



■ 本版撰文 本报记者 栾 鹤

2014中国—东盟新春联谊会在京举办

编者按:由中国—东盟商务理事会主办、中国贸促会大力支持的中国—东盟新春联谊会近日在京举办。东盟十国驻华大使馆代表、中国和东盟国家知名企业代表、商会代表等近300人与会。联谊会上颁出的“2013中国走进东盟成功企业奖”、“2013东盟走进中国成功企业奖”、“2013中国行业协会对接东盟优秀奖”、“2013东盟国家在华商会优秀奖”等众望所归,极大地鼓舞了中国和东盟商界交流与合作的信心与热情。



中国—东盟商务理事会执行理事长许宁宁在
新春联谊会上致辞



许宁宁与东盟国家驻华使馆商务官员同
唱《友谊地久天长》



广西防城港市市委常委、东兴试验区管委会
常务副主任席扬宣传推介东盟商机

“中国与东盟既是友好近邻,又互为重要经贸伙伴。双方加强合作,不仅有利于共同发展,而且有利于东亚地区的稳定和经济一体化。新的一年,双方合作应进一步体现创新务实、全面深入、互利共赢。”中国—东盟商务理事会执行理事长许宁宁在近日举行的中国—东盟新春联谊会上表达了对新一年的期望。

据悉,中国—东盟商务理事会近10年来每年主办的新春联谊会在增进双方了解、友情、合作方面发挥了积极作用。今年是东盟—中国文化交流年,增进文化交流有利于双方人民之间的相互了解,也将为双方企业的合作构建更有利的社会环境。

联谊会上还举行了“2013中国走进东盟成功企业奖”和“2013东盟走进中国成功企业奖”颁奖仪式。

中国贸促会是上述奖项评选活动的特别支持机构。中国贸促会副会长于平在颁奖仪式致辞中表示,获奖的都是在与中国与东盟经济合作中取得优异成绩的企业代表,这些企业的成功经验值得借鉴、参考。评选活动对于促进中国和东盟企业间的互利合作具有积极意义。

据了解,为促进中国与东盟企业间的贸易投资合作,中国—东盟商务理事会自2011年以来连续举办了三届“中国企业走进东盟”评选活动。在于平的建议下,2012年,评奖活动加入了“东盟企业走进中国”奖项,由单向变成了双向,迄今已举办了两届评选活动。评选活动肯定获奖企业成绩的同时,总结了双方企业在自贸区开展合作的成功经验,对促进更多中国和东盟国家的企业开展相互间的经贸合作发挥了积极作用。评选活动得到了东盟国家驻华大使馆、中国驻东盟有关国家大使馆、中国和东盟有关商(协)会等机构的支持。

柬埔寨驻华大使凯·西索达说,中国—东盟商务理事会主办的评选活动能让更多企业分享这些成功企业的经验,希望今后继续办好评选活动,促进更多中国企业到东盟国家投资,参与东盟互联互通建设,在东盟经济一体化中抓住商机。

为抓住中国与东盟国家合作商机,联谊会期间还举办了湖南省对接东盟商机推介会和广西防城港市



中国贸促会副会长于平(左三)向获奖者颁奖

对接东盟商机推介会。

在湖南省对接东盟商机推介会上,湖南省副省长何报翔介绍说,目前,东盟已成为湖南第三大贸易伙伴和第二大出口市场。湖南在东盟已经设立的境外企业共有337家,合同投资总额为14亿美元。泰国湖南工业园、老挝湖南工业园、越南湖南商贸物流园等工业园区以及印尼、越南、泰国、老挝的湖南商会发展都非常好。他表示,新的一年,湖南与东盟之间的合作能提升到更高水平。

老挝驻华大使宋迪·本库表示,老挝与中国湖南省经贸合作密切,有来自湖南省的几万人在老挝经商、投资。

在广西防城港市对接东盟商机推介会上,防城港市市委常委、东兴试验区管委会常务副主任席扬介绍说,防城港市是中国唯一与东盟海陆河相连的城市,是中国边境线上与邻国城市最近的城市,与越南最大的经济特区芒街市仅一河之隔,有4个国家级口岸,

每年出口东盟的货物和关税收入占广西总量的70%。东兴口岸年出入境人数达500万人次,为中国陆路边境口岸之最。防城港市管辖的东兴市是国家重点开发开放试验区。他表示,防城港市看好东盟商机,将采取一系列举措对接东盟国家。

越南驻华大使阮文诗表示,越南与中国广西防城港市山水相连,有着经贸合作的区位优势。印尼驻华使馆经济参赞展达拉也表示,防城港市有着对接包括印尼在内东盟国家的港口优势。东盟和中国将互联互通作为双方合作的重点领域,相信防城港市在此方面能发挥积极作用。

中国贸促会副秘书长陈正荣倡议,各国工商界要把握机遇,进一步提高双方经贸合作水平,继续维护共同利益,从而使区域繁荣与经济发展最广泛地惠及各国人民。

相关链接:

2013中国走进东盟成功企业奖

- 1.中国重型机械有限公司
- 2.中国石油天然气管道局
- 3.中国石油国际事业(新加坡)有限公司
- 4.中材节能股份有限公司
- 5.中国电信国际有限公司
- 6.中国水电(马来西亚)有限公司
- 7.青建集团股份有限公司
- 8.三一重工股份有限公司
- 9.中国京冶工程技术有限公司新加坡分公司
- 10.天津聚龙嘉华投资集团有限公司

2013东盟走进中国成功企业奖

- 1.星桥控股私人有限公司(新加坡)
- 2.吉宝置业中国有限公司(新加坡)
- 3.凯德集团(新加坡)
- 4.星雅集团(新加坡)
- 5.森达美有限公司(马来西亚)
- 6.广西南宁东亚糖业集团(泰国)
- 7.上好佳(中国)有限公司(菲律宾)
- 8.SM控股公司(菲律宾)
- 9.广西菲龙房地产开发有限公司(菲律宾)
- 10.菠萝蜜股份公司(越南)

中国贸促会助力中国—东盟打造自贸区升级版

2014年,中国与东盟关系站在了由“金”向“钻”的关键时点,打造升级版自贸区是巩固中国与东盟战略伙伴关系十分重要的举措。

中国贸促会副会长于平表示,去年10月,中国国家主席习近平和国务院总理李克强相继出访东盟国家,充分说明中国高度重视发展与东盟国家的睦邻友好关系。中国与东盟已经走过了战略伙伴关系的“黄金十年”,双方正共同开创今后的“钻石十年”。

于平强调,作为中国—东盟五大工作层面对话机制之一,中国—东盟商务理事会要充分发挥平台作用,进一步促进中国与东盟工商界交流合作,为双方企业在自贸区中提供广阔的平台、发掘新的商机。

中国贸促会会长万季飞作为中国—东盟商务理事会的中方主席,高度重视中国与东盟合作,多次莅临中方秘书处调研并指导工作。多年来,中国—东盟商务理事会的工作与时俱进,创新务实,在双方商务合作领域发挥了积极作用。2013年,中国与东盟贸易额达4436.1亿美元,同比增长11%,中国与前三大贸易伙伴(欧盟、美国、东盟)的贸易关系中,与东

盟的贸易增速最快。中国企业在东盟国家的投资快速增长。这些成就的取得,得益于中国—东盟商务理事会的努力工作。

2013年,中国—东盟商务理事会继续贯彻中央外交、外经贸方针政策,大处着眼、实处着手,开展了大量工作以促进中国与东盟经贸合作。

——推动中国与东盟行业对接、产业合作。当前,实现结构调整和产业升级,是中国和东盟国家共同的经济发

展关切,加强双方产业合作是建好中国—东盟自贸区的重中之重。理事会发挥长期以来在中国和东盟国家行业商(协)会方面形成的渠道优势,先后成立了中国与东盟咖啡行业、食品行业、鞋业行业、纺织服装行业的合作机制;与东盟国家的有关行业商(协)会分别签署了合作文件;召开了第四届中国—东盟行业合作会议。

——推动中国与东盟知名品牌建设,优化贸易结构。中国与东盟贸易中占份额最大的电子产品基本上都是西方跨国公司的代加工品牌,自贸区内的自有品牌不多,双方贸易中甚至出现了少数假冒伪

劣产品。在东盟十国驻华大使馆、国内和东盟有关商(协)会配合下,2013年,理事会启动了双向推介中国和东盟国家知名品牌的活动,先后发布了3批《向东盟推荐的中国知名品牌名录》和《向中国推荐的东盟国家知名品牌名录》。

——协助中国有关省市发展与东盟经贸合作。中国越来越多的省市重视发展与东盟合作。理事会应有关省市政府邀请,前往做自贸区形势专题报告,宣传自贸区知识,为有关省市发展与东盟的经贸合作献计献策。在山东,理事会应邀在青岛、淄博等11个市调研;在湖南,应邀在湖南省商务厅召开的“中国—东盟自由贸易区最新形势及商机”座谈会上做专题报告;在广西,理事会在10多场会议上介绍东盟新商机;在广东、云南、河北、河南、天津,理事会都留下了推动中国与东盟产业合作、地方合作、品牌合作的足迹。

未来10年,中国和东盟将启动中国—东盟自贸区的升级版谈判,力争到2020年双方的贸易额达到1万亿美元,新增双向投资1500亿美元。据悉,目前,中方已向东盟方提交了升级版倡议草案。

中国石油鏖战狮城

新加坡港日夜繁忙,不眠不休,船来船往,印证着“赢得海洋比赢得陆地更为重要”的贸易法则。

把守着“世界咽喉”马六甲海峡,新加坡天然就是世界石油贸易重镇,全球95%以上的大型石油石化企业都在狮城西边的裕廊岛设有工厂,而中国石油企业整整迟到了40年。

2000年,中国石油在新加坡的“桥头堡”只是一间不过90平方米、租来的办公室,拥有一台传真机和几台电脑。

2004年,中国石油国际事业(新加坡)有限公司(简称中石油新加坡公司)成立。总经理夏红卫频繁往返于越南、印尼、菲律宾等市场之间,一家一家拜访当地的进口商,最终使得中石油新加坡公司成为越南、印尼市场最大的汽油供应商,打破了西方贸易公司的长期垄断。

2009年,一场金融危机改变了全球油气供需格局,能源版图的重心悄然东移。当年,一个有40年历史、政府持股的上市石油公司——新加坡石油公司(SPC)被中石油新加坡公司全资收购。这则消息一时间轰动狮城。

通过收购SPC,中石油新加坡公司拥有新加坡炼油有限公司50%股份和新加坡第三大加油站零售网络,并在新加坡、中国台湾、泰国等地经营船舶加油和航空加油业务,抢占了新加坡本地市场20%以上的份额,使经营领域扩展至石油炼制、油品批发零售和油气勘探开发。如今,中石油新加坡公司下属的年产量1500万吨的炼厂矗立在裕廊岛,与国际石油化工巨头毗邻竞技。

此外,中石油新加坡公司还在印尼、越南等国家拥有4个油气开发区块、1个评价区块和1个勘探区块,权益产量约55万吨/年。

世界石油贸易暗流汹涌、变幻莫测,夏红卫率领团队激流勇进。如今,公司的办公室早已搬到位于淡马锡大道的高档写字楼,中国石油国际贸易的中枢和亚洲油气运营中心的指挥部就在这里。这个指挥部还将带动欧美地区相关业务的部署和发展,形成以新加坡为中心、覆盖周边国家和地区、辐射全球的国际贸易网络。

中国重机设备抢滩东盟

“赴泰旅游或考察的中国人经常从高速公路上看到,几百台三一重工的设备同时在工地上施工,气势恢宏。”在接受《中国贸易报》记者采访时,三一集团副总经理、亚太大区总经理谢峰言语中难掩自豪之情。

据谢峰介绍,三一重工股份有限公司(简称三一重工)目前在泰国的设备保有量已经超过1000台。不久前,三一重工与泰国工程建筑承包巨头Unique公司签下了8300万美元的工程设备订单,首批采购合同金额达3300万美元,产品涵盖汽车起重机、挖掘机、旋挖钻、压路机、平地机、搅拌站、搅拌车等17台,是泰国历史上最大的工程设备订单。

谢峰说,此次采购甚至引起了日本财政部的关注,因为泰国用的是日本贷款,却采购了中国的设备。

日本财政部部长曾质疑泰国为什么选择中国的三一重工。Unique公司的回答是:一是三一重工已是一家国际化的企业,它在美国、德国、印度、巴西都有工厂,汇集了重工机械领域的顶尖人才,实力雄厚;二是在中国的工程机械市场中,三一重工的市场占有率高居第一,远远超过第二名日本小松,中国机械具备了与日美欧跨国企业同台竞技的实力;三是“中国制造”在价格上有一定的竞争力,三一重工十分谦逊,将客户服务放在第一位。

也有人反驳说,三一重工的机械产品价格远超部分日韩企业的产品。Unique公司解释说:三一重工全资收购了德国机械巨头普茨迈斯特,走到了世界混凝土机械技术的顶端,我们为什么不能接受它拥有更高的价格呢?

三一重工由三一集团投资创建于1994年,主要从事工程机械的研发、制造、销售。三一重工积极布局东盟,于2007年在马来西亚、菲律宾、缅甸分设办事处,同年在新加坡注册三一东南亚公司;于2009年在泰国注册全资子公司,于2009年12月在越南注册全资子公司;于2010年4月在印尼注册全资子公司。目前,三一重工与东盟8个国家16家当地企业开展了合作。

中国电信促东盟互联互通

中国电信国际有限公司是全球最大的电信服务提供商之一——中国电信集团旗下子公司。2006年11月,中国电信国际有限公司正式拓展东盟市场,一方面积极与东盟地区的运营商伙伴开展合作,另一方面根据走进东盟的其他中资企业和东盟本地企业的通信需求,服务好各类企业客户。

目前,中国电信在泰国、越南、马来西亚、新加坡、印尼5国已经建有POP节点及登陆站。老挝、柬埔寨、缅甸、汶莱、菲律宾5国可以通过与当地运营商合作实现网络通信服务。在大湄公河次区域——越南、缅甸、老挝、泰国,中国电信建立了多个大容量的陆地光缆系统,可覆盖该区域国家的大部分城市,其中,在越南可提供最优质的网络服务;在胡志明、河内,中国电信派驻业务代表,可以提供实时咨询服务;通过搭建中国—老挝—泰国北部连接,泰国—马来西亚—新加坡—(香港)—中国大陆的南部连接,中国电信能够满足各类客户在此区域的全程组网要求,大大提升泰国及周边国家与中国间的网络传输性能,极大地促进了东盟的互联互通进程。

虽然只有短短的7年,但从走进东盟的伊始,中国电信即把“服务本地客户、建设属地化企业”作为在此经营的重要原则,大力倡导员工本地化,为当地提供了大量就业机会;在服务好客户的同时,积极寻求为东道国社区做出力所能及的贡献。

在印尼,中国电信印尼分公司冠名赞助了“中国电信爱心慈善晚会”,晚会通过义卖义拍等方式筹集款项捐赠给印尼中华俱乐部慈善公益组织,由其救助有困难群体。在越南,中国电信越南公司免费为VNPT(越南最大的电信运营商)旗下覆盖全国64个省的销售部门优秀主管培训有关企业销售方面的知识,提高了当地人的素质。

目前,东盟地区已经成为中国电信全球业务版图中的重点区域,预计2013年业务收入达到17亿元人民币左右。