



■ 本版撰文 本报记者 栾鹤

编者按:毛皮行业是一个历史悠久的全球性行业。近年来,随着中国经济的崛起,中国毛皮行业也在全球毛皮行业中扮演着越来越重要的角色,全球大约70%的皮革服装在中国生产加工。作为新兴的皮革消费市场,中国也备受瞩目。而眼下,气候变暖、原料皮和裘皮制品价格下滑、市场饱和、动物权益保护等议题成为中国乃至世界毛皮行业共有的困惑……

# 中国毛皮产业正经历暖冬下的“寒夜”

电影《小时代》堪称一部时尚奢侈品指南,片中顾里身上那件价值26万元的皮草,来自2012年米兰时装周FENDI秋冬秀场同款,明艳的黄色如同冬日里的太阳一样炫目,颠覆了数百万年轻人心中的皮草概念。

国际毛皮协会(IFTF)亚洲区荣誉主席邓晓兰说,过去10年,整个亚洲地区的毛皮销售增长了3倍多,目前已经超过了欧洲市场,中国市场的表现尤其引人注目。中国目前已经成为最大的毛皮原料进口国、最大的毛皮服装生产国和出口国,中国的毛皮服装生产和出口约占全球的70%。

对于中国的毛皮产业来说,2005年是一个分水岭。从那一年开始,中国制造的皮草从以出口为主变成了以内销为主。

中国皮草出口份额从最高峰时占总产量的80%,直跌到2012年的14%。而2012年中国皮草业的工业总产值是717.9亿元人民币。中国二三线城市的消费者支撑了绝大部分的国内市场,其中,东北贡献巨大——貂皮大衣无疑是东北最具人气的时尚单品。

然而,自2013年入冬以来,毛皮市场风云突变,毛皮原料市场价格大跌。

## 毛皮价格骤降

据报道,2013年9月,貂皮的价格为每对550元左右,相比2012年每对超过600元的价格,养殖户的心理落差很大,因此,许多养殖户没有果断出手,而是将貂皮冷冻储存。现在,积压在冰柜里的貂皮不仅市场价大跌,而且难出手,不少养殖户遇到资金周转紧张的状况,更有养殖户开始削减养殖规模。

IFTF中国区媒体总监朱晓琳告诉记者:“暖冬气

候条件只是影响毛皮市场的一个因素。从市场来看,2011年以来,貂皮价格一直在高位运行,之前的涨价幅度太大,超出了行业预期。2013年初,毛皮价格涨幅很快,一部分卖家互相哄抬价格,另一部分卖家则惜售,最终导致2014年初毛皮价格出现报复性下跌。另外,在生产环节,看到养殖利润高,大家一哄而上,很多原先做加工的都去经营养殖场了,造成短时期内中国毛皮生产过剩,市场供大于求。”

中国的价格下跌对于国外市场的价格有一定影响,这个影响在2013年12月举办的拍卖会上已经有所体现。但是由于国外皮张质量和数量一直比较稳定,这种影响不会很大,也不会持续很久。

对于今年毛皮价格普遍下滑的形势,朱晓琳认为这并非是一件坏事,相反会刺激毛皮产品出口,从长期看还会吸引更多的消费者购买毛皮产品。

中国毛皮专业委员会主席张淑华曾预测,皮草行业会在2015年迎来一个转型期——当二三线市场完全饱和,大伙儿兜里的钱终于支撑不起这么庞大的产业链时,一批养殖户会破产,一批皮革城会死掉,一批专卖店也会关门大吉,只留下那些真正攒了点儿竞争力的皮草商家。

## 进口关税仍高

2014年1月1日,《2014年关税实施方案》正式实施,其中,43011000整张水貂皮、43016000整张狐狸皮两个税目分别由最惠国税率15%和20%调整到暂定税率10%和15%,均下调了5个百分点。

朱晓琳表示,中国进口生毛皮的关税一直比其他国家高很多。作为一个国际性团体组织,我们认为应该维持一个公平竞争的环境,就好比足球比赛场地,整个球场应该是平的,不是一高一低的。这次税率的下调迈出了非常重要的第一步,这是很好的发展方向。国际上原料皮的税率一般都保持在0

## 信息不对称 产品同质化

# 中国皮草商沦为俄罗斯“打工仔”

皮草,从原始社会到现代社会,似乎一直是奢华与财富的象征。对皮草最为热衷的,还是俄罗斯人。早在16、17世纪,大航海技术把西欧国家带到了黄金时代。俄罗斯人没有黄金、白银,就拿皮草当硬通货,和西欧人做生意。

俄国历史上赫赫有名的叶卡特琳娜二世,从成为彼得大公爵夫人开始,就挥金如土地为自己添置珍稀皮草,掀起贵族圈中的皮草狂潮。1934年,好莱坞影星玛琳·黛德丽以一袭造型硕大的皮草长裙塑造出一个充满控制欲和超级享乐主义的叶卡特琳娜二世。

时至今日,皮草仍是俄罗斯女人的必备什物,俄罗斯大剧院芭蕾舞女演员的皮草服饰则是当季的流行指南。

俄罗斯地处高纬度地区,气候寒冷,部分地区半年以上是冬季,皮草市场潜力毋庸置疑。据中国海关数据显示,2006年,中国毛皮服装制造业消耗了800万张毛皮,俄罗斯是中国最大的市场,约占中国出口总量的50%。近年来,随着日本、中国香港等地区市场的壮大,俄罗斯所占的份额逐渐缩小至32%,但仍保持中国最大的毛皮出口市场地位。

俄罗斯裘皮协会主席谢尔盖·斯托尔波夫(Stolbov Sergey)在近日召开的首届中俄裘皮交易论

坛上表示,俄罗斯每年从中国的毛皮进口总额约为20亿美元。如此看来,对俄毛皮贸易似乎是暴利行业,但中国对俄毛皮贸易商们却觉得并非如此。

北京雅宝路市场对俄毛皮出口约占其整体毛皮贸易额的90%,但绝大多数店铺经营的都是经中国代工的国产品牌,得到国际认可的中国本土皮草品牌寥寥无几。长期以来,中国的皮草商家只能处在生产和批发环节,即便不甘心,也无法控制市场终端,没有定价权,只能获得售价10%左右的微薄利润。

“我们皮草商家实际上都是俄罗斯商家的‘打工仔’。”在雅宝路经营皮草生意多年的马克西姆服饰有限公司总经理张凯彪无奈地表示。

市场庞大、利润微薄是雅宝路商家面临的窘境,也映射了中国对俄毛皮贸易的现状。

2013年冬,气候异常变暖,俄罗斯经历了百年不遇的暖冬。这在一定程度上影响了中俄间的毛皮贸易,但影响因素不限于此。

斯托尔波夫表示,中国对俄裘皮制品的走私现象屡禁不止,很大一部分走私产品通过哈萨克斯坦进入俄罗斯境内,不仅造成经济上的损失,还损害了中国产品的信誉。

至5%之间,所以中国目前的税率还是偏高的。IFTF将与毛皮产业的各位同行继续努力,呼吁逐渐降低税率。

IFTF是国际毛皮行业的最高行业组织,也是旨在促进世界毛皮产业发展的非盈利性国际组织。IFTF注重与中国的合作,近年来积极举办各类研讨会、交流会,介绍国际先进经验,帮助中国产业升级。2012年,在IFTF的赞助下,中国毛皮产业第一份综合性调查报告出炉。

## 业内呼吁建立拍卖行制度

2014年3月和6月,芬兰世家皮草、美国传奇皮草拍卖行和加拿大野生毛皮拍卖公司将分别在芬兰赫尔辛基举办“世纪皮草拍卖”。届时,3家拍卖行将提供丰富多样的优质皮草原料,史无前例地开展联合拍卖。

世家皮草等西方拍卖行已经有百年的历史,对拍卖行的运营有丰富的经验。但是,中国一直没有建立起西方的毛皮拍卖行制度,中国的毛皮交易市场形成了原皮交易和皮草零售两大类型市场。

在这种情况下,皮货商处于养殖与加工的中间环节,基本垄断了国内销售和出口贸易,使中国原皮进入国内外市场的渠道不畅。国内养殖企业不能与国外养殖企业在同一个起跑线上竞争,延缓了其质量重要性的深层次认识,致使养殖环节多年来一直在低水平徘徊,损害了产业的长远利益。

在朱晓琳看来,中国建立拍卖行制度还有一段很长的路要走。对于养殖户来说,建立拍卖行制度,首先得接受拍卖行的养殖规范指导,将养殖场分成各种等级,再把毛皮交给拍卖行,等到拍卖行安排时间进行统一的售卖。这种销售模式并非马上能兑现现金,还涉及利益平衡和经营模式的转变。

经营拍卖行属于高度专业的商业行为,拍卖行需要透明运作,政府和养殖场之间也需要公开透明,还需要吸引买家,需要做的工作很多。

恶性竞争是另一大影响因素。据称,某些在国内或俄罗斯经商的中国人,低价恶性竞争,降低服装品质,让俄罗斯人对中国毛皮服装产生了不好的印象。同时,一些来华采购的俄罗斯商人刻意压低价格,也迫使中国商户为了维持基本利润而降低品质。

因此,斯托尔波夫主席呼吁中俄两国裘皮行业整顿行业秩序,规范经营。双方行业协会要引导行业的营销模式,在全球毛皮行业整体产业链中站好自己的位置,不要侵犯他人的利益。

斯托尔波夫主席说:“我们知道,中国有很多专业水平很高的皮草生产厂,不需要把自己的品牌隐藏起来。大家应该培养公众和消费者的意识,即好产品是不会便宜的,貂皮大衣少于1000美元是不可能的。”

华斯农业开发股份有限公司总裁贺素成认为,信息不对称和产品同质化是致使中俄毛皮贸易停滞不前的主要原因。中俄裘皮贸易应该确保有质有量,即不仅要寻求稳定增长的贸易额,还要维护贸易关系良好稳定发展。中俄毛皮贸易在经历爆发、减缓、再增长的过程后,亟待开创一个新局面。



## 延伸阅读

时尚界和善待动物组织(PETA)之间的争论似乎从未停息过。

皮草几乎是时尚界的必需品,而PETA奉行“动物不是供我们食用、穿戴、做实验或娱乐的”原则。

“时尚界的凯撒大帝”卡尔·拉格菲尔为FENDI工作了整整16年,各种名贵皮草被他天马行空地分割与拼接,极尽奢华风光。

拉格菲尔不穿皮草,甚至很少吃肉,却因设计皮草多次受到PETA谴责。他2009年接受采访时反唇相讥:“在一个吃肉、穿皮鞋皮衣甚至用皮包的世界,关于皮草的讨论显得幼稚。”

言下之意,吃着动物的肉用着皮革制品却反对皮草是一种道德上的虚伪。

对于中国毛皮行业,“活剥”一直是一个刺激大众神经的词,视频或报道中的主角有貉、狐狸、水貂、獭兔等等。

那些视频让中国毛皮专业委员会主席张淑华不忍直视,她说:“不排除有个人如此残忍地对待动物,但这绝不是养殖场的常规方法。”被活剥皮的小动物一定

会挣扎,一场血战下来,人会受伤,毛皮也被污染破坏了,谁会用这么笨的方法取皮呢?

事实上,中国大型养殖场(养殖1万只以上毛皮动物)相继达到了欧美标准,有的养殖场硬件甚至比欧美还好。

最近一篇“活剥”报道,是2013年12月15日,香港《苹果日报》以《动物炼狱 山东屠宰场活剥狐狸皮》为题刊登文章。文章称,山东济宁市(实为菏泽市)郓城陈坡乡“汤老板”的养殖场取皮方式“极不人道”,“每天残杀动物的情景在不同角落上演”。

对此,国际毛皮协会非常重视,派出由协会媒体总监朱晓琳、青年企业家毛皮委员会理事孙万红、秘书长孙凯组成的调研小组,于12月18日奔赴陈坡乡实地调研。

菏泽市畜牧兽医协会秘书长蔡中峰、郓城县畜牧局局长孙鹏等与调研小组进行了初步交流,得知《苹果日报》的报道后感到十分震惊,表示将全力配合调研组的工作。

已经养了近20年狐狸的村民马心记说,他从十几年前就开始向西方学习,取皮时采用电击法,耗时几

秒,马楼村狐狸养殖户多年来都是采用这种方式。

对于报道中提到的折颈法,马心记表示不太可能。一只狐狸重10公斤左右,折断脖颈的方法会耗费很大力气,并且可能难以一下致命,还会弄脏皮毛、影响销售,难以想象有人用如此笨拙且残忍的方式取皮。

经多方认证,郓城县陈坡乡无汤姓养殖场老板和黄姓“屠夫”。郓城县陈坡乡养殖户全部采用电击法取皮,而非“极不人道”的手段。取皮需在动物成熟的合适时机,一般为每年的10月份到11月份,不存在“每天残杀动物的情景在不同角落上演”的情况。

具有二三十年养殖经验的养殖户不可能在养殖棚取皮,否则会影响其他狐狸进食,进而影响生长和皮张质量,这是简单而又尽人皆知的道理,不会任由“笼中的其他雪狐绝望地看着同类光秃秃的身子,吓得不断发抖”。由此可见,香港《苹果日报》的报道严重失实。

之前,一些不明身份的组织在网络上发布长毛兔养兔户“活拔兔毛”的视频,导致欧洲部分国家随之开始宣传不再使用中国兔毛,致使不少欧美兔毛经销商

表示要停止从中国进货。

国际毛皮协会特赴“中国长毛兔之乡”山东省蒙阴县进行实地调研。村民李长普说:“我们这里都是用刀剪毛,因为拔毛算起经济账来也不划算。没有毛的兔子会因为感冒等疾病很快死去,一只母兔价格为500元到1000元,死掉得不偿失。再说,养兔子都有了感情,也不舍得那样干。”

上世纪80年代生活条件有限,母兔生小兔时,他们把母兔放到炕头的瓮里,铺上衣物棉絮,一晚上起来查看好几次。李长普说,当地养殖户对兔子感情深厚,很多养殖户会把死掉的兔子安葬到土里,防止被别的动物吃掉。现在条件好了,兔舍冬天覆盖塑料薄膜、草帘保温,夏天用空调降温,条件越来越好。

2005年6月,国家林业局按照中国皮革协会的建议,颁布了《毛皮野生动物(兽类)驯养繁育利用技术管理暂行规定》。规定借鉴的欧美毛皮行业和动物保护组织30多年来逐渐形成的标准:皮草可以存在,但必须符合欧盟动物福利法规定。