



风向标

摩洛哥葡萄酒零售价格上涨10%-20%

摩洛哥2014年财政预算法案提出并通过修正案,提高针对葡萄酒征收的国内消费税,故自1月1日起,无论是进口或本地制造的葡萄酒价格都会上涨。所有类别的葡萄酒最低缴税将由原来的500迪拉姆/百升上涨到700迪拉

姆/百升。其中,1升装葡萄酒缴税8.82迪拉姆至11.70迪拉姆,而750毫升装葡萄酒须缴税7.02至9.18迪拉姆。理论上,两种葡萄酒批发价将分别上涨2.82迪拉姆和2.16迪拉姆,这意味着葡萄酒零售价升幅将达10%-20%。

2013年沃尔沃轿车在华销售增长近46%

据沃尔沃轿车集团日前公布的数据显示,2013年,吉利旗下的瑞典沃尔沃轿车集团在华共销售了6.1万辆轿车,同比增涨45.6%。中国超过瑞典跃升为沃尔沃

轿车第二大市场,仅比位居第一的美国市场少卖87辆。沃尔沃在全球共销售了42.78万辆轿车,同比微涨1.4%。最畅销车型XC60占总销量的四分之一。

墨西哥玉米进口创历史纪录

据墨西哥媒体报道,在取消从美国进口玉米的进口税5年后,2012年,墨西哥玉米进口创历史纪录,美国政府预计2013-2014年度墨西哥玉米进口还将再次打破纪录。

2012年墨西哥共进口951.5万吨玉米,其中87.9%来自美国,其余来自南非和

巴西。玉米是墨西哥从美国进口最多的农产品,也是墨西哥种植最多的农产品。墨西哥白玉米(主要用于磨玉米面)的产量能够达到自给自足,但黄玉米(主要用于畜牧业和工业)产量不足。从2008年到2012年,墨西哥从美国进口玉米量年增长8%。

2013年1-11月中马进出口贸易额同比下降7.5%

据马来西亚国家统计局数据显示,2013年1-11月,中马进出口贸易额为4.39亿美元,同比下降7.5%,占马对外贸易额的4.5%,为其第七大贸易伙伴。其

中马自华进口额为3.44亿美元,同比增长5.5%,占马进口总额的5.8%;马对华出口额为0.95亿美元,同比下降36.2%,占马出口总额的2.5%。

日本将对海外电子书征税

据日本媒体消息,日本政府计划最早从2015年度开始对来自海外通过互联网向日本发送的音乐和电子书籍等内容征收消费税。日本将参考欧盟(EU),要求面向日本个人发送内容的海外企业到日本国税当局注册,并对其征税。目前,日本来自海外的电子书等的交易无需支付消费税,对日本国内企业

构成不利。新措施将赶在预定把消费税率提高至10%的2015年10月之前实施。

对于面向个人的交易和面向企业的交易将采取不同的征税方式。日本政府的税制调查最早将于2月进行讨论,计划将其加入15年度的税制改革中。

(本报综合报道)

商事平台

安永:外资银行对在华发展持乐观态度

本报讯(记者 王哲)“外资银行对在中国的未来发展保持乐观态度。”这是日前安永发布的一项名为《外资银行在中国的未来发展方向》的调查结果。

2013年,中国政府陆续出台了一系列的金融措施,如进一步推进人民币国际化、筹备建立上海自由贸易区等,“这些改革措施对于在中国运营的外资银行而言均是利好消息。任何打造一个更加开放、透明和较少监管干预的金融市场的举措都会受到广泛的欢迎。”安永大中华区金融服务部审计服务主管合伙人蔡鉴昌说。“不过,对于外资银行来说,其所能获得的好处在很大程度上还取决于这些变革的范围、相关解释、实施时间及具体实施情况。”

随着人民币国际化进一步加强,外资银行希望受益于日益增加的贸易融资活动、外国企业对外投资和在华企业对外投

资资金流的双向增加,以及外汇兑换业务机会的大幅增长。许多受访者表示,他们实际上已经积极利用人民币离岸中心这一概念。而在上海自贸区方面,安永调查结果显示,上海自由贸易区能够促使银行推出新的服务并实现在中国的更快扩张。自贸区对外资银行还有更多的吸引力,比如放松管制措施、加快审批流程以及新的跨境金融服务机会。

调查还显示,外资银行认为利率市场化是中国经济成功转型的关键。虽然在短期内可能会对盈利造成一定影响,但各银行对于凭借自身的风险管理能力将市场举措变成其优势充满了信心。

尽管态度乐观,但报告指出,众多的规章制度以及持续的资本和流动性约束对外资银行构成了阻碍。外资银行表示,希望看到主要监管法规(如外债限额和存贷比)方面的重大改革。

供求信息

科威特客户求购消防器材报警装置等

科威特客户求购消防设备(水管、连接器、灭火器等)和火灾报警设备(控制器、烟感器等)。

联系方式如下:

Gulf Safety Consulting Co., W.L.L.

Mr. Michael

电话:00965-25743008/9

传真:00965-25743006

手机:00965-60707756,

00965-55276418

E-mail:gscco_9@hotmail.com

P.O.Box:21861 Safat - 13079 Kuwait

(文章来源:中国驻科威特经商参处)

(以上信息仅供参考)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对“大地极化自然电场预测地震方法及其应用(201010252880.3)”的专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站 www.jcpcpm.com,或致电 010-57110083索取详细资料。

本发明采用直流电位差计、铜电极、导线或光缆在不同方位和不同长度的

MN测量极上观测不同深度的大地极化自然电场变化,利用地震发生时伴随产生的大地极化自然电场同步变化的规律解释地震的发育发生全过程,可提前一至七天预报地震,可提前寻找震源地点及震源深度。工程地质防震领域还可预测几十年以上区域性的中长期地震活动。具有容易操作、解释直观、准确性高、可靠性高、效率高、成本低等优点。

进口提醒



印尼禁止原矿出口 机构称对华短期影响有限

印度尼西亚从1月12日起开始实施新的矿业法规,对原矿的出口禁令正式生效。即日起,印尼政府将停止所有原矿出口,在印尼采矿的企业必须就地冶炼或精炼后方可出口。

分析人士普遍认为,此举中期将会影响从印尼进口原矿的海外企业,包括一些中国企业。但由于许多中国企业已经从印尼进口了大量镍矿和铝土矿,至少还能使用一年,短期影响将不会很明显。另据海外媒体报道,近日由于该禁令将要实施,被印尼扣押的中国货船已开始陆续离港。

原矿出口禁令生效

印尼是世界上重要的资源出口国,其铜矿出口占全球总量的3%,镍矿占18%-20%,铝土矿占9%-10%。但近年来,印尼矿产资源逐渐减少,消耗却在增加。为了保护自然资源,同时增加矿产品出口附加值,促进矿产品加工中下游产业发展,创造更多的就业机会,印尼2009年通过了《煤炭与矿物法》,规定

2014年1月12日起禁止原矿出口。

有分析人士指出,12日开始生效的禁令将对中国等国家产生影响。很多中国企业在禁令下将面临“无米下锅”的局面。据悉,印尼于2014年完全禁止原矿出口的计划早在2011年就已经提出。

而中国进口的镍矿中,印尼的比重超过了50%,若这一计划完全实施,中国镍矿、镍铁以及不锈钢产业链首当其冲。

此外,如果不放宽禁令,矿石价格将会在今年晚些时候明显上扬,这样可能会迫使一些中国企业不得不转到原料产地开设工厂。受基础设施限制,在印尼建设冶炼厂耗费巨大,将影响矿业公司的收益。有矿业公司已经表示,如果法律生效,将不得不削减员工。

世界矿业巨头自由港迈克墨伦铜金矿公司印尼分公司日前表示,公司将不得不削减60%的产量,并解雇7500名员工,这占其印尼总员工人数的一半。

“中国准备非常充分”

路透社援引业内人士的评论指出,

在印尼国会和能源矿产部最终决定。将于2014年1月12日开始禁矿出口的消息传出后,中国的贸易商和镍铁厂家就已经开始“抢运”印尼的红土镍矿,因此对部分中国企业的影响有限。

知名投行麦格理指出,印尼原矿出口禁令1月份生效,但对精炼镍市场影响或滞后,因为中国囤积的镍矿可以使用近一年。

麦格理高级顾问吉姆·列依称,截至2013年底中国囤积的镍矿可能高达4000万吨,相当于一年的消耗量,“中国准备非常充分,即使在最坏的情况下,2014年印尼没有任何镍矿出口,镍市场受到的影响也将延后。”印尼原矿出口禁令生效后,预计将引发镍价展开新一轮上涨。列依仍然认为印尼将会允许有冶炼厂建设计划的矿商出口矿石。

麦格理还预测,2014年镍均价为15500美元/吨,高于目前的14100美元/吨左右;2014年全球镍供应较需求高出30000-40000吨,而2013年这一数字为15万吨。

(静安)

商情聚焦

2013年我国汽车工业大起底

No.1

2,000 & 2,000,000+

20,000,000+

中国汽车销量已连续五年蝉联全球第一

2013年1月、11月、12月的月销量均超过200万台,相当于2000年全年中国汽车的总销量

2013年中国汽车销量增长率达13.9%,产销突破2000万辆创历史新高,再次刷新全球记录



自主品牌 & 外资品牌 自主品牌市场份额连续两年下滑

2013年中国品牌乘用车共销售722.20万辆,比上年增长11.4%。但占乘用车销售总量的40.3%,占有率比上年下降1.6个百分点,继续呈现下降趋势。

外资品牌中,美系品牌增长明显

德系、日系、美系、韩系和法系乘用车分别占乘用车销售总量的18.8%、16.4%、12.4%、8.8%和3.1%,与上年比较,除日系微弱下降外,其余各系均有不同程度增长,其中美系增长最为明显。

2014年中国车市预测 有利因素

宏观经济总体稳定 消费者信心增强 汽车消费刚性需求依旧存在 新型城镇化的推进,催生新的购车需求 消费升级促进汽车需求

不利因素

世界经济复苏缓慢 来自环境、能源、交通等问题影响 国际市场不稳定影响中国品牌出口

预计2014年全年需求量: 2385万辆至2429万辆

数据来源:中国汽车工业协会 资料编辑:徐淼 设计:靳晓楠