

铸就优秀快递品牌 做百年韵达事业

■ 段思源 苟亚强 王 院

近年来,我国快递业高速发展,最高日处理量突破3000万件。快递从业人员每年以10万至20万人的速度增长,快递正成为国内迅速发展的行业之一。国家邮政局最新统计数据显示,2013年11月11日至11月16日的“双11”期间,全国快递业务总量为3.46亿件,比前年“双11”同期增长73%。其中韵达快递在2013年“双11”当天全网络业务量突破1000万件,比前年同期业务量翻了一番。

韵达快递公司立足上海辐射全国,是国内知名民营快递快运品牌企业,十余年来,始终秉承“为客户创造价值;为社会创造财富”的企业使命,在全国建设了七十余个转运中心和近万个服务站点,服务范围覆盖国内34个省(区、市)。

思路 在合作发展中突破

“好风凭借力,送我上青云”。在快递行业蓬勃发展的时期,宝鸡韵达快递服务有限公司应运而生。2010年6月,刚刚成立的宝鸡韵达公司只有不足10名员工,几个人挤在只有20多平米的简易房里吃住办公,每月只有500件到600件揽投业务量。面对此时在宝鸡安家落户,并已发展得有声有色的国内多家著名快递公司,谋求发展、立足宝鸡成了韵达的一大难题。然困难并未使宝鸡韵达人退缩,互联网兴起和电子商务快速发展让韵达人看到了未来发展的蓝图。

“世上无难事,只怕有心人”。韵达人敏锐地意识到“始于诚信安全,基于快速优质,终于客户满意”是快递行业亘古不变的目标,基于对物流行业的深刻分析探讨和不懈努力,宝鸡韵达在起步阶段采取了摒弃传统的加盟模式,以培养、扶持合作伙伴的方式迅速建立起了自己的网络团队。现任宝鸡陈仓区韵达快递负责人的马耀斌原本只是一名快递员,因为为人勤奋、好学,又非常看好韵达快递的未来发展便决定加盟,却一直苦于资金短缺而达不到加盟条件。宝鸡韵达的发展模式给了马耀斌希望,当他终于鼓起勇气说出自己想法的时候,宝鸡韵达公司给予了他极大的支持,不但减免了他的部分加盟费,还给了许多政策扶持,在公司的帮助下,马耀斌终于如愿以偿开办了属于自己的快递分部,短短两年内开拓了陈仓区市场。如今,马耀斌负责的韵达快递陈仓区分部,已发展到有20多名员工,自己还买了车与房。

回馈 行返璞归真的职责

宝鸡韵达在蒸蒸日上之时一直谨记要回馈社会的职责,市区二分部是由几位残疾人创建的。

的。在他们因身体残疾苦于无处就业时,宝鸡韵达向他们敞开了大门,从一开始便给予他们鼓励性、扶持性政策,再到后来对他们进行专业的业务培训,在市场拓展上予以他们很大的帮助,同时,宝鸡市、区两级残疾人联合会也捐钱捐物予以救助。使他们看到了生活的希望,是韵达带他们一步步走向美好生活。政府的关心也让他们深切感受到来自社会主义大家庭的温暖,在他们淳朴的笑脸上洋溢着自强不息的精神。如今,市区二分部业绩已排在全市前三名,几位负责人现在的生活也发生了翻天覆地的变化,经济宽裕了,人也变得自信多了,现在的他们对生活已充满了向上的动力,彰显了残疾人“人残志不残”的精神。

王斌,在未加入韵达前还只是一名北漂大学生,为响应国家西部大开发号召毅然决定回乡创业,支持家乡经济建设。经朋友介绍。他加盟了韵达快递桥南分部,起初只有两个分部7名员工,凭借他灵活的头脑和管理能力,桥南分部现已发展到了6个分部,员工人数达到30人,业绩从当时的倒数跃至全市第一名。在快递这个欣欣向荣的朝阳产业里,人才科技是第一生产力,宝鸡韵达也将为大学生们提供更多就业、创业机会,打造出一支核心的团队力量。

截至目前,宝鸡韵达已向社会各界爱心捐款、捐物3万余元,安排20多名大学生就业,为6名残疾人解决了就业问题,让他们走上了充满希望的康庄大道,像这样的例子在宝鸡韵达公司发展过程中不胜枚举。在促进就业、构建和谐社会和促进国民经济社会发展等方面宝鸡韵达做出了不懈的努力和应有的贡献,同时也为西部农副土特产品流通添砖加瓦。在企业快速发展的过程中时刻肩负着自己的社会责任,爱心公益是宝鸡韵达一直在做的,并将继续在做的事业。

信念 在开拓创新中攀升

凭借团结一致的信念和致力于实现“通过准确、快捷的服务传爱心、送温暖,成为受人尊敬、值得信赖的一流快递公司”的企业愿景,经过3年多不断努力,宝鸡韵达已发展网点70多个。公司现有员工200多人,办公场地也增至4000多平米,建设有现代化分拣运营中心、操作区、办公区,确保了快件的快递精确分拣。公司在全市范围内形成了一套流畅的速递网络,也在客户及同行业当中树立了良好形象,与市内众多家公司建立了长期稳定的合作关系。目前宝鸡韵达客户已遍及电信、保险、医药、银行、五金工具、电子商务等行业,每年为宝鸡市创造利税达800余万元,同时也荣获了陕西快递达标企业,陕西省快递行业协会理事单位等荣誉。

“鹏程大展转新轮”。从创立之初宝鸡韵达的业绩就以直线递增,从2010年揽收3000余票到2011年揽收2.3万余票,再到2012年的10.3万余票,2013年揽收达到21万余票,销售额从30万元增至350万元;投递量从2010年的1万余件到2013年底达到140余万件。2013年投递揽收量已突破160万件,销售额突破近千万元。这是所有宝鸡韵达人共同努力的成果,在未来五年,这样的发展速度将再翻三番,宝鸡韵达必将取得更大的成绩。

目标 在行业领先中突显

“小快件关系到大民生”。未来十年将是快递服务大有作为、大有前途的战略机遇期。据快递业“十二五”规划,到2015年,快递服务要努力实现三大目标:一是做大行业。实现我国快递服务业务收入翻一番以上,总体规模进入世界前列;二是做强企业。形成一批规模较大、服务质量好、核心能力强、管理规范的大型快递企业或企业集团;三是做优品牌。促进快递企业增强服务能力,提升服务品质,打造五星级优质快递服务品牌,大力发展国内市场,积极拓展国际市场。力争到2020年,实现“建成与小康社会相适应的现代邮政业”的行业奋斗目标。到2020年快递业务收入比2010年翻三番,培育出两个年业务收入超千亿元、若干年业务收入超500亿元,服务质量好、竞争能力强、管理规范的大型快递企业或企业集团。

在未来三年至五年,韵达集团将立足上海,面向全国,走向全球,把握中国快递业发展的战略机遇期,贯彻《快递服务“十二五”规划》,明确立足于快递业的市场定位,积极顺应国内快递行业持续发展的态势,抓住国内快递业转型、升级和分化、重整的市场机会,通过实施“扩展市场定位”、“优化商业和业务模式”、“转变增长方式”三个重大战略转变,实现“规模较大、服务质量好、核心能力强、管理规范和业务收入超百亿元的A型五星级“大型快递企业集团目标”。

面对这样一个快递行业高速发展的黄金时期,宝鸡韵达公司也将紧跟韵达集团宏伟目标,在未来的发展中,宝鸡韵达快递将重点从人才、科技、创新和管理营销四方面打造核心竞争力,加盟韵达,共享网络、搭乘电子商务的直通车,利用快递流通销售必将是传统销售的革命,也是销售的必由之路;在科技应用方面,韵达快递将建立更加完善的网络渠道,在全网络分拣中心引进和应用国际上先进的全自动化分拣流水线,全面实现快件的标准化分拣,促进企业的规范化操作和服务质量的提升。在全市建门店、设仓储,发力最后一公里服务,致力于打造“优秀企业品牌,做百年韵达事业”!路漫漫其修远兮,吾将上下而求索,宝鸡韵达人将不懈努力!



宝鸡韵达经理翟冬娟



韵达公司陕西省经理王祥云讲话



宝鸡韵达负责人段晓琴发言



宝鸡韵达客户在答谢年会上合影



宝鸡韵达陈仓分部马耀斌发言



宝鸡韵达桥南分部王斌发言

