

产 经 资 讯

告别政宴 餐饮将遭遇大洗牌

本 报 讯 业内人士普遍认为，2014年是中国餐饮行业进入第35年持续稳定发展后第一次遭遇大洗牌的一年，也是餐饮企业转型的关键年。

政宴、商宴、官办民宴三大块团餐消费群体，曾经支撑着餐饮业、娱乐业、酒水业、烟草业等服务行业产值的半壁江山。现如今政宴走了，商宴中50%高档消费的业务没有了，官员为

家属举办的各种宴会规模缩小，豪宴绝迹。餐饮业每年近2万亿元产值约一半来源的支柱轰然垮塌。

高端餐饮为保证客流量，价格或以新菜或以团购或以会员价等多种模式推出，不可避免地要下探。今年，餐饮业一场激烈的价格争夺拉锯战全面开战将不可避免，大洗牌的高峰浪潮，伴随着马年或将席卷而来。（冬 鲍）

理 论 研 究

加强社区思想政治工作的思考

当前，社区在服务群众生活、提高公民素质、保持社会稳定、促进社会进步等方面发挥着越来越重要的作用，承接起越来越多的社会性、公益性和群众性工作，也给新形势下如何加强社区思想政治工作带来了新的课题。如何创新和改造社区思想政治工作，使社区思想政治工作的形式更加丰富、制度更加健全、文化更加繁荣、思想更加健康、社区更加和谐，笔者认为就是要按照贴近实际、贴近生活、贴近群众“三贴近”的要求加强社区思想政治工作的针对性、时效性、主动性，才能使思想政治工作在社区建设中发挥出最佳效能。

一、贴近实际，求真务实，增强思想政治工作的针对性。

做好社区思想政治工作必须坚持从实际存在的问题出发，立足社区建设的整体开展社区思想政治工作。首先，坚持服务大局、求真务实、与时俱进的原则，既要着眼于解决当前存在的问题，又要研究社区的发展方向，把解决具体问题同解决实际问题结合起来，找出最佳解决途径。其次，一定要从本社区的实际情况出发，从居民的思想实际出发，要善于搞好“结合”，把思想政治工作的要求变为具体的措施办法，并创造性地贯彻落实。再次，对涉及社区居民切身利益的重要事项要充分发扬民主，广泛征求群众意见，尊重群众意愿，及时把握群众思想动态，及时发现问题，力争把问题和矛盾消灭在萌芽状态。

二、贴近群众，以人为本，增强思想政治工作的时效性。

以人为本是社区思想政治工作的基本点、着眼点。社区是社会发展的细胞，是特定地域空间的人的社会的共同体。社区思想政治工作的目的在于建设和发展社区、消除社会问题、全面提高社区成员的素质和生活质量。因此，要在内容上突出以人为本，增强实效性。把重点放在青少年健康成长上，把重点放在老年人老有所学、老有所为上，更要把重点放在党组织建设上。要站在职工的立场上，想职工所想，急职工所急，帮职工所需，把解决思想问题与解决实际问题结合起来，把解决职工生活中遇到实际困难作为解决他们思想问题的前提，这样才能

增强企业思想政治工作的说服力和感染力，才能把思想政治工作做到群众的心坎上。

三、贴近生活，创新机制，增强思想政治工作的主动性。

贴近生活才能了解社情民意。要把群众的需求和愿望作为第一信号，把解决群众的实际问题作为第一任务、把正确解决人民内部矛盾作为第一抓手、把群众满意与不满意作为检验工作的第一标准，主动做好思想政治工作，要把社区思想政治工作纳入整个社区建设中，认真研究，不断探索，积极发挥社区思想政治工作的核心作用，增强整体效应。同时要大力抓好党建建设和作风建设把社区的风气搞正，把居民的思想情绪理顺。社区干部在“立言”、“立行”上多下功夫，多做得人心、暖人心、聚人心的工作，以廉洁自律、公道正派的良好形象促进社区建设。

加强马克思主义的宣传教育，大力开展丰富多彩的思想教育活动和文化体育活动，尤其要抓好读书成才、学习型社区等活动，巩固和发展健康向上的社区思想文化阵地。利用各种宣传阵地向社区群众开展理想信念教育、马克思主义唯物论和无神论教育及思想道德、家庭美德教育，形成强大的宣传舆论氛围。

加强队伍建设，提高思想政治工作的质量。各社区要加强社区志愿者服务队伍建设，加强掌握群众思想动态的能力，提高正确回答、解决思想理论问题和居民问题的能力。努力建设一支由专职干部、志愿人员、居民群众组成的政治强、作风硬、素质高的社区思想政治工作。

拓展思路，提高思想政治工作的创造力。不仅要把领导体制、工作机制方面的法规制度建立健全起来，而且要注重完善与社区思想政治工作内容相配套的法规制度。要把社区所有的教育资源充分利用起来，如医院既是市民看病的场所，也要成为社区卫生保健知识教育的课堂；公园除了供居民休闲娱乐外，还要成为生态环境保护知识教育的场所等，对社区思想工作坚持和倡导的原则，要从法规制度上给予鼓励和支持，从而使社区思想政治工作沿着科学化、正规化的方向发展。（马爱莉）

专利拍卖招商公告

受专利权人委托，北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖，欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站 www.jcbcpm.com，或致电 010-57110083 索取详细资料。

1.实用肥皂盒(ZL201320100959.3)

本专利克服了一般的肥皂盒，肥皂放在里面容易泡水烂掉，不容易取出来的缺点。其包括肥皂盒、海绵和盒盖，在肥皂盒上有螺丝，螺丝上固定有小铰链与托板连接，托板上有漏水孔，在打开盒盖时，肥皂靠盒底的托板自动升起露出肥皂，肥皂就会立起来，不粘手，方便易取。

2.带传感器的半自动机械式变速器(ZL201220606342.4)

本专利在普通的手动变速器的基础上增加一些操控部件，可以使手动变速器在换挡和起步时不用再踩离合器，在保留机械式变速器结构简单、成本低、传动效率高的基础上，取消了离合器踏板，降低了司机的劳动强度，并提高行车的安全性，安装方便，便于在现有手动变速器上改装。

3.机电水表(ZL201220452234.6)

本专利主体为一对互相啮合的齿轮及与其配合的外壳作为计量装置，带有发电、计数、数显装置。该发明出口端装有液控单向阀，可实现水逆流自动关闭及水正流时的指令关闭；它带有通讯装置可进行远程控制，实现用水的自动化，解决滴水无法计量的难题；可组成管网系统，通过设置可主动发现盗水并处理及自动进行计量收费，还有管网系统内突发管爆的报警及自动切断水源等功能，是现存机械水表的升级换代产品。

产 经 聚 焦

库存被动上涨明显 短期钢铁市场或反弹无望



历年春节期间，钢材社会库存环比均会出现较大幅度攀升，而今年在贸易商冬储意愿不强，蓄水池作用弱化，资金相对紧张的情况下，钢材库存在节前第2、3周出现近7年最大环比增幅之后，近两周仍然出现两位数的增长，特别是矿石港口库存创近年来的新高，港口焦煤库存也增幅明显，在市场需求不振的背景下，显然，钢铁市场短期压力犹存。

贸易商冬储意愿不强 库存被动上涨明显

据我的钢铁网同口径调查统计，截至2014年2月7日，全国主要城市钢材库存量达1788.76万吨，较2014年1月24日增长14.69%。也就是说，春节7天假期及节前一周，全国钢材社会库存量两周内增长了14.05%，是2008年以来春节期间环比涨幅最小的一年。2013年春节期间，钢材社会库存量两周内上涨了16.73%，环比涨幅最高的一年在2009年，达到26.48%。

根据历史数据显示，通常春节前几周钢材

社会库存量将逐步攀升，并在春节期间涨幅明显上升，一方面是节前成交清淡，另一方面贸易商有冬储习惯。不过，迫于钢价低迷及资金紧张，贸易商今年冬储意愿较低，普遍加快出货回笼资金。令市场忧虑的是，今年春节期间，钢材社会库存量依然维持较快增长，显示终端需求疲软，加大了贸易商节后去库存的压力。2014年1月份中国制造业PMI回落至50.5%，季节性因素影响下工业经济增长继续放缓。

春节过后，随着终端需求加大采购力度，钢材社会库存量攀升势头将逐周减弱，一个月左右之后库存开始下降。今年春节后，钢材社会库存预计还将增长15%-20%，阶段性高位或达到2050万吨-2150万吨。

资金紧原料弱库存高 钢市短期无利好

2013年起，我的钢铁网对五大品种（热轧、冷轧、螺纹钢、线材、中厚板）库存新增了城市样本。据此统计，截至2014年2月7日全国主要城市钢材库存量达1788.76万吨，较1月24日

增长14.69%，同比（2013年2月8日）增长10.7%。相应的，今年春节后钢材社会库存阶段性高位预计达到2050万吨-2150万吨。与此同时，重点钢企库存量依然居高不下，截至2014年1月中旬末达到1304.38万吨，同比大幅增长21.7%，考虑到贸易商库存不低，进货不积极，钢企在即将到来的新一轮调价中极为被动。

春节后一个月钢价走势往往决定着3月份钢价运行。6年来，春节后钢价多为震荡运行。节后钢价出现明显下跌的是在2009年，主要是钢材社会库存压力过大，供需失衡引起。2013年春节前在钢价、矿价持续攀升的刺激下，贸易商大量囤货，但随着国内经济增速回落，终端需求没有跟进，贸易商进入漫长的去库存阶段，钢价被迫回落。

今年春节期间钢材社会库存增幅虽低于去年同期，不过考虑到钢厂库存以及样本以外的库存，增量可能不比去年底，钢价依然承受着不小的压力，短期内仍有下探空间。由于今年贸易商对节后市场预期谨慎，钢价、矿价没有虚高的成分，预计节后钢价波动幅度不会像去年那么激烈，反弹的时间点可能延后至3月份。

总体来看，由于去年年中开始的“微刺激”举措效应减退，且政策面更注重改革和调结构，预计今年第一季度宏观经济将延续偏弱格局。且随着节前公开市场投放的资金到期，节后流动性大概率趋紧，近期某大型钢贸商资产被封，显示钢铁行业融资困难。在中间商拿货意愿较低的情况下，钢材库存同环比均呈双位数增长，预计节后贸易商继续采取快进快出的操作方式。钢企难以将库存压力转到贸易商，对铁矿石、焦炭等原材料价格也将进行打压，短期内钢铁市场没有重大利好消息来推动钢价反弹，预计在旺季到来之前，呈现弱势盘整态势。（钢联资讯）

马年春节垃圾短信减少 诈骗短信却暴涨两成

本 报 讯 春晚唱响的一曲“群发短信我不回”让短信再次成为关注焦点。来自360手机卫士统计数据显示，春节七天全国日均垃圾短信数量较2013全年日均量下降了10.18%，骚扰电话日均数量较2013全年日均量下降了15.29%。但与此同时，诈骗短信却显得异常活跃，日均量较2013全年日均量上涨了21.16%，其中以航班取消类和冒充房东类最多，占诈骗短信总数的四成。

360手机安全专家朱翼鹏认为，春节期间以商业推广为主要需求的广告推销类垃圾短信、骚扰电话的数量会因为手机用户的跨省迁移自然下降。但今年春节，航班取消类和冒充房东类诈骗短信却成为最新骗局频繁高发。

由于春节期间很多市民订购往返机票，骗子也盯上了这个时段，疯狂发送“航班取消”类诈骗短信。由于某些环节的信息泄露，骗子可完全掌握旅客的姓名、航班号、电话等航班信息，并发送“航班取消，打某某电话改签或退票”的短信。如果旅客打过去，骗子就会诱导旅客去ATM机汇款“手续费”或者“押金”，从而骗取钱财。

而“冒充身份”更是长期以来诈骗短信的一种常用手段。春节期间，很多市民选择回家探亲或者外出旅游，这就导致了房客和房东的沟通不畅。骗子利用这个“空隙”冒充房东，发来催缴租金的诈骗短信。如果信以为真打款过去，房租就会打到骗子卡里。

对此，360手机安全专家朱翼鹏建议市民安装360手机卫士等安全软件，可直接标记骚扰电话，拦截诈骗短信。（海 青）

北京市工商局流通领域室内装饰装修材料类商品质量监测公示



工商之窗

在2013年商品质量监测中，北京市工商局对首都市场上销售的室内装饰装修材料类商品进行了质量监测，包括腻子粉、油漆涂料、管材管件、软管、卫生洁具、地板、木门等商品。监测结果显示，北京市室内装饰装修材料整体质量状况良好，腻子粉、油漆、管材管件、木门等全部合格，但仍有部分商品存在问题。

卫生洁具（座便器）、固体排放功能、水封恢复功能、水封深度、洗净功能项目不合格。软管外观（盐雾试验）和尺寸项目不合格。

辖区工商分局已经对不合格商品销售商进行查处，办理完毕2件，还有2件正在调查中。

2013年室内装饰装修材料商品质量监测不合格名单

序号	样品名称	标称生产企业	抽样日期	标称商标	规格	等级	主要不合格项目或主要问题
1	座便器	广州市欧派卫浴有限公司	2013-10-29	欧派	6085	合格品	固体排放功能、水封回复功能、水封深度
2	座便器	佛山市金宝莱陶瓷有限公司	2013-10-29	金宝莱	1022	合格品	洗净功能、固体排放功能、水封回复功能、水封深度
3	卫生软管	南宁市月露洁具厂	2013-10-29	月露	40cm	合格品	外观（铜加速乙酸盐雾试验）

台州路桥高得宝水暖器材厂声称产品被假冒

序号	样品名称	经销单位	抽样日期	标称生产企业	标称商标	规格	等级	主要不合格项目或主要问题
1	软管	北京永彬红陶瓷经营部（北京白俊红陶瓷经营部）	2013-10-29	台州路桥高得宝水暖器材厂	高得宝	60cm	合格品	尺寸、外观（铜加速乙酸盐雾试验）

北京市工商局朝阳分局协办