产业资讯

第十届中国汽车总评榜北京现代企业车型获双丰收

日前，有着车坛奥斯卡之称的“第十届中国年度汽车总评榜”落下帷幕，北京现代成为本届年度总评榜的最大赢家，囊括了“年度风云汽车企业”“年度最受欢迎新车-名图”两项重量级大奖。北京现代常任副总经理刘智丰，北京现代副总经理、销售本部副本部长吴周涛分别上台领奖，并发表获奖感言。

“中国汽车总评榜”是由中国主流媒体汽车联盟联合发起的汽车界年度盛宴，已连续举办十届。该联盟由全国23家权威媒体共同组成，以其公正、权威和公信力，被认为是中国最具影响力的汽车联盟，具有车坛风向标般的意义。“年度风云汽车企业”大奖可谓是总评榜中份量最重的一个奖项，它不仅是对汽车企业年度表现的肯定，更是对其综合运营管理能力的充分认可。北京现代此次能在众多车企的激烈角逐中荣膺这一大奖，体现了其一年来通过品质经营在产品、市场、品牌、综合体系力等方面取得的突出成就，以及媒体及广大消费者所给予的高度认可。

事实上，北京现代在“中国汽车总评榜“取得今天的成就并非一日之功，回顾北京现代在中国汽车总评榜的历史，可以看到，北京现代在2011年就已摘得中国汽车总评榜的“年度风云汽车”奖，在2012年荣获“年度风云汽车品牌”奖，今年如偿所愿拿下“年度风云汽车企业”最大重量级奖项。北京现代一步一个脚印，完成了从产品到品牌再到企业的华丽蜕变。

2013年对北京现代而言，是注定要载入史册的一年。2013年11月16日，北京现代迎来第500万辆车下线，成为国内第四家迈入“500万俱乐部“的汽车企业。在迈入500万辆阵营之际，北京现代又迎来一个重要里程碑——晋级年销“百万俱乐部”，成为继南北大众之后，第三个单一品牌年销破百万的汽车企业。

“双百万”目标的达成，标志着北京现代的成熟与体系力的全面提升。也标志着北京现代正式成为了国内主流汽车企业的领军者。

此次，“年度风云汽车企业”“年度最受欢迎新车”两项大奖，既是对企业过去成绩的认可与奖励，更是对企业未来的激励。（周 黎）

志高空调2014冷年全国核心经销商会议隆重召开

2013年12月18日，以“志存高远20年”为主题的志高空调2014冷年全国核心经销商会议在佛山市皇冠假日酒店隆重举行，志高集团董事局主席兼行政总裁李兴浩、广东志高空调董事长郑祖义博士、副董事长兼总裁黄兴科、副总裁林崐、副总裁金善东等高层领导悉数出席并作了重要讲话。

会上，志高集团董事局主席兼行政总裁李兴浩信心满满地向与会嘉宾表示，“对于志高而言，20年只是新的起点，锁定空调主业，将志高打造成具有全球竞争力的百年制冷品牌，让人类生活得更加美好，才是我们全体志高人的最高追求。”

目前，全球超过80%的空调在中国生产，格力、美的、海尔、志高四大品牌瓜分了超过70%以上的市场份额，行业呈现出高度集中的市场格局。作为一家民营企业，志高空调一诞生就面临着复杂的行业生态环境，经历了残酷的竞争洗礼，发展成今天具有全球影响力的著名制冷企业，成功跻身中国空调行业前四强。2012年1月，以职业经理人郑祖义博士、黄兴科为核心的董事会团队从李兴浩手中接过权力棒之后，迅速推出了全球首款变频云空调，进一步为志高品牌赋予“科技企业”属性。在云空调的推广方面，志高空调不仅建立了线上体验中心，而且在全国一线城市建立了多个“云空调体验馆”，并举行了多场声势浩大的云空调品鉴会。

郑祖义博士接受采访时指出，如果说，过去20年志高空调仍然属于传统制造业行列，那么，未来20年志高空调正在充分借势制冷家电领域的科技创新和广泛应用全球互联网技术，将空调产品的核心功能、智能化与顾客体验实现深度融合，彻底甩掉制造业的“传统”帽子，实现革命性的突破。志高将充分借力全能互联网和云战略优势，不断夯实精益制造基础，发挥资源整合及创新优势，精心打造全球财富共同体。

谈到客户体验时，副董事长兼总裁黄兴科表示，“目前，空调业已然进入了一个“个性化体验”时代。在这样的时代，企业经营者需要从商品经济和服务经济时代思维中解放出来，需要从商家主导到消费者主导实现适时转换，以顾客为中心，以差异化的设计满足个性化需求；以交互式体验营销立体化展现产品魅力；以人性化服务为顾客消烦解忧。”

科特勒咨询合伙人王赛认为，志高云空调绝非一般的产品创新，而是对制造业商业模式的重构，一方面，志高通过云平台来集合各种资源，使得自身置于一个价值网络中去；另一方面，由于产品实现了模块化、软件化，使得消费者的超级细分需求可以得到满足，从而实现了制造业梦寐以求的“一对一营销”，创造性地解决了个性化需求与大规模制造之间的矛盾。（子 珍）

产业亮点

康佳全球首发10核极智4Ks电视

近日，康佳在北京东方君悦大酒店举办“10核4K 创视纪”电视新品发布会，全球首发了10核极智4Ks系列产品，以硬件的10核超芯力、软件的极智超实力、显示的4Ks超视力，珠联璧合打造出傲视群雄的“一芯二翼”新一代4K电视技术，开创“彩电极清极智新视纪”。

此次全球首发的9800系列极智4Ks电视，是最新的4K巅峰杰作，其集极清屏、4K解码、4K引擎、安卓系统、闪联智控、应用平台等最新技术之大成，将智能化推向极致，特别是拥有10核（4核CPU+6核GPU）的暴强芯力，高效利用CPU的运算和GPU的渲染能力，行业首屈一指。可以说，康佳10核极智4Ks电视高举大屏化、4K化、智能化的旗帜，正领航着4K电视技术的发展方向。

会上，康佳除震撼发布了10核4K技术，更抢先发布了OLED电视和曲面电视，展示出康佳强大的产品与技术整合能力，将带给消费者全新的技术与视觉体验。本次发布会展出了55英寸、65英寸OLED电视以及55英寸曲面电视。据悉，用户在任何角度观看电视，都会享受到细腻的超高清画质，用户可以体验如同电影画面一样的效果，而曲面屏幕的另一个优势就是用户在屏幕侧面也可获取最佳的观看效果。

曲面电视因屏幕上弧度的变化，使观影者在观看电视时离每一个像素点的距离都是一样的，将给用户带来全新的视觉体验。康佳将掌握的10核4Ks技术与OLED电视技术相结合，两者的珠联璧合将带来非凡的体验。再次引领了超高清时代的新风潮，开创“极清极智新视纪”。

康佳集团总裁助理兼多媒体事业本部总经理林洪藩表示：消费需求是科技创新的原动力，用户对画质的追求臻于至善，4K电视技术方兴未艾就是最好例证。康佳不遗余力，荟萃多年的电视制造技术优势，利用更好的屏、芯领衔行业4K技术新发展，以更新更好的4K电视新品惠及消费者，带来更清晰、更智能的极致震撼体验。（冉 荷）

全球最先进照明应用中心正式落成

2013年12月20日，倍受业内关注的飞利浦LED专业照明（成都）示范园在经过了两年多的筹备与建设后，在成都高新技术开发区西部园区正式落成。这个世界级的示范园包括一个LED专业照明生产基地和飞利浦全球最先进的照明应用中心。

飞利浦大中华区首席执行官孔祥辉先生表示，飞利浦LED示范园的正式落成，体现了飞利浦在中国的本土市场战略：将中国打造成为飞利浦全球价值创造的重要创新中心和运营中心，并辐射更为广阔的全球市场。当前，我们正在针对中国未来五年的宏观经济和市场趋势制定2017策略，其中“走向西部”将占据更为重要的战略地位，我们将加速“在中国、为中国”的创新步伐，为改善广大中西部和全中国人民的生活带来更多有意义的创新。

飞利浦成都照明应用中心的建立对于飞利浦乃至照明行业的发展来讲具有重要的意义，它是飞利浦全球领先照明科技和解决方案的重要展示平台与体验中心；也是一个创新产品、技术和应用的研究和试验平台；它将强化飞利浦为客户提供创新解决方案的能力，特别是LED的应用和推广。（熊 欣）

2013年度助学筑梦征文评选揭晓

近日，由全国学生资助管理中心、中国银行和中国青年报社主办的“助学·筑梦·铸人”主题征文系列传播活动在中国地质大学（北京）举行颁奖典礼。全国学生资助管理中心主任张光明、教育部新闻发言人续梅、中国银行个人金融总部助理总经理赵勇、中国地质大学（北京）党委副书记刘志方到会，会议由中国青年报社总编辑张坤主持。

在颁奖现场，中国矿业大学（徐州）卫向伟同学获得了特别奖，他将参与由中国银行赞助的“彩虹桥”中外学生文化交流项目，并于2014年暑期受邀出国学习和交流。此外，河北医科大学的张文冉等20名同学获得了杰出奖、东南大学的孙安龙等50名同学获得了青春励志奖、湘潭大学的周会茹同学等100名同学获得了优秀奖、还有50所高校和教育部门荣获了组织奖。

上世纪90年代中国告别免费大学，当穷孩子面临入学困难时，我国政府推出了贫困学生助学资助体系。距统计，自1999年开展国家贷款助学工作以来，全国累计发放助学金额830.1亿元，累计资助学生900万人次。

据了解，从2008年开始到2010年，《中国青年报》在教育部新闻办的指导下，发起并联合多家媒体成功举办了三届“助学政策·助我成才”系列报道暨征文活动并取得良好社会反响。“助学政策·助我成才”征文活动也已经成为推动我国高校学子不断奋斗的品牌活动，并荣获教育部颁发的特别奖。（冉 荷）

产业平台

爱心点燃梦想 梦想托起未来

2013年“阳光关爱·助教未来”贵州站活动札记

时间定格在2013年11月29日。在海拔1781米的贵州省龙里县贾托坡下，一群脸上写满欢乐，眼睛充满希冀的孩子们，在媒体闪光灯的聚焦下，对着前方的镜头露出了腼腆的笑容。

这天，东风日产阳光关爱基金会联合30余位来自重庆和贵阳的爱心车主，以及经销商、员工代表，攀山越岭，来到了贵州省龙里县大新民族学校，为205名孩子们送上了冬天里的阳光关爱。天气很冷，但阳光轻轻地洒在孩子们的笑脸上，显得格外温暖。

“这是我第一次参加这类的助教活动，曾经以为这里的孩子，会因为生活的艰苦而感到沮丧。但当我踏进学校的那一幕，每个孩子脸上展露的笑靥，那种力量，是我从来没有感受到的，就算路再苦，看到孩子们的笑脸，一切都值得。”重庆爱心车主肖女士表示。

这确实是一段苦旅。爱心车队从安顺出发，一路上，山路蜿蜒盘旋，陡峭颠簸，车主们笑言犹如坐着“过山车”，将近两个小时之后才“重归地面”，虽有一些队友偶感不适，但仍坚持前进。上山的路很陡，即使是上下行两车道的山路，也显得特别挤，行车的队伍一部紧跟着一部，向着学校缓缓进发。偶有下山的卡车，在狭窄的山路上，行走更显艰难。终于，驱车近200多公里后，爱心车队来到了龙里县大新民族学校。

“这段路程如此的艰难，但有些学生每天从家需要走1-3小时这样的山路才能到达学校上课。冬天到了，有时他们要打火把、手电筒在黑暗中跋涉3个小时才能到校。天寒地冻，比起他们，我们走的这点路真不算什么。”工作人员屠小姐表示。

龙里县大新民族学校地处于高寒地带，由于地区落后，大部分人家都出外务工，所以学校留守儿童较多，最小的只有三岁。大多数孩子家庭比较贫困，没有多余的钱去购买生活以外的用品。但即使这样，这里的孩子从来没有对生活失去信心，在他们眼里，看到的是对未来的憧憬。

一个小小的足球，一本崭新的图书，一支细细的铅笔，这些看似对城里孩子微不足道的东西，但在山里的孩子看来，却是宝物般的珍贵。他们会因能玩上半个小时的弹珠，而感到喜悦；会因为能坐上跷跷板玩耍，而感到开心；会因为一本崭新的图书，而感到满足……

“这是我第一次作为东风日产车主，参加这样的公益助教活动，给我感触最深的，不是说东风日产为学校捐赠了多少钱财，而是东风日产能真正了解学校所需，以自身的力量切实为学校带来改变，即使只是简单的一些图书，一些文具。”车主陈先生表示。

只有来到现场，才会知道孩子们真正需要什么。“在世界海拔最高的曲宗巴松完小学，我们建了室内阳光操场，成为西藏教育的样板案例，推广到所有的西藏小学。在湖北界山小学，我们针对校舍漏风，特意重装玻璃窗户，让孩子们抵御寒冬……每一次阳光助教活动，我们都会因应学校不同所需，定制不同的助教计划，切实帮助孩子们改善教学环境，不盲目捐赠。在公益事业上我们不求虚名，只求成效。“阳光关爱基金会代表胡颖女士说。

一次聊天，一次拥抱，一个亲吻，孩子们很快就与车主们以及工作人员打成一片。“这可能只是一些细微、点滴的举动，但我们的小小关怀鼓励，或许可以改变他们，也让闪烁着光芒，充满着对外面世界的好奇，有机会我一定要带他们出去，看看外面的世界。”车主杨先生还与孩子们拉钩，说会回来看他们。

“这次是我第三次参与阳光关爱的活动，原来做公益可以让人感到快乐与满足。现在，我也会鼓动我的朋友加入助教的行列。是东风日产给予我机会，让我从自己开始，再发动身边的力量，切实为孩子们做一点实事，要是还有机会，我一定会再次来到孩子们的中间。”工作人员苏小姐感叹到。

事实上，不少车主也是在朋友的鼓动，加入这次的助教行动。“以前也想着做公益，但一直没机会，很高兴东风日产提供了这样的平台，不仅让我们爱心助教，还让我们认识更多志同道合的朋友，一起将爱心撒播得更远。我们几个新认识的车友都已经约好了，下次再来参加助教活动。”车主杨先生表示。

爱心点燃梦想，梦想托起未来。贵州站的活动虽然已经告一段落，但东风日产阳光助教这个爱心的大平台，仍在持续汇聚来自员工、车主、经销商和社会各界的爱心力量，激活全社会的爱心与关怀，让阳光遍洒每个角落。（小 丽 季春红）