

产 经 资 讯

绿色消费及消费者碳积分推广活动在京举行

本报讯 在全球共同应对气候变化的时代背景下,以低能耗、低污染、低排放为基础的低碳经济发展模式已成为新的社会焦点及政府工作重点。为进一步推广低碳消费理念,倡导在全社会形成绿色、低碳、可持续消费模式,北京市商务委员会、全国城市农贸中心联合会携手大中家用电器连锁销售有限公司,日前在北京大中电器中塔电器广场举行了“绿色消费及消费者碳积分推广”活动,活动主题为“低碳消费——我们在行动”。

据了解,本次活动得到了全国三绿工程工作办公室的大力支持与指导,并受到了大中电器、三星彩电等知名家电品牌商的积极响应。在活动现场,众多家电品牌向消费者现场展示并推介旗下产品的节能降耗设计理念和选购节能家电产品的小常识,呼吁广大消费者选择节能减排产品及低能耗家电,增强低碳消费意识;通过吸引消费者参与充满趣味的多媒体游戏互动,在测试“个人低碳分值”的同时,更为生动、形象、直观地引导广大消费者逐步树立绿色低碳消费意识,了解绿

色生活方式,在日常消费中自觉选择节能、环保、绿色、可循环产品,从日常生活做起,从自身做起,从点滴做起,把绿色、低碳、可持续消费理念贯穿于日常生活中。

据本次活动的主要发起方——全国城市农贸中心联合会会长马增俊介绍,联合会长期以来致力于推动流通领域绿色低碳工作的深入开展,多年来积极推动绿色市场的培育与建设,并引领会员企业积极响应国家节能减排号召,推广绿色低碳采购,构建绿色低碳市场(门店),2011年至今,组织开展了一系列绿色低碳消费宣传推广活动,并在绿色供应链建设、绿色低碳消费等方面开展了多项课题研究。2013年,在山东、上海、北京等多地组织开展绿色果蔬品牌宣传推广活动,为行业领先企业提供战略性交流平台,以促进流通企业低碳运营为主线,围绕绿色供应链管理和促进低碳消费等话题,致力促进流通企业间的经验分享与合作,为流通行业可持续发展提供战略指南。(张 娟)

通化铁路公安处警营文化建设结硕果

本报讯 沈阳铁路公安局通化公安处结合实际,发挥自身优势,贴近公安工作和队伍建设,积极开展以“家、正、盾、剑、谦”为内容的警营文化建设,使警营文化建设焕发出勃勃生机。

公安处机关由原来比较繁华的地段搬到相对安静的地方办公后,在基础建设和美化环境上,他们自己能干的活,决不花钱请工,机关干部利用业余时间整修院内环境,搬运来土石,精心施工,种花栽树绿化环境,不但节省了资金,同时也增进了民警们“自己的家园自己建”的思想。石岭、东丰、朝阳镇、三源浦等车站派出所的民警们,也都利用业余时间,亲自动手,绿化美化所容所貌。从机关到基层所队,工作生活环境的大变化,为公安工作和警营文化建设奠定了基础。

此外,公安处机关和15个基层所队都建立了电视文化宣传栏,由公安处宣教室负责,将公安处的工作安排

部署、重点工作、民警们的工作情况等,以图片和文字相结合的形式,及时发布到宣传栏上,从而增强了沟通,展现民警精神风貌的同时,鼓舞了广大民警的战斗士气。公安处机关还建有两个阅览室,藏书一万余册和报刊40余种,涉及经济、文学、艺术、历史、体育、军事等领域。最大的亮点是在看守所建立了警示教育基地,重点利用身边的事例,采取图片、文字、实物、影音资料等形式,教育警示广大民警,在队伍建设方面起到了积极的推动作用。从机关到基层所队,已经形成浓厚的和谐警营文化氛围,公安处荣获了市级文明单位的称号,涌现出中国作家协会会员、市级作家协会和书法家协会副主席等文化艺术人才,同时也涌现出全国公安机关学雷锋先进个人、火车头奖章获得者,以及市级、局级道德模范等先进人物,民警们的精神面貌焕然一新,各项公安工作取得了长足进步。(韩雪峰)

爱玛农民工关爱行动传递正能量

本报讯 近日,农民工老陈带妻儿骑车从广州回广西河池老家,途经筋竹镇时获得了爱玛爱心补给站为他们一家三口提供的热粥和姜汤。据了解,爱玛今年共为返乡农民工准备了20000多份爱心礼包。作为年产销350万辆的中国最大的电动车企业,爱玛一直关注农民工返乡问题,发起“千里返乡 爱玛相伴”关爱行动,总计服务约10万农民工。

爱玛希望全社会都行动起来,为农民工群体创造更温暖、安全的返乡环境。2013年4月,爱玛发布《电动车行业责任倡议书》呼吁电动车行业主动承担企业责任。同年10月,爱玛“骑迹”以过硬的产品实力创造续行1020里的世界吉尼斯纪录。爱玛希望不仅产销第一,更愿意站在行业高度对企业责任进行解读注入更多“正能量”。(陈 欧)

乐购全国门店延长营业时间

本报讯 日前,乐购宣布,从1月22日起到1月29日,乐购全国大部分门店将延长营业时间至晚间23点,早间营业时间最早可提前至7点。其中,乐购华南区所有门店营业时间将延长至24点,以满足消费者在节前集中采购年货的需求。春节前夕调整门店营业时间的举

措是乐购近几年保持的便民传统,能使顾客有充足的时间安排采购计划,帮助无暇置办年货的顾客在节前集中采购过节所需。此外,乐购全国门店现已掀起了新春促销潮,以丰富的商品、良好的服务和年味十足的店内装饰,让顾客“马上乐,开心购”,与顾客一起喜迎马年春节的到来。(海 青)

360手机助手启动“免流量”活动

本报讯 360手机助手近日启动“免流量”活动,用户手机下载游戏和软件产生的所有流量,都由360手机助手负责埋单。预计仅第一批推出的江苏电信用户,就可以节省总流量2亿多兆流量,节省费用高达5000多万元。360董事长兼CEO周鸿祎表示,360手机助手将在全国推行永久免流量。而据估计,仅此一项费用,360手机助手就可以为用户节省上百亿元的费用,这是继360推出免费安全、免费修电脑之后,再次推出第三次

免费行动。作为国内首家推出手机下载流量的软件游戏商店,360手机助手此举宣告了手机下载“免流量”。凭借在移动互联网专注、切实的举措,360手机助手目前已经成为国内最大的手机应用分发平台,根据统计显示,截止到去年年底,360手机助手用户量超过3亿,累计下载的应用数量已经超过320亿次,占下载总量的40%。在助手类的应用商店中,360手机助手下载量远远超过同行,稳居行业第一。(书 云)

绿色光源照亮晶华未来

——访山东晶华光电科技有限公司总经理葛剑楠

■ 本报记者 高伟 赵菊 摄影 郭海腾

十八届三中全会以来,发展绿色经济和循环经济被摆放到重要位置,“环保”成为未来中国经济发展中不可缺少的名词。

在经济发展趋势的推动下,很多绿色产业应运而生,大量绿色技术和绿色产品不断涌现。例如太阳能电池板、LED灯、废弃净化装置、污水过滤装置等。目前,被人们熟识且大量应用的当属LED灯。尽管目前这一行业存在发展水平参差不齐的现象,但也涌现了一些行业中的佼佼者,山东晶华光电科技有限公司便是其中之一。

从材料到产品 把握机遇

葛剑楠是山东晶华光电科技有限公司的总经理。2004年,葛剑楠放弃作为享受国企优厚待遇的职业经理人的身份,转变成为一名普通的创业者,因为具有高度市场敏感的他嗅到新的商机,毅然决然地成立了一家材料生产企业,主要为航空航天和军工提供电磁屏蔽、电磁干扰和电磁兼容材料。在材料行业摸爬滚打多年的他,很快就在这一领域站稳脚跟。由于长期与电子产品打交道,很快他就发现,电子产品在向“小、薄、轻”的方向发展,电子产品集成度越来越高,功能型产品零部件越来越多,这就使得电子零部件的导热成为关键。看到新的市场商机的葛剑楠,很快把握机遇并研发出一种新的产品——导热薄膜。该产品的用途相当广泛,手机、笔记本、电视机等电子产品都离不开它,它不是一般的薄膜,是具有导热效果的新型科技材料。相对于需要涂抹使用的导热膏,这种导热薄膜的粘贴更加方便,它就好像普通胶带一样,可以被裁剪成任何长度、大小和形状,粘贴在各种需要导热的材质表面,而且随着温度的增加,它的粘性越好,不会像导热膏一样固化,使用寿命也是导热膏的十倍之多。这样一来,不仅可以缩短生产时间,还大大节省了生产成本,提高了生产效率,增加了电子生产企业的

利润。所以,他们将这种新材料寄给生产电子产品的厂家试用,很快便接到大量的订单,获得客户们的高度认可。自此,导热薄膜便取代导热膏,成为导热领域的前沿科技产品。苹果、飞利浦等知名手机品牌的代工厂也在大量应用这一新产品。

在国家大力发展绿色产业的政策推动下,LED灯具生产企业在中国的大江南北遍地开花。因为LED灯内装有芯片,而芯片的热量多少、温度高低决定着灯的使用寿命长短和光衰快慢,所以散热成为LED灯质量好坏的关键。国外的LED生产厂家对于LED灯的散热好坏相当重视,而国内的LED灯具生产企业却没有这种理念。看准市场空白的葛剑楠将企业的新技术产品逐渐向这一领域推广延伸。

后来,他发现在LED灯中的铝基板质量参差不齐,而个别厂家为了降低成本,使用质量更差的PCB基板,导热效果非常差,严重影响灯的使用寿命。于是,在导热薄膜的基础上,他们研发出一种新型的薄膜线路基板,不仅大大减轻了灯具内零部件的重量,还使其使用寿命增长且生产成本降低。不仅如此,他们还自主研发生产了导热辐射涂料、导热矽胶片等系列产品,使LED基板由不可弯曲变为可任意成型,发光角度由原来的小角度发光转变为全方位立体发光。目前,他们企业共有7项发明专利,还有多项专利正在审批过程中,不仅为国家填补多项空白,也为他们进军LED领域打下坚实的基础。

从产品到理念 稳步前进

“相比普通节能灯,LED灯有无污染、无辐射、无频闪、不伤眼、更节电、不含汞铅等优点,若大量普及应用,将会节约许多煤炭资源,从而减少大气污染,有利于改善目前的环境污染问题。”一说起专业话题,葛剑楠就会滔滔不绝。

虽然从2012年才开始步入LED终端行业,可是,对于葛剑楠而言,这个领域并不陌生,他走的是一条别人都未走或很少走的新路子。

面对目前竞争日益激烈的LED行业,他们



北京市工商局流通领域玩具类商品质量监测公示



工商之窗

在2013年商品质量监测中,北京市工商局对首都市场上销售的玩具类商品进行了质量监测,本次监测结果显示,北京市玩具整体质量状况良好,但仍有部分商品存在问题,涉及的主要问题是:机械和物理性能项目、电安全性能、玩具标识和使用说

明项目不合格。

同时发现有的商品被假冒,在此提醒消费者购买时多加注意。

北京市工商局将按照有关法律法规对本次监测中销售不合格商品的经销单位进行处理,公示的不合格商品生产企业和有关经销单位应按照相关

法律法规的要求主动采取措施,保护消费者合法权益。

今后,北京市工商局将不断加强流通领域商品质量监督工作,充分发挥流通领域商品质量监测和不合格商品强制退出机制的作用,净化首都市场消费环境。

2013年玩具商品质量监测不合格名单

序号	样品名称	标称生产企业	产地	标称商标	规格	主要不合格项目或主要问题
1	10英寸PVC手柄球	上海建大制球有限公司	上海市	建大	/	“警告”的字体小于四号黑体字;警告内容的字体小于五号黑体字
2	毛绒填充玩具	广州市金淘贸易有限公司荔湾分公司	广州市	比利蚁	/	36个月及以下儿童使用的玩具,滥用测试后,有小零件产生
3	玩具体育用品	广东飞轮科技实业有限公司	汕头市	Fei lun	FL25942	小球,缺少小球警告
4	闪速飞行玩具枪	汕头市澄海区盛隆玩具实业有限公司	汕头市	盛隆玩具	SL8801	弹射动能超过0.08J弹射物的吸盘脱落
5	10个装9寸圆球	常州市武进大裕乳胶制品有限公司	常州市	飞猪麦克	DY008	气球年龄组错误
6	电动语音枪	汕头市澄海区创达玩具厂	汕头市	ZHENYUAN	NO.06918	电池信息错误
7	电动玩具	汕头鼎丰贸易有限公司	汕头市	XIESIDA	NO.1928	“警告”的字体小于四号黑体字;警告内容的字体小于五号黑体字,缺少电池相关说明
8	电动枪玩具	汕头市澄海区祥嘉玩具厂	汕头市	/	NO.850-3	存在锐利尖端,部件间隙,“警告”的字体小于四号黑体字;警告内容的字体小于五号黑体字
9	塑料玩具	汕头市雄森玩具有限公司	汕头市	/	80cm	水上玩具,无水上玩具警告,“警告”的字体小于四号黑体字;警告内容的字体小于五号黑体字
10	沙滩玩具	汕头市澄海区益凯玩具厂	汕头市	/	NO.088	滥用测试后产生危险突出物
11	闪速飞行玩具枪	汕头市澄海区盛隆玩具实业有限公司	汕头市	盛隆玩具	SL8802	小球,缺少小球警告,弹射动能超标
12	射击游戏玩具枪	头市澄海区佳益塑胶玩具厂	汕头市	佳益玩具	JY648H	小球,缺少小球警告,弹射动能超标

北京市工商局朝阳分局协办