

年末钱荒来袭“融易”异军突起

本报讯 近期,互联网金融新秀“融易”(loanyi.com)秉承“为客户提供真正容易的融资渠道”的理念,致力于打造成为您身边的诚信投融资撮合平台。面对钱荒的再次来袭,早已整装待发——依托于中外资大中型银行、城商行、典当行、融资租赁公司、小额贷款公司等多样化的资金提供方,为濒临钱荒困境的小微企业及个人提供多元化的融资选择,并为全力应对市场流动性冲击贡献力量。

应对冲击并不等于忽视互联网金融的潜在风险问题。“融易”为了给投融资双方提供便捷透明的低风险平台,无论企业还是个人从注册开始便实行实名认证,严把“入网”关,从而最大程度上保证了投融资双方的切身利益。

此外,“融易”的另一大“亮点”便是一定期期都实行客户免费模式,并通过科学先进的流程设计使得资料审核、手续验证等程序简单化,以全新的思维和经营模式逆袭互联网金融,并坚持自己的金融理念,让客户在使用“融易”贷款平台的同时切实体验到其“容易高效”的投融资理念。

如果说余额宝点燃了互联网企业的金融梦,“融易”的异军突起无疑是在开辟新的战场,为更多的小微客户开辟了容易高效的投融资新渠道,为其实现灿烂明天打通了钱路,更为互联网金融添上了浓墨重彩的一笔。

(李 慧)

《汉字英雄》助力河南卫视 获封“年度成长卫视”

本报讯 在刚刚落幕的“2013综艺年度人物”颁奖盛典上,凭借与爱奇艺网台联动推出《汉字英雄》大获成功的河南卫视从全国卫视中脱颖而出,获封“年度成长卫视”称号。有数据显示,《汉字英雄》的爆红为河南卫视频频带来“利好”,相比去年同期,河南卫视的收视排名提升了8位,收视率提升了近120%。在节目样态设计上,《汉字英雄》运用十三宫、选手晋级制、APP互动等新颖现代手法,帮助河南卫视新增4-14岁年轻观众群体,并探寻到传统文化的现代表达方式,为一直以来主打的“文化”概念带来全新突破口。

河南卫视与爱奇艺的深度合作也已成为业内“网台联动”经典案例。双方在合作过程中共同投资、共同研发、共同制作、共同营销、共享收益、共担风险,开辟了网台联动全新格局,最终成功打造品牌节目并喜获业内重量级奖项。在“网台联动”已成趋势的当下,爱奇艺与河南卫视的联姻堪称业界样本,为全国其他卫视带来有益启示。

(王雯雯)

华润银行：创新谋变 供应链金融重磅上线

■ 本报记者 丁翊轩

近日,华润银行供应链金融系统发布会在深圳举行。这是华润银行自2009年成功重组至今在供应链金融领域的首次亮相,也是继跻身千亿俱乐部之后予以中国金融界的崭新期待。华润银行供应链金融线上化项目从2012年10月份启动以来,经过一年多的需求分析论证、系统开发,系统一期已于4月24日正式投产,二期于11月27日成功上线。

某种程度上,眼下的供应链金融似乎正在成为中国各大商业银行的“标配”,重金投入和参与竞争的银行不在少数,这也使国内的供应链金融市场格局进入群雄混战的“春秋时代”。不过,目前各家的竞争重点都在产品、服务和流程等方面,相比之下,依托产融结合建立的供应链金融版图尚属少数,而华润银行选择产融结合+供应链金融的差异化业务战略,将在激烈的市场竞争中脱颖而出。

在当天的发布会上,华润银行行长宋群表示,华润银行有别于其他股份制银行或者城商行,其定位于“产融结合”的差异化经营路线,并依托华润产业集群构建“一轴两翼三渠道”的战略规划,探索“产融结合+供应链金融”的差异化业务发展新模式。在产融结合的探索过程中,通过供应链金融模式与产品的运用迅速切入重点行业,打通获客渠道;通过供应链金融业务模式开展,为集团发展带来巨大的蕴能,使集团产业和金融共同受益并深化产融结合战略的实施效果。

华润银行在重组之初,就将产融结合和供应链金融纳入战略版图,致力于供应链金融专业领域的纵深发展。华润银行是首家在总行层面成立专门的供应链金融部的银行,总行供应链金融部在供应链金融业务规划、供应链金融系统搭建、产品创新方面发挥了重要的引领作用;并在分行层面成立供应链集中操作平台,以规范、高效、集成的专业化操作,推动业务快速落地。

华润银行供应链金融业务在重点战略推动下,取得的成绩令业内同行刮目相看。据薛锦辉介绍,华润银行除了坚持发展集团内的产融协同业务外,对于集团外业务主要聚焦在供应链金融业务上。从2013年2月正式开展供应链金融业务以来,为集团外的目标行业提供了高质量的供应链金融服务,在短短10个月的时间内,授信余额已超过80亿元,涉及家电、工程机械、有色、汽车和能源等行业,“总对总”核心企业16家,上下游企业超过116户,在此过程中,供应链金融系统可谓功不可没,客户体验远超同业。

据介绍,从集团内部产业来看,华润银行根据华润万家、华润电力、华润水泥等产业的需求,推出“e润通”、保付通、信付通等供应链金融特色产品;从外部核心企业来看,目前,

华润银行已经与多家大型核心企业开展供应链金融业务合作,包括电器(格力、美的、志高)、粮油贸易(益海嘉里)、工程机械(山推股份)、能源(大唐燃料)等,针对不同行业生态和风险特征,为企业量身订做个性化的供应链金融解决方案。

华润银行紧贴物流和不同行业的特点,以创新性的产品组合或模式改良,使传统分类的供应链金融产品实现更加良好互通的效果,并通过现代科技手段将传统的手工管理升级为电子系统管理,从而打造出高效率的产品运营机制和顺畅的风险把控手段,可以使适时且及时地推出层出不穷的创新产品成为一种习惯。

供应链金融一个显著的特点就是流程创新。华润银行供应链金融业务系统从一开始就是按照全流程建设和打造。对外,华润银行供应链金融系统与多家通过网络银行、银企直联等通道与行内外客户(包括核心企业、授信客户、监管方、交易平台)完成数据和信息的无缝实时传递。对内,华润银行供金系统与行内多个业务系统(信贷、票据、账务、现金管理)高效集成,对于供应链金融的各个交易角色,从融资申请和还款、出质到提货,从订单管理到发货管理,从保证金管理到资金划拨,都可实现一站式线上操作。从根本上革新了供应链金融的办理流程,为客户带来全新的办理体验。

对供应链金融业务而言,除了主体信用风险之外,更多的来自于交易的风险、贸易结构的风险、流程的风险。风险管理一直是供应链金融中的难点和关键点。华润银行供应链金融系统高效汇集供应链中的商流、物流、资金流的各方信息的同时,对信息、数据进行分析提取,再根据设定的规则引擎启动流程管理机制和风险预警机制,为风险管理提供重要的决策依据。以坚实有效的流程管理和信息管理为供应链金融风险保驾护航,从根本上解决了供应链金融风险管理的难点。

除了有供应链本身信用环境和核心企业信用捆绑外,供应链金融系统还能提供很多风险管理方面所需要的业务信息,这些信息散落在应收账款确认、存货、发货、纠纷等各个环节,但却没有一个银行岗位能够涵盖这些重要的业务信息,华润银行的供应链金融系统可以根据自身风险管理要求在系统内设置“风险预警”功能,以及时报告各种风险预警信息,供银行业务部门和风险部门参考决策。

华润银行的供应链金融系统上线,标志着华润银行供应链金融业务开启了新的里程碑,实现了全产品、全流程、集团内外产业全方位对接,这样高起点的定位战略,使华润银行供应链金融系统能够在激烈的供应链金融业务竞争中独具特色、领先同行。

中国信保短期保险保金额 破3000亿美元

本报讯 截至2013年12月25日,中国出口信用保险公司(以下简称“中国信保”)短期出口信用保险金额突破3000亿美元,达到3004.5亿美元,比去年全年短期出口信用保险承保金额增长10%,风险保障覆盖了我国企业向218个国家(地区)的出口。在短期出口信用保险项下,中国信保今年累计向企业和银行支付赔款8.5亿美元,为企业追回海外欠款超过3亿美元,在支持企业稳定出口、巩固海外市场等方面发挥了重要作用。

作为国家政策性出口信用保险机构,中国信保始终将小微企业作为重点支持群体。截至12月24日,中国信保今年累计支持小微企业实现出口397.6亿美元,同比增长超过60%,服务支持小微企业2.7万多家,投保的小微企业已占到中国信保短期出口信用保险客户数量的64.5%,占全国小微出口企业总数的13.4%,比上年底提高了2个百分点左右。目前,中国信保在“小微企业信保易”产品项下已与招商银行、民生银行等在全国多个省份开展合作试点,累计支持100多家投保的小微企业获得银行融资支持7000多万元。

此外,近日,中国出口信用保险公司在京发布2013年版《国家风险分析报告》。《报告》发布了对全球除中国以外的192个主权国家的风险参考评级。评级调降、风险水平上升的国家主要为部分欧盟国家和拉美国家,如塞浦路斯、保加利亚、捷克、巴西等。报告称,总体而言,评级调升国家虽然数量相对较多,但对世界政治经济形势的影响十分有限,因此就世界范围来看,总体国家风险水平没有出现下降趋势。受世界经济增速放缓、主权债务危机以及外币资本流向变化的影响,未来,部分国家尤其是部分汇率波动幅度相对较大的新兴市场国家仍有评级被调降的可能性。

(焦卢玲)

承包商会2013年会成功举办

本报讯 近日,承包商会2013年行业年会在浙江宁波召开。这是承包商会首次召开行业年会,得到了业界的热烈响应和积极参与。本届年会围绕“企业转型升级发展”、“对外承包工程市场与业务”、“对外承包工程项目投融资”、“拓展对外劳务合作高端市场”等企业关注的热点问题,举行了多场研讨会。来自商务部研究院、毕马威公司等研究机构的专家,来自进出口银行、国家开发银行、中信保等金融保险机构和中建股份、中冶股份等会员企业的代表,从不同角度分享了各自的研究成果、观点和经验。参会代表普遍认为,此次行业年会是承包商会深化民主办会机制,为会员企业搭建交流平台,促进企业分工合作的一项重要服务举措,取得了预期的效果。

(林 文)

爱奇艺PPS欢乐盛典重庆开幕

本报讯 近日,由爱奇艺搞笑频道联合PPS爱频道与重庆大学美视电影学院联合主办的“爱奇艺欢乐盛典”活动在重庆举行。爱奇艺通过本次活动宣布与重庆大学美视电影学院的战略合作计划,并在活动现场举行了“爱奇艺PPS原创基地”的授牌仪式。

凭借爱奇艺PPS在原创业界的强大号召力,本次全网搞笑原创力量首次在山城重庆盛大集结,吸引了包括胥渡吧、淮秀帮、飞碟说、郑云在内的50多个原创知名搞笑团体和个人参加。最终,通过前期爱奇艺搞笑频道网民票选的激烈角逐,现场公布了获胜的六大奖项:年度新兴原创力量、年度优秀网络短剧、年度最具人气系列作品、年度最犀利吐槽作品、年度优秀动画作品、年度优秀配音作品。

爱奇艺即将上线国内首部揭穿剧

本报讯 根据丁丁张畅销作品改编的国内首部情感治愈系揭穿剧《人生需要揭穿》,于12月30日正式亮相爱奇艺、PPS双平台。《人生需要揭穿》是爱奇艺继《在线爱》、《奇异家庭》等原创剧集之后出品的又一力作。该剧不仅故事取材和拍摄手法更加新颖,也开创了一种全新的影视类型——揭穿剧。

“爱奇艺开辟揭穿剧的初衷正是希望能从旁观者的视角揭穿都市男女的纠结和伪坚强,直指那些客观存在而又总是被刻意掩盖的真相,让观众在剧情里找到情感共鸣和治愈方法。”爱奇艺首席内容官马东表示。

爱奇艺龚宇荣膺“2013综艺年度人物”

本报讯 近日,“2013《综艺》年度人物”颁奖盛典在北京隆重举行。爱奇艺创始人、CEO龚宇博士荣获整场最受关注、含金量最高的“综艺年度人物”大奖。龚宇创立爱奇艺三年多时间,凭借对行业趋势的精准预判,成功掀起正版高清体验革命,重书中国网络视频行业格局,赢得业界高度认同,获奖可谓实至名归。与龚宇同时获奖的还包括湖南卫视掌门人吕焕斌、光线传媒总裁王长田。

主办方在颁奖词中写道:“他主导的并购深刻影响行业格局,他布局的移动战略、客厅战略、台网融合等均具有行业参考价值。他带领爱奇艺在2013年成长为中国最大网络视频平台之一。”时隔两年,龚宇在刚刚喜获由中国网络视听节目服务协会颁发的“2013网络视听年度人物”的同时,再将“《综艺》年度人物”大奖收入囊中,充分体现业界对于龚宇所领导

的爱奇艺自创立以来成功改变并引领中国网络视频行业的最大认可。

2010年,龚宇正式创立爱奇艺,凭借为用户提供高清、流畅、丰富的专业视频服务,爱奇艺在当时竞争激烈的视频市场夺得一方天地,成功掀起正版高清的体验革命。三年间,龚宇带领着爱奇艺以“用户体验”为生命,积极推动产品、技术、内容、营销等全方位创新,改变并引领着快速成长的中国网络视频行业,重书了中国网络视频行业格局。2014年,龚宇的新命题已经制定,其中包括开启台网深度联动的大独播时代、推动模式创新的规模化内容自制、依托移动端优势重塑UGC市场。未来,龚宇必将继续带领爱奇艺与行业内成员协同努力,为业界打造优质良性的产业生态系统,同享丰硕成果、共促行业繁荣。

(马 俊)



浦发银行
SPD BANK



浦发创富
Corporate Wealth Plus

新思维·心服务

小巧灵快 高效融通



信贷工厂

【微小宝】小微企业金融服务

浦发银行微小宝, 专注小微企业的融资需求, 为您提供各类灵活高效、便捷通畅的信贷产品。以更细致的服务, 成就您更远的未来。

◆ 小额信用贷: 信用作保小额贷款, 资金周转更轻松

◆ 组合贷: 抵押信用双管下, 组合信贷更通畅

◆ 网络循环贷: 足不出户网上办, 随借随还更高效

◆ 积分贷: 资金往来有积分, 信用借贷更方便

证券之星—2013年度资本力量中国上市公司百强榜评选 最具创新意识奖——微小宝案例

创造·分享 共同成长

客服热线 95528 www.spdb.com.cn