腿部、臀部、背部、颈部很好地包裹起来,压力平均地分配到每一寸与人体接触的座椅上,让人倍感舒适。此外,新世代天

籁·公爵更有专为后排设计,同级车难得一见的后排独立控制系统,可控制多媒体与舒适设备,为后排乘客带来极佳的便利性,凸显尊贵定制感。

现在空气污染问题受到越来越多中国人的关注,不过新世代天籁·公爵“净空间”三区独立空调却能帮你解除烦恼。置身车内驾驶员、副驾驶、后排乘客可按需求调节各自区域温度,而且集净化、过滤、换气三大功能于一体,能有效过滤80%至90%的PM2.5微粒、过敏源、霉菌和细菌,对去除异味、隔离有害物质、保持车内空气清新有显著效果。

13×3——私人影院级宽豪享受

13×3=乐趣无限。对于中高级车而言,除了需要驾驶者开得爽,也要乘客坐得欢乐!新世代天籁·公爵拥有13扬声器Bose 5.1顶级豪华音响系统、3屏独立显示高级视听娱乐系统,配合加强型全维超静音车体,为驾乘者打造私人影院级视听享受。如果新世代天籁上的11扬声器Bose音响系统还不足以满足你对音乐的苛刻追求,那么就请体验一下新世代天籁·公爵的13扬声器Bose 5.1顶级豪华音响系统吧。其拥有同级领先的13扬声器,独享六大音效模式,通过恰到好处的扬声器布局,令车内每一位乘客都能置身于音场正中心,带来近乎完美的听觉享受。

光听不看过过瘾?没关系,新世代天籁·公爵的8英寸高清后排双显示屏+7英寸

触控中控显示屏,配合4模式独立无线耳机及独立红外线遥控器,组成3屏独立显示高级视听娱乐系统,绝对能满足你的需求。该系统可让车内3个屏幕独立显示,8英寸高清后排双显示屏更配有独立的Bose无限耳机和遥控器,支持播放高清视频。视频播放极为流畅,画质精细,耳机声音十分雄厚、震撼,耳机间更没有任何相互干扰的现象,带来随时随地的影院级视听盛宴。

当然,想要全身心体验私人影院级的视听盛宴,单有上述配置是不够的,你还需要一个足够静谧的空间。新世代天籁·公爵在新世代天籁的静音基础上继续强化,带来加强型全维超静音车体,整车超静音提升设计、低共振车身设计,配合双层吸隔音材料,进一步提高静音效果,实现同级最优的静谧性。

40%UP——傲视顶级宽广视野

40%,代表新世代天籁·公爵全系标配同级最大的EYE MAX超大全景天窗,天窗面积超越竞品40%,为乘客提供顶级的宽广

视角享受,提升空间感和视野感。其采用了高透光防紫外线玻璃,更静谧的双重构造以及高强度天窗框架,保证客户拥有更开阔的视野之余,不失宁静与安全,令人倍感尊贵。

此外,新世代天籁·公爵更延续了新世代天籁的五星安全性能,拥有超高刚性车身、ITS预警式整体安全系统能够、AVM全景式监控影像系统以及HSA上坡起步辅助系统等主、被动安全配置,让新世代天籁·公爵的车主能够更加安心无忧地享受精彩汽车生活。

4个简单的数字,清晰地说出了新世代天籁·公爵“宽以待人”的强大产品力。凭借超长轴距和豪华舒适配置,新世代天籁·公爵必将引领中高级车市的“L”化风潮。此外,随着新世代天籁·公爵的上市,其与新世代天籁一起形成天籁品牌“两强同堂”的车型矩阵,助力东风日产开创中高级车市的新时代。(杜威)

