



智 贯 华 夏 赢 通 全 球

环球智赢——华夏银行国际金融服务

立足华夏智慧，开启全球视野；共赢环球商机，通达无限财富。
华夏银行以领先的专业智慧，为您提供国际金融服务，助您在世界市场叱咤风云。

全面化国际业务服务：全新的理念，全面的产品，全程的服务，无论是企业还是个人，皆能应您所需，随心所欲。
个性化特色解决方案：集结算、汇兑、融资、避险、理财于一体的特色解决方案，助您开拓国际市场，赢取无限商机。
专业化行业服务方案：植根行业，专注服务，量身定制的行业服务方案与您偕行，共赢未来。

工行全球现金管理发力“走出去”

本报讯 近年来,随着中国企业“走出去”步伐的加快,在全球范围内调配和管理资金的需求也与日俱增。对此,中国工商银行积极为企业的跨国经营提供全球范围内的“一站式”现金管理服务,鼎力支持企业参与国际竞争。统计显示,截至2013年末,工行的全球现金管理服务区域已延伸至近50个国家和地区,与3800多家跨国企业建立了全球现金管理合作关系。为提升对全球客户的服务水平,工行在优化自身境外机构服务网络布局的基础上,先后成立了亚太区现金管理中心、中非现金管理平台、欧洲区现金管理中心和美洲区现金管理中心。

据介绍,2013年工行积极跟进跨国公司资金集中运营管理的需求和资金跨境流通政策动态,提前对业务流程和系统进行了优化,协助客户实现了美元跨境实体资金池业务、SWIFT总部直联业务等多项首发交易。以某跨国集团为例,该客户在全球27个国家设有分支机构,对跨境多账户信息管理要求很高。工行为其量身定制的全球现金管理业务成功上线后,实现了该集团总分机构之间通过SWIFT系统的业务直联,显著提升了总部对全集团资金运作的控制能力和风险管理水平。(朱玲)

《汉字英雄》第二季华丽升级

本报讯 由河南卫视、爱奇艺联手打造的大型汉字趣味节目《汉字英雄》王者归来,第二季将于1月17日火热开播。比照上一季,《汉字英雄》第二季大胆创新、华丽升级,以“用好汉字,才是汉字英雄”为口号,聚焦常用字,注重趣味性,并启用全新赛制,必将再掀汉字文化热潮,助阵2014爱奇艺综艺独播年。

《汉字英雄》第二季题目多与实际生活相关,着重考察选手的联想能力、应用能力,玩转常用字,令节目内容在好看轻松的同时更具实用价值,更进一步推动汉字的普及与传统文化的推广。第一季中马东独创的“汉字十三宫”闯关形式在第二季依然被沿用,与此同时,整体赛制华丽升级,以往节目中最为精彩、观众反馈最热烈的亮点环节被进一步强化放大,节目整体趣味十足、更具可看性。第二季共分初赛、复赛、决赛三个阶段,初赛共分10期,10名选手将经过“汉字十三宫”闯关,“车轮战”两个环节的比拼决出胜负。在“汉字十三宫”闯关环节,考题类型为“一音多字”,即选手要根据题目中的汉字,写出与之读音相同的字,四个声调均可;“车轮战”环节则是以“一类多字”为考题,即写出用来形容某一类事物或特点的汉字,选手们轮番作答、车轮作战,最终胜出者进入复赛阶段,继续下一轮的汉字大考验。(韦金莹)

金鱼获北京影响力十大品牌

本报讯 近日,被誉为首都经济界“奥斯卡”的第六届北京影响力评选活动圆满落幕。北京一轻日化有限公司旗下的“金鱼”品牌不负众望,历经9个月的逐级晋升,最终突出重围,脱颖而出,夺得北京影响力“十大品牌”荣誉称号。据了解,金鱼洗滌灵品牌诞生于1983年,30年来,“金鱼”始终专注于科技创新和品质提升,牢牢把握消费者的需求,成熟应对市场变化。目前,“金鱼”品牌产品已由单一的餐具洗涤剂发展成为多元化产品群,拥有家用厨房洗涤剂、卫生间洗涤剂、居室洗涤剂、衣物洗涤剂 等50多个品种专用洗涤剂系列产品,涵盖了日常清洁洗涤的各个方面,优质产品赢得了无数消费者的青睐。

多年来,金鱼洗滌灵赢得赞誉无数。自上世纪90年代起,“金鱼”牌系列洗涤剂连续荣获“北京名牌产品”称号,2003年起“金鱼”品牌连续荣列全国市场同类产品五大畅销品牌,并连续七届被评为北京市著名商标,2006年“金鱼”系列产品上榜北京市消费者喜爱的洗涤剂“十佳品牌”,2008年,“金鱼”荣获中国驰名商标称号。一轻日化董事长李锰感言:一轻日化将继续秉承“造福社会,服务于民”的宗旨,为消费者塑造一个“天蓝、地绿、水清、人爽”的洁净优美的生活环境,以实际行动履行企业的社会责任!(黄贞)



■ 本报记者 丁翊轩

2014年对中信银行国际业务也许注定是不平静的一年。为打造国际业务的差异化竞争优势,2014年中信银行国际业务KPI考核的圆心将不仅仅再聚焦于业务规模和市场份额,提升中间业务收入贡献是其新的主旋律。随着市场改革深入和资本监管的不断强化,国内各商业银行开始重新审视和思考其传统经营模式,要想在市场竞争中赢得发展优势,发展战略至关重要。

2013年初,中信银行开始实施以“建设有独特市场价值的商业银行”为目标的新战略,朱小黄行长强调要“全面进军服务业,大力发展网络银行业务,非主流业务主流化”,为中信银行打造差异化竞争格局奠定基础。在新战略指引下,中信银行国际业务将如何实现转型以寻求突破,以及中信银行在跨境人民币业务领域有哪些新的发展思路。近日,本报记者独家走访了中信银行国

近日,华润银行供应链金融发布会在深圳举行。这是华润银行自2009年成功重组至今在供应链金融领域的首次亮相,也是继跻身千亿俱乐部之后予以中国金融界的崭新期待,又是在行业跑马圈地竞争加剧的2013年,国内供应链金融发展史上又一次里程碑式的跨越。

在当天的发布会上,华润银行行长宋群表示,华润银行有别于其他股份制银行或者城商行,其定位于“产融结合”的差异化经营路线,并依托华润产业集群构建“一轴两翼三渠道”的战略规划,探索“产融结合+供应链金融”的差异化业务发展新模式。在产融结合的探索过程中,通过供应链金融模式与产品的运用迅速切入重点行业,打通客户渠道;通过供应链金融业务模式开展,为集团发展带来巨大的蕴能,使集团产业和金融共同受益并深化产融结合战略的实施效果。

华润银行副行长马黎民表示,线上化供应链金融系统是华润银行实施产融结合战略的重点举措,也是华润银行打造核心竞争

加快转型 提升贡献 ——访中信银行国际业务部总经理刘勇

际业务部总经理刘勇。

变则通,战略转型新思路

2013以来,金融市场化改革进一步深化,系列新政相继出台,如取消贷款利率下限、取消票据贴现利率管制、扩大人民币汇率浮动区间等。随着利率市场化进程加速、全球经济结构深度调整、中国银行业的竞争持续加剧,转型已经成为我国银行业无法回避的重要课题。

为了更好地适应市场需求和变化,中信银行于2013年初在全行新战略的指引下,对全行组织架构进行了新一轮整合及调整。在国际业务部门的架构调整上,将外汇资金交易前台业务划归国际业务部,国际业务并入公司金融板块。对此,刘勇表示,此次调整是基于中信银行在新时期所承载的目标与使命而提出,在未来该行将高效利用新架构的势能,打通境内外两个市场,实现本外币接轨,为客户提供更为综合的一体化解决方案,成为跨境综合金融服务商。

“中信银行国际业务发展26年来,市场份额一直保持中资股份制同业首位,拥有稳固的优质客户群体和良好的海内外品牌声誉。”2013年,中信银行国际业务收付汇量继续保持股份制银行第一名。“过去我们一直强调以市场规模为主,但从2014年开始,我们国际业务的KPI考核将以中间业务收入为核心。”刘勇告诉记者,作为上市银行必须要实现可持续发展,依靠以往的给客户让利、抓市场份额的手段已经行不通,通过加快战略转型,加强产品创新,提升服务价值,提高中间业务收入

创新谋变 华润银行供应链金融重磅上线

力的关键项目之一。通过供应链金融全流程一站式服务,实现核心企业、授信客户、物流监管方和银行的多方对接,推进银行流程优化和创新,给客户带来更优质的服务体验。

简而言之,作为供应链金融领域的新晋银行,华润银行供应链金融业务的后发优势在于依托华润集团强大的产业优势,紧扣集团产融结合战略,根植于集团内部七大产业,并放眼外部重点行业,沿着“产融结合+供应链金融”的差异化发展路径,力争成为主流行业的供应链金融专家,以全产品、全流程、全方位和产融结合为着力点,打出一套漂亮的“组合拳”。

紧扣需求,全产品综合运用。着眼于供应链的全链条,华润银行供应链金融综合运用存货类、预付类、应收类三大体系产品,贯穿核心企业与上下游企业采购和销售流程,沿着供应链链条深度挖掘资源效用最大化,并结合重点行业的行业生态及供应链特点,综合利用银行传统授信+供应链金融+国际

贡献将是未来工作的重中之重。

刘勇表示,在行领导“经营+管理”的新战略定位下,未来中信银行国际业务发展将以产品经营和专业服务为核心,进一步完善适应市场需求的产品体系、营销体系、服务体系和组织体系,进一步提升整个产品体系的盈利能力。将在跨境人民币、外汇资金与贸易融资组合产品、国内外贸易融资、代理结算和融资等方面重点发力,利用改革和市场发展红利、业务模式创新,利用境内外两个市场、两种币种,抓住业务机会,进一步提升中信银行国际业务的市场地位和竞争优势,在产品布局、盈利贡献、客户服务等方面全方位支持公司金融板块发展,将国际业务打造成为全行贸易金融服务提供商和海外平台建设与管理主渠道。

预则立,五大发力点推动转型

发力点一:跨境人民币业务。作为第一批开办跨境人民币业务银行之一,中信银行的该项业务一直保持高速增长的态势,2013年,中信银行跨境人民币收付汇量达2549亿元,同比增长67.7%,跨境人民币业务收入占国际业务条线中间业务收入11.2%。刘勇认为,要推动跨境人民币业务新的发展,还需要实现与监管政策、离岸市场及客户需求三方面的对接。

发力点二:外汇资金与贸易融资有机融合。外汇资金和贸易融资历来都是中信银行的重点业务领域,刘勇表示,未来将注重这两项业务重点产品的创新和整合。外汇资金产品不单是避险工具,更可为客户提供保值增值机会,相信这两类优势业务的结合

必然能提升中信银行国际业务服务价值。

发力点三:以国内信用证为代表的国内贸易融资。国内信用证因其能帮助客户解决在贸易过程中的融资需求而受到客户青睐。刘勇认为,国内信用证不是银行承兑汇票的简单替代品,而是应以供应链金融的方式打通客户上下游以此形成新的利润增长点,因而具有广阔的发展空间。

发力点四:利用改革和市场发展红利。2014年外汇管理部门将在资本项目、自贸区外汇管理方面出台新的办法和细则。面对这一机遇,中信银行将紧随国家政策导向,借助海外代理行资源及平台优势,充分利用外汇政策、自贸区改革和市场发展的红利,紧跟国家改革进程,服务企业实际需要。

发力点五:业务模式创新。在电子贸易结算领域,中信银行抢占了先机。2012年11月,中信银行成功办理国内首笔“端对端信用证项下电子交单业务”,填补了国内金融界长期未能突破的信用证项下单据电子化,特别是提单电子化的空白,是国内银行同业在国际业务操作模式上的创新。截至2013年12月末,中信银行共已开出95笔电子交单信用证。

随着中国金融业对外开放和对内改革的进程加深,国内银行面临的市场环境更为复杂、竞争更加激烈。中信银行国际业务将在战略调整与产品创新中积极奋进,以收益为导向,实现效益与规模、质量与速度的协调发展。



金融模式的可复制性,改造并应用于集团外的行业领域,快速提升规模和效益;通过集团产业沉淀行业经验的同时,也聚集了大批熟悉产业的专家精英。

据专业研究财富管理、贸易金融及供应链金融的北京财资和供应链应用技术研究院负责人介绍,华润银行在重组之初,就将产融结合和供应链金融纳入战略版图,致力于供应链金融专业领域的纵深发展。华润银行是首家在总行层面成立专门供应链金融部的银行,总行供应链金融部在供应链金融业务规划、线上化供应链金融系统搭建、产品创新发挥重要的引领作用;并在分行层面成立供应链集中操作平台,以规范、高效、集成的专业化操作,推动业务快速落地。

某种程度上,眼下的供应链金融似乎正在成为中国各大商业银行的“标配”,不过目前各家的竞争重点都在产品、服务和流程等方面,相比之下,选择产融结合+供应链金融的差异化业务战略,华润银行必将在激烈的市场竞争中脱颖而出,后来居上。(杨洁)

蒙牛携手爱奇艺开启营销新篇章

本报讯 临近春晚还有二十余天,各大视频网站纷纷备战马年春晚,各大品牌更是蓄势待发。日前,蒙牛与爱奇艺达成深度合作,蒙牛优益C投入千万费用赢得爱奇艺马年春晚网络独家冠名权,率先开启2014春晚营销的序幕。值得注意的是,爱奇艺将在电脑端和移动端同步播出马年春晚。借助这种日趋重要的多屏播出优势,蒙牛优益C在春晚营销方面首次实现多屏整合投放,再次走在业界前列。此次与蒙牛优益C的合作,其最大亮点在于“多屏+春晚”的营销方式。蒙牛冠名的爱奇艺春晚专题页已于近期陆续上线。

“线上多屏互动+线下实体触达”,使蒙牛优益C的“助消化”理念与春节大吃大喝造成的肠胃负担,以及春节期间家人相聚吐槽烦闷“添堵事儿”之间形成了紧密和巧妙的联系,既有趣又紧贴消费者的需求,进而让消费者更加容易接受和记忆。选择在2014年春节期间以“大吃大喝优益C”为突破点,配合“那些难消化的事儿”极好地抓住消费者的眼球与关注点,也是最佳的品牌理念宣传时间点,为优益C开年的红火奠定坚实基础。

作为用户收看综艺节目的第一视频入口,爱奇艺具有超强的多屏用户覆盖能力。不仅在PC端优势显著,在移动端更是遥遥领先,根据最新的艾瑞MUT数据显示,2013年11月,爱奇艺以7878万人的用户覆盖和53.7%的覆盖率继续领衔行业,在多屏营销方面独具优势。爱奇艺提供由海量数据分析为基础、用户信息为导向、精准云计算为杠杆的多屏营销解决方案,成为多屏视频营销趋势的行业领导者。(宗贇)

中国农业大学正式启动以来,组委会便与全国百家媒体携手“寻找身边的三农人物”,按照华北、东北、西北、西南、中南、华东的区域划分,进行了6场“寻找身边的三农人物”片区活动。除此之外,组委会也力求挖掘“原创人物、草根人物、有时代特征的人物”的杰出事迹,推选出真正能展示当下农民风貌、引领三农进程、感召大众精神的三农人物。

同时,作为全国唯一一家面向“三农”的商业银行,中国农业银行始终是我国“三农”事业发展的中流砥柱,农行2013年也冠名了“CCTV2013年度三农人物推介活动”,这是农行连续五届与CCTV三农人物推介活动合作。农行在帮助国家努力建设“三农”事业的过程中,不仅把支持“三农”事业的物质建设作为重中之重,更将弘扬三农精神作为促进“三农”事业发展的重要组成部分。

据了解,CCTV三农人物推介活动自2005年举办以来,陆续推出了袁隆平、赵本山、陈光标、吴仁宝、丛飞、沈浩、莫言等一批典型人物。9年来,该活动一直秉承“传承和弘扬典型人物高尚品德和崇高精神”的宗旨,为社会推介出了上百位三农领域的杰出人物。(林文)

CCTV2013年度三农人物颁奖典礼盛大举行

奖过程中精心准备的互动环节也让现场观众对优秀三农人物的精神面貌有了更深入的了解,很多观众都留下了感动的泪水。

整场活动在紧凑、明快的环节中快速推进,每一位优秀获奖者的亮相都能激起现场久久不息的掌声,传达出大爱、奉献、责任的“正能量”,也因此将活动氛围不断推向最高潮,让在场的每一位领导、嘉宾和观众都深切感受到三农人物所传达的积极能量。

据了解,CCTV2013年度三农人物推介活动以“寻找”为主线,历经“征集、寻找、推介、展播到最终的当选颁奖”几大阶段,以期在一份感动、一份真情、一份温暖的感召下,还原一段段最真实的三农故事,谱写一曲深沉、激昂、充满希望的三农最强音,弘扬来自三农的时代梦想。

为彰显三农人物的时代精神和时代追求,CCTV三农人物推介活动组委会为此也制定了严格的选择标准:奉献、引领、创新、影响、责任。奉献为“无私”,引领为“榜样”,创新为“开辟”,影响为“力量”,责任为“品格”,五大标准既是要求也是激励,它们真正是引领时代精神所需要的“内涵”。

自2013年10月30日晚“CCTV2013年度三农人物推介活动启动仪式”在北京

活动首先在歌舞《盛世腾飞》大气磅礴的气势中展开,随后陆续对获奖者进行了颁奖。在颁奖过程中,为全面讲述获奖者的优秀事迹和感人故事,组委会针对每个获奖者都制作了一支单独的小片,而在颁