



风 向 标

尼日利亚将禁止模拟电视机和信号传输设备进口

据尼日利亚媒体报道,从2014年6月17日起,尼联邦政府将禁止模拟电视机和信号传输设备的进口。据悉,此举旨在淘汰模拟化技术,符合尼联邦政府推动数字化进程。尼国家广播委员会(NBC)高层称,该委员会正就此禁令与尼海关展开合作。

同时,NBC与国际电信联盟(ITU)已达成协议,在2015年6月前,尼将轻松实现数字化广播。

印度开发并推广高产稻米新品种

印度《金融快报》报道,印度农业科研机构已开发出高产水稻新品种PUSA1509巴斯马蒂香米。在试种阶段,PUSA1509每公顷产量高达6.5吨/公顷,而PUSA1121和传统巴斯马蒂香米的产量仅

分别为4.5吨/公顷和2.5吨/公顷。该品种去年在印旁遮普邦首次播种,预计今后PUSA1509新品种的全国种植面积将会大大超过占印巴斯马蒂大米出口市场70%以上份额的老品种PUSA1121。

韩国拟开发综合旅游资源吸引中国游客

韩国《中央日报》报道,据统计,去年访韩的中国游客为392万人次,自今年起将迎来400万人次中国游客时代,这对韩国来说既是机遇也是挑战。韩国正积极考虑开发类似于大型复合度假村等吸引中国游客目光的旅游资源了。该报道提出,韩国应创新现有的以

旅游购物为核心的观光模式,开发韩流观光、韩式文化旅游、医疗观光、美容观光、生态旅游等各种目的明确的复合旅游产品。还需考虑到各地区特色,对于中国南部地区游客开展“冬季运动·休闲”观光,对于中国内地游客开展海洋旅游等定制旅游商品。

牙买加咖啡业发展潜力巨大

据牙买加《观察家报》消息,牙农业协会主席、马维斯班咖啡厂首席执行官格兰特表示,牙咖啡产业复苏后年产值可达1亿美元。

格兰特表示,目前牙咖啡业产值约3000万美元,远低于过去最高值5000万美元。因叶锈病肆虐,咖啡产量从15年

前最高的600万磅降至2013年的200万磅。他希望未来三年至五年内咖啡产量恢复至600万磅。

格兰特称,马维斯班正在为牙咖啡业复兴而努力。通过提高咖啡价格、帮助防治叶锈病、修建废弃物处理厂等举措,提高咖啡产量,确保咖啡质量,改善环境标准。

(本报综合报道)

前 沿 商 情

日系空气净化器在中国销量倍增

中国因PM2.5浓度超标等问题引起严重的大气污染出现。受此影响,日本各电器企业的空气净化器业务也在迅速扩大。松下在广东省的工厂已经进入增产状态,夏普也在推销作为新建住房标准配备的离子发生器。日本制造的空气净化器以高性能为主要优势,正在不断扩大在中国的销路,并希望继续获得新的市场需求。

松下2013年度(截止2014年3月)在中国销售的空气净化器有16种,比上一年度的7种大幅增加。松下的一些空气净化器可以发光显示空气污染的状况。松下增大了其发光范围作为投放中国市场的专用机型。此外,松下还加强了网络销售的力度。特别是高性能机器等,市场

需求出现激增。松下空气净化器的销售台数和去年同期相比在成倍增加。

夏普生产一种直接安装在住宅内的“净离子群(Plasmacluster)”发生器,这种机器具有除臭和灭菌的功能。现在,夏普已向在江苏的大型住宅项目中供货。该机器直接装在中央空调的出风口处,能够向室内吹送高浓度的离子。此外,夏普落地式的空气净化器的销售也在增加。

中国空气净化器的市场规模估计为每年销售100万台。销售量居首位的是荷兰品牌飞利浦,日本的松下和夏普分列第二位和第四位。加上大金工业,日资企业占到了市场份额的约40%。

(本报综合报道)

供 求 信 息

圣彼得堡牛奶生产企业探讨进入中国市场可行性

俄罗斯圣彼得堡市一家大型牛奶生产企业对中国市场极为感兴趣,正探讨进入市场可行性,并就市场行情等相关资料进行了解。国内有意合作的企业和个人可与其直接联系,了解详情。

联系人:Cherkasov Pavel

邮 箱:pavel.cherkasov@chrc.ru

(信息来源:商务部驻圣彼得堡总领馆经商室)

法国公司提供网络商务服务

法国358generation希望寻找中国合作伙伴,该公司为经营电子商务、公关和市场营销等业务的国际公司,可提供多语言服务。有意者请与其联系:

联系人:Pang Wei先生

手 机:0033 606474630

邮 箱:wei@358generation.com

(信息来源:商务部驻法国经商参处)

智利大型奶业企业出售优质鲜奶

公司名称:MANUKA

联 系 人:Juan Carlos Petersen (CEO) 或 Carlos Geldres

邮 箱:ventas@manuka.cl

(信息来源:商务部驻智利经商参处)

立陶宛公司寻中国广告商品生产商

立陶宛Grozio Akademija公司询广告商品(包装袋、雨伞、笔具、文化衫等)订制厂家,国内企业有意者请直接与其联系。

地址:Savanoriu pr. 1, LT- 03116 Vilnius, Lithuania

邮箱:marketing@medispa.lt

(信息来源:商务部驻立陶宛经商参处)

(以上信息仅供参考)

商 情 聚 焦



亚洲抢奶致新西兰农民热衷养牛
 环保专家建议征牛尿税

据英国《泰晤士报》报道,亚洲市场对新西兰奶粉趋之若鹜,带动了新西兰当地畜牧业和乳品业的迅猛发展,更让新西兰经济出现了多年难得一遇的高速增长。但新西兰畜牧业的发展衍生出不计其数的环境问题,牧场奶牛排放的尿液流入河流后破坏了生态平衡,致使当地河流里的鳟鱼和三文鱼大量死亡。

畜牧业成“经济明星”

据报道,汇丰银行经济专家预测,来自亚洲市场的这股奶粉潮刺激了新西兰经济增长,将使新西兰成为今年发达国家中的“经济明星”。经济上的强劲表现更让新西兰元汇率在40年来第一次直逼澳大利亚元。

澳盛银行近期的一项调查显示,新西兰企业对经济前景的信心达到1994年以来的最高,房价和人均工资都普遍上

升。新西兰政府还预计,本国的消费增长将赶超澳大利亚。

外媒报道称,新西兰生产的奶制品中,超过95%出口到国外,其中更有90%出口到中国。经济专家指出,中国及印度人口不断增加,对新西兰奶粉的需求也会相应增加。

据报道,在硬需求的带动下,新西兰奶粉价格在2013年就上涨了50%。

在这种情况下,许多新西兰农民纷纷把牧场转型为奶制品农场。目前,新西兰约有660万头奶牛,占用了240万公顷农地,即新西兰农地面积的六分之一。专家预计,在未来7年内,新西兰将额外增加37万公顷农地用于养奶牛。

蝴蝶效应

牛尿入河让鱼类窒息

乳业的过度发展将破坏生态平衡。环境保护专家指出,奶牛的尿液中

含有大量氮,会危及河流和湖泊生态。奶牛尿液中的氮随雨水流入河道后,会造成河水的富营养化。水的“营养”越“富”,藻类生长就越旺盛,水中的氧气也会相应减少。因为缺氧,包括鳟鱼和三文鱼鱼苗在内的大量本土鱼类面临死亡。

此外,河流及湖泊水质也会受到影响。专家预料,新西兰会有越来越多的河流出现水体发绿、发黑、变臭等现象,估计当地的旅游业也会受到影响。

针对大量奶牛尿造成的生态问题,新西兰著名市场经济学家加雷思·摩根提出,政府应该向农民征收“尿液税”,以减缓畜牧业增长对生态的破坏。

除了摩根,新西兰环境专员赖特去年年底也向国会提交了一份长篇报告,要求政府重视奶牛尿的问题,以尽快制订出一个让经济和环境双赢的方案。

(灵 犀)

商 事 平 台

毛里求斯入选全球最宜商国家

本报讯 根据《福布斯》杂志对全球145个国家商业环境所做的调查,毛里求斯经商环境排名全球第29位,成为非洲地区中唯一进入前40位的国家。其余入选的非洲国家包括南非、卢旺达、博兹瓦纳和赞比亚,分列第41位、49位、60位和68位。

《福布斯》杂志在报告中指出,自独立以来,毛里求斯经济持续发展,保持了年均5%至6%的增长率,从一个贫困落后的农业国发展成为中等收入水平的多样化经济体。

报告还表明,毛里求斯经济开放程度不断提高,投资和贸易快速发展,吸引了

全球约3.2万家离岸机构。此外,毛里求斯政府稳健、审慎的经济政策也有效抵御了全球金融危机对毛里求斯经济冲击。

2013年10月,世行也对全球各经济体经商便利化程度进行统计,毛里求斯排名全球第20位,在撒哈拉以南非洲国家列第一位。

(张 宏)

多数投资者看好比利时房地产市场

本报讯 据比利时《自由报》报道,在著名审计公司安永对15个欧洲国家进行了关于“2014年房地产投资”的调查中,比利时成为具有投资吸引力的国家。安永公司调查了500多家房地产行业的公司,约80%的受访者认为,比利时在房地

产投资方面具有吸引力。在写字楼市场,约30%的投资者对布鲁塞尔感兴趣,根特、安特卫普和蒙斯地区的写字楼市场受关注度也较高。在住宅市场,约35%的投资者认为布鲁塞尔具有吸引力,其次是列日(20%)、根特(20%)和安

特卫普(15%)。在商业地产方面,主要是那慕尔(15%)和蒙斯(10%),此外是安特卫普、根特和列日。对于房地产投资发展趋势,大部分投资者都认为“房地产的经济价值逐年上升的时期似乎已经一去不复返了。”

(李 伟)

进 口 提 醒

阿根廷将暂停未加工皮革出口

本报讯 据阿根廷《号角报》报道,阿政府首席内阁部长卡皮塔尼奇日前表示,政府将暂时停止未加工皮革(包括蓝湿皮等)出口,以保障对阿根廷国内鞣革、鞋类、皮具和服装等皮革产品制造业的廉价原材料供应。为此,政府还将成立一个专门委员会,每个季度对该行业进行定期稽查。

报道称,与其他原材料类似,当前皮革的国际市场价格也在不断上涨。如美国皮革价格近5年来翻了一番,由1.2美

元/公斤涨至2.4美元/公斤。2009年阿根廷皮革价格为0.4美元/公斤,现今已涨至1.5美元/公斤,这个价格对阿根廷皮革产品制造业来说显然太高。

报道称,作为皮革原料供应商的屠宰厂家则认为,政府对原皮及腌制皮革的出口加征15%的出口税,旨在鼓励对原材料进行深加工,提高产品附加值,降低原材料出口比率,以保护国内皮革产品制造业发展。但这一措施在一定程度上

上扭曲了国内皮革的价格,最终将损害养殖业者的利益。

报道援引阿根廷工业部长乔治的讲话称,目前阿根廷阿每年皮革半成品的总产值约为8亿美元,而这些作为原材料的皮革应该更多地转换成为皮鞋或皮具等产品,以提高产业加工水平,增加产品附加值。

据悉,2007年阿根廷皮制品的出口额曾达到1.4亿美元,而目前仅为3400万美元。

(徐 飞)