

联想收购摩托罗拉手机 获全球市场“签证”

■ 本报记者 陶海青

近日,联想宣布拟以29亿美元收购谷歌旗下摩托罗拉手机业务。根据协议,联想将获得摩托罗拉品牌、商标、3500名员工、2000项专利以及1.5万项专利的非排他性使用权、多项智能手机产品组合(包括中高端智能手机Moto X系列和Moto G)和全球50多家运营商的合作关系。谷歌将保留摩托罗拉移动大部分专利。收购完成时,联想将支付谷歌6.6亿美元现金以及价值7.5亿美元的普通股股份,余下15亿美元将以3年期本票支付。

联想集团董事长兼首席执行官(CEO)杨元庆在接受《中国贸易报》采访时称:“我们这次收购恰是联想所想要的东西,而且花的钱非常值。此次收购将帮助联想打开成熟市场的大门,相应的专利授权以及专利组合,再加上谷歌在专利方面的保护,这些将使联想智能手机业务更有竞争力。”

目前,联想尚未进入美国市场和其他成熟市场,但这桩交易将成为联想进入美国市场的一条捷径,使得联想成为智能手机领域的全球性参与者。

而除了雄心勃勃的联想,这一并购无疑还将给三星、苹果、索尼、华为、小米等厂商带来直接冲击。

进军美国市场

摩托罗拉作为手机的发明者,很早就登上了行业的顶峰。但在本世纪初,由于诺基亚的崛起,摩托罗拉在世界手机市场的“座次”开始下降。之后,更由于苹果手



制图:中国贸易报

机和谷歌安卓系统(Android)的冲击,摩托罗拉虽然几经潮起潮落,但始终在亏损的泥潭中挣扎。

即使如此,摩托罗拉移动依然是美国第三大安卓智能手机厂商和拉丁美洲第三大智能手机厂商,并与全球50多家运营商建有合作关系。

杨元庆表示,通过收购摩托罗拉手机,联想手机业务将可迅速进入梦寐以求的美国市场。而摩托罗拉也能借此走出困境,成为一个有活力的行业竞争品牌。

至于美国市场会不会销售联想品牌手机?杨元庆的回答是:“我们还没有做出最终的决定。最有可能的是,我们将

利用摩托罗拉品牌,(打造)诸如:联想的摩托罗拉。”

至于摩托罗拉手机生产线将继续留在美国,还是将转移到中国?杨元庆的回答是:“我们没有做出最后的决定。摩托罗拉手机在美国具有定制化,如果这是市场需求,我们肯定加以保留。这是一个非常好的模式,我们会在其他市场进行复制。”

对此,野村证券副总裁黄乐平认为,收购完成之后,联想可以获得摩托罗拉的品牌,弥补专利的短板,降低进入国际市场的难度,包括直接获得摩托罗拉在美国3.5%的市场份额以及在拉美8%的市场份额。

同时,依托摩托罗拉品牌,联想还可以生产3000元以上的高端手机,打入高端智能手机阵营。而目前,中国国产手机品牌还没有一个在高端手机市场获得成功。

显然,通过收购摩托罗拉手机,联想获得了进入欧美成熟市场的通行证。

手机厂商受冲击

目前,在手机市场上,联想处于上有苹果、三星强势来袭,下有山寨百花齐放挤压市场空间的尴尬境地。

一封来自联想的内部邮件显示,联想集团将成立专门的移动业务集团(包括智能手机,平板电脑和智能电视),由刘军领

导。团队目标是要让联想在智能手机和平板电脑领域成为具有盈利能力的全球性厂商,同时发展智能电视业务。

并购后,联想将扩展移动业务,这对于中兴、华为和酷派等厂商来说,显然不是好消息。另外,预计这一并购还将对其他手机厂商带来冲击,其中包括三星、苹果、LG、索尼、中兴、小米等。

全球性的市场研究与咨询机构战略分析(Strategy Analytics)的研究也显示,联想和摩托罗拉两家公司2013年在全球智能手机市场的总份额为6%。并购后成为全球第三大智能手机厂商,仅居三星(32%)和苹果(15%)之后。

显然,并购摩托罗拉让联想在智能手机市场获得了额外的规模效应,并成为全球主要智能手机厂商。

但这笔并购还需要美国外国投资委员会审查,最终完成交易还需6个月至9个月。

虽然联想将获得进军全球市场的门票,但一个不争的事实是,摩托罗拉目前的市场份额持续缩水,谷歌花了两年半的时间重建摩托罗拉,仍毫无起色。联想接手后,将摩托罗拉的业务扭亏为盈,无疑是一场艰苦的旅程。

在实力强劲的三星和苹果面前,联想需要花多长时间追赶?杨元庆的回答是:“这不只是时间问题。我们的使命是超过他们。”

跨国聚焦

赛百味被曝使用发泡剂

星巴克、麦当劳受牵连



制图:中国贸易报

美国快餐巨头赛百味近日承认其在北美范围内出售的食物中含有一种名为“偶氮二甲酰胺”的化学制品,并宣布停用此成分。尽管赛百味中国声明公司未使用该种物质,但业内专家对其声明却提出了质疑。

据外媒报道,赛百味已于美国时间2月6日自主

宣布停用偶氮二甲酰胺。偶氮二甲酰胺通常拿来作为橡胶鞋底和瑜伽垫的原料。据业内人士介绍,偶氮二甲酰胺具有氧化和漂白的效果,通常添加在面粉中作为增筋剂,加强面筋的弹性与韧性。

食品专家董金狮表示,实际上,偶氮二甲酰胺是化学发泡剂中的一种,它本身不致癌,但其在高温分解过程中,可能会产生致癌物氨基脒。新加坡、澳洲、日本等国都已禁用该物质。欧盟很早就禁止偶氮甲酰胺作为面粉处理剂使用,2005年又禁止其作为发泡剂在食品包装中使用。但在美国、巴西、加拿大以及中国,则允许其在安全范围内使用。

赛百味中国在其官网上发声明称:“中国区的面包不存在偶氮二甲酰胺这一成分。”

此外,其负责亚太地区食品供应的两个中国生产商均声明表示:“赛百味中国、赛百味新加坡和赛百味马来西亚等地的食品中不含偶氮二甲酰胺,食用安全。”

董金狮认为,在中国、美国同样都允许使用偶氮二甲酰胺作为食品添加剂的情况下,赛百味美国公司使用了该物质,而中国公司声明根本未使用,显然难以让中国消费者信服。

麦当劳、星巴克销售的面包中也被指含有这种成分。对此,麦当劳中国公司发布声明表示:在中国销售的面包未含有“偶氮二甲酰胺”。星巴克则表示,其在中国门店内销售的部分糕点中使用的小麦粉原料,含有这一添加剂。此添加剂成分完全符合中国相关食品安全法律法规。

(胡笑红)

灰色记录

HTC向诺基亚支付授权费

就专利诉讼达成和解

全球专利战场刮起“和解风”。继三星与谷歌化敌为友后,日前,HTC与诺基亚签署专利与技术合作协议,结束了双方一年多的专利诉讼。

根据此次协议条款,双方将和解专利纠纷案,HTC将向诺基亚支付一笔授权费,来使用后者的专利。不过,双方并未透露这笔授权费的相关细节。此外,双方还将在HTC公司所持有的LTE专利方面以及未来其他科技项目领域进行合作。

双方的专利纠纷起源于2012年。诺基亚起诉HTC、RIM和优派等智能手机制造商,指控上述公司在全球范围内侵犯了其45项专利。诺基亚的专利覆盖了一系列硬件功能,包括天线、射频和电源管理,以及多种软件功能。去年,美国国际贸易委员会裁定,要求禁止HTC在美国出售旗下多款设备。

此次达成和解对于双方来说也都是希望看到的

结果。HTC目前正面临着利润和营收下滑的困境,而诺基亚现在刚刚将其手机业务转交微软。这份和解协议有助于双方集中精力,保持公司的稳定发展。

一直以来,IT厂商在全球范围内大打专利战已不是新鲜的事,但由于种种原因最近却刮起了“和解风”。上月,谷歌和三星宣布签署交叉专利授权协议,紧接着,三星又和思科也签署了类似专利合作协议。从一系列的和解事件或多或少可以看出,这些厂商限于目前各自的发展状况以及战略倾向,开始有选择性地进行和解来减少一些不必要的麻烦。(吴辰光)

跨国视点



降价大促销 超豪华车遭遇尴尬

2013年与中国房价涨幅较为“合拍”的豪华车市场不负众望。据悉,奥迪、宝马均保持近20%的增幅,二线豪华品牌更是一骑绝尘。不过,法拉利、兰博基尼等超豪华车品牌在华销量去年却出现下滑或零增长,一度宾利慕尚车型终端优惠超过80万元,完全不是卖顶级奢侈品的节奏和策略,但依然止不住销量的下滑。而这一事态发展是否将直接拉低2014年豪华车市场预期,奥迪、宝马、奔驰之类的豪华品牌能否维持高增长也将成为未知。

丰田将同美国检方 达成10亿美元和解案

据《华尔街日报》报道,日本丰田汽车公司即将同美国检方达成一项价值超过10亿美元的刑事调查和解协议,该调查涉及丰田如何披露驾驶员关于汽车意外加速的投诉。知情人士透露,这份和解协议可能在未来数周内最终敲定,但截至目前丰田汽车公司同美国检方还在一些问题上存在分歧,这使和解协议随时可能不成立,而且和解金额也有发生变化的可能。如若协议达成,这份价值超过10亿美元的和解协议,将成为美国历史上联邦政府向一家汽车制造商开出的最贵罚单之一。

“大象”又要卖家产? 传IBM欲出售半导体业务

IBM又要卖家产了?在刚刚以23亿美元把低端服务器业务出售给联想集团之后,日前,业界又传出IBM正考虑出售旗下的半导体业务。据悉,如果成功出售旗下芯片业务,这也将是自上世纪90年代初遭遇财务危机以来,IBM公司最重大的出售行为。从2004年宣布12.5亿美元出售PC业务给联想集团,到今年年初再度牵手联想集团出售低端服务器业务,再到此次传出出售半导体业务,业内人士认为,IBM或因正在进行有史以来最大的业务转型而进行资产大“甩卖”,以求尽快拥抱大数据和移动互联网时代。

日本高端化妆品媛碧知 疑将退出中国市场

日本制药公司乐敦制药日前宣布将解散在中国负责化妆品进口销售和经营美容院的子公司“媛碧知商贸(上海)”有限公司。据了解,媛碧知为乐敦面向百货店销售的高级化妆品品牌,但由于与欧美和日本的化妆品品牌的竞争日趋激烈,乐敦认为今后难以确保盈利。报道透露,媛碧知商贸预定于今年3月末结束营业,12月结束清算。

(本报综合报道)

