

国际会展突破年 成都会展国际化水平再上新台阶

■ 本报记者 邓万祥 吴书秀

2013年是成都国际高端会议实现重大突破的一年，也是成都会展业发展进程中具有里程碑意义的一年。

2013年，成都因成功举办全球最负盛名的《财富》全球论坛和成功举办创历史规模之最的世界华商大会而吸引全世界目光聚



2013成都《财富》全球论坛

焦，并成为迄今为止在同一年度吸引两大盛会落户的全球唯一城市。除这两大盛会之外，成都还在2013年成功举办了包括第21届国际核工程大会等在内的100多个国际性展览和国际性会议论坛，获得了世界各国的广泛关注和国际会展界的高度赞誉。成都作为中国会展名城的知名度与影响力得到进一步提升，成都市贸促会、博览局工作目标国际化成果突显，成都会展业国际化水平再上新台阶。成都，作为中西部第一、全国前列的中国会展名城和国内外重大会展活动布局中国中西部的首选城市，地位更加巩固。

步入“国际会展突破年”的2013年，成都会展业亮点不断：

其一，一举夺得5个全国性奖项。进入12月，成都会展喜讯频传。3日，在第六届中国会议产业大会上，成都被评为“2013最受欢迎国际会奖旅游目的地”；14日，在中国会展经济研究会举办的2013中国会展业年度研讨会上，成都市获得“2013年度中国十佳品牌会展城市”荣誉，成都世纪城新国际会展中心获评“2013年度中国十佳品牌会展城市”；15日，在北京举行的2013年全国会展业金五星颁奖典礼上，成都再次斩获“优秀会展城市奖”；23日，在第三届会展风尚大典上，成都市连续第三次蝉联“会展城市管理大奖”。

其二，大幅度地实现了提质增效。据成都市统计局数据，2013年，预计全市举办重大展会活动502个，比去年增加46个，同比增长10.1%。其中，举办展览169个，增加15个，同比增长9.7%，其中，国际性展览53个，增加15个，同比增长39.5%。举办国际性会议论坛104个，增加28个，同比增长36.8%。展览面积300.9万平方米，同比增长11.0%，其中，国际性展览面积149.9万平方米，同比增长16.7%。直接收入60.5亿元，同比增长20.5%；间接拉动收入509.8亿元，同比增长21.1%。

其三，进一步确立了以“五化”为核心的成都会议会展产业发展总体思路，以打造“中国会展名城”为目标，狠抓了会议会展产

业的转型升级，推动成都创建了会议会展产业健康运行的市场模式，从而全方位地展示了成都这个在现代化、国际化进程中充满无限发展机遇的成功之都，有力地推动了成都开放型区域中心和国际化城市的建设进程。

（一）

2013年《财富》全球论坛和世界华商大会两大具有全球知名度和世界影响力的盛

重点国际会议，是继《财富》全球论坛后在成都市举办的又一重量级国际盛会。

国际核工程大会在学术界和产业界有着广泛的影响力，是世界核工程领域最重要的国际学术会议，被誉为世界核工程领域的“奥林匹克”，这是核工程大会第三次在中国举办。大会以“绿色核能，保障世界”为主题，吸引了来自20多个国家和地区的专家、学者、工程技术人员约1200人参会，收到来自30多个国家和地区的论文摘要1600多篇，为大会历届之最。核工程大会在成都的召开，对提升成都城市形象，扩大国际影响力，推动会展产业国际化，促进成都市及在川核工业企业事业单位、高校及科研院所的技术进步将起到积极作用。

同样也是2013年，9月8日至13日，成都成功举办第35届国际水利学大会，此前本类会议在中国大陆仅有北京举办过。作为世界水利工程与学科领域最重要的国际盛会，本届大会吸引了来自全球78个国家和地区的政府官员、协会代表、科研人员、企业代表等1400余位嘉宾注册参会。大会规模、代表人数、嘉宾规格、参会论文数量均为历届大会之最。本次大会是继第九次世界生物材料大会、第21届国际核工程大会之后，成都举办的又一国际顶级学术会议。

成都市贸促会会长、市博览局局长母涛表示，“我们将重大国际盛会作为2013‘国际会展突破年’的工作主阵地和发展主引擎来抓，成功举办第14届中国西部国际博览会、第8届中国—东盟投资贸易科技合作洽谈会、第16届成都国际汽车展览会、2013亚洲教育论坛年会、2013亚太旅游交易会、2013成都国际旅游展等在内的多个国际性展览、国际性会议论坛重大会展活动，就是着力发挥会展的‘大事件效应’，借势构建助推产业营销城市的有效平台，提升城市综合实力，同时也有力地提升了成都会展产业国际化水平。”

（二）

2013年，成都市贸促会、博览局把充分发挥会展助推产业、拉动消费、扩大开放、服务民生的重要作用，作为2013成都“国际会展突破年”的工作着力点，成效卓著成绩斐然。

首创成都国际现代农业博览会。12月5日至8日举办的“2013中国·成都国际现代农业博览会”，开展了七大特色主题展示，展览面积4万平方米，国内外参展商1000余家参展，吸引专业采购商及合作商5万人次，普通观众20万人次。

首办2013成都珠宝展。由中国珠宝玉石首饰行业协会主办的2013成都珠宝展，于2013年12月19日至22日在成都世纪城



第21届国际核工程大会

新国际会展中心一号馆举行，本次展会以“打造驰名品牌，共谋行业发展”为主题，展览面积达11000平方米，境外展位120余个，参展单位2000余家，旨在将成都珠宝展打造成继北京、上海、深圳珠宝展后的中国第四大、西部地区最大最权威的珠宝展。

提升中国（成都）礼品及家居用品展览会。2013年，历时5年打造的成都礼品展异常红火。6月14日至16日在成都世纪城新国际会展中心隆重举办的第五届中国（成都）礼品及家居用品展览会，展会规模达4.5万平方米，汇聚了礼品家居行业的知名企业1000余家。展会亮点纷呈，凸显了西南地区成为中国礼品产业第三极的趋势。

由四川省经济和信息化委员会、省商务厅、省工商业联合会共同主办，成都市博览局协办的2013年第十七届中国（四川）新春年货购物节，以“过中国年，购世界货”为主题，7个主题展馆，8万平方米面积，42个国



第十三届世界华商大会

家和地区、3700余家企业带来20余万种商品，集中打造西南地区的年货购物天堂，吸引了消费者280万人次，总成交额达20.1亿元，拉动成都服务业增收9.8亿元，成为“西部第一的消费品博览会”。

尤为可喜的是，2013年7月份落幕的第14届成都国际家具工业展览会，是立足成都本地家具企业的区域性贸易展，目前已迅速发展壮大为全国性甚至有世界影响力的家具贸易平台。本届展会吸引了全国超过15万的专业采购商和来自欧美、日本等国30余家木工机械以及原辅料品牌商到会。成都家具展的辐射力已经从中西部向全国乃至国际延伸。这是成都会展业近年来创办和培育本土重点展会取得卓著成效的一个印证。



第35届国际水利学大会

此外，2013年3月30日至4月2日在成都世纪城新国际会展中心举办的2013中国成都国际广告印刷包装博览会暨成都国际照明及LED展览会，则是创新展会培育模式的又一成功实践。本次展会总展出面积5万平方米，展位数逾1600个。该展是成

将举办第15届中国西部国际博览会、米其林必比登挑战赛、2014世界机器人产业创新大会暨机器人博览会、第9届中国—东盟投资贸易科技合作洽谈会、生活用纸国际科技展览及会议、全球移动游戏开发者大会、中国国际医药原料药、中间体、包装、设备交易会等多个国际国内知名会展活动。二是完善国际会展服务。按照国际标准规范会展服务语言、标识标牌和项目执行。三是开展会展国际营销，提升成都对外影响力。

（四）以品牌化为目标，打造“中国会展名城”。一是引进高端会展品牌。多渠道、多形式、全覆盖招展引会，争取更多国际国内重大会展活动的承办权。二是吸引国外知名展览公司来成都开设展览子公司和办事机构，引进现有的名牌会展和办展经验。三是培育自主会展品牌。做强做大西博会、家具展、汽车展等现有品牌，不断提升品牌影响力。

（五）以规范化为重点，营造会展良好发展环境。一是勤俭办展办会。深入贯彻中央八项规定和省市各项规定，形成“反对铺张浪费、厉行勤俭节约”的会展行风。二是强化市场监管。出台《成都市加强展会管理服务促进会展业发展的暂行规定》，加强部门联合执法，加强展会备案登记管理。三是优化会展服务环境。加大对国家级和国际性展会的政策支持力度，提高展会综合协调、交通保障、氛围营造等政务服务水平。

此外，2013年5月，成都市贸促会、博览局正式加入国际大会及会议协会（ICCA），成为中西部首个加入这一国际知名会议组织的政府机构。这标志着成都会展在通向国际化道路上迈出了重要一步！

母涛表示，2014年，成都市贸促会、成都市博览局将深入贯彻十八届三中全会精神，以深化改革、加快转变经济发展方式为主线，发挥《财富》全球论坛和世界华商大会“后效应”作用，做强做大会展经济，加强对外经贸交流，加快建设“具有国际影响力的中国会展名城”，为成都担当好全省“首位城市”发展重任、奋力打造西部经济核心增长极做出更大贡献，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。



2013PATA旅游交易会