

马年春节庙会节俭成风

■ 桂田田 杨琳 刘洋

约上亲朋好友一起去春节庙会逛逛,感受热闹“年味”,一直是不少市民春节出行的选择。伴随着《关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定》的出台,一股节俭之风也渐渐吹向了庙会,如何在节俭办庙会的同时不让年味“减分”,成为不少公园关注的话题。

“我们至少省了20万元”

“今年由于提倡节俭原则,不少物料皆是去年庙会上使用过的,所以今年公园在皇家庙会上的花费至少比以往省了20万元。”圆明园公园管理处主任曹宇明在接受记者采访时表示,“比如,今年在庙会上使用的灯笼中有3000盏是去年用过的,另外采购的一些新灯笼性价比也较高。我们公园的皇家庙会已经举办了好几届,布置风格和主色调已经基本固定下来了,所以我们想到可以把旧物件再利用,以节省庙会布置上的开支。”皇家买卖街一直是圆明园庙会必不可少的环节,换上几枚“圆明通宝”在买卖街上购物让不少市民体会到庙会的魅力。曹宇明介绍:“这批铜钱是我们去年批量订做的,由于保管妥善这些‘圆明通宝’是可以回收利用的,市民以5元一枚的费用兑换后,可以在皇家买卖街上使用。这既让市民体会到‘穿越’回古代购物的乐趣,同时由于这些钱币可以回收、重复利用,有点类似电玩城的游戏币。”

“今年庙会结束之后,我们也会安排专人对物料进行管理,这样到了明年的庙会,有些物品还能继续使用。”曹宇明说,“比如

今年我们还做了一个20米长的花门,在支架的设计上采用了可拆分的结构,明年我们只需要更换支架上摆放的花盆,支架则可以多次使用,等于无形中延长了它的使用寿命。”

马年庙会“节俭风”盛行

已经举办了四届的圆明园皇家庙会今年步入第五个年头。今年圆明园庙会共悬挂各式灯笼近万盏,其中有3000盏是去年用过的灯笼。“灯笼在春节前10天左右挂起,农历正月十五元宵节后取下,前后近一个月时间,除被风刮走或绸面损毁的之外,大多数都能回收利用。”据圆明园公园管理处介绍,虽然公园今年提出“节俭办庙会”的口号,但早在去年圆明园就要求相关部门小心使用各项物料,减少不必要的损耗,以便于重复利用。此外,今年庙会皇家买卖街的牌楼也是去年用过的,工人们提前两周将牌楼顶盖重新喷漆,让牌楼焕然一新。

除了圆明园庙会,今年的地坛庙会新购进的环境景观设施与往年相比也是最少的,将近70%左右的東西都来源于往年庙会进行的重复利用。“我们今年把灯笼都挂在更靠近树梢和游客的地方,让视觉效果更明显。除了重点游览区域外,在一些疏散区域就会少挂或不挂。虽然看似少挂了灯笼,但实际操做比原来更费事,所以仍然保留了游客游览庙会的热闹感觉。”地坛公园环境布置负责人张锦梅说。

办庙会 学“抠门”妙招

自从2007年来到地坛公园工作今年



已经是环境布置负责人张锦梅筹备的第八个春节庙会了。怎样花更少的钱又不影响庙会的效果?从几个月前庙会布置工作提上日程后这就一直是困扰她的“大难题”。

“环境布置要节俭就要靠更巧妙的心思。比如很多沿用了多年的景观设计,只是简单地从南门用到东门,从东门用到西门,就能给游客带来新鲜感觉,又节省了不少成本。”张锦梅告诉记者。以灯笼为例,讲究万灯耀园的地坛公园今年从往年布置1.3万个左右的灯笼,减少到1万个左右。除了因为风化等原因实在无法补救的,大概5000个左右都沿用了去年的旧灯笼。“整个庙会算下

来,材料和花费大概比去年节约了三分之一左右。”

第八次负责庙会环境布置,张锦梅也从老同事那里学到了不少“抠门”诀窍。以每年出现在地坛南门门口的门神喷绘为例,每一年庙会开始前,拿出去年的喷绘时,都会出现因日晒等原因而导致粘连的情况。“后来我们发现,如果卷起来前撒一层白石灰,第二年打开时就会完好无损。”

本版话题

扬州办大型会展最高获50万元补贴

日前,记者从扬州市旅游局获悉,为促进扬州市商务旅游发展和智慧旅游建设,推动旅游业专项升级,扬州今年将从旅游业发展专项资金中安排不少于500万元,用于促进商务和智慧旅游重点项目建设、招引知名会展公司和旅行社、举办各类有影响的会议展览活动、优化商务旅游环境。

日前,市旅游局相关人士告诉记者,根据《扬州市旅游业发展专项资金管理暂行办法》,市旅游局联合市财政局制定出台《扬州市商务旅游发展和智慧旅游建设引导资金使用细则》,每年从旅游业发展专项资金中安排不少于500万元,用于促进商务旅游和智慧旅游重点项目建设,招引知名会展公司和旅行社,举办各类有影响的会议展览活动,优化商务旅游环境。

据介绍,补贴分为商务旅游项目建设、招引知名会展公司和旅行社、举办各类有影响的会议展览活动、优化商务旅游环境等六个方面施行,最高补贴不高于100万元。

细则中,对引进设计独特、彰显文化特色、具有较高品牌度的精品度假酒店的单位,在酒店建成营业后根据酒店的规模 and 特

色等情况,一次性给予不高于30万元的补贴;对引进国际知名酒店管理品牌的单位,根据酒店品牌情况,一次性给予不高于20万元的补贴。

细则中还规定对智慧旅游项目建设给予补贴。对有效促进宜游城市建设重点智慧旅游项目,根据项目投入和综合成效,给予不高于100万元的补贴。

为了更好地鼓励外地单位来扬州举办会议,促进商务旅游发展,市旅游局相关负责人介绍,在细则中对在当地住宿二晚以上且在扬州会议消费总额不低于30万元的会议,根据会议层级、影响力、规模、时间、入住酒店等情况,给予主要举办单位不高于15万元的补贴。

同时,对在本市举办8000平方米以上规模的展会(不包括面向市域内的展会),根据展会等级、天数、参展人数和影响力等情况,给予主要举办单位不高于50万元的补贴。

对有重大影响的展会活动,可以适当提高补贴标准。

(戴斌 吴涛)

南京打造国际会展品牌 会展经济稳步增长

■ 顾静怡

近日,南京会展经济新闻发布会在南京国际展览中心举办。

2013年南京会展经济发展成效显著,以稳促进,稳步增长。据介绍,2013年,南京市共举办大中型展览和会议2150个,同比增长了21.5%;规模以上展览会展览总面积231万平方米,同比增长了14.4%;大型特大型展览35个,同比增长了12.9%。预计全年拉动经济450亿元。在业内权威机构组织的全国性评比中,南京先后被评为“2012至2013年度中国品牌会展城市”、“中国十佳品牌会展城市”、“中国十大影响力会展城市”。

2013年南京会展行业加紧落实促进会展业发展相关政策精神,按照市委市政府提出的“打造南京国际会展品牌”、“进一步发挥会展对消费的拉动作用”等要求,先后出台了三大举措(《关于进一步促进展会品牌发展的举措》、《服务企业、服务基层措施》、《扶持会展龙头企业》),发挥资金、政策引导作用,加大对企业和品牌展会扶持力度,开展多形式、多层次对外会展经济交流合作,引进国际性品牌会展,培育高端专业性会展;鼓励引导已有品牌会展做大做强、提高品质;培育贴近市民生活的消费类会展,杠杆作用明显。成功举办了亚洲青年运动会、海峡两岸企业家紫金山峰会、台湾名品交易会等大型会展。

会展办副主任沈平介绍了在加快会展功能国际化建设步伐、积极推进《南京会展行业国际化建设行动计划(2013-2015)》落实方面取得的四大收获。南京斯图加特联合展览有限公司,在成功移植“国际度假展”、“金属加工展”后,又成功移植引进南京国际建筑装饰展览会;南京宁菲展览有限公司与德国菲德列斯哈芬展览公司成功签署亚洲户外用品展览会、亚洲自行车展览会新的五年合作协议。南京宁菲国际展览有限公司正式成为国际展览业协会(UFI)注册会员,亚洲户外用品展览会成为UFI认证展会,实现零突破。中国国际传播工业博览会、2013南京国际佛事文化用品展览会等自主品牌展会的国际化程度进一步提升。市会展办成功加入国际大会及会议协会(ICC A)。

回顾2013年会展工作形势,呈现出以下六个特点:一是非政府主导型会议比重增加。二是国际性展会品质稳步提升。三是新办会展崭露头角。四是大会展融合发展。五是会展硬件设施有新突破。六是社会效益益明显。会议还介绍了2014年的主要工作打算:着力服务青奥盛会、着力推进国际化建设、着力加大宣传力度、着力做好招展招商、着力扶持企业发展、着力推进南京国际博览中心二期工程建设、着力做好服务保障、着力大项活动创新、着力南京会展城规划。



近日,2014年斯德哥尔摩家具灯具展在瑞典斯德哥尔摩国际展览中心闭幕。展览主打瑞典、丹麦等北欧国家的设计作品,共有来自30多个国家的设计品牌参展,该展会是北欧规模最大的家具灯具展。图为展会现场。

石天晟 摄

业内通告

贵阳国际会展中心展会预订“爆棚”

本报讯 截至目前,贵阳国际会展中心今年的展会活动预订已超过45场,4月至10月的会展安排已经基本排满。

“想要在贵阳国际会展中心办展会,得至少提前半年预定。”贵阳市会展经济办公室会展处处长刘飞说,今年,会展中心上规模的会展不会少于45场。其中,面积超1万平方米的超过30场,专业性展会约为14场,“国字号”会展不少于12场。

在去年的基础上,今年国际会展中心的场地已趋于“爆棚”,展会的规模和数量均出现“爆发式”增长。从今年3月初开始,各大专业性展会就将陆续拉开帷幕,贵阳医疗器械展、贵阳家装建材展和贵阳装备制造业博览会将接连登场;4月,“国字号”展会开始集中亮相,贵阳国际汽车展、2014中国(贵阳)公共安全防范产品博览会、贵州国际绿茶博览会等将依次“上演”。(刘磊)

2014海交会进入倒计时 将培育专业展会

本报讯 据悉,第十六届海峡两岸经贸交易会(以下简称海交会)将于5月18日至22日在福州海峡国际会展中心举办,已经进入倒计时。多年来,海交会规模和层次不断提升,招商引资成效显著,累计签约外资项目4000多项,利用外资300多亿美元,成为福州集聚开放要素的平台、提升开放层次的载体、展示开放形象的窗口。

本届海交会将沿着国际化、专业化、市场化的方向,着力发挥省会中心城市的龙头引领作用,努力将海交会打造成为“立足海西、联结两岸、面向世界”的一流国际经贸盛会。

2013年12月,海交会迈出了市场化运作的实质性一步——由企业进行第十六、十七、十八届海交会的品牌运营。通过对海交会各项资源的管理、运营,力争开创政府、企业、民众共同办会、共求发展、共享成果的良好局面。

目前,第十六届海交会已展开总体规划,将结合展会需求和福建产业发展规划,有重点、有针对性地开展附属配套活动,对海交会展会进行延伸,扩大招商引资力度。(朱毓松)

外展推荐

2014美国纽约国际玩具博览会

展会时间:2月16日至19日

展会地点:美国纽约贾维茨会议中心

展品范围:电动玩具、长毛绒填充玩具、益智玩具等

展会介绍:2014年美国玩具展览会将于2月16日至19日在美国纽约贾维茨会议中心举办。美国纽约国际玩具博览会是向美国及世界其他国家玩具业界展示自己产品的最佳平台之一。该博览会历史悠久,仅对专业观众开放,成交效果显著。上届展会有1000名美国和世界各地的媒体代表到会采访。超过1100家公司参加了展出,其中285家为首次参展。吸引了来自85个国家和地区的贸易观众达2.3万人次。该博览会将是中国玩具展商开拓美国市场的重要途径。中国展团已正式搬入纽约贾维茨会议中心3楼中心展区,与世界顶级玩具公司同台竞技,在同等质量的情况下充分展现了中国玩具产品的价格优势。

美国是全球玩具最大消费国,玩具销量占世界总销量的30%。据海关统计,2013年我国玩具出口总额达77.8亿美元,其中对美国的出口总额为31.1亿美元,占我国玩具出口总量的40%。这显示了美国玩具行业的巨大市场。因此,参加纽约玩具博览会将对参展商拓展北美市场起到巨大的推动作用。

(静安)

会展观察

■ 司成宏

近日,兰州市市长袁占亭主持召开市政府常务会议,审议并原则通过《第二十届中国兰州投资贸易洽谈会兰州市工作方案》和《关于整合市属中等职业学校教育资源的实施意见》。

会议指出,每年的中国兰州投资贸易洽谈会(以下简称兰洽会)既是展示省市发展成果和城市形象,也是展示招商引资和“走出去、请进来”成果的优势平台。根据省上统一安排,第二十届兰洽会将于今年7月举办,分为投资贸易洽谈期和商品贸易展销期两个阶段。本届兰洽会将重点围绕“丝绸之路经济带”建设和国家向西开放战略实施,努力打造成为促进丝绸之路沿线国家和地区经贸文化交流的重要平台。兰州市将在组织常规活动基础上,集中开展500强企业及上市公司论坛、陇商新区行、丝绸之路经济带向西开放兰州新区论坛、中外文化展示周等活动。

会议强调,关于建设“丝绸之路经济带”战略的提出,为今年的兰洽会赋予了新的使命。从现在起,兰州市要在积极主动配合甘肃省搞好筹办工作的同时,一方面要继续

“走出去、请进来”,瞄准丝绸之路沿线国家城市,尽早尽快有组织、有重点地走出去,力争在经贸、文化、旅游及建立友好城市等方面促成高效合作;另一方面要一如既往紧盯“四个500强”企业,强化产业链招商和招大引强,突出参会企业的主体地位搞展会。与此同时,要继续主动为近年招商落地企业做好服务,集中解决企业在发展中遇到的问题,支持企业“二次创业”,增强客商再投资、再创业的信心。

会议指出,抓住兰州新区开发建设等重大机遇,通过“撤销、合并、划转、重组”等方式,整合全市中等职教资源,理顺管理体制,发挥集聚效应、提升办学水平,对于推动职业教育转型发展具有重要意义。要高度重视这项工作,成立专门工作组开展前期工作,本着符合职业教育发展的一般规律,符合国家、省、市和兰州新区对技术工人的需求导向,在广泛征求意见、统一思想认识基础上,启动市属中等职业学校教育资源整合工作。

会展观察