



云南拓宽“旅游者”概念

“一站式”发展会奖旅游

■ 本报记者 袁远

在去年年末结束的第六届中国会议产业大会(以下简称会议产业大会)上,云南获评“2013年最受欢迎国际会奖旅游目的地”、“最受欢迎会奖旅游目的地宣传片”等多项殊荣。尤其是,会议产业大会期间,在北京国家会议中心召开的云南会奖旅游专场推介会上,云南省旅游发展委员会向海内外嘉宾、买家推介了云南会奖旅游市场,云南会奖旅游产业发展备受瞩目。

云南旅游实现“二次创业”

改革开放以来,云南地方政府强势主导旅游发展,云南省旅游业完成了从“接待事业型”到“经济产业型”,再到“支柱产业型”的转变升级,全省旅游经济总量不断扩大,产业体系逐步完善,综合带动效应日益增强,云南成为名副其实的旅游大省。

自1999年世博会以来,从昆交会到昆明国际农业博览会、首届南博会,再到2013中国国际旅游交易会,每年都有一大批会议、会展活动选择在昆明举办,昆明也步入了会展城市的行列。除昆明外,腾冲、普洱、西双版纳、大理、丽江等州市也成为云南重要的会议目的地。云南每年举办的具有一定国际国内影响力和知名度的节、会、展在10个以上,产生直接经济效益超过10亿元,拉动包括旅游业在内的间接经济效益超过100亿元。百余个国际性、全国性活动的举办,极大地锤炼和提高了云南举办大型展会的能力和水平,培养和造就了一批大型展会的组织经营人才团队,为云南省进一步发展会奖旅游积累了经验。

由于云南旅游起步早,作为“含金量最高”的旅游产品,会奖旅游无疑成为云南旅游实现“二次创业”、旅游业转型升级的一大突破口。通过发展会奖旅游,可以对现有旅游产品进行整合、提升和改造,实现云南旅游从单一的观光型旅游向观光、休闲、度假、专项旅游复合型的转型。

突破“旅游者”概念

对于云南会奖旅游业的长足发展,云南省旅游发展委员会党组书记、主任段跃庆作出了深入的思考。他认为,长期以来,人们对旅游者定义的理解往往都加上了一个“从事非盈利性活动”的界定,为了研究便利而缩小了旅游者的范畴或者是把旅游者片段化。随着旅游产业与商贸经济的融合深入发展,在现实的市场运作中,人们是很难把商人、公务人员和旅游



者截然分开的,或者说旅游者只是公务人员、商务人员片段化的身份。也许他上午是商人谈生意,中午他去景区景点游览成为游客;或者他上午是打高尔夫球的游客,下午成了指导区域产业发展的公务人员。因此,会奖旅游的全面发展,要求业界“突破”传统游客概念的束缚,认识“完整的人”,而非“旅游的人”,综合考虑“完整的人”的综合需求,这样才能更好地为会奖游客提供服务。

段跃庆谈出了自己对发展会奖旅游产业的心得,他认为发展会奖旅游要把盈利片段与非盈利片段结合起来,把片段的旅游者拓展成完整的旅游者,把片段的旅游产业要素、产业链设施拓展成完整的旅游产业要素、产业链设施,从而提供满足客户需要的产品、服务。旅游不是片段性的,而是和其他行业、经济行为密切联系在一起的,“因此,我们要从以往割裂的旅游观向整体的旅游观转变。这样整个旅游产业才能融合式发展,旅游业才能渗透到社会经济的方方面面,同时利用社会经济的方方面面资源来支撑旅游业的大发展。”段跃庆表示。

“对旅游者概念的‘突破’,我个人认为是加快入境旅游发展的一个新起点和新契机,它能让我们在市场营销的过程中通过采用新的手段和方法,实现入境旅游

新突破的目标。”段跃庆表示。

“拿云南来说,南亚、东南亚是我们的近邻,前些年我们推动形成了GMS、孟中印缅区域旅游合作机制,加强了云南与这些周边国家的旅游合作和经贸往来。现在来看,马来西亚、新加坡、菲律宾、泰国、印度、越南都是我们重要的人境市场,印度等南亚国家旅游人数增长迅速。面对传统入境旅游市场增长乏力的现状,除以传统的市场营销办法吸引大众游客之外,我们更要研究如何吸引那些对价格不敏感、将旅游和商务、公务融合在一起的细分市场群体,这其中既包括准备通过云南走向东南亚、南亚做生意、卖产品的中国企业和第三国企业,也包括从南亚、东南亚国家准备进入中国市场的企业集团,会奖旅游就是一个很好的平台和工具,能真正形成‘会奖搭台,商贸旅游唱戏’的共赢局面。”段跃庆说。

“一站式”发展会奖旅游

段跃庆最后表示,云南应走“一站式”的路子发展会奖旅游。众所周知,会奖旅游产业的发展需要政府、企业、行业协会、教育培训机构等的共同支撑,通过汇聚各行业的信息与资源要素,激发各创新主体的活力,完善市场环境,并建立相应的信

任与利益协调机制,才能实现各行业的深度合作与相关产业间的融合。

“发展MICE产业一方面要加强旅游要素企业间的内部协同,聚合会展中心、会议酒店、餐饮企业、景区景点、交通运输、购物娱乐等产业要素,在会奖策划公司、旅行社的组织协调下,进一步密切配合,开发出有特色、定制化、满意度高的会奖旅游产品。另一方面要完善与非旅游要素企业之间的协同,既要加强与场地搭建、设备提供、能源供应等提供商的合作,还要加强与人才教育、人力资源机构的联系,更要深入分析委托企业产业链结构、研究企业的市场开发诉求,让会奖旅游成为这些企业更高、更好、更快发展的纽带和催化剂,为委托企业创造更多的产出。”段跃庆表示。

段跃庆还强调,要推动有一定资源整合能力、有一定旅游要素产业基础的旅游集团成长为会奖旅游专业运营商和区域性会奖旅游集团,以更好地实现区域内相关产业的融合及旅游企业的内部和外部协同创新,为会奖旅游批发商、会奖旅游客户提供“一站式”服务。并通过更多智力成本和技术手段的投入,让会奖旅游引领旅游产业发展的“智慧化”升级,引导游产业从目前的劳动密集型产业向智慧密集型产业转型。

商旅资讯

中国首架旅游水上飞机 搭乘6名乘客三亚首航

本报讯 近日,在众人的注目下,美亚航空旗下的塞斯纳208-675水上飞机搭乘着6名乘客,缓缓从三亚湾国际水上飞机中心起飞,标志着我国水上飞机正式投入运营。

第一次乘坐水上飞机,来自浙江的游客张子彬夫妇兴奋不已。“这是一种全新的体验!”张子彬说。在三亚湾上空飞行20分钟后,水上飞机平稳降落在海面上。

中国首架水上飞机三亚载客启航,首次实现了水上飞机在中国成为空中通勤载客交通工具,将为海南省打造海陆空立体化交通、旅游、应急救援保障体系,助力国际旅游岛建设。

作为首家经中国民航局认证以水陆两栖飞机为主力机型的运营商,美亚航空将利用水上飞机开展空中观光旅游、岛屿短途运输,实现旅游和航空的完美结合。目前,该公司已设计出“三亚西线天涯海角之旅”、“三亚东线热带风情之旅”、“西沙群岛翔梦之旅”、“固定航线尊享包机”、“高端私人订制包机”5条观光线路,游客和市民最低只需花费2000元就可体验三亚市区、鹿回头、凤凰岛、东岛、西岛、天涯海角等地的立体化之美。

春节黄金周即将来临,美亚旅游航空有限公司负责人透露,春节期间,在天气、海况、空中管制等允许的情况下,该公司将加开飞行班次,每天的飞行班次最多可达5班,同时推出相应的优惠活动,丰富三亚的旅游产品,满足市民和游客的度假需求。(黄媛艳)

新疆着力打造旅游富民产业 新增就业将达2.5万人

本报讯 今年新疆旅游业新增就业人数将达2.5万人,同比增长25%。这是记者近日从新疆维吾尔自治区旅游工作会议上了解到的。

“从今年起,旅游新增就业人数、旅游对当地农牧民增收的比例等将列入年度总体目标任务中,与接待人次和旅游收入一并作为衡量旅游工作实绩的重要指标。”新疆维吾尔自治区旅游局党组书记李冀东表示。

如今,新疆旅游业在改善民生、扩大就业方面的作用日趋显著。今年,自治区将充分发挥旅游改善民生扩大就业的带动作用,大力发展乡村旅游。完善乡村旅游服务体系,加强乡村旅游从业人员培训,推出一批乡村旅游示范点、村、户,带动当地居民就业致富。

通过推出“新疆礼物”旅游商品品牌,繁荣和传承少数民族民俗文化,以提升“新疆礼物”旅游商品品牌内涵和加快市场化进程为重点,扶持一批生产厂家、经营商家加入到“新疆礼物”商品体系之中,鼓励支持当地居民参与旅游商品生产,培育旅游商品生产基地。

截至2013年年底,新疆旅游直接就业人数30万人,间接就业人数达120万人,新增旅游直接就业2万多人。落实1200万元民生工程专项资金,支持建设2个示范县,3个度假基地,10个示范乡(镇)、20个示范村、149家优秀星级农家乐和示范点。截至目前,全区农家乐达1177家,累计吸收农牧民就业1.2万人。(任江)

灵山梵宫：一场文化饕餮的相遇

■ 周春雨

大约在一年多之前,开始关注无锡灵山,是因为它被确定为世界佛教论坛永久会址。而此前竟不知晓,灵山梵宫在2009年已是第二届世界佛教论坛的主会场。

如按时间推算,以前到无锡时,灵山梵宫应已在建设中了。不曾想过,多年后的无锡之行竟有机缘走进灵山,走进梵宫。于是,心怀感念。

在佛教界,灵山为胜境。因此,在香港举行的第三届世界佛教论坛闭幕式上,中国佛教协会会长传印长老宣布,江苏无锡灵山将作为世界佛教论坛永久会址。该决定简单且直接的理由是,为给世界佛教界人士,搭建一个平等、开放的高层次对话平台。

灵山已成无锡文化旅游的品牌,且代表着无锡的城市形象。在全国旅游城市穷尽各种宣传手段,跻身全球各类会展活动中办队列时,却唯无锡于“不争”的状态,以其积淀深厚的佛学文化,以及细致的服务,成为“赢家”。

还是胜在服务。在筹办第二届世界佛教论坛过程中,除江苏省政府给予了指导外,无锡市政府和灵山实业有限责任公司投入人力、物力,承担了大量的服务任

务,使第二届世界佛教论坛在江苏的活动办出了气势和品位,获得了业内的高度评价。换言之,无锡是以专业细致的服务赢得了佛教界人士的认可。

“你见,或不见/我就在那里。”灵山位于无锡太湖之滨。发源于隋唐时代的京杭运河穿过的无锡,延伸入太湖中有一半岛,传说岛上因留有秦始皇所骑骏马的蹄印而得名“马山”。在岛上的几十个山峰中,竟有一座小山与众不同,这便是小灵山。小灵山脚下有一座千年古刹——祥符寺。关于祥符寺的文字记载较多:曾规模宏大、高僧辈出、法务兴隆、香火鼎盛。传说唐代著名高僧玄奘法师曾驻锡于此,因见寺后主峰钟灵毓秀、翠靥多姿,与天竺佛说法处的灵鹫山颇为相似,遂将其命名为“小灵山”,并由其大弟子窥基在此开宗立派,创建了佛教中著名的感恩宗。全国政协副主席、中国佛教协会原会长赵朴初,将这段历史总结为八个字,即“山连灵鹫,法继感恩”,意指小灵山与印度的灵鹫山,祥符寺与玄奘法师开创的感恩宗具有一脉相承的关系。

引用上述文字只想解释灵山的文化渊源。而笔者想说,文化创意才是其核心竞争力。

发起于2004年10月的世界佛教论坛,早前定无锡、舟山、西安和三亚为共同会址。2012年,灵山被确定为世界佛教论坛的永久会址。

到访灵山,有一去处非去不可——梵宫,该地被誉时代建筑典范。如果说灵山是文化的延续传承,梵宫则是文化的继承与融合,是一座佛教文化艺术宫殿。当初,梵宫的定位为:永不落幕的“中国当代佛教文化艺术博览会”,融和文化、建筑、艺术、佛教元素。如今,已成为集纳文化、艺术、旅游、会议等多功能的场所。

进入梵宫,便已置身于传统与现代文化融合的圣殿。不敢妄言,但梵宫最大的社会影响,就是颠覆了信众对庙宇建筑的传统印象。而信众被梵宫吸引的还有其多功能超大型剧场:270度的LED屏幕,30多米高的穹顶,在1500盏莲花灯的色彩变换中,大型情境剧《觉悟之路》,采用的大型投影设备和数字灯光控制系统,以美轮美奂的声、光、电三种形式综合演绎释迦牟尼成为智者、觉者的过程,令观者印象深刻。

如是摄影发烧族,置身梵宫对其来说更是视觉与艺术的饕餮。所见皆为精品:梵宫穹顶、东阳木雕、琉璃巨制、敦



煌技师手工壁画、景德镇青花粉彩缸、瓯塑浮雕壁画等,被文化与艺术的巧妙融合直逼得惊叹连连!

灵山,还将有新的精彩呈现,但要随着灵山五期暨世界佛教论坛永久会址的建设完工揭晓。

爱上一座城市,也许是因为城里的一道生动风景。

如此说,灵山梵宫是生命中一场盛大的遇见。

(作者系中国贸易报会展周刊主编)