

新一代奇骏官图发布 六大亮点技术首次曝光



近日,东风日产正式发布了国产新一代奇骏的首批官方图片及技术资料。从官方图片中可以看出,国产版车型与欧洲版新一代奇骏在外观上保持高度一致。同时,首批公布的六大亮点技术也与海外版车型吻合,多项全球首创技术有望同步引入。

自从在法兰克福车展亮相后,这款全新换代的SUV产品便受到了媒体和消费者的广泛关注。本次官方图片及技术资料的发布,也宣告着这款全新换代车型登陆中国市场已进入倒计时。

CMF模块化平台首款国产车型
CMF(Common Module Family)是雷诺-日产全新研发的模块化平台,是雷诺-日产最为先进的车型平台,新一代奇骏将是CMF平台落户中国后的首款车型。

模块化平台是未来汽车研发的重要发展方向,对于减少汽车的开发周期和难度有

着明显作用。同时,采用模块化设计还能够有效降低生产难度,提升生产效率和生产品质。雷诺-日产的CMF平台也是目前世界上最为先进的模块化平台之一。

CMF平台由4个模块组成:发动机模块、驾驶舱模块、前部底盘以及后部底盘。CMF平台的优势在于各个单元自成一体,不再受车身尺寸的限制,允许车身材料的差异化设计,提升车辆的安全性。

同时,全新的CMF模块化平台可以兼容多种车型,在这个平台上可以诞生出紧凑型车、SUV,甚至豪华轿车,这也意味着未来雷诺-日产更多的高级车技术将有望得到进一步普及。

同级车唯一的全LED远近光大灯
新一代奇骏采用全新的“Hi-Cross”设计理念,极具力量感的飞翼式进气格栅,搭配充满动感的外抛式前后翼子板设



计,构成流体动感的车身造型。设计中更融入同级唯一的全LED远近光大灯及日间行车灯。

LED光源具有节能、寿命超长、响应速度快、便于布置和造型设计等优势。相比传统的卤素大灯和氙气大灯,全LED大灯几乎所有的特性都实现了超越,更多被应用于豪华车之中。

新一代奇骏将是同级别SUV车型中,首个采用全LED远近光大灯的车型。

同级车领先的智能感应式全电动尾门
相比以往,新一代奇骏在配置上更加智

能化和人性化,全新的智能感应式全电动尾门相比同级别产品更加便捷。

驾驶者仅需在尾门相应区域使用手或任意物体感应操作,尾门即可自动开启。关闭尾门时只需轻点按钮即可轻松完成,实现全电动操作。还可设定记忆使用者预先设置的尾门开启高度,不同身材的车主都能轻松使用。

同级车领先的IPA自动泊车辅助系统
新一代奇骏将搭载全新的IPA自动泊车辅助系统,是同级车型中唯一可自动停入3种车位(纵向、横向、斜向)的自动泊车系统。结合AVM全景式监控影像系统,通过4个超广角摄像头合成车辆周围环境鸟瞰图,可轻松泊入任何车位,彻底消除泊车压力。

同级车独有的新一代智能XTRONIC CVT(带7速手动模式)
新一代奇骏搭载最新一代智能XTRONIC CVT无级变速器,相比同级别车型使用的5AT或6速手自一体变速箱更加平顺、可靠,并时刻匹配发动机的最佳工况,带来同级最低的油耗表现。

同时,新一代奇骏的智能CVT变速器更搭载7速手动模式,尽享自由操控。突破性搭载的自适应运动模式,在深踩油门的瞬间即可自动开启,智能调节CVT变速比,即时带来阶跃式加速度变化和强烈的加速推背感,带来前所未有的驾驶快感。

远超同级车的越野性能
更重要的是,奇骏远超同侪的越野性能将在新一代奇骏上得到进一步提升。现款奇骏备受好评的智能全模式四驱4x4i系统将全面进化,带来同级最强的四驱体验,确保车辆在最恶劣路况下的最强通过性,各种复杂路况皆可轻松应对。

从此次官方公布的车型图片和技术资料中不难看出,与海外几乎同步导入的新一代奇骏,不仅最大限度地保留了海外版车型惊艳外观,越野性能再次提升,在技术配置上也保持高度一致,多项技术堪称同级第一。在上市后,国内消费者将第一时间感受到日产最尖端科技的魅力。

相信随着上市日期的临近,新一代奇骏将带给我们更多惊喜!
(小 雨)

权威媒体认可“含金量”十足 新世代天籁连夺两项车市权威大奖

近日,由中国主流媒体汽车联盟和中国强势媒体汽车联盟分别主办的“第十届中国年度汽车总评榜”颁奖盛典和“2013年度中国汽车风云榜”颁奖盛典圆满落幕。凭借超强的综合实力,东风日产新世代天籁连续斩获两大评选中的“年度风云汽车”奖项,成为2013年中国中高级车市的大赢家。这是继在广州车展连续摘得“2013南都车坛奥斯卡年度旗舰车”、“《广州日报》年度汽车总评榜年度风云汽车”等奖项后,新世代天籁再次获得的权威大奖,用事实证明了其超凡魅力。

权威评价 新世代天籁连夺两项大奖
作为国内最权威和最具影响力的两大汽车价值评价体系,由主流媒体汽车联盟发起的“中国年度汽车总评榜”和强势媒体汽车联盟发起的“中国汽车风云榜”,一直以公正、权威、公信力,影响了中国成千上百万的消费者与汽车厂商,推动汽车行业健康有序地快速发展。

正是秉承对消费者负责的态度,所以每年两大汽车价值评价体系评选出的“年度风云汽车”,都是由国内最具影响力的汽车媒体人,综合考虑单一车型当年的产品实力、市场表现、消费者口碑等多方面元素,共同评选而出的,可谓“含金量”十足。正因为此,两大评价体系可以说是中国车市的晴雨

表和风向标。
在此背景下,新世代天籁能够从群雄之中突围而出,连夺两大权威年度大奖,可以说,完全是产品本身强大综合实力的最好体现,是市场和消费者对新世代天籁的最好肯定。

对此,东风日产乘用车公司市场销售总部副总部长杨嵩表示:“新世代天籁自亮相时起,就决心以‘鲨鱼’气势重新定义中高级车市,以‘天籁价值’为消费者创造更精彩汽车生活。目前看来,新世代天籁已初步得到了市场及消费者的肯定,连续斩获这两项大奖就是最好的证明。”

产品+服务“天籁价值”诚意彰显
伴随着中高级车市场竞争不断升级的趋势以及消费者购车观念愈发成熟,纯粹产品力强劲已不足以满足消费者的需求。硬件(产品)牢靠,软件(服务)齐全,才是称霸车市的硬道理。

基于当下消费者的真实需求,新世代天籁自上市以来,就凭借强劲的产品力、至诚的服务力、“一步到位”的价格,为消费者带来物超所值的“天籁价值”,迅速获得市场及消费者的认可。

凭借“梯悬挂+ATC”组合,即梯形控制臂独立后悬挂搭配ATC主动循迹控制系统,新世代天籁在保证驾乘舒适性的



同时,带来超越期待的极致操控体验。此外,新世代天籁更因为在安全、节能方面的杰出表现,获得了广大消费者的一致好评。

值得一提的是,新世代天籁以57分的C-NCAP五星安全认证,创造了自C-NCAP采用2012版规则以来的最高分数,其安全碰撞的表现甚至达到了2009版规则的“超五星”水准,为消费者用车提供了更加全面的安全保障。

而同级首创的“天籁行动”,在深挖汽车后市场的同时,更带来贴心、人性化的服务,大大提升了消费者使用时的价值体验,成为新世代天籁吸引消费者关注的重要因素。

据业内人士介绍,综合计算车辆的技术、节能、服务等价值,新世代天籁的综合价

值超出同级其他车型3.7万元;加上“一步到位”的实惠定价,新世代天籁积淀良好客户口碑水到渠成。

车主:好多朋友都说新天籁好,值得买
新天籁同时征服“第十届中国年度汽车总评榜”和“2013年度中国汽车风云榜”,拿下两项权威评选活动的“年度风云汽车”大奖,必然不是媒体及专业人士主观臆断的结果。毕竟,对于汽车产业来说,能够真正征服消费者,才最值得肯定。

在本地东风日产专营店购车的朱先生表示:“对于车子的使用情况,我们家有着明确的‘分工’:我负责开,老婆和孩子负责坐。所以,要找到一台我开得过瘾,老婆、孩子又坐得舒服的车,真的很难。”朱先生表示,“后来,很多身边的朋友都说新天籁好,长得好看、好开又好坐,值得买。我当即就

带上老婆、孩子来专营店看车了。”

该专营店桂经理则表示:“像朱先生这样的客户在我们店并不少见,很多客户一到店里,就会说是朋友推荐来买新天籁的,想了解这款车究竟有什么特别之处。面对这样的客户,我们通常会直接邀请他试驾一下。”

“还别说,试过了就知道为啥朋友都说它好。非常好开,老婆和孩子也说坐得很舒服,再加上销售人员介绍的关于新天籁的服务,我们当即就下定了。”朱先生说。

业内人士称,今年才上市的新世代天籁,已经凭借彪悍的实力赢得了众多消费者的青睐,特别是在竞争如此激烈的中高级车市,新世代天籁的价格坚挺,这才是最难得的。可以预见,表现越来越好的新世代天籁,明年更加值得期待。
(杜 威)

