

CES 2014, 未展先热为哪般?

■ 本报记者 静 安

1月7日至10日,全球最大规模消费电子展览会——2014国际消费类电子产品展览会(CES 2014)将在美国拉斯维加斯举办。

与其他行业展会不同,电子行业的展会,其参展的展品更吸引观众的眼球。目前,CES尚未开幕,各路媒体记者早已云集拉斯维加斯,并纷纷提前曝光各参展企业的展品。这一现象,在其他行业的展会上的确不多见。

媒体记者“采访热”

据媒体报道,与全球经济回暖相应的是,今年1月拉斯维加斯的天气也比去年同期温暖。作为全球最大消费电子展的美国CES,预计今年参会的中国媒体人数要比去年多。

记者于美国时间1月4日、北京时间的1月5日抵达拉斯维加斯时,在机场办理CES参会注册手续的人员已经排成三行。据说,在入住的酒店也可以办理参会注册手续,但更拥挤,所以与会者最好在机场把能办的手续都提前办了。

经初步了解,索尼、松下、三星、TCL、华为、华硕、AMD等知名中外企业以及CES的

主办方CEA(美国消费电子协会)今年都有组织中国大陆的记者前往拉斯维加斯报道CES的盛况。

每年的CES都是IT行业一个重要的风向标,通过这个窗口能窥探消费电子领域产品的最新发展趋势。在2014年的展会中,3D打印、4G手机、穿戴装备、智能家庭、曲形OLED电视将成为最新亮点。今年的CES还特别开辟了3D打印独立展区,展位瞬间售罄,热度可见一斑。

参展展品“发布热”

据国外媒体报道,雅虎CEO玛丽莎·梅耶尔(Marissa Mayer)将在1月7日CES展会的第一天发表演讲。这一迹象表明,网络已经变得同硬件一样重要。

索尼(SONY)公司总裁兼首席执行官平井一夫将在2014年CES的开幕式上做主题演讲,他演讲的题目是“发生在路口的内容和硬件革新”。CEA总裁兼首席执行官盖瑞·夏培罗也将在开幕式上发表演讲。

预计智能电视、4K(超高清)技术、4G手机、柔性显示、可穿戴产品、超大屏幕等仍将是本届CES的热点。索尼、松下、三星、LG、夏普、海信、华为、英特尔、AMD等电子巨头将在1月6日CES开幕前的媒体

日上分别举行新闻发布会,介绍各自的新产品和新技术。

有报道称,海尔目前已经与苹果公司达成一项合作协议,双方将于1月7日在CES展上发布此消息。据初步判断,海尔与苹果的合作点极有可能在智能家电上。

很早就被曝光的OPPOFind7,在CES开幕前又有新的消息透漏。目前,关于OPPOFind7的售价和发布时间尚未明确。根据业内人士称,此次ES展会,OPPOFind7很有可能会亮相。

据传魅族除了会带MX3参展外,还会有一部和Canonical合作的Ubuntu手机推出。魅族将通过CES展会以与当地运营商合作模式进军美国市场。而有消息称,魅族手机最快明年登陆美国。

中国企业“参展热”

近年来,越来越多的亚洲厂商逐渐打破美国本土厂商在CES创新设计与工程奖项中垄断的地位,以中国为代表的新兴经济体成为全球消费电子市场最具活力的地区。

数据显示,2013年中国参展商总数达到600余家的历史最高点,华为、海信、中兴、海尔等知名品牌推出的产品和概念在CES展

上产生了重要影响。

据报道,本次CES,国产品牌华为或将发布多款4G新品,具备“大电池、大屏幕、快速度”的三大特点;酷派或将发2款神秘新品,其中一款将搭载八核处理器,另一款则是拥有6英寸左右1080p高清大屏的4G智能机。

中国品牌海信表示,将在CES上宣布,3月份将通过美国主要渠道在北美市场正式上市互联网电视VIDAA TV,以及发布最新研发的“U-LED画境显示技术”,画质表现力比肩OLED。

据记者从有关方面了解,2013年由中国贸促会电子行业分会组织企业参加了CES,展览净面积为6400多平方英尺,来自江苏、浙江、广东、福建、北京等50余家外贸、工贸公司参展,展会期间,接待来自美国、加拿大、墨西哥、英国、德国、法国、意大利、日本、韩国、中美洲和南美洲以及中东地区等60多个国家和地区的新老客户近5000人次;贸易成交金额6000多万美元,意向成交金额7000多万美元。

会展关注

1月5日,为期4天的“2014哈尔滨寒地博览会”在哈尔滨国际会展体育中心正式启幕。由哈尔滨市政府主办的2014哈尔滨寒地博览会总展览面积2.4万平方米,有418户中外企业和友好城市参展。

展会设寒地国际友城及海外企业展区,寒地城市建筑采暖环保新材料、新技术、新能源展区,寒地绿色特色产品展区,寒地民俗风情及文化产品展区等。

据悉,展会期间,将举办“智慧之光”寒地半导体照明技术论坛、“智慧城市”研讨会、寒地城市除雪设备应用技术研讨会、寒地旅游市场推介会,及亚麻制品、裘皮、羽绒、食品的采购订货进行洽谈对接和现场采购,同时还将举办经贸投资合作项目签约仪式。

图为哈尔滨冰灯

(毛 雯)

会展传真

2015年意大利米兰世博会中国馆组委会第一次会议召开

近日,2015年意大利米兰世博会中国馆组委会第一次会议暨成立大会在中国贸促会召开。2015意大利米兰世博会中国馆组委会主任、中国贸促会会长万季飞等领导专家出席了会议。

中国贸促会副会长王锦珍在讲话中就下一阶段筹备工作提出三点要求:一是要进一步树立大局意识,加强使命感和责任感,高度重视此次参展工作。二是要统筹协调、各司其职,抓紧推进各项筹备工作。三是以展示为核心,以活动为亮点,以宣传为抓手,全面保障中国馆成功展出。

组委副主任、农业部副部长牛盾在讲话中就如何在米兰世博会上充分展示中国的特色提出了四点意见:一是中国馆的设计要体现中国元素;二是通过世博会这个平台告诉世界中国人眼里的农业是什么;三是对中国农业发展史的介绍要全面完整,古代和现代的结合;四是要回答好世界对中国农业提出的两个问题:谁来养活中国人和中国的生态和资源能不能支撑现代农业的发展,做到低碳、环保可持续发展。

万季飞指出,参展米兰世博会对于推动中意关系发展和助推我国农业、粮食和可持续发展具有重要意义。

(毛 雯)

重庆初显会展之都建设成效

据重庆市商委透露:重庆2013年全年会展展出总面积达500.4万平方米,直接收入61.5亿元,并连续四年荣获“中国十佳会展城市”大奖。

为把重庆打造成会展之都,重庆市政府去年出台了相关政策,鼓励引进展会,加强会展行业监督。此外,重庆市还举办了两期高级会展策划师培训班,培训各类从业人员150余人。

据统计,2013年重庆市全年举办展会581个,展出总面积500.4万平方米,超目标任务30.4万平方米;会展产业直接收入61.5亿元,超目标任务1.5亿元;拉动消费490.3亿元,超目标任务10.3亿元。各项会展经济指标均位于中西部前列,连续四年荣获“中国十佳会展城市”大奖,重庆会展之都建设成效已经初显。

(张 畅)

滨海新区会展业活力凸显

记者日前从天津滨海新区商务委员会展处获悉,作为城市发展和现代服务业的重要一环,新区会展业的活力日益凸显。去年,滨海新区各类展览论坛超过60个,吸引观众88万人次,展会期间达成协议及意向成交额突破70亿元,大批项目正在通过展会这个平台落户新区。

随着滨海新区航空航天、生物医药、电子信息等支柱产业快速发展,越来越多的国内外展览主办方对在新区办展产生了浓厚兴趣,由此带来的重点产业聚集效应不断显现。截至目前,第四届滨海生态城市论坛暨博览会、第五届东亚商务论坛、2013国际生物经济大会、第二届中国天津直升机博览会等多个大型品牌展会和高端论坛先后在滨海新区成功举办。其中,中国(天津滨海)国际生态城市论坛暨博览会、中国天津直升机博览会、中国(天津)国际机械工业装备博览会等近20个展会已成为滨海新区的固定展会。

滨海新区商务委员会展处有关负责人表示,滨海新区将加强展会项目对接服务的标准化建设,通过开展国际注册会展经理(CEM)培训、举办中国会展策划师培训班、邀请国内会展行业专家授课等方式,加强会展服务人才的培养,同时积极吸引办展主体落户新区,力争打造一流会展环境,引进和培育70个国内外大中型会议展览。

(王 睿)

对会议业的预期



■ 刘海莹

时间过得真快,转眼间已步入了2014年。2013年年末,与几位同行聊天的核心话题便是年度任务的完成情况。任务往往指两个指标,一个是销售收入,另一个则是利润。2013年,对于绝大多数会议中心和酒店的经营者来说都是一个难忘、难堪的一年。难忘,是指政策一波又一波,政府机关、事业单位和国企举办的会议大幅减少;难堪,是指营业额和利润从2012年的高峰跌至2013年的低谷,完不成预算的会议企业居多。

2013年的预算一般是在2012年的9至10月间编制的。当时的形势可谓“一片大好”,经营者的乐观和信心加上上级的期望,2013年的预算自然要在2012年的基础上有所增长。然而,2012年的12月4日成为了一个转折点。12月4日,中共中央政治局召开会议,一致通过了关于改进工作作风、密切联系群众等的八项规定,后来发布了“六项禁令”,后面的事情这里就不赘述了。

为何2012年10月左右编制的2013年预算会这么高?尽管遭遇了欧美经济危机,但奥运会、世博会后中国经济还是一路向好,那样的情形下对未来的判断当然是乐观的。经济学上把这种情形称之为“预期”。说得通俗一点,预期就是人们对未来经济做出的一种估计。比如,前几年,大家看到报纸、电视都在说房价会上涨,同事之间聊天也都在议论房价,并且身边很多人都信誓旦旦地说房价一定不会下跌,于是你我都相信房价一定会上涨,这就是预期。结果就是不管是不是真需要、兜里的钱够不够,都去买房子,结果怎样?房价果然上涨了!

近期以来,有一个关于预期的真实案例。去年黄金价格下滑,中国大妈们看好预期,出手快狠辣,疯狂程度把华尔街的金融精英小伙伴们都惊呆了。随着媒体越传越热,大家接收到这样的信息后都觉得黄金价

格一定会走高,于是手里有闲钱的人都去买黄金,相信这个买卖稳赚不赔——没想到,去年12月底,黄金价格继续下跌。这个也是预期,只是结果不太完美。

经济学的理论普遍认为,当人们预期通货膨胀率上升时,便可能采取抬高价格的行动。如果员工预期一年后通货膨胀率有强劲增长,他们现在就要求提高工资待遇。如果企业预期通货膨胀率会提高,企业更可能做出的选择就是尽快涨价。理性预期是当人们在预测未来时,可以充分运用他们所拥有的全部信息,包括有关政府政策的信息。请注意,理性预期是对长期的经济形势作出的判断。而且,平均来说,理性预期应该是准确的。

回到国内的会议业,当人们预测2013年的会议业走向时,运用了全部可以获得的信息,如电视、报纸、股评员、本地和外地同行那儿听来的所有信息,尤其是各地纷纷成立会展办、大力支持发展会展业,批准建设一批会议型酒店、会议中心等政府政策的信息后,人们信心满满,一致认为2013年甚至2014年会议业一定更红火。但可惜的是,我们未能预料到中央会如此密集地出台一系列反腐倡廉、制止奢侈浪费、精简会议的政策,其决心之强,效果之显著着实让人震撼。因此,从这一点上来说,我们对“政府政策的信息”掌握得远远不够,没有办法参照到历史,所以我们去年对

2013年的预期与实际有差距。

那是不是基于2013年作做预期时,2014、2015、2016年都是不容乐观呢?当然不是!因为平均来说,理性预期应该是准确的,即与短时间内的经济走向可能不一致,但长期而言是基本一致的。2013年12月3日,中央政治局召开会议,分析研究2014年经济工作,指出坚持稳中求进工作总基调。会议还明确,保持政策连续性和稳定性。我的预期是,中国经济总体上将继续保持平稳健康发展,而作为现代生产性服务产业中的一支重要力量,会展业一定会一方面受益于经济的发展,一方面更好地服务于经济。我的信心还来自于我所服务的国家会议中心。国家会议中心原来接待不少政府会议、事业单位会议,2013年政策对我们的影响很大,但经过调整,我们仍实现了全年的任务目标,且12月份是国家会议中心自2009年11月开业以来,承接会议和活动最多的月份,共接待了125个会议,此外,该月承接的展会数量也是历年最多的。可见市场的需求仍很强劲。

(作者系国家会议中心总经理)

会展大咖秀