

与“中国梦”同行 长城润滑油荣膺“杰出品牌奖”



科学而系统的品牌竞争力是企业长期发展的基础,更是企业践行社会责任的有力保障。经过10余年发展,中石化长城润滑油构建起卓越的品牌体系,也实现了企业、社会、人三方面的和谐平衡。近日,2013年中国企业领袖与媒体领袖年会举行,中石化长城润滑油荣膺中国“杰出品牌奖”。作为中国企业界与媒体界联合会议中规格最高的标志性活动,长城润滑油获奖彰显了其强大的品牌效应。

本次会议以“传播正能量,共筑中国梦”为主题,旨在传达企业发展与国家发展之间休戚与共的鱼水关系。而作为中国润滑油的翘楚品牌,中石化长城润滑油一直在为实现“中国梦”的伟大进程贡献自身的“正能量”。从10年如一日深耕中国市场,在中国工业化进程中“润物无声”,到进军国际市场,跻身顶级赛事。长城润滑油的发展历程不仅是众多中国杰出自主

品牌的缩影,而且也体现了自主品牌为实现自身的梦想而自强不息的奋斗历程。

正是基于这种“正能量满满”的企业文化精神,本届大会将中国“杰出品牌奖”毫无悬念地颁发给了长城润滑油。而作为润滑行业“杰出品牌”的代表,长城润滑油在过去的2013年也硕果累累。

2013年对于中国的航天事业来说极为不凡,神舟十号与嫦娥三号相继飞天。长城润滑油作为中国航天事业近60年的合作伙伴,在两次航天任务中一直为其保驾护航。与中国航天事业“始终向上”的探索精神相通的是,10年来,长城润滑油在发展过程中也始终坚持“品牌力向上”和“产品力向上”两个宗旨,并逐渐形成了以航天品质为DNA的品牌力。在前不久举行的“中国航天基金奖颁奖大会”上,长城润滑油公司获得“中国航天事业贡献奖”。航天级品质是长城润滑油成就“杰出”的重要因素之一。

而与世界同步不断推进产品力向上,则大大提升了长城品牌的生命力和竞争力。近年来我国多地不断被“霾伏”所困扰,长城润滑油顺势而为,推出了针对当前柴油车尾气治理市场的“佳蓝”尾气净化液产品,旋即成为产品市场的宠儿。长城润滑油认为,一个杰出的品牌在做创新研发的同时,应关照到整体的社会福祉,“佳蓝”正是其秉承“能源

源于自然,应洁净于自然”的环保发展理念的产物。

荣誉向来是企业实力的最好印证。长城润滑油去年第六度摘取了行业“金手指奖”,创下了奇迹。6度蝉联的过硬实力是长城润滑油服务品质的最佳佐证,也充分表现了消费者与专家领域对其航天级品质的一贯认可。

此外,长城润滑油又接到了蝉联中国C-BPI(中国品牌力指数)品牌力第一名的捷报。C-BPI是工信部基于中国消费者对使用或拥有过的产品或服务反馈意见基础上进行客观研究而计算得出的指数,是企业加强竞争力进行战略性品牌管理的基础性参考指标。据悉,今年已是长城润滑油第三度蝉联中国润滑油行业C-BPI品牌力第一,是对其企业实力和品牌影响力的充分肯定。心系消费者,为中国润滑行业不断注入正能量,正是长城润滑油在“中国梦”伟大号召之下的殷实作为。

千万荣耀的背后是长城润滑油对品质、自身价值、社会价值的不懈追求。继往开来,2013对于长城润滑油来说是丰收年,同时也对2014年提出了更高的要求。一个杰出的品牌,总是在吐故纳新中不懈前进;一个杰出的品牌,总是在某种精神感召下上下求索。“中国梦”与长城润滑油的品牌梦息息相通,在接下来的征程中,二者必将绽放更加耀眼的光芒。(鲁迪)

空调促销战升级 奥克斯发力岁末市场

岁末将至,又适逢元旦、春节重大节日,在普通老百姓眼里欢天喜地的气氛中,一场没有硝烟的战争却在全国各大电器卖场已悄然开始。

近几年来,随着人民生活水平的进一步提高,空调市场需求呈逐年上升趋势。在国内市场上尽管有几十个空调品牌存在,但主要销量仍牢牢把握在奥克斯、海尔、美的、格力等一线品牌手中。空调作为日常家电,商品价格相对较高,多数人会选择在节日时候进行购买,不但价格比平日更加实惠,而且还能收到意想不到的礼物。

记者在走访商场中看到,各大空调厂商都有不同形式的促销,而其中奥克斯空调的促销形式最为惠民。走进奥克斯柜台,立即看到了醒目的促销海报,金色“万人空巷·狂抢奥克斯”主题标识之下是对消费者的承诺,“全直流变频空调6年整机保修,10年免检,30天免费退换货”。奥克斯的此次促销推出“悦豪礼·6重惠”活动,其中“活动期间购买指定机型最



高直降2000元”是目前市场上最大让利的行为。

据了解,奥克斯空调的元旦促销活动从2013年12月15日至2014年1月15日长达1月之久,内容涉及升值、礼品、折扣、降价、售后服务等几大方面:预交20元定金,挂机抵100元,柜机抵200元;购VB、VMA机型,可享受捆绑特权,购任意款挂机可获代金券100元,购任意款柜机获代金券200元;购买指定机型最高直降2000元;对全直流变频制热不满意,满足相关条件即可在30天内免费换新机。除此外奥克斯还为消费者准备了灯笼、福字等春节礼包,相比其他厂商的促销可谓是快人一步。(小雨)



自主新秀崛起 和悦A30迎战现代瑞纳

对手。对于年末想购车的家庭来说,究竟是新秀A30给力还是老牌瑞纳靠谱,我们现在就来做一次全面的对比,为有购车意愿的准车主们提供参考。

动力&经济:和悦A30两者兼顾 瑞纳表现平平

一颗年轻的心需要激情的驾控来演绎,动力操控的较量当然是新生代不可忽视的一环。和悦A30搭载的是获得“中国芯”年度十佳发动机大奖的1.5L全铝VVT发动机,匹配CVT无级变速器,最大功率83Kw,扭矩高达146Nm,保证年轻激情的释放。瑞纳提供1.4L和1.6L两款发动机,以2013款1.4L瑞纳为例,其匹配的是四速自动变速箱,最大功率78Kw,

最大功率135Nm,对于想要体验刺激的消费者来说略显不足。

安全:周密安全PK C-NCAP五星

在安全性上,和悦A30和瑞纳各使出了十八般武艺。瑞纳拥有C-NCAP五星安全评级,配备了ABS+EBD、14英寸盘式制动器,缩小了刹车距离。4个安全气囊、童锁等安全装备也为其安全性增色不少。

而新上市的和悦A30虽然还没参与碰撞测试,但从其安全装备上看,实力或许比瑞纳更胜一筹。和悦A30整车采用了高强度车身材料,达成欧洲五星标准的高刚性车身结构。博世9.0版ABS+EBD的配备显得更加先进,而童锁、6安全气囊等装备面面俱到。(红心)

丰田常熟研发中心落成 混动车型迎来新机遇



随着能源、环保压力的逐渐增大,国家对节能与新能源车愈发重视,汽车市场的风向标已经明显指向最为现实、成熟的混合动力。作为全球最早量产并始终掌握最先进混合动力技术的车企,丰田自然身先士卒。日前,位于江苏常熟的丰田汽车研发中心(中国)有限公司正式开业。

丰田如今在国内卖得最好的非插电式混合动力车型莫属,这就是由广汽丰田渠道销售的混合动力车型凯美瑞·尊瑞。去年1月至10月尊瑞总销量超4000辆,6月至10月月均销量破500辆。尤其在广州受限牌新政影响,去年1月至10月销量超1000辆,是目前市面上在售节能车中销量最好的车型之一。车展期间,混合动力凯美瑞·尊瑞还作为广州马拉松赛的领航车大出风头。

2014年,混合动力车型的竞争必将日趋激烈,这款丰田混动车型在中国市场将如何走进更多人的视野,还是值得期待的。(王冠)

全能多变 新生代骊威“移动旅馆”演绎多彩人生

近期,一场集“吃、住、行、乐”于一体的“抢鲜平安夜@LIVINA‘甜·密’移动旅馆”活动现身广州、成都、杭州三地。全新的生活理念、鲜活的用车创意,让消费者争先恐后参与抢订。

而幸运获得“移动旅馆”两天一夜免费使用权的网友,既全面感受了新生代骊威的超凡实力,更在刚刚过去的圣诞节进行了一场别开生面的“多彩人生”体验,羡慕旁人。下面,我们就看看其中的3位体验者,对这款精品小车有着怎样的评价。

浪漫牵手 秀出“甜·密”生活

程先生,27岁,广州人,服装设计师兼某时尚杂志首席摄影。事业有成的程先生有一位谈了3年的女友,他想向女友求婚,早日步入婚姻的殿堂。但求婚可是一辈子的大事,绝对不能马虎。程先生想:“一定要给她一个惊喜!”

说起来简单做起来难,追求完美的程先生,纵然有着创意十足的聪明脑袋,也很难一下子想出与众不同的点子。犹豫之际,他在网上看到了“抢鲜平安夜@LIVINA‘甜·密’移动旅馆”活动的帖子,瞬间就被新生代骊威的造型和活动创意所吸引住了。程先生抱着试一试的心态参与互动,没想到非常

幸运地成了新生代骊威“移动旅馆”两天一夜的免费体验者。

借助“移动旅馆”活动,程先生成功为女友戴上了婚戒。他说,自己能够求婚成功,还得感谢新生代骊威。“这车造型很时尚,两厢小车的小家碧玉风范与女性的温婉体贴如出一辙,我和女友都很喜欢。”新生代骊威的外观造型的确时尚动感,特别是“移动旅馆”的劲锐版,采用V型设计元素融合SUV设计风格,非常符合年轻人的审美。

但作为“移动旅馆”,仅外型好看是不够的,新生代骊威凭借远超同级的车身尺寸和轴距,实现了空间最大化,为“旅馆”的打造提供了保障。提到空间,程先生也非常有感触:“在使用期间,我带着女友去了很多地方,吃穿住行全都与它分不开!更让我意外的是,俩人躺在车里觉得还很宽松。”

平安夜里,处处灯火辉煌,南沙沙滩烟花绚烂。喜欢制造浪漫的程先生和女友戴上圣诞帽子,牵着手,在“移动旅馆”里说说笑笑,看烟花璀璨。程先生说:“新生代骊威‘移动旅馆’的活动主题非常符合我们的心境,寓意着我们将‘甜·密’地生活在一起。”

说走就走 “乐活”人生

乔先生,24岁,重庆人,自由职业者。

乔先生有着一套自己的处世哲学,认为人就应该享受生活——“人存在的意义,就是让生命绚丽多彩”。乔先生曾骑着摩托车游览西藏和尼泊尔。“但那很辛苦,风吹雨淋是避免不了的。”乔先生坦言,他正准备购买一辆汽车,以改善自己的旅行条件。

去年圣诞节前夕,乔先生幸运中奖,有机会对新生代骊威“移动旅馆”进行抢鲜体验。“移动旅馆”集自驾游与休息住宿于一体,让乔先生如获至宝:“这是非常理想的出游工具!”

在两天一夜的免费体验期中,乔先生带上朋友一共3人,开着“移动旅馆”钻进了绵延起伏的大山。新生代骊威强劲的动力系统和出色的性能,为乔先生这趟旅行提供了可靠的保障。值得一提的是,新生代骊威超低的油耗,也为乔先生省下了不少钱,用他自己的话就是:“几乎跟骑摩托车一样,但得到的却是截然不同的享受。”

乔先生的感受是客观的,新生代骊威确实经得起这样的评价。新生代骊威搭载了日产全新一代HR16DE发动机,拥有双C-VTC连续可变气门正时智能控制系统,并运用全球顶尖技术的XTRONIC CVT无级变速器,在保证强劲动力输出的同时,将综合油耗牢牢控制在同级最低。

山里长大的人,对大山有种特殊的情结。乔先生特别喜欢驾车进山,觉得那是回归淳朴,“我们去河边钓鱼,在野外烧烤。想唱就唱,想跳就跳,累了就回车上休息……”他难掩喜悦之情,“以前想要这种待遇,得自己搭帐篷。现在有了这辆‘移动旅馆’,我们在里面斗地主、下棋,想‘干啥子’都行!”

野炊之后,乔先生带着朋友们驱车前往成都,按约定参加了武侯祠旁的激情音乐派对。此时,他得知现在购买新生代骊威,即可免费获赠“移动旅馆”改装套件,便毫不犹豫地下了订单。“这简直就是为我量身定制的,‘乐活即享’正是我的处世哲学。”乔先生说道。

舒适温暖 用心自然天地宽

冯女士,28岁,杭州人,家居设计



师。冯女士有一个稳定的工作和幸福的家庭,丈夫是某银行职员,她还有一个4岁的儿子。也许是职业的天性,冯女士对“空间”特别敏感。家里的装饰都是自己精心设计的,每一处都温馨可人。

在得知新生代骊威“移动旅馆”活动之后,冯女士很怀疑这么一款小车,怎么打造“五星级宾馆”的舒适,她非常想去体验一下。然而,新生代骊威“移动旅馆”活动实在火爆,冯女士并没有成为获得体验权的幸运儿。不过,她辗转寻求之后,有一位中奖者把名额让给了她。

拿到车之后,冯女士仔细打量,从遮阳帘设计到被褥的铺设,再到吧台的设置,都是经过细心考量的,充满了家的味道。最让冯女士满意的是车载冷暖双控冰箱,“那就跟家里的一样。”现在,冯女士对新生代骊威“移动旅馆”有了全新的认识:“我之前对它的舒适性持怀疑态度,现在看来完全是杞人忧天。”

小孩子好动,冯女士4岁的儿子也不例外。自从进了“移动旅馆”,他就上面折腾个不停,一会儿堆积木、一会儿玩跳棋、一会儿拿爸爸的ipad玩游戏,跟在自己的房间里一般。冯女士则毫不担心:“我本来以为里面的床会很窄,现在看来,这车里的空间还

是足够的。”“大空间”本来就是新生代骊威最突出的优势之一,这也是打造“移动旅馆”的前提保障。

在免费体验期间,冯女士一家开着新生代骊威“移动旅馆”到杭州周边景点游历了一番。到周庄看小桥流水、去灵隐寺听晨钟暮鼓,再到九溪十八涧感受大自然的独特风光,把行程安排得满满当当。累了困了,他们就在“移动旅馆”里面休息,冲杯咖啡,上网,好不惬意。

平安夜那天,冯女士买了一大堆好吃的放在车载冰箱里,在西湖边上过了一个难忘的圣诞节。新生代骊威给他们一家留下了深刻印象,冯女士更是对“移动旅馆”钟爱有加。她说:“宽敞的空间,家一样的温暖,非常适合一家三口使用,新生代骊威为我们带来了更精彩的生活体验。”

新生代骊威具备“全时多能”的产品优势,亦可随时“变身”满足不同需求。无论消费者想置身甜蜜的二人世界,还是与朋友一起外出野炊,或是一家三口享受温馨自驾游,只要稍加改装,它就能变身“移动旅馆”。这种业界绝无仅有的创意举措,让汽车生活更便捷、更舒适的同时,也让消费者能够尽享更“乐活”、更精彩的人生!

(杜威)

