



品牌报道

中航工业特飞所去年销售13架A2C超轻型水上飞机



2013年,中航工业特飞所销售了13架A2C超轻型水上飞机,超额完成年初制定的10架飞机销售目标任务并成功开发西北高原市场。至此,已累计有80架A2C超轻型水上飞机翱翔在祖国的蓝天。A2C飞机是中航工业特飞所自行研制生产的一种双座、半敞开式

欧洲商务包裹服务获青睐

作为英国乃至全欧洲最享盛名的快递服务供应商,英国皇家邮政集团旗下的欧洲商务包裹服务,其高效、快速的清关能力,获得了更多外贸电商卖家的青睐。

外贸电商必须正视真实申报的必要性。同时,配合选择海关信誉良好、清关能力卓越的物流供应商,两手一起抓,才能为自己的业务扫清障碍,使企业发展更加顺畅。目前更多的外贸电商卖家逐渐意识到这个问题,在选择国际物流提供商时,也愿意选择在这方面给予他们专业帮助的物流合作伙伴。

英国皇家邮政集团在华推出的欧洲商务包裹服务,因其在欧洲的广阔网络和与欧洲各国海关长期友好的合作关系,率先意识到此问题的物流供应商,为客户提供最适合的专业建议,既帮助广大外贸电商卖家规避了违规风险,也培养了外贸电商卖家重视进口国监管问题的意识,为其未来向国际更好发展奠定基础。

随着网络零售的发展,消费者对外贸电商的要求大大提高,电商卖家应该从关注价格转向关注质量和服务,关注消费者体验。良好的购买体验,也已成为外贸电商成败的关键。更好的清关能力,更为优质物流运输体系,更具性价比产品,更短物流时间,可以随时跟踪货物行踪,才是外贸电商选择优质外贸电商小包服务的重要考量因素。(刘明)

第22届深圳礼品展将举办



“第22届中国(深圳)国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会”(简称“深圳礼品展”)将于2013年4月25日至28日在深圳会展中心举行。从1993年至今,每年春秋两届的深圳礼品展已经成为礼品行业发展趋势和产品创新风向标。

据主办方励展华博展览(深圳)有限公司相关负责人介绍:本次礼品展最大亮点将是“私人定制”,各个主要礼品企业将市场和产品开发重点转向私人礼品和非国企商务礼品市场。届时,一些具有创意性、实用性、功能性、先锋实验性的礼品商将围绕“私人定制”的理念集中亮相2014深圳春季礼品展。

中国作为世界上最大的礼品生产国和出口国带动了世界礼品经济的发展,深圳礼品展受到全球礼品业者高度关注,外国展商需要从这里了解中国市场需求,国内展商则需要及时了解国际竞争对手动态,更重要的是,如何开展除了以往既有的展示、发布、招商、贸易、采购的传统功能外,更多地满足参展商。主办方励展华博将“创新+改变”作为全新的办展理念,与时俱进地向展商和专业买家推出了APP手机客户端“礼贸通”。

深圳礼品展一直把引领行业不断创新升级作为自身使命和自身发展基石。励展华博董事长蒋承文表示:深圳礼品展近年来逐步细化了展商和展品参展资质要求,确保新品、精品、畅销品参选比例。以满足深圳礼品展掌握的近四十万专业买家采购的需求。深圳礼品展通过二十多年不间断耕耘,一直努力为全球礼品行业全产业链业者提供着创新发展机遇和交流交易平台,成为海内外礼品企业发布新品、渠道合作和推升品牌,不断自我提升发展的重要舞台。

由于深圳礼品展的效果好,迪士尼上海总部一举就定下了三年之约,以300平米的特装展位全方位入驻,展示迪士尼乐园、卖场的亮点产品。与迪士尼一道大显身手的,还有Hello Kitty、施华洛世奇、新秀丽等大牌。本届深圳礼品展云集了国内及美国、英国、法国、德国等多个国家的业界高手,使中国礼品与世界潮流在此碰撞、缔造了充满活力的创意之花。据悉,深圳礼品展目前已在官网开设预登记。(燕文)

座舱、蒙布构架式结构的超轻型多用途水上飞机,是目前国内唯一取得民航局颁发的生产许可证和型号设计批准书的同类型飞机。

中航工业特飞所在2013年紧紧抓住国家空域逐步开放和通用航空市场快速发展的良好机遇,始终坚持“强管理、提质量、降成本、创效益、上水平、出成果”的工作方针,内练功、外拓展,一方面不断加强营销人员的职业培训和营销政策的激励作用,另一方面积极加大市场开拓力度,努力打造品牌效应,成功实现了由原来的网络宣传、电话营销的被动模式向主动出击、上门服务的主动模式转变。

优良的品质、过硬的技术、完善的服务是A2C飞机抢占市场的“至胜法宝”。去年5月,青海某旅游公司有购买意向,但考虑到飞行场地、

维护保养方面的问题,加之地处高原,对飞机的性能及售后服务还心存疑虑。单位立即派人奔赴青海,为客户进行场地规划、设施建设、运营管理等项目的策划以及飞行演示和负责飞行员培训,吃下“定心丸”的客户当即签下了4架机的订单。目前,这4架落户海拔3200米青海湖的A2C飞机,全年安全飞行千余架次,创造了国内超轻型水上飞机运行海拔最高的记录。A2C飞机也成为国内年产量最大的同类型飞机。

中航工业特飞所致力于开拓新的市场,拓展新的领域。2013年,A2C飞机实现安全飞行560架次,213个小时,完成农林病虫害作业100多万亩。不仅在观光旅游、空中摄影、农林作业、广告飞行等领域的使用率不断提高,同时,在四川、湖北、安徽、内蒙、山西等

卡塔尔机场免税店推出新春购物主题活动

免税店特别与最受消费者信赖的银联国际合作,力求让中国消费者享受与国内同样便捷的支付服务。过去三年间,卡塔尔机场免税店每年都会举办以中国春节为主题的促销活动,并为此设立专门的零售区域。今年,卡塔尔机场免税店正式与银联国际合作,此举不仅见证了卡塔尔机场免税店服务于中国消费者的承诺,还搭建了中国与卡塔尔国双边贸易的重要桥梁。

卡塔尔航空公司首席执行官Al Baker先生在启动仪式上表示:“卡塔尔机场免税店恭贺广大的中国旅客新春快乐、马年大吉。新年将至,我们准备了丰富的节日商

吉利帝豪成为2014 APEC高官会官方用车

造业的蓬勃发展和中国民族品牌日益兴起的地位,大会主办方指定吉利帝豪轿车成为此次高官会官方用车。指定官方用车签约仪式于1月11日在吉利汽车宁波基地举行。

签约仪式上,宁波市外事办公室主任、2014年APEC第一次高官会宁波市筹备工作领导小组办公室副主任孔玮玮表示:“吉利汽车是立足宁波、并在国际化进程中取得快速发展的优秀民族汽车企业。本次高官会指定吉利帝豪轿车为官方用车,充分体现了大会主办方对民营经济、民族品牌的高度



2014年APEC第一次高官会将于2014年2月在宁波举行,这是宁波有史以来承办的规模最大的国际盛会。为展现中国汽车制

“风暴”来袭 新帕杰罗·劲畅尽显英雄本色

日前,由刘德华主演的警匪大片《风暴》上映首日票房即突破3000万,成为有史以来首日票房最高的华语警匪片。该片最大的亮点当然是影坛常青树刘德华的精彩表演,影片中的刘德华在惨烈的城市战争中出生入死,英勇无比,成功塑造了一名英雄形象。

事实上,近期火爆的动作大片无不在彰显“英雄”本色,从《扫毒》的警匪火拼到《无人区》的暴力美学,到处可见“英雄”的影子。而在SUV市场中,另一个“英雄”也正在受到越来越多消费者的青睐,这就是保留了帕杰罗家族的经典造型和越野性能的新帕杰罗·劲畅。

从新帕杰罗·劲畅的造型,你可以找到帕杰罗家族的几乎所有经典元素:“布雷脸”设计(是因世界级汽车顶尖设计大师奥立佛·布雷指导设计而得名)、硬朗的车身线条、外扩的轮眉和巨型车轮等。在SUV纷纷向公路进化、日益平淡的今天,这种粗犷和古朴的味道丝毫未显得过时,反而因为还原了SUV的本色,更加鲜明出众。

直击互联网企业软肋 长虹推出首款三网融合CHiQ电视

■ 本报记者 沈海燕

2014年1月18日,长虹在总部四川绵阳为2014年度电视科技创新“开场”:宣布推出中国首款三网融合智能电视新品——CHiQ电视。同时,CHiQ作为产品品类名称,未来将用于长虹旗下基于家庭互联网形态下的一系列差异化新智能产品。

长虹公司董事长赵勇誓言以新标准、新门槛重新定义电视。针对智能电视“人机交互体验差、电视无法移动、内容搜索不方便”等痼疾,长虹基于“多屏协同、云账户、智能服务”等一系列技术创新的系统解决方案,实现“电视带去看、直播随时看、节目分类看、便捷多屏看”,让观众扔掉遥控器,实现自由看。

扔掉遥控器自由看:CHiQ直击用户痛点
电视到底可以怎么看?是抛弃遥控器,还是到处拿着看,还是你根本想不到的变化?

CHiQ电视产品经理王鑫介绍,与现有智能电视不同,CHiQ电视的最大特点是记忆用户喜好,感知用户情绪。“只需一键操作,大屏(电视)上的视频节目即跃出现在小屏(手机或者PAD)上。”
分类看,颠覆既有交互体验。进入客厅,电视自动识别你的手机或者PAD并自动连接,进入UI界面,呈现直播页、点播页、本地页等内容资源。其中直播页按频道播出内容分类,所有正在播出电视剧都在这里。也可以拿起

经典不代表裹足不前。在保留家族造型的同时,新帕杰罗·劲畅恰到好处地向城市化靠拢,展现了“男人不止一面”般的豁达。新帕杰罗·劲畅采用的车身线条更加简洁圆润,通过角度的变化显得简约时尚又不失动感,让人更容易接近。

新帕杰罗·劲畅继承了帕杰罗的达喀尔冠军血统,拥有出众的越野性和通过性,三菱独有的超选四轮驱动系统能根据实际路况选择合适的动力输出,加上充沛的动力和帕杰罗级别别十万公里耐久试验,绝对是英雄中的英雄。

尤其值得一提的超选四轮驱动系统是三菱的独门利器,让新帕杰罗·劲畅拥有2H/4H/4HLc/4LLc四种驱动模式,能根据实际路况选择合适的动力输出。一般情况下,2H模式用于高速公路的行驶,而4HLc模式在崎岖或湿滑的路面上也能保持稳定。当遇到极限越野路面,则可以切换到4LLc模式锁止后轮差速器,发动机的扭矩将放大近两倍。同时,新帕杰罗·劲畅提供2.4L和3.0L两种排量,动力可供选择,其中3.0L V6 MIVEC铝合金发

省市,使用A2C飞机进行低空大比例尺航空测绘飞行近千架次,约2000平方公里,这标志着A2C飞机已经成功开发低空航拍领域并大有作为。同时,中航工业特飞所加大宣传广告力度,中国农谷节、中国荆门漳河游泳节、金龙泉祭水大典等各种大型社会活动中都能看到A2C飞机靓丽的身影。中航工业特飞所在A2C超轻型水上飞机的基础上进行改进,成功研制了A2C-L陆上型,目前,A2C-L飞机已经完成了首飞、研制试飞及适航取证验证试飞等工作。(杨帅)

创新品牌

品,很高兴能够与银联国际合作,今年的新春促销活动将为大家带来更多的优惠与惊喜,欢迎大家在此购物。”

银联国际有限公司首席执行官蔡剑波先生,在体验融合了中国文化元素的新春购物区时表示:“多哈国际机场已经成为全球重要的国际枢纽,近年来在此中转的旅客人数保持近20%的年均涨幅,其中银联卡持卡人数与日俱增。春节是欧洲、中东以及非洲旅客回国团圆的高峰期,我们希望借助与卡塔尔机场免税店的合作,为持卡用户增加美好的旅行体验,我们也将致力于长期合作,力求为银联卡用户提供最优质的服务。”(梦杨)

认可。选用东道主国家本土品牌作为国际大型活动指定用车已成为国际惯例,吉利汽车在技术和品质等方面完全有实力参与国际竞争,我们为此次合作感到骄傲。”
吉利控股集团公关总监杨学良表示:“我们希望通过此次大会,充分展示中国民营经济和民族品牌的自信和实力,让中国风成为此次大会的骄人亮点。我们将为此次大会精心准备、认真服务,使海内外来宾真正体验到宾至如归的礼遇。”

(沈海燕)



动机额定功率185kW/6000rpm,最大扭矩310N·m/4000rpm,配合INVECS-II运动模式5A/T变速器,具有优良的操纵性及燃油经济性。加上定速巡航控制键的配备,为新帕杰罗·劲畅带来更多的驾驶乐趣,不仅适合城市中行驶,也能满足消费者户外撒野的不时之需。

新帕杰罗·劲畅的非承载式车身框架结构、高张力钢板、以及前部侧部安全气囊等先进的安全装备,确保了车辆的高抗冲击安全性能。此外新帕杰罗·劲畅还配备了发动机防盗系统、儿童保护锁、第2排儿童安全座椅固定装置、前排预紧3点式ELR安全带等,时刻带给驾乘者满满的安全感。(王红)

江淮和悦A30年末热销



临近年关,大家的购物计划特别多,除了买房换房,很多人还想圆一个有车梦。在年末购车潮中,紧凑型家庭用车依然走俏,自主品牌紧凑型车型在质量和配置上的不断革新也让越来越多的用户刮目相看。特别是江淮乘用车在下半年推出的全新紧凑型家轿——和悦A30,拥有时尚精致的造型、宽敞空间、低油耗以及五星被动智能安全,在同价位的车型中表现突出,着实让待购车主们坐不住了。

和悦A30作为江淮精心研发和制造的一款家用轿车,充分体现江淮底盘研发的传统优势,通过中外专家的实车调校,整车操纵随心所欲。车辆配备EPS电子助力转向系统让整车转向更加轻松自如,同时采用1.5VVT“十佳中国心”发动机采用全铝缸体、高效率轻量紧凑型缸盖、电子节气门、塑料进气歧管、钛金火花塞、正时链驱动等16项先进技术,带来出色的性能表现。

对于喜好自驾游的新生代家庭来说,座驾的载人载物空间是非常重要的指标。和悦A30强大的“包容力”能够容纳更多的生活乐趣。车身尺寸为4435×1725×1505mm,配合2560mm的轴距,车内有效空间全面优于同级车,让驾乘更加“随心所欲”。

每年年末的车市都会迎来一个小高潮,对于新生代的消费群体来说,辛苦工作之余更要享受生活,年末正是买一辆车犒劳自己、方便家人的大好时机。和悦A30在造型设计、空间承载能力、安全、动力性能以及性价比等方面具有全新的价值优势,对于希望购买一款能兼顾家庭和代步的中型车消费者,和悦A30绝对是一款值得入手的精致好车。(李文)

凯美瑞成为春节购车首选

春节长假前的购车高峰期,不少消费者跃跃欲试准备选车。选车时“全能”与“舒适”是不能忽视的必备要点。第九代雅阁今年全新换代登场,带来不少配置亮点;但今年月销量稳定在日系第一、细分市场前三的凯美瑞,凭全能的产品力和突出的舒适性、人性化,成为“超级中高端车”的代名词。

凯美瑞在动力、安全、设计三个方面实现科技创新,呈现出“全面领先,完美均衡”的特征。动力上,配备全球领先的“双VVT-i可变气门正时系统”和“ACIS智能谐波增压进气系统”等先进科技。安全上,开创性地配置PCS预碰撞系统、BSM盲区监控系统、AL-TPWS自动定位胎压监测系统等只配备在豪华车上的顶级安全系统。设计科技上,采用丰田应用于F1赛车技术的空气动力学设计,让驾驶更从容。

在舒适上,凯美瑞的座椅根据人体仿生学易驾理念设计,具备良好的包裹性和支持性。“WIL概念座椅”能有效减轻碰撞给颈椎带来的伤害。“零投诉”后排在宽敞空间和平坦地台两方面完胜其它车型。此外,凯美瑞在静音工程的“硬件”方面下足了功夫,使语言清晰度指数达75%,实现与雷克萨斯媲美的静谧效果。

无论对司机或乘客而言,凯美瑞都是辆足够贴心的好车。与第九代雅阁相比,凯美瑞在舒适性、人性化方面媲美对手,是春节期间中高端车市场最优选择。(李文)

彻底告别了这种傻瓜式换台时代。

他用手机给记者做了一番演示:CHiQ电视突破了传统电视以频道分类的方式,把直播分成电影、电视剧、新闻、综艺等八类。“比如你要看足球,只需点开相应图标就可找到当时正在直播的赛事,且节目信息会随时更新。”

随着用手机可以直接看电视看直播的兴起,这也一举解决了人们“离开电视看电视”的需求。据悉,基于CHiQ电视移动交互便捷的整体解决方案,涵盖了长虹首家推出的直播频道点播化、大屏观影小屏控、手机开关电视、截屏分享等技术,并整合了业界所有相关技术,为此申报发明专利30多项。

三网融合专家吴纯勇认为,三网融合试点多年以来,无论是各试点地区的有线电视网络运营商还是电信运营商仍局限于自身领域的业务拓展,基本上把主要力量用于传统的看电视、打电话、上网等市场推广层面。长虹反其道而行之,直接从解决广大电视观众实际需求入手,通过技术革新推出消费者方便实用的智能电视机产品。吴纯勇对此表示,“一旦长虹CHiQ电视得到市场及普通百姓认可,将助推中国三网融合发展步伐。”

这次,长虹不只是完成对智能电视产业格局的重新改写,还打破长期以来横在电视产业发展面前的“三网融合”难题,以“反其道而行之”的方式,让来自企业的科技创新和消费者的使用需求倒逼三网融合进程加速,这也给整个彩电产业的发展注入新的创新活力。

出了“真正带来颠覆式体验”的智能电视。在业内人士看来,“长虹带来的不只是一款改变使用体验的智能终端,还家电企业拥抱互联网开辟了一条全新的转型道路。一定是立足产业链创新能力,打造产品的用户思维”。

手机看春晚直播:CHiQ率先实现三网融合

对于消费者来说,这不只是直击用户痛点的好产品,还是超越用户需求的创新产品。

“虽然我国三网融合试点工作已有四年多,但在我们新品发布之前,用户手里的手机只能通话、上网、购物、玩游戏,就是不能看直播电视”,CHiQ电视产品经理程华益告诉记者,CHiQ电视率先打破三网融合技术瓶颈,从技术操作层面绕开电信网、广电网、互联网等壁垒,实现用手机看电视直播,一举结束手机不能看电视的历史。

此前,电视节目只能通过有线电视去看,通过手机等移动终端看到的,都是等几个小时后的点播。自CHiQ电视诞生这一刻起,只要拥有一台CHiQ电视,就可以通过手机或PAD同步看直播电视节目。

同样,对于很多看电视直播的用户,总有这样深刻的记忆:换台不方便,想找到自己要看频道太麻烦,弄不好得按50多个键才能找到自己想看的节目。即便是在越来越重视消费者体验的今天,这一问题依然存在。展华益说,换台CHiQ电视,就