



十分传统的巴黎 十分现代的巴黎

以巴黎为中心,沿塞纳河、莱茵河延伸,巴黎都市圈覆盖了法国巴黎、荷兰阿姆斯特丹、鹿特丹、比利时安特卫普、布鲁塞尔和德国的科隆,包括了4个国家的40个10万人口以上的城市。其中由7个省组成,有“法兰西岛”之称的大巴黎地区是这个都市圈的核心。整个大区面积仅为法国国土面积的2%,但人口却占到了19%,是欧洲人口最密集的都市区。

巴黎成为都市圈的核心,和其世界文化艺术之都的地位分不开。100多年来,法国政府一直致力于完善巴黎的城市规划政策,力求让这座汇集着世界文化珍品的千年古城,在延续历史传统和实现现代化发展之间找到平衡点,在风格迥异的世界大都市中保持自己独特的城市身份。

蒙马特是巴黎的制高点,也是纵览巴黎全景的最佳去处。如今,这座山丘早已不再是当年穷艺术家们寻求庇护的天地,而是高级住宅区的代名词。但每天,仍有许多艺术家来到这里,寻求创作的灵感。这座由石头建造的城市格外典雅:建筑高度基本一致,墙面是古朴的白色调,青灰的屋顶在阳光下熠熠生辉,仿佛历史就在其中。不必去卢浮宫、凯旋门和巴黎圣母院,也不必去塞纳河、凡尔赛和枫丹白露,只要走一走巴黎的街道,就能感受到她独有的城市气质。

2000多年前,这座欧洲大陆最大的城市,只是塞纳河西岸岛上的一个小渔村。公元前1世纪,罗马人来到这里定居,巴黎有了雏形。500年后,巴黎成了法国的首都。11世纪,巴黎冲破了西岸岛的边界,沿着塞纳河右岸扩张。国王们大兴土木,宫殿、教堂、博物馆,一座座竖起。从高卢罗马时代,到第三共和国,短短661年间,巴黎的城墙推倒重建了6次,每一次,巴黎都变得更大。不过直到19世纪,巴黎还是个杂乱肮脏的城市,街道狭窄、交通拥挤、污水横流,空气恶臭。这时候,拿破仑三世上台。在他的推动下,1853年,巴黎地区行政长官奥斯曼

开始了史无前例的城市改造。他像切蛋糕一样地在市中心辟出一条条林荫大道,它们把原来散乱的道路贯穿起来,铺成了一张连通东西南北的道路网。而网格里,则布满了新建的公园和绿化带。为了保持城市外观的统一协调,奥斯曼还严格限定了建筑的高度、样式,甚至屋顶和外墙的颜色。150年后的今天,现代巴黎依然在享受着这次城市改造的成果。不过,大刀阔斧的改造,毁坏了许多中世纪建筑和文物,扯断了巴黎的历史,因此,奥斯曼在后人的眼里,始终不那么完美。但也正因为这些争议,让后来的城市规划者们多了一份警惕和小心。

1913年,法国最早的历史建筑保护法颁布,历史建筑从此有了一顶文化遗产的帽子。这之后的50年里,法国又三次立法,景观地,历史建筑的周围500米区域被列入保护范围。其中,1962年颁布的《马尔罗法》更是对保护区内建筑的改造和重建作出了严格规定。两年之后,一场文化遗产普查运动在全法国展开,许多古老民居进入了文化遗产保护的范畴。受保护历史建筑的名单越来越长,资金投入也越来越大,国家财政不堪重负。1983年,随着地方分权法的实施,除国家级历史建筑、景观地和保护区的管理权归中央政府外,其他文化遗产的管理权下放到了地方政府。不过,资金问题始终没有影响大巴黎地区把保护历史建筑和文化遗产放在区域规划的第一位。为了吸引社会资金投入文物保护,地方政府往往会把一些级别相对比较低的保护建筑卖给社会团体或个人,但对改建有着很严格的要求。巴黎八区的塞里欧街,就云集着很多这样的文物建筑。

找到一个完美的城市规划很难。大巴黎地区在发展中走过弯路,甚至直到今天仍面临着不少困惑。但能在保留历史文化名城这张名片的同时,建设一座现代化的都市,巴黎称得上独一无二,她的魅力也由此而来。而要守住这独一无二的魅力,巴黎面临的挑战还有很多。

(风和)

闻香识女人——可可·香奈儿的故事

该怎样去评说可可·香奈儿?这是一个难题,作为一个创办了享誉世界的奢侈品牌的女性,她注定是一个传奇。

她身世悲惨,六岁时母亲去世,由姨妈抚养长大。儿时入读修女院学校,并在那里学得一手针线技巧。为求生计,22岁便在咖啡厅当歌女,其间她认识了自己第一个情人——贵族艾提安·巴勒松。从此,命运出现转机。

1910年,为取悦香奈儿,巴勒松出资帮她在巴黎开了一家帽子店,并为其介绍名流客户,凭着非凡的针线技巧,香奈儿一改当时帽子的繁琐风格,缝制出款式简洁且耐看的帽子,迅速俘获了贵妇们的心,生意红火。

上天对这样一个充满才华的女性总是充满怜爱,当可可想扩张她的生意,进军时装界时,她遇到了一生的挚爱——工业家鲍伊·卡柏。在卡柏的资助下,1914年,可可开设了两家时装店,影响后世深远的时装品牌Chanel正式宣告诞生。

此时,可可·香奈儿的设计才华初露锋芒,她设计了不少创新的服饰,如针织水手裙、黑色迷你裙等。并从男装上获取灵感,推出女装裤子,而在上世界20年代女性只能穿裙子。这些颠覆性的创举为

现代时装史带来重大改革。

但香奈儿对时尚的追求远不止于此,1922年,她和著名调香师欧内斯特·鲍(Ernest Beaux)合作创制了5号香水,为推向市场,寻找皮埃尔·维德摩尔——法国最大的化妆品和香水公司的掌门人合作,但代价却是香奈儿只能得到10%的利润,失去了对香奈儿香水的控制权。

虽然后来可可夺回控制权费尽心机,甚至结交纳粹军官,但维德摩尔并不好对付。当香奈儿70岁决定复出重整时装事业时,与维德摩尔达成共识,才夺回了5号香水的控制权。

但终身未嫁的香奈儿在1971年去世后,维德摩尔家族获得其香水的特许使用权,后来完全拥有了香奈儿。

香奈儿今天的地位离不开维德摩尔家族的经营,尤其是阿兰·维德摩尔更将香奈儿推向世界,但最重要的是他发掘了天才设计师卡尔·拉格菲尔德,现在已经成为Chanel的灵魂人物。而维德摩尔家族一贯的低调,也让卡尔有了自由创造的空间,更将可可·香奈儿的设计精髓一脉传承下来,延续了香奈儿独特的优雅与端庄。

(王小莓)

