

东风标致3008获C-NCAP安全碰撞五星成绩

日前,中国汽车技术研究中心正式公布了“C-NCAP 2013 年度第四批车型评价结果”,东风标致3008以高达58.0的得分,获得五星成绩,是2013年同级别欧系SUV车型中的最好成绩。其中,3008在侧面碰撞测试和鞭打试验环节中均取得满分成绩,高居这两项测试的榜首。

在常见的交通事故中,侧面碰撞的比率占到三分之一,因此,侧面碰撞测试对于汽车安全评定意义重大。在整个碰撞测试过程中,3008表现优异,特别是在可变形移动壁障侧面碰撞中成绩尤为突出,取得了18分的满分成绩,超越了同批次参加测试的同级车型。测试中,3008在侧面碰撞瞬间并未因为SUV车型底盘较高而出现侧翻迹象,同时B柱无明显变形,侧窗玻璃完好无损,3008安全笼式超高强度防撞座舱(最高达1600Mpa)牢

固的结构在抵御外力侵入方面表现优异,座舱结构无明显变化,前后排侧气囊及时弹出,有效缓冲了乘客头部、腿部受到的撞击。

在正面碰撞与40%偏置碰撞中,3008同样体现出出众的被动安全性能,成绩分别为15.13分和16.86分。正面碰撞瞬间,3008前防撞梁、前托架加长板及副车架由于采取了特殊吸能设计,发动机舱溃缩,吸收撞击能量效果显著。东风标致3008的A柱、B柱均无明显变形,座舱结构无明显变化,大幅前挡风玻璃稍有裂痕,未出现破碎情况,完整性良好,前排双气囊及时弹开,有效环节乘客头部、胸部、腿部受到的冲击。在40%偏置碰撞中,3008A、B、C柱均无明显变形,乘员舱结构能保持良好并有效保证假人原有坐姿,车门可正常开启,乘员可自行打开车门自救逃生。测试中,正面40%重叠可变形

壁障碰撞(偏置碰撞)试验速度提高到64km/h,面对更高的标准,3008座舱完成性保持良好,充分体现3008优异被动安全。

另外,在鞭打试验环节,3008表现优异,车内假人坐姿正常,座椅头枕对成员头部起到了有效支撑,以满分4分顺利通过测试。

在刚刚过去的2013年,3008捷报频传,其搭载的1.6THP连续7年获得“国际年度发动机大奖”,继揽获各主流媒体评选的“年度城市SUV”、“年度最佳SUV”、“2014年度十佳车”、“年度最佳车型”、“2013年十大强烈推荐车型”、“最具购买价值SUV”等奖项之后,2014年伊始,又在



C-NCAP 2013 年度第四批车型碰撞测试中力压其他畅销车型,取得五星成绩,进一步证明了3008的全能品质,“高性能欧系都市SUV”的称号名不虚传。(魏 勇)

产业亮点

创维与华为消费者BG进行全面战略合作

1月8日,全球领先的智能终端品牌华为消费者BG在2014年CES展上宣布,将与中国智能电视的领导品牌创维进行全面战略合作,携手为消费者创造智能生活全新体验。根据双方战略合作框架,华为消费者BG和创维将在云业务、视频通话、多屏互动、渠道及服务、市场推广、品牌建设等方面形成全方位合作关系。

华为消费者BG CEO余承东表示,创维彩电在全球智能电视市场的市场占有率长

期位居前列,在消费者中有着很强的品牌影响力。华为消费者BG与创维集团的全方位战略合作,能够更好的实现多屏联动、端云协同,从而带给用户提供更好的体验,同时双方实现更大的商业价值。

华为消费者BG与创维集团合作,也是以智能电视为代表的大屏与智能手机及PAD为代表的小屏之间的跨界合作,而这种多屏间互动,将消费者未来智能生活的各种场景完全打通,将带给消费者全新的智能生活体验。

创维电视是国内领先的电视厂商、显示厂商,不仅拥有强大的技术研发能力、生产配套能力、交互应用能力,同时拥有强大的经销网络,截至2013年底,创维在中国市场上共有200多个分支机构,12000多家门店和上万个核心经销商。

华为消费者BG不仅仅有着核心技术优势,同时有着全球化渠道、运营和合作伙伴优势,其产品和服务遍及全球500多个运营商,产品全面覆盖手机、移动宽带终端、家庭

终端等。移动宽带终端和家庭接入终端取得全球第一的市场地位,智能手机的销量已经进入全球第一阵营。

华为消费者BG与创维的战略合作,双方的核心优势将能互补,从而为消费者带来更好的体验。华为消费者BG通过与创维的合作,将快速展现其在中国市场特别是家庭消费市场上的品牌影响力,而创维则能够在4G核心技术、国际市场拓展等方面得以迅速提升。

“交换冬天”——会师长白山

和观光体验组在“长白山下第一镇”——二道白河胜利会师,一同朝着心中渴盼已久的巍峨长白山进发,开始这段刻骨铭心的北坡之行。

首选目标自然是直往天池,但区区千米长的路上,积雪、山风、酷寒时刻考验着我们的意志和体力,再算上笨拙的装备和狂舞的雪花,当真是举步维艰。一路上大家双手捂耳、弓缩蜷背,活脱一副狼狽相,但天池在望,又岂能半途而辍。

在风雪交错的模糊视线里,刻有“天池”二字的石碑终于呈现在大家眼前。石碑的美谈大家都耳熟能详,乃是邓小平首登长白山,兴怀落笔,且感慨一声“不登长白山,终身遗憾”。当我们身处绝顶、似临广寒的这一刻仿佛也对他老人家彼时胸臆体味到了一二。

将这份热忱留在天池之后,大家开始转战下个目标,毕竟北坡可看的景点很多,“交换冬天”活动提供了这样一次难得的机会,

初临长白山的旅游达人们又岂能错过。

乘坐景区游览车,绿渊潭转瞬即至。绿渊潭因池水碧绿深邃而得名,每逢雨季,潭上水雾弥漫,与高山岳桦、旷古巨石浑然一体,仿若人间仙境。

一处处的美景,一段段的触动带来的却是满杯的留恋。全程结束后,民俗体验组的李创唏嘘不已:“在2013年的最后时刻,能有这样一次长白山之旅,实在太让人刻骨铭心了!”(熊 欣)

陕汽德龙新M3000自卸车在重庆地区正式上市

元月12日,陕汽重卡2014重庆地区新M3000自卸车上市发布会在山城重庆盛大举行。据介绍,陕汽德龙新M3000 8×4自卸车,是一款高可靠性、高性价比的公路型自卸车,这款车型是陕汽结合市场需求,为用户精心打造的一款车型,专业的上装,14.6吨的整车自重,大速比单级驱动桥,低廉的购置税等,具有其他同类产品无可比拟的优

势。

随着国家西部大开发战略的深入及持续,矿产资源的开发利用也是持续性的,加上两江新区的建设,近期,发改委宣布,新开工23项重点工程,投资总规模为6822亿元。成渝经济圈地位的确立以及丰富的矿产资源的持续开发利用,四川及重庆地区至少在今后一段时间内对自卸车仍将保持旺

盛的需求。

重庆地区作为陕汽西南重要的市场之一,它的好坏直接影响陕汽重卡在西南地区的市场地位。重庆办事处与总部积极沟通,认真分析了市场的变化以及用户需求特征,通过推广形式的改进——带新品到经销商集中地区进行现场推广。

为了让用户更加直观,切身感受到陕汽

重卡的变化和不断改进,活动现场还进行360°绕车讲解,为经销商和用户详细介绍了陕汽德龙新M3000重卡的32项改进,吸引了很多用户的围观。

当陕西重汽销售公司副总经理刘翔韬将象征财富的金钥匙交与用户手中,标志着陕汽德龙新M3000自卸车在重庆地区的正式上市。(王小民)

宁夏红传杞枸杞干红:品味传杞 再创行业奇迹

2014年第一天,宁夏红集团正式推出宁夏红传杞枸杞干红系列新品,凭借高品质、健康、时尚、优雅、养生的自身实力表现出强劲的竞争力。宁夏红通过这些罕有的气质与消费者、经销商进行价值的沟通,在行业调整和消费结构升级的背景下,为中国酒业的突围走出来一条新路子;其巨大的投资潜力和回报空间,将成为2014年中国酒业投资领域的最后一座财富金矿。

宁夏红引领2014年中国酒业新潮流

十年磨一剑,由宁夏红耗费数十年心血打造的传杞枸杞干红,是2014年最值得期待的优秀产品,其高端低度化正符合当下及未来的市场需求。宁夏红集团找准健康、时尚的产品定位,积极倡导“健康饮酒”的消费理念,通过对传统消费观念和消费方式进行革命性地引导,掀起了健康饮酒的新浪潮,全面打响酒业“健康保卫战”。

随着生活水平的提高,消费群体和消费结构也迎来了时代的调整。酒类不再是普通的消费品,而是成为衡量消费者追求健康、品质生活和社会发达程度的标志。宁夏红传杞枸杞干红系列新品具备“天然、绿色、营养、健康、时尚”的品类特征,符合了当下市场发展潮流和趋势。大量长期喝酒特别是爱好喝酒的消费群体,越来越接受和认同宁夏红传杞枸杞干红。

宁夏红相关人士表示,产品差异化是当前酒行业的关键竞争力。枸杞酒有利于身体健康的说法,古已有之。传统的养生酒、保健酒主要基于药材浸泡。而枸杞作为枸杞干红的主要原料,具有药食同源的作用。显而易见,食补比药补更具养生的功能。

宁夏红传杞枸杞干红作为宁夏红最具传承性的高端品牌。在传承宁夏红传统酿酒工艺的基础上赋予产品至臻至上的完美品质。

在众多经销商看来,宁夏红传杞枸杞干红不仅是丰富了宁夏红的产品体系,更重要的是提升了宁夏红的品牌形象和利润空间。在酒行业调整期内,通过持续创新驱动发展,宁夏红的品牌价值日益凸显。成龙代言及自身品质的优势,让宁夏红再度崛起,成为2014年中国酒业新的爆发点和经销商眼中金光闪闪的“金矿”。

中国大健康产业 将有巨大的市场想象空间

2013年,大健康产业正式进入国家规划,上升为国家战略。相较于西方国家成熟的大健康产业,国内的增长空间广阔。按照公开数据显示,2012年中国的大健康产业达2万亿元,国家规划到2020年达到8万亿元的市场容量,可以预见,未来中国将成为全球最大的大健康产业市场。

从目前的状况来看,中国的大健康市场也远没有达到成熟期;作为大健康产业四大支柱之一的养生、保健品,也远没有达到成熟期。

随着中国消费结构的转型和中产阶级的成熟,对品质生活的要求将成为未来的重点。作为国内枸杞产业化第一品牌,宁夏红最大的贡献是实现了对传统的枸杞消费观念和消费方式的革命性引导,造就了枸杞消费的新时代,也迎来了一个崭新的起点。

宁夏红传杞枸杞干红拥有传统的养生保健酒所无法比拟的健康基因,相较传统的保健品而言,枸杞的生态、养生功效远超之上。纵观全球,无论是原料还是产品功效,市场上

尚无能与传杞枸杞干红竞争的同类产品,称传杞是枸杞干红品类的鼻祖也不为过。

区别于以往枸杞酿酒营养物质溶解不充分、口感差、易上火等缺陷,宁夏红“传杞枸杞干红”以革命性的方式,以枸杞鲜汁低温发酵技术,成功激活了枸杞表面的蜡质层,使枸杞90%以上的内在精华成分释放在酒体中,将鲜果中的多糖、胡萝卜素、类黄酮等的功效成分充分萃取,最大限度保留了枸杞的营养价值。

此外,宁夏红传杞枸杞干红的生产方法,早在2007年已被联合国知识产权组织和国家知识产权局授予“中国专利金奖”。该技术能使枸杞内在精华成分最大限度的释放在酒体中,从而更易于被人体吸收,使得枸杞的药用价值通过食补的方式得到了最完全的释放,不仅保持了枸杞的果香,还具有很高的营养价值。

因此,宁夏红传杞枸杞干红在世界酒品中品质和健康是一流的,在世界酒品中,枸杞干红工艺先进而富有个性特征。洛阳纸贵,宁夏红无疑将是中高端消费群体的品味之选,亦是广大追求时尚的消费人群的首选。

行业调整是宁夏红崛起的契机

行业的调整期是新品牌诞生的最佳黄金期。谁能在调整期抓住机会,顺应趋势发展,谁就是最后的强者。

酒业要突围,就必须抓住时代的大潮流。2014年,大健康产业时代已经到来,而在这一时期,养生、健康、时尚将成为社会的主流。

宁夏红正是抓住了这一能量巨大的市场,把握住了大健康时代的巨大机遇。在完成枸杞全产业布局、农业产业化的当下,宁夏红果断启用巨星成龙代言,发布宁夏红传

产业资讯

LG发布新型webOS智能电视平台让使用更便捷

本报讯 LG电子在2014 CES上推出了最新型的智能电视平台。LG于去年3月购入惠普公司的webOS,将其重新设计并作为LG新型智能电视平台再次推出。依靠webOS团队多年积累的经验,这一新型操作系统提供了更加直观、轻松体验的用户界面。

LG电子家庭娱乐公司高级副总裁兼电视事业部负责人In-kyu Lee说:“能够在2014年CES上推出LG智能电视时优化的webOS型号,我们对此很兴奋。webOS的好处就在于其提供了如此多的自由空间,并易于使用。我们相信,消费者们会发现在webOS上操作、搜索和切换不同形式的内容将是一次愉快的体验。”

据了解。该webOS平台计划在70%以上的LG智能电视中使用,这将极大地简化智能电视体验。它易于使用——内容搜索和观看、与其他设备连接甚至初始安装过程都非常顺利。在用户第一次打开运行webOS的LG智能电视时,屏幕上会显示一个名为BeanBird的动画人物。该动画人物将帮助连接并在安装过程帮助用户熟悉电视使用方法。用户只需要摇晃“神奇遥控”或按“OK”按钮,以获得带翅膀的虚拟人物的更多建议。与此同时,webOS可以即时识别连接至电视机的外部设备的时间和种类,并显示一个列出所有用户相关选项的弹出菜单。(张 一)

永业助力武鸣甘蔗增产丰收

本报讯 近日,广西武鸣县农业局携手当地永业科技服务站,对采用永业高产技术与永业高科技产品的甘蔗示范田进行丰收测产,记录甘蔗科学管护数据,并通过样板田、样板户的增产增收效果对比,加强甘蔗科学种植方法在当地的推广应用。

数据显示,在平地地使用永业生命素的二亩甘蔗平均高度可以达到3.72米,亩产量达到8.1吨,有效株达到了4800株,而没有使用永业科技辅导的甘蔗平均高度只有3.01米,有效株不足3500株,亩产量为4.9吨。

永业公司从2011年起,在当地开始推广永业生命素产品,并通过当地的永业科技服务站同步跟进甘蔗种植的技术指导服务。蔗糖产业是武鸣县财政收入的一大板块,也是农民增收的一大渠道,武鸣当地政府十分重视永业生命素能促进高产提高糖分等功效,联合永业科技服务站、技术服务团队,在当地共同成立了永业技术推广和服务的体系,做好农户学习的通知与组织工作,给农民进行课堂培训。同时,为了引导农户关注,统一使用方法,双方一起共建3个万亩高产示范区,建设了大量的样板田,通过样板观摩指导农户,组织大量的村组农户培训,普及高产技术。永业科技服务站的人员更花大力气做好后期的跟踪指导并实地解决各种种植问题。(张 迪)

国瑞技术及设备完善粪便处理相关标准

本报讯 日前,笔者从北京世纪国瑞环境工程技术公司了解到,该公司研发的“城镇粪便无害化、资源化处理技术及成套设备”已经在全国的70余座粪便处理厂得到了成功应用。据悉,国瑞在2002年就研制成功我国第一台具有自主知识产权的GL系列固液分离设备,并首创了固液分离+絮凝脱水的粪便无害化处理工艺。

国瑞的粪便处理技术及设备完善了国内粪便处理相关标准,其技术负责人王绍康拥有《城市粪便处理固液分离装置》、《双鼓式固液分离装置》等多项发明和实用新型专利,并受聘于《全国城镇环境卫生标准化技术委员会委员》和《全国城镇给排水标准化技术委员会城市污水处理厂污泥处理处置分技术委员会委员》等多个职务。近年来,国瑞负责主编了《GB/T 29151-2012 城镇粪便消纳站》、《JB/T 11379-2013 粪便消纳站固液分离设备》和《JB/T 11380-2013 粪便消纳站絮凝脱水设备》等多个国家和行业标准,这些标准的实施为我国城镇化环保设施提供了可靠的操作依据。(新 兰)

产业平台