



信息集结号

中小企业投融资发展高峰论坛
帮助企业融资

本报讯 为有效缓解中小企业融资难题,推动中小企业转型升级,中国低碳产业协会将联合中国蓝色天空低碳环保中心、国内数家银行、投资机构等于4月3日在京举办2014北京中小企业投融资高峰论坛,以实现中国低碳环保事业的大发展,加快推动我国经济驶入创新驱动、内生增长的健康发展轨道。

本场活动将“中小企业股权融资论坛暨项目对接会”、“小企业金融服务创新——银企对话活动”及“高成长型民营企业发展论坛”合并举办,包括“银企对话”和“股权项目对接”两个部分。“银企对话”将就当前如何缓解中小微企业融资难等问题进行对话,共同研讨问题的解决办法;“股权项目对接”将通过对高成长型中小企业的点评,帮助企业尽早解决融资需求。

(海青)

APEC 中小企业技术交流展
探讨中小企业技术热点

本报讯 经国务院批准,第八届APEC中小企业技术交流暨展览会将于6月19日至22日在浙江义乌市国际博览中心举办。

由工信部和浙江省政府主办的本届展会将围绕“技术提升经济 合作创造未来”的主题,集中展示APEC各成员经济体中小企业新产品、新技术及公共服务体系建设成果,深入探讨中小企业技术热点,创新发展思路,破解发展难题,推动APEC地区中小企业交流与合作。

该展会展示内容主要包括电子电器与高端装备、工业设计、电子商务和智慧物流、中小企业公共服务平台,及“专精特新”产品。

(韩庆瑛)

中国经济文化发展趋势研讨会
探讨发展新方向

本报讯 近日,由中国国际经济贸易交流促进会主办的2014中国经济文化发展趋势研讨会在京举行。此次研讨会旨在为企业发展提供政策性引导和决策化建议,积极为企业与政府间搭建进一步交流的平台,创造商业良机。

会上,原国务院参事郎志正对当前的经济建设、文化建设等方面的形势进行了阐释,并探讨了2014年中国经济文化发展新方向问题。

中国国际经济贸易交流促进会执行会长李海在会上指出:“未来10至15年,中国经济总量有望接近或超过美国,成为世界第一经济大国。当前,中国的发展已经改变了世界格局和国际市场秩序,这就使中国有可能扩大国内、国际市场的空间,我们必须处理好‘引进来’和‘走出去’的关系”。

(陶海青)

节庆快递

绵竹年画节
春联年画送百姓

本报讯 日前,以“到绵竹过中国年”为主题的第十三届中国(绵竹)年画节在绵竹文化广场开幕。本届年画节坚持厉行节约,将举办一系列互动性强、百姓参与度高的互动活动。

开幕当天,除在文化广场举行文艺演出外,还举办了“绵竹非遗传承人颁证活动”、“沱江、涪江流域十一县市书画、美术巡回展开幕式”、“送春联、送年画、送图书”文化惠民等活动。近百名书画家和书画爱好者为群众写春联、绘年画,并为群众赠送图书800余册。

年画节期间还将举行系列民俗活动、绵竹年画精品展活动,举办新春唱大戏、本土优秀文艺节目展演、忠孝文化祭祀、正月十五闹元宵等系列活动。

(王城西)



■ 本报记者 叶灵燕

国家发改委宏观经济研究院国内经济形势课题组所作的报告显示,2014年,我国经济发展具有基本面良好、外部环境趋于改善、市场预期好转等有利条件。但是,也面临外部环境的不确定性仍然存在、财政金融领域矛盾和隐患较多、企业生产经营困难问题短期内难以明显缓解,改革需要贯穿各领域、各环节等问题。

北 京

25万平方米展出面积,逾6000家参展商,这将是2月20日至23日在北京中国国际展览中心(新馆)举办的2014年第18届中国国际汽车用品展览会(以下简称北京雅森汽车用品展)呈现给大家的新变化、新震撼。

面对市场格局的瞬息万变、企业经营模式的调整及人们生活方式的改变,作为亚洲地区最具规模和影响力的服装服饰品牌展的第二十二届中国国际服装服饰博览会(以下简称服博会)将以“力行”为主题,于3月26日至29日在京深度“挖掘”展会新价值。

北京雅森国际展览有限公司(以下简称雅森国际)招商部负责人表示,今年他们让服务落地,除提供良好的参展硬件条件外还做好软服务,落实好每个细节,让参展商感受到雅森国际服务团队的专业性与亲和力。

对于服博会而言,“随市而变”正是其今年贴近品牌、行业,将细化服务理念贯彻到“力行”中的体现。

展会规模和品质兼具将真正体现北京雅森汽车用品展作为行业大展的风范。据介绍,超过2万种年度新品将在此次展会上首发。

针对商机渐显的礼服市场,今年服博会女装区将重点打造礼服板块,并力推可日常化穿着、适用场合也更加广泛的“轻礼服”概念。为了顺应趋势,服博会现场将引入优秀的电商平台资源,为参展的成长型品牌提供“触电”机会,开拓多种渠道。

北京雅森汽车用品展正逐渐向品牌展方向发展,除了展会规模和品质外,同期活动还讲究专业性 with 实用性。据记者了解,雅森国际将通过联通供需买卖双方相关活动的举办,丰富展会内容,提高企业参展、观展的附加值。

为了迎合市场的变化与需求,服博会的品牌活动“CHIC SHOWS”今年在表现形式上发生改变,将放弃以往“重视视觉轻商贸”的传统走秀模式,而采用便于交流的场地和环境布置,现场充分与观众互动,将品牌T台秀与商贸对接完美结合。

上 海

“新变化·新未来”,第八届中国数控机床展览会(以下简称CCMT2014)将以该主题准确、鲜明地反映我国机床工具产业发展和市场的时代特征,以新创意、新进步和新变化。

作为全球超大酒店、建材业及酒店设计业顶级博览会之一,2014上海国际酒店设计、建造、装饰、设备用品及食品饮料系列展(以下简称HDD2014)将聚焦行业新趋势,带来新亮点。

2月24日至28日,CCMT2014将在上海新国际博览中心举办。不久后的3月31日至4月3日,HDD2014将在上海新国际博览中心和上海世博展览馆联合“上演”。

CCMT2014的国际化水平显著提高。据主办方工作人员介绍,境外展区面积首次超过总面积的1/4。展会层次明显提升。本届展会将首次大范围推行按小行业分类布展,便于各馆展品进出。展会各项同期活动,无论是形式还是内容都将会有不同程度的创新。

HDD2014也毫不逊色。以同期举办的60场业内活动为其增色不少。据悉,活动分为赛事、设计、展示、会议四大类别共囊括13个板块。今年HDD将新增西班牙建筑设计论坛。此外,设计与清洁板块在保留往届广受好评的各项活动基础上,还将推出适应当前市场的新活动。

据了解,CCMT2014展会规模创历史新高,展出总面积将达10万平方米。两馆联动的HDD2014展览面积也将达到25万平方米。

中国机床工具工业协会常务副理事长兼秘书长陈惠仁表示:“我们将朝着国际化、专业化、信息化方向持续努力,逐步打造和实现CCMT的升级版。”

正是有主办方上海博华国际展览有限公司对HDD多年的培育和持续创新,使得越来越多的企业把自己的参展重心放到HDD上,连续多年参加展会。

广 州

2月23日,为期4天的全球最大LED暨LED照明产业盛会——2014第十届广州国际LED展(LED CHINA 2014,以下简称LED展)将在广州琶洲中国进出口商品交易会展馆B区揭幕。

次日,也就是2月24日,为期4天的2014第十二届中国(广州)国际专业灯光、音响展览会(以下简称广州灯光音响展)也会在中国进出口商品交易会展馆A区启幕。

对于LED展来说,2014注定是具有里程碑意义的一年。它一直致力于创新发展,今年将迎来第十届。今年展会规模空前,展出面积将达8万平方米。届时,十多个国家和地区的1200多家行业精英企业将携年度新品集体亮相。

作为广州灯光音响展主办方之一的法兰克福展览(香港)有限公司高级总经理曹建生表示,今年他们优化服务,注入新元素,展会得到有效拓展。本届展会将吸引18个国家和地区的1100家企业参展,规模由去年的9个展馆增至11个,面积有望高达11万平方米。

经过九届的变化、成长、发展,LED展已彰显出强大的品牌号召力。今年展会将展示覆盖上中下游最为完整的LED产业链,成就全球最大的LED新品发布平台,为买家提供“一站式”采购服务。

今年广州灯光音响展的一个策略性部署是设立“音响品牌馆”,将汇聚海内外著名优秀企业及品牌。展会期间,还将举办大型户外线阵演示活动,为观众带来直观听觉体验。

作为LED展的主办方,广州闻信展览服务有限公司执行董事唐涛说,从无到有,从有到精,展会的跨越式发展有赖于每位展商和观众的支持。他希望每位参与者都能与他们一起见证LED产业的蓬勃发展,开启LED行业新未来。

广州灯光音响展另一主办方——广东国际科技贸易展览公司总经理杨玲表示,他们会继续深化与法兰克福展览公司的合作,充分发挥双方资源优势,多方面拓展交流合作,开放创新。

台北电玩展:
期待中国版“愤怒的小鸟”诞生

■ 本报记者 静 安

受无数亚洲电玩迷和动漫迷追捧的2014台北国际电玩展览会(Taipei Game Show 2014,以下简称电玩展)于近日闭幕。展会现场人山人海、场面十分火爆。以超大特装展位参展的Sony、Garena(Garena Online Private Limited,在东南亚和中国港澳台地区的一家网络游戏运营公司)、Wargaming(一家战略游戏开发公司)等各家厂商纷纷举办了开幕仪式。抵达现场的玩家不仅可以试玩尚未上市的《坦克世界:闪击战》等全新作品,而且还可以与众多亲临现场热门游戏的制作人交流互动。此外,展会现场,各参展游戏公司为参观者准备了大量礼品、游戏和相关赠品,为自己的忠实玩家们带来回味无穷的游戏体验。

多款电玩“争奇斗艳”

虽然展会开幕当日台北的气温较低,但依旧抵挡不了前往Wargaming《坦克世界》B502展位体验的玩家热潮,该展位出入口排起了长长的队伍。

Wargaming亚洲区高层表示,很高兴今年《坦克世界》能够继续参展,现场准备了《坦克世界》、《坦克世界:Xbox 360版》和《坦克世界:闪击战》三款游戏供玩家试玩。目前,《坦克世界》注册玩家人数已达7800万,期望能够继续提升。

智乐堂展出了改编自九把刀奇幻小说的战斗线上游戏《猎命师Online》。该游戏是一款卡牌竞技类游戏,原著中的主角“乌拉拉”、“宫本武藏”等英雄角色都将化身卡牌,栩栩如生、活灵活现地出现在游戏之中,而玩家则扮演“极命”角色,附身于英雄上,任意穿越破碎的平行时空,搭配“命格”作为攻击技能,打倒破坏历史

的“凶命”。

在今年的展会上,Garena除了展出旗下最热门的对战游戏《英雄联盟》与《DNF》外,还提供了尚未在中国台湾推出的在线RPG作品《亡灵黯道》、《格斗联盟》供玩家抢先试玩。思维工坊带来了最新改版内容的《群龙默示录》。

同期活动亮点不断

据报道,在台北国际电玩展开幕当日举办的游戏产业CEO高峰论坛现场,华义董事长黄博弘、橘子游戏董事长刘柏园、乐升科技董事长许金龙、昱泉董事长曹约文及香港Mad Head创办人曾建中均看好智能型手机游戏市场,打算每家出资3000万元新台币,累计集资1.5亿元新台币共同创建一个平台,提供手机游戏开发者资金并提供美术、企划、营销等后台资源支持,期待开发出中国版“愤怒的小鸟”,创立育成平台,扶植年轻人在数字内容领域创业。

黄博弘表示,如今小游戏和移动装置游戏流行,最需要创意人才。游戏公司应共同组建一个平台,协助大学生成功创业。

与此同时,在展览期间专门搭建了“电竞王”电子竞技赛事平台,举办9款游戏——《炉石传说:魔兽英雄传》、《星际争霸2》、《反恐精英:全球攻势》、《英雄联盟》、《全民棒球2》、《SD敢达Online》、《Gunz 2》等的竞技赛事,每款游戏皆安排对抗赛、闯关赛、挑战赛等内容。

展会官方表示:“各类型的电子竞技项目表演、挑战赛,都将在展会期间亮相,在活动中,如果挑战获胜,会有高阶显示卡、主机板、键盘、鼠标、耳机等周边产品,以及各游戏限量版好礼相送。”

市场风向



近日,由中国纺织工业联合会主办,中国贸促会纺织行业分会、法兰克福展览(美国)公司承办的2014年中国纺织品服装贸易展览会(纽约)春季展暨美国Texworld服装面料展+纽约国际服装采购展(APP)在纽约贾维茨会展中心北馆举办。

本届春季纽约展展出规模8000平方米,共有来自18个国家和地区的246家参展商参展。其中,中国展团规模最大,共有117家面料及成衣展商。此外,土耳其、中国台湾和兰精展团也是本届展会的亮点。在美国市场需求回暖的背景下,本届展会江苏、浙江、广东、山东、上海、福建、河北、湖北等地的纺织服装企业展示总面积达1317平方米,较去年有15%的增长,其中连续两届参展企业超过一半。

此次展会的面料企业有超过三成来自绍兴地区,其中以针织类、棉类、化纤类、印染类四个类别参展企业最多;服装企业主要来自宁波、上海、无锡和杭州,生产女装的企业最多,生产男装和童装的企业次之,其中针织类服装企业占比最高。

图为展会现场。

(汤睿)