



风 向 标

越南加大对中国台湾出口

据越南工贸部亚洲—太平洋司称,目前,中国台湾地区是越南第五大贸易伙伴,是越南第四大进口市场,在越南出口市场中排名第 16 位。2013 年前 11 个月,出口额为 20.8 亿美元。

报道称,越南对台湾地区出口商品主要有:手机及零配件、纺织品、农林水产品、橡胶、机械设备及零配件、纸制品、木材及木制品、鞋类、计算机及零配件等。其中,手机及零配件出口额较大,2013 年出口额同比增长 43%。

加纳解除大米陆路进口禁令

据加纳媒体报道,加纳贸易和工业部日前解除了该国陆路边境大米进口禁令。此前,加纳贸工部曾发布禁令,自 2013 年 11 月 1 日起,大米进口应只通过科托卡国际机场、特马和塔科拉迪港等三个口岸,并警告“通过所有陆地边境进口大

米是非法的”。但是在政府 2014 年 1 月 2 日发表的声明中表示,该政策已经取消。1 月 7 日,大米进口相关部门、加纳税务局、大米进口商和贸工部官员召开会议,讨论恢复从科特迪瓦边境进口大米,并评估该进口关税的设置。

寒流导致也门活鸡售价飙升

据也门媒体报道,连续两个月的寒流袭击,造成也门市场活鸡价格飙升,鸡肉价格由原来的每公斤 1400 里亚尔(约 6.5 美元)飙升到目前的 1800 里亚尔(8.4 美元)。活鸡价格由原来的每只 600—700 里亚尔(2.8—3.25 美元)暴涨至 900 里亚尔(约 4.2 美元),鸡肉价格上涨给也门低收入家庭带来更多困难。

也门官方 2012 年数据表明,也门国内鸡肉消费量达 26.5 万吨,也门各省 2012 年鸡肉产量仅为 15.4 万吨,仅能满足此消费量的 60%,其余需依赖进口。2012 年,也门进口鸡肉 11.2 万吨,其中从巴西进口 6.08 万吨,从法国进口 3.3 万吨,还有部分鸡肉产品来自沙特、约旦、阿曼等国。

马拉维烟草出口大幅增长

近日,马拉维烟草控制委员会(TCC)宣布,2013 年 7 月—12 月,马拉维烟草出口创汇 3.309 亿美元(1490 亿克瓦查),比 2012 年同期有大幅增长。该委员会执行长穆沙利(Muthali)称,烟草是马出口创汇额第一的作物,烟草出口占马出口总额的 60%,政府从中收取 25%的税收。

2013 年,马全年烟草销售量为 1.686 亿公斤,2012 年为 8000 万公斤,同比上涨 111%。穆沙利表示,2014 年,马烟草产量将会比 2013 年有所增长。马烟草主要出口欧洲、东南亚、北美、中东及北非。马 12%的人口在烟草业工作,烟草产值占 GDP 的 13%。

墨西哥制农业境况艰难

墨西哥媒体近日报道,墨西哥制农业不但遭遇走私、造假、仿冒,在本地市场上销售量减少等问题,还遭受了成衣价格下跌的打击。今年共有 200 家中小制衣企业关门。墨西哥全国制衣工业商会表示,近两

年来,墨西哥衣服贸易价格上涨 6%—10%,而成衣出厂价格则下跌了 7%。这造成了制农业疲软,此外,大型贸易连锁企业既不支持也不原意制农业企业发展壮大。商会认为,如果能够协调好生产和贸易价格,制农业将会获得发展。
 (本报综合报道)

商 情 聚 焦

中国国产汽车“走西口” 继续呈现大幅下滑态势

近年来,凭借着国产汽车性价比优势,中国汽车源源不断通过新疆口岸输送至中亚国家。然而,受国际贸易技术壁垒限制和人民币持续升值影响,去年以来,中国国产汽车“走西口”数量呈现大幅下滑态势。据乌鲁木齐海关统计数据显示,2013 年 1 月—11 月,新疆口岸出口汽车 19253 辆,比上一年同期下降 11.9%,贸易额为 7.5 亿美元,下降 13.8%。汽车出口量自 6 月份冲高后呈下降态势,其中 11 月份出口量回升至 2112 辆,较 10 月增加 53.2%。汽车出口中民营企业出口数量占半壁江山,国有企业出口减少。2013 年 1 月—11 月,民营企业出口汽车 11143 辆,下降 16.5%,占新疆口岸汽车出口总量的 57.9%;

国有企业出口汽车 6837 辆,下降 3.6%,占出口总量的 35.5%;外商投资企业出口汽车 1219 辆,减少 9.2%,占出口总量的 6%。哈萨克斯坦继续保持国产汽车“走西口”第一大出口市场。2013 年 1 月—11 月,新疆口岸对哈萨克斯坦出口汽车 10093 辆,减少 10.7%,占新疆口岸汽车出口总量的 52.4%。而与此同时,新疆口岸对塔吉克斯坦、土库曼斯坦和俄罗斯分别出口 1989 辆、1415 辆和 1973 辆,分别下降 17.7%、10.6%和 42.6%。2012 年,新疆口岸出口汽车 2.5 万辆,较上一年增长 49%,贸易额达 9.8 亿美元,较上一年增长 44.5%,哈萨克斯坦继续保持新疆口岸汽车出口第一市场地位。
 (欣 华)

供 求 信 息

波兰企业寻找手机配件供应商

波兰企业寻找手机配件、附件供应商,求购商品包括:手机盒、手机膜等。联系人:Ewelina Golińska 公司:FORCETOP 有限责任公司 邮箱:e.golinska@forcetop.eu 电话:+48 62 594 0 557 传真:+48 62 590 42 66 (文章来源:中国驻波兰使馆经商参处)

波兰花生加工企业寻求与中国投资者合作

波兰企业提供并购机会,与中国投资者合作经营现有花生坚果加工厂。联系人:Wioletta Mike 公司:BioTime 有限责任公司 电话:0048 32 7682700 邮件:biotime@biotime.pl (文章来源:中国驻波兰使馆经商参处) (以上信息仅供参考)

经销权拍卖招商公告

受东莞市胜景汽车用品科技有限公司委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对“人车乐”遥控式全自动车罩产品北京市三年独家经销权进行拍卖。此产品市场空间巨大,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站 www.jcbcpm.com 或 www.renchele.com,或致电 010-57110083 索取详细资料。

该产品致力于解决夏季汽车高温给人类带来的伤害;全功能遥控收放自如,固定于车顶方便高速行驶,外观精美,抗风降温。基本解决传统车罩和半自动车罩的缺点;安装方式为粘接,不伤害任何车体结构;产品超薄和外观设计精美;具有环保、防盗、防尘、抗紫外线、保护隐私等特点。

出 口 警 示



中国的基础设施建设正处于新一轮“走出去”的上升期。欧美高端市场,成为处在这个阶段的中国企业需要突破的瓶颈。虽然中国中铁、中国建筑、中国铁建、中国路桥、中冶集团、中信集团等从上世纪 60 年代起便已在海外承揽工程,近年更急于从亚洲、非洲及南美洲等打入欧美市场。但欧洲基础设施市场,不仅由于中国企业自身的实力问题,也由于是欧美市场中较容易设定为敏感的部分,一直较难进入。中国企业如果要想顺利进军欧洲,并非钱多就可以解决所有问题。

进入欧洲市场非常难

中国贸促会驻法国代表处总代表严炬奋指出,以法国、德国这样的基础设施发达的国家为例,中国企业想要进入是非常难的,如果以依靠投资进而转移技术及劳动力到当地市场为标准来看,目前还没有中国企业真正进入法国基础设施市场的成功案例。法国本身工程能力很强,在设计施工管理方面拥有先进经验,也是中国改革开放初期,最早引进技术的国家。和这些国家比,中国目前只是在劳动密集型的施工,以及设备制造能力方面有一些比较优势。中国的工程师资质不能被当地认可,

就高铁这样的项目来说,还需要当地地质资料,中国企业并没有经验,如果完全自主投资建设,成本很有可能会高于法国本地企业。“投资高铁这样的基础设施,不仅需要相当多的图纸资料,还需要了解法国的报批手续,现在进入法国的可行办法是需要融资的时候,出钱做股东,或者与当地合作伙伴合作。”严炬奋说。德国联邦外贸与投资署一名官员对记者表示,德国是世界上基础设施建设领域实力最强的国家之一。从她掌握的 FDI Market 数据库(只包括绿地投资和褐地投资的数据,收购不包括在内)来看,没有基础设施这一项,平时确实较少听说中国在德投资基础设施领域的报道,但是德国在欧洲的区位优势与物流优势,吸引了中国物流公司在德国投资,比如设立仓库、设立物流链条,成功的投资案例包括中海运、中远等。波兰的基础设施在欧盟国家相对落后,政府也有意愿改善,并且更在意报价,加之与中国传统上政治关系友好,确实是一个好的起点。波兰 A2 高速公路案例中,中海外就一直想进入欧洲的基础设施建设市场,但由于技术、环保和政治等多方面的原因未能如愿。

中东欧应“分而治之”

随着李克强总理去年 11 月底的到访,去中东欧投资也成为中国企业的选择热点之一。波中合作中心主任俞洋对记者说,即便在中东欧,中国也不能把中东欧 15 国看作铁板一块,因为这些国家中,欧盟成员国和非欧盟成员国其实是两个阵营,所以应该采取分而治之的策略——“比如马其顿、塞尔维亚就可以使用主权担保。”“但波兰,一旦进入就是欧盟统一市场,必须按照当地市场规定办事。”麦伊曼表示,现在最大的问题是,很多中国企业把中东欧看成一个市场。中国企业一定要把捷克、乌克兰、匈牙利和波兰区分开,因为每个国家的情况都很不一样。麦伊曼介绍说,对于塞尔维亚、波黑、黑山、乌克兰这样的国家,由于有财政和金融问题,太缺钱了,所以需要最快的投资,中国的投资看起来就非常重要。中国现在已经在塞尔维亚首都修建了当地最大的桥,也在马赛多尼亚投资建成了该国最大的发电站。“波兰并不是那么缺钱的,而且得遵守欧盟的制度规范,中国国有企业如果来投资,必须了解公共采购的概念、劳动力规则,以及当地环境。”麦伊曼说。(静 安)

进 口 提 醒

中国需求减弱 澳数十亿煤炭投资打水漂

过去几年,随着中国煤炭企业的陆续进入,中国从澳大利亚运回越来越多的煤炭,澳大利亚则从中国的口袋里淘到越来越多的钱。但来自英国剑桥史密斯企业与环境研究院的一份最新报告显示,由于对气候变化及其他因素的担忧,中国的煤炭需求量今年很可能下滑,澳大利亚数十亿澳元采煤项目投资面临打水漂的危险。这份题为《受困地下资源》的研究报告用了将近 70 页的篇幅记录了澳大利亚煤炭行业近些年大发展的历史。煤炭是支撑这个国家经济发展的重要因素之一,占澳大利亚出口总额的 16%。报告显示,澳大利亚采煤企业预计 2020 年采煤量将从现在的每年 4.4 亿吨提高到 5.5 亿吨,其中大部分将用来出口。来自澳大利亚联邦资源和能源经济局的数据显示,未来 15 年间,全澳将投资 89 个采煤项目,涉及投资金额 1000 亿澳

元(约合 5400 亿元人民币)。报告指出,全球煤炭价格疲软,外加中国对煤炭的需求可能出现下滑,成为上述投资项目前景黯淡的主要原因。中国是澳大利亚煤炭出口的最大海外市场。数据显示,占全球煤炭消费量一半的中国,有 30%的煤炭需求从澳大利亚进口。因此,涉及环境和主要城市空气持续污染带来的忧虑将弱化煤炭在中国资源中的角色。2013 年 8 月 27 日,国家发改委发布的《关于加大工作力度确保实现 2013 年节能减排目标任务的通知》提出,将在京津冀、长三角、珠三角和山东城市群开展煤炭消费总量控制试点,加快清洁能源替代利用。国家发改委能源研究所能源系统分析中心主任姜克隽此前向记者分析,中国削减煤炭消费量是大势所趋。按照国家的规定,他说,中国各大城市均要主动削减燃煤消费量。

事实上,为了应对国内恶劣的空气质量,中国已开始对国内煤炭的消费总量进行遏制,并加大对太阳能、风能以及核能等可再生能源与新能源的开发力度。这些能源正在不断地挤压着煤炭在中国能源结构中的空间。中国政府还引入了碳定价和交易机制。报告认为,中国对煤炭需求增长的减少会对澳大利亚联邦和州政府财政产生深远影响。比如,仅是拥有众多大型矿产项目的昆士兰州,矿业巨头每年上缴的税费就超过 30 亿澳元(约合 162 亿元人民币)。报告还指出,澳大利亚最大产业之一的危险正在逼近:最近几个月,采矿业已经累计裁减了数千名工人,不少项目已经搁浅。值得一提的是,报告还说,从人均水平来看,澳大利亚的二氧化碳排放量位居全球最高之列。因此,澳大利亚难以对此置若罔闻,从而继续从地下挖掘更多的煤炭。(尚 可)

前 沿 商 情

4K 电视再成 CES 焦点 中国市场价格战打响

1 月 7 日,2014 年美国国际消费电子展(CES)在美国拉斯维加斯开幕,4K 电视与智能穿戴设备、智能手机等再次成为市场焦点。在上届展会上,索尼、松下、夏普、三星、LG 等日韩彩电巨头在 4K 电视上出尽风头。而在本届展会上,国内彩电厂商 TCL、海信、长虹、康佳等也集体展出了 4K 电视新品。就在各大厂商进行技术展示的背后,国内 4K 电视市场已经硝烟四起,4K 电视平均价格下降迅速。据奥维咨询监测数据显示,2013 年 1 月,4K 电视均价为 37799 元,但到了 11 月,该数据已降至 7442 元,几乎只剩下零头。记者从天猫商城了解到,临近春节,国内各大彩电厂商都打起了“腊八年货”

战。在目前最为主流的 55 寸 4K 电视中,平均降价超过三成。奥维咨询数据显示,2013 年,国内 4K 电视销量增长迅猛,在 1 月份时,4K 电视的销量仅为 544 台,但在 7 月份时销量首次突破 1 万台,并且平均价格也首次跌破 1 万元,销量和价格分别为 14028 台和 9176 元。2013 年 1~11 月,合计销量为 28.79 万台。根据 NPDDisplaySearch 全球电视出货及预测最新季度研究报告显示,4K 电视的出货量在 2013 年预计将达到 190 万台,2014 年将增长至 1270 万台。其中中国 2013 年的出货量达到全球出货量的 87%,2014 年略微降 至 78%。这意味着,中国在全球 4K 电视的出货量中将占据绝对领导地位。

虽然其他市场随后会有所追赶,但在激烈的竞争和低廉的价格刺激下,中国仍将是 4K 电视出货量的引领者。2014 年,中国 4K 液晶电视的平均售价将降至 1000 美元,而全球的平均售价在 1000 美元以上。此外,各大面板厂商 2014 年的面板出货计划均将倾向于中国内地。台湾地区的群创已在积极部署对大陆厂商加大 50 寸以及全系列 4K 面板供货的计划。三星也显著提高了对中国大陆市场的重视程度,并计划在 2014 年将 17%的面板出货给中国本土厂商,而 2013 年这一数字仅为 12%。为此,三星将主推其绿色 UHD 系列(RGBW4K)等液晶电视面板,其主要尺寸将覆盖 40 寸、46~48 寸、55 寸和 65 寸。(邹锦添)