# 发挥贸促优势 做好黑龙江外向型经济发展的加速器

**本报讯（记者 施春莉）**2013年，黑龙江省贸促会发挥贸促优势，紧抓机遇，转变自身职能，积极服务于黑龙江会展业现代化发展，绿色产业规模化、产业化以及黑龙江对俄经贸提升，充分体现了黑龙江贸促的平台优势，对促进黑龙江外向型经济发展起到了重要作用。

**哈洽会成功升级——黑龙江会展业发展标杆**

根据《中俄问题第十八次定期会晤联合公报》，从2014年开始，已经成功举办了24届的哈尔滨国际经济贸易洽谈会升级为中国—俄罗斯博览会。哈洽会升级后，将由国家商务部、俄联邦经济发展部和黑龙江省政府共同主办，规格和层次得到进一步提升，主题更加具有针对性。作为中俄间贸易、投资、合作平台的功能性日益突显，是黑龙江会展业发展的“新标杆”。哈洽会由最初的地方性经贸活动，日渐成长为面向俄罗斯辐射东北亚的大型国际经贸交流活动，已经成为了黑龙江省展示自身发展成果、扩大对外交流的亮丽名片。

**推广绿色食品——打造黑龙江绿色产业引擎**

黑龙江是农业大省更是绿色食品大省，多年来，黑龙江优质绿色食品饱受产业链短、产品附加值不高、品牌不亮、渠道不畅的困扰。2013年，省政府做出了把绿色食品产业上升为全省重大产业发展的战略部署，进一步加大绿色食品营销渠道建设。通过建立企业发挥主导作用和政府支持推动相结合的工作机制，由省贸促会牵头组建黑龙江省绿色食品展销协会，承担黑龙江省绿色食品市场推广的工作任务。黑龙江省贸促会结合会展及贸促优势，分四个层次全面做好绿色食品推广工作：在哈尔滨国际会展中心设立黑龙江省绿色食品交易中心，并作为中俄博览会（哈洽会）的绿色食品专业馆；2013年成功举办了黑龙江省绿色食品产业博览会，自2014年起，以省政府名义每年集中在哈尔滨、北京、上海、广州、香港等重要的中心城市举办黑龙江省整体性的绿色食品产业博览会。通过主题推介、洽谈采购、现场对接等系列活动，提升全国消费者对黑龙江绿色食品的认知度；有计划地组织绿色食品企业参加国内外有影响力的8至10个博览会，进一步扩大知名度；推动和支持企业借助产品品牌和渠道品牌，通过旗舰店、独立品牌连锁店、主流商超以及网络等渠道，树立黑龙江绿色产品品牌，扩大销售渠道。完善产业链的销售渠道环节，打造绿色产业的引擎，构建黑龙江“绿色食品第一大省”的整体形象。

**务实高效——特色经贸活动成品牌**

2013年，由黑龙江省贸促会自主自办的龙港澳台俄经贸洽谈会、中非经贸文化交流活动以及中拉商务机遇推进会等一系列特色经贸活动，以务实、高效、专业的特点赢得了省委、省政府以及国内外客商的好评。在2013年的基础上，省贸促会还将进一步提高经贸活动的实效性和社会认可度、满意度，提升经贸活动的互动效果，打造特色经贸活动品牌，进一步推动黑龙江的对外合作，助力黑龙江外向型经济发展。

**完成“中国—俄罗斯边境自由贸易区”课题调研工作**

黑龙江省是对俄边贸大省，对俄贸易占全国对俄贸易的1/5以上。为了紧抓机遇，扩大对俄开放，推动中俄经贸合作向更深、更广的领域延伸，2013年，在省委、省政府的部署下，由黑龙江省贸促会牵头成立课题组，就建立“中国—俄罗斯边境自由贸易区”进行了广泛深入的研究。目前，调研工作正在按计划、有步骤实施当中，将于2014年2月形成《关于建立中国—俄罗斯边境贸易自由区的方案》。

## 王清明当选第二届云南省国际商会会长

**本报讯（记者 薛波涛 冯世军）**近日，云南省国际商会第二次会员大会在昆明召开。大会选举产生了第二届新理事会成员29名、会长1名、副会长8名、理事会秘书长1名。

新当选的第二届云南省国际商会会长王清明表示，国际商会前景广阔，理事会各成员要严格遵守章程、履行义务、强化角色定位、展示良好形象、增强主体意识、积极参与各项活动、扎实服务于企业发展、充分利用好东南亚和南亚市场、拓展更广阔的国际市场，在“桥头堡”战略中发挥更大的作用。

## 云南煤监局大理分局加强党建工作

**本报讯（记者 薛波涛 冯世军）**2013年，云南煤监局大理分局党总支在省局党组的领导下，紧紧围绕煤矿安全监察执法中心工作，以贯彻执行党风廉政建设制度为重点，认真落实“一岗双责”，狠抓廉政教育，严格执法、公正执法、科学执法、廉洁执法；不断加强学习，进一步提高思想认识，认真开展组织生活，抓好基层党组织建设；开展“三亮三比三评”活动，引导党员干部围绕中心服务大局，强化争创意识，提升党员干部形象；全面开展党的群众路线教育实践活动，严格按照“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”的总要求，转变工作作风，反对“四风”，服务群众，做到执政为民，进一步密切联系群众。

## 昭通市政协：切实加强扶贫攻坚工作

**本报讯（记者 薛波涛 冯世军）**2012年2月，国务院在昭通市召开了乌蒙山片区区域发展与扶贫攻坚启动会。一年多来，昭通市委、市政府高度重视乌蒙山片区区域发展与扶贫攻坚工作。昭通市政协主席熊启怀在接受《中国贸易报》记者采访时表示：多年来，由于地理环境等因素的制约，昭通一直与贫困相伴。乌蒙山片区行政区划跨云贵川三省，是国家新一轮扶贫开发攻坚战地区之一，整体贫困面大、贫困程度深。为了推进乌蒙山片区区域发展，提高贫困群众生活水平，要坚持“雪中送炭”的原则，实行差别化重点扶持，按照“项目到村、扶贫到户”的基本原则，真扶贫、扶真贫，优先将贫困程度最深、贫困人口最集中、贫困面貌最突出的区域纳入项目规划，严格项目审批，确保项目和资金向深度贫困群体和贫困区域倾斜，真正扶持最边远、偏僻的贫困村和贫困户，把扶贫开发推向纵深，让贫困群众真正受益。

## 瑞丽国家试验区全力破解交通难题

**本报讯（记者 薛波涛 冯世军）**目前，瑞丽国家试验区正处在前所未有的机遇汇集、政策叠加的大好发展时期，但由于历史原因，瑞丽试验区境内的道路实际通行能力已经难以承载不断迅速增长的运输量。为了摆脱薄弱的基础设施对试验区发展的束缚，德宏州委州政府、瑞丽试验区管委会和当地各级各部门上下一心全力破解交通难题。

瑞陇（瑞丽至陇川）高速路是国家高速公路杭瑞高速的延伸线。瑞丽试验区管委会综合办常务副主任龙汝林告诉记者，瑞陇高速公路建设快速推进，关键在两点：一是创新融资模式，灵活采取多种方式进行融资；二是创新建设模式，让建设者成为股东，充分整合社会资源。

瑞丽国家试验区管委会专职副主任芮鸿程在接受《中国贸易报》记者采访时表示：“为了打破制约瑞丽试验区发展的交通瓶颈，我们做了大量工作。虽然取得了一些成绩，但是由于资金困难，中缅铁路和高速公路项目推进缓慢，联通内外的综合交通运输体系尚未真正形成，大瑞铁路德宏段实质性开工仍没确定。”

## 金星啤酒集团举办2014年媒体新春访谈会

**本报讯（记者 李振峰 通讯员 叶长力）**近日，居行业河南第一、全国第四的金星啤酒集团在郑州总部举办了主题为“跨越三十年，金星再出发”的媒体访谈会。

金星啤酒集团董事长张铁山在致辞中表示，今年是金星发展的第31年，也是金星“立足三十年，整装再出发”的开局之年，金星将一如既往坚持专业化发展道路，以国家和行业政策利好为依照，努力拼搏，务实奋进，致力于实现“打造国内一流啤酒工厂，争创行业最具创新力领先企业，生产消费者喜爱的啤酒产品”的企业愿景。“未来，金星啤酒集团将依靠更加系统化的管理方法、更加规范化的管理标准，健康、持续地发展壮大下去，成为真正意义上的全国知名品牌和标准化管理公司，成为中国啤酒企业的骄傲！”

## 阜阳市颍泉区强力推进重大项目建设见成效

**本报讯** 安徽省阜阳市颍泉区牢固树立抓项目就是抓经济、抓项目就是抓发展的意识，围绕“项目突破年”工作部署，严格落实区领导分包责任制、单位负责制、定期督导制和目标考核制，健全完善重大项目推进机制，加大跟踪衔接和落实力度，强力推进重大项目建设，以大项目促进大投入、带动大发展。

该区2013年谋划并纳入市级储备库重大项目50个，总投资570亿元，完成年度计划的183.6%。获批新增中央预算内投资项目20个，争取中央投资3600万元。（叶陆苗）

## 拜尔口腔为西柏坡中小学生义诊

**本报讯（记者 庞修河）**日前，受拜尔口腔医疗集团董事长、总裁黎昌仁委托，集团副总裁吕艳、集团市场部总经理宋大卫带领12名医护志愿者为西柏坡中学和西柏坡希望小学的学生进行口腔知识讲座、口腔健康检查、免费涂氟防龋。

拜尔口腔医疗集团作为中国口腔医疗行业的领跑者，不仅拥有尖端的设备、一流的人才、舒适的诊疗环境，为顾客提供优质服务，企业成长的20年来，拜尔始终把“提高全民爱牙护齿的健康意识，为市民口腔健康保驾护航”作为永远追求的目标。拜尔在创造经济效益的同时，更加注重作为一家专业口腔医疗集团应当承担的社会责任。“爱牙在行动”系列公益活动在全国掀起一股爱牙风暴。

## 吴凯庭：接掌万利达，打造“长青树”

**本报讯** 日前，万利达集团董事长吴凯庭被人民日报社、环球时报、经济日报、中国经济信息杂志社推评为“中国经济十大杰出人物”。

在万利达集团创始人、吴凯庭的父亲吴惠天去世后，吴凯庭临危受命，接手父亲一手打造的电子产业事业。一年半以后，在万利达迈进第30个年头时，吴凯庭用一系列数据向关心、支持万利达事业的省、市政府领导，社会各界友人交出了满意的答卷：2013年的销售收入比2012年同期增长翻番。全年实现平板电脑及智能手机出口及内销超800万台，微投产品达100万台、差异化液晶电视100万台，合计销售1000万台（套）。万利达获得了企业“长青树”的美称。

“接任董事长后，我对公司的市场定位和发展战略进行了重新梳理和规划，找准了发展方向。”吴凯庭表示，近年来，由于国内生产成本上升、汇率变化，不少出口型企业忙于转型内销，但他却确定了万利达未来几年的战略定位：大力拓展海外市场，致力于成为电子产品全球领先的ODM专业制造商。重新梳理和规范国内市场，实现从以人为主的被动式管理向依靠制度良性运转的体制式管理的转型。（李文伟）

## 城镇新貌

**编者按：**

北京市顺义区仁和镇认真贯彻落实科学发展观，在加快推进城乡一体化建设、打造现代服务业核心区的进程中，取得了巨大成就。这里选登反映该镇新貌的一组稿件。

### 让群众过一个安全的春节

**本报讯** 为了提前做好今年春节期间的安全工作，仁和镇消防安全志愿者近日走上街头、走进企业，大力宣传政府对安全生产的要求、政策。

消防安全志愿者们在街头向群众发放宣传材料，开设咨询活动，现场进行消防安全演练。消防安全志愿者们还与安全监察部门一同深入企业，实地学习安全生产知识，并协助监管部门开展消防安全检查。（吴凯 蒋曼）

### 大力表彰优秀职工之家

**本报讯** 近日，仁和镇总工会召开镇优秀职工之家表彰会，对镇域内2013年度6个优秀职工之家企业给予表彰和奖励。这6个优秀职工之家围绕企业中心任务，积极开展职工教育、济贫解困和民主维权等活动，促进了生产发展和企业和谐。该镇总工会号召所有企业工会和职工之家相互学习、借鉴，将企业职工之家建设搞得更好。（王 月）

### 食品药品信息化监管系统启动

**本报讯** 近日，仁和镇食品药品监督所成功启动食品药品信息化监管系统。该信息化监管系统的内容和功能包括：一是建立完善食品药品经营企业档案和动态电子监管档案，按照“一企一档”的要求，将全镇涉及食品药品单位的基本信息、监管信息纳入企业信息管理。二是建立食品药品安全综合监管QQ群、电子邮箱，形成全镇食品药品监督系统的信息互动平台。三是完善企业信用信息评定平台。（白海燕 蒋曼）

### 为村民开辟草根文学网络版

**本报讯** 近日，由仁和镇望泉寺村创办的京郊第一本村级文学杂志《绿港文学》推出了网络版，吸引了大量读者。《绿港文学》网络版开辟了绿港新一代、新农村建设、文化社区、写作交流等版块。现在该网络版已成为仁和百姓喜爱的读物。（蒋曼 吴彩云）

又是一年春运时，1月18日，南昌西至厦门北D6523次列车上暖意融融，旅客罗先生纽扣掉落，被细心的列车员杨婷发现，她拿来针线为旅客缝上扣子，旅客被热情的小姑娘所感动。

刘莉摄影报道

# 江苏贸促会：打造开放型经济综合服务平台

■ 本报记者 王洪明 通讯员 朱中顺

“面对汪洋副总理提出的突出贸促会民间性质、探索发挥枢纽作用的顶层设计的指示，面对上海自贸区和国家建设‘两带一路’的重大机遇，面对全面深化改革的战略部署、严峻复杂的外经贸形势以及清理论坛会展等工作对贸促主体业务增长带来的压力，我们准备好了吗？”中国贸促会江苏省分会（以下简称江苏贸促分会）常务副会长马海宁说道。

2014年1月10日，江苏贸促分会在南京江苏会议中心召开全省贸促工作会议，会议对2013年工作予以总结并研究部署今年的工作任务，要求在新形势下，全省贸促系统要稳中求进、改革创新、打造开放型经济综合服务平台。江苏贸促分会（省国际商会）会长笪家祥简要回顾了江苏贸促事业50年发展历程，分析了贸促发展面临的国际国内形势，对当前及今后一个时期全省贸促工作提出了要求。

**主动作为 质量同升**

2013年，江苏贸促工作较好地发挥了投资贸易促进主渠道的作用，为江苏开放型经济发展作出了积极贡献。

据了解，江苏贸促系统去年共举办各类经贸活动120多场。省分会主办和承办了40多场有影响的经贸活动和9个大型展（博）览会，展览总面积44.3万平方米，比上年增长69%。

出展方面，全系统出展总面积2.7万平方米，比2012年增长15%。省分会组织企业参加了19个国家和地区的81个知名展会，出展面积1.2万平方米，组展项目和面积分别同比增长23%和5%。

国际联络进一步拓展。全系统接待境外政府、商协会及企业代表团180多个批次、2000多人次，组织了20多个经贸代表团出访考察、洽谈合作，与海外商协会新签合作协议10多个。

法律服务有效开展。全系统通过商事调解、仲裁、敦促履约、公平贸易预警、法律顾问服务、知识产权咨询等手段，为企业提供多元化的贸促法律服务。其中，江苏调解中心及各办事处共调解处理各类商事纠纷73件，比2012年增长22%，调解成功率达50%；仲裁办事处为全省2000多家企业开展仲裁业务培训，提供仲裁咨询40多次，仲裁案件辅导10余件，已成功立案3件。

出证认证业务稳中有升。全系统签发出口货物原产地证38.6万份，同比增长2%；出具国际商事证明3.5万份，代办领事认证1.5万份，签发ATA单证册300多份，代理国际商标注册近百件。省分会办理各类进出口许可证及行政审批事项7.5万份。

会员服务扎实有效。全系统举办各类公益性培训130场，培训人数1.5万人次；通过网络、编印信息刊物等途径为企业提供各类经贸信息近3万条。

**学习整改 创新高效**

江苏贸促会按照中央和省委部署要求，加强组织领导，精心筹划安排，扎实开展党的群众路线教育实践活动，以反“四风”抓整改的务实举措，凝聚推动贸促事业科学发展的正能量。

2013年，该分会通过“抓好学习教育，加强党性修养；深入查摆问题，抓好整改落实；创新自选动作，提高活动成效”三个方面，主动学习，广泛征求基层、企业和服务对象的意见和建议，认真开展批评与自我批评，梳理问题，切实把阳光服务落到实处。

与此同时，该分会还围绕江苏省外贸“稳增长、调结构、促平衡”工作大局，突出重点，推动全局，充分发挥投资贸易促进主渠道作用，重点做好“务实办好重点经贸活动、切实帮助企业扩大出口、扎实推进电子口岸建设”等具体工作。

为了在新的贸易规则下为企业提供更好的服务，该分会还积极创新活动平台、服务手段、工作机制，提升发展质量和效能。根据地方产业特点，参与承办各种大型展（博）览会，主动对接上海自贸区建设。南通、无锡、镇江等支会根据自身情况，创新实施“500工程”，整合网站、微博、微信资源，建设“一家一品”微服务平台，构建“三维一体”服务模式等，将贸促服务有效渗透到企业生产、市场开拓、贸易后续等各个环节。省分会还与江苏省侨办、国资委、工商联就“走出去”促进工作建立工作联席会议制度和“走出去”联动机制。

从立足贸促事业长远发展需要出发，该分会还积极推进5个投资和贸易促进平台建设，进一步增强合力、壮大实力，为转型升级夯实基础、积蓄动力。

**转型突破 深化服务**

会上，江苏贸促分会常务副会长马海宁指出：“当前，国内外经济环境仍然比较严峻复杂，全省贸促工作面临着许多新情况、新挑战，同时也面临着新的战略机遇。”

据介绍，江苏贸促系统的机遇主要体现在：汪洋副总理关于贸促会突出民间性质、探索发挥枢纽作用，按照国际规则建立民间层面对外经贸工作组织体系和组织体制的顶层设计，为贸促事业在国内外舞台创造了更加广阔的发展空间；上海自贸区建设和国家建设“两带一路”（丝绸之路经济带、21世纪海上丝绸之路经济带、依托长江建设中国经济新支撑带），新一轮“走出去”这3个重大机遇，为贸促工作提供了大有可为的舞台。此外，江苏以开放促改革，构建政府、中介机构和企业三位一体、具有江苏特色的开放型经济综合服务体系的战略部署，为贸促系统综合发挥资源、项目、人才等优势，主动承接公共服务型外经贸综合服务平台提供了新的机遇。

挑战主要体现在：全面深化改革的战略部署要求市场在资源配置中起决定性作用，在贸促业务的市场化发展方面，贸促系统的危机意识不强，动力和能力尚显不足；严峻复杂的外经贸形式及清理论坛会展等工作对贸促主体业务增长带来较大压力。

据了解，2014年，江苏贸促工作的主要目标是：在境内外举办100场经贸促进活动；出国展览面积增长15%，来华展览规模超过40万平方米；出口货物原产地证增幅高于全省外贸出口平均水平，代理国际国内商标注册超过100件；代言工商和法律保障功能有效发挥，5个投资和贸易促进平台辐射力扩大，全省贸促系统合力和影响力明显增强。

会议部署称，新的一年，江苏贸促会将贯彻“坚持‘三个服务’、‘四个促进’的职能，坚持平台建设和作用的发挥，坚持合力合作的工作路径，坚持专业化、市场化、国际化的方向”的总要求，实现今年贸促五大主要工作，即：“立足改革创新，在服务转型发展上有新突破；聚焦重点难点，在深化企业服务上有新突破；大胆探索实践，在营造配套环境上有新突破；着眼转型发展，在增强内生动力上有新突破；加强自身建设，在创新内部管理上有新突破”，努力为江苏省构建更高水平开放型经济体系，为开创“两个率先”新局面做出新的更大的贡献。