



今年起海关总署全面发布以人民币计价统计数据

海关总署近日发布消息,为进一步完善海关统计数据发布制度,推动形成内外协调统一的统计计价体系,海关总署自发布2014年海关统计数据起,全面发布以人民币计价的各类海关统计数据。

海关总署新闻发言人、综合统计司司长郑跃声日前说,海关发布的货物贸易进出口统计数据来源于企业向海关提交的进出口货物报关单信息。进出口货物不论以何种货币向海关申报,海关在进行统计时均要逐单将企业申报的进出口金额,按照其在申报时所适用的汇率,同时折算成以人民币计价的金额和以美元计价的金额,再将符合货物贸易统计的进出口报关记录进行“超级汇总”,形成以人民币和美元计价的各类统计数据资料。

海关总署当日所发布的1月份我国外贸进出口情况显示,以人民币计价统计的进出口同比增速与以美元计价统计的进出口同比增速有差异。对此,郑跃声提示说,由于世界各主要币种间汇率处于动态变化中,以人民币计价统计的同比增长速度和以美元计价的同比增长速在具体数值,甚至增长或下降的趋势上都有可能不同。

据他介绍,目前我国进出口货物中,以人民币和美元向海关申报的金额占进出口总值的90%以上。2011年至2013年以人民币和美元计价的同比增长与人民币兑美元汇率对比显示,以人民币计价和以美元计价统计的同比增长的差异,主要是受人民币兑美元汇率波动的方向和程度的影响。

郑跃声表示,为保证海关统计数据的历史延续性,兼顾数据使用者的使用习惯,未来海关在发布进出口统计数据时,将同时发布以人民币计价和以美元计价的各类海关统计报表。这些统计报表在海关总署的官方网站和海关统计资讯网、《海关统计月报》和《海关统计年鉴》上予以刊载。

浙江建设畅通高效平安绿色内河航运体系

近日,浙江省交通运输厅下发《关于推进绿色内河航运的实施意见》(以下简称《意见》),明确到2020年,基本完成京杭运河水系、钱塘江流域航运水污染防治工程建设,船舶垃圾、船舶油污上岸处理,实现内河航运与生态环境的可持续发展,建成畅通、高效、平安、绿色的浙江省内河航运体系。

《意见》提出,要通过加快实施内河水运复兴计划,服务“五水共治”(治污水、防洪水、排涝水、保供水、抓节水);加强生态航道建设,打造“五水共治”样板航道;强化源头管理,打造绿色内河航运;强化内河危险货物运输监管;加强内河港口(港区)水污染防治;加快推进内河运输船舶船型标准化;抓好船舶垃圾及油污上岸工作等。

交通运输部出台两项规定配套“新水条”

日前,交通运输部出台《国内水路运输管理规定》、《国内水路运输辅助业管理规定》,于3月1日起正式施行。这两部规章分别对2013年1月1日起施行的《国内水路运输管理条例》(简称“新水条”)涉及的相关要求作出了必要的细化规定,是贯彻实施“新水条”的重要配套制度。

两部规章充分体现了转变政府职能和简政放权的原则。在行政许可项目的设置上,对水路运输辅助业的从业行政许可仅保留了从事船舶管理经营许可一项,其余的全部予以取消,包括水路运输旅客运输代理、货物运输代理和船舶代理审批制均改为备案制度。

在审批权限上,交通运输部仅负责省际旅客和以危险品运输为主的重大事项审批,其他审批权限下放至地方水路运输管理部门。此外,依据国家目前对企业成立实施“先照后证”的改革方向,取消了原来设置的企业筹建环节取得预许可、工商登记后再正式许可的制度,在许可程序上更为简化和便民。

(本报综合报道)

双节并至 考验转型中的快递业

■本报记者 袁远

随着春节的离去,网购的热潮再一次袭来。由于今年元宵节与情人节相重合,网购达人们节后又开始了新一轮的抢购,快递派送达到一个小高峰。不过,春节长假期间,由于运营成本压力增大、劳动力紧缺等原因,快递业基本上进入休眠状态。对于情人节带动网购市场新一轮的购物高潮,快递业也将再现派送高峰,使本就忙碌的快递企业陡增不少运营压力。

漫长快递路

多家快递公司快递员表示,春节期间,顾客的快件量相对减少。春节长假刚过,各大快递公司相继恢复正常营业,大部分快递员到岗就位,对节前积压的快件进行处理。据了解,今年近八成快递员返乡过春节,仅留15%至20%的员工值班,造成了快件严重积压现象。节后各大快递公司业务员虽已陆续到岗,但尚未完全恢复运力。而已经过去的情人节,更会使快递企业陷入更繁忙的境地。

由于今年云南遭遇雪灾,导致鲜花受冻,产量锐减,红玫瑰的价格一度飙涨,令消费者大呼吃不消。在这样的情况下,网上售卖的高性价比进口鲜花大受追捧。天猫此前联合聚划算进口的20多万朵荷兰郁金香,在短短3天时间内就被一抢而空。抢购之后,就是“漫长”的快递之路,鲜花是否能在情人节当天如期而至,对刚过春节的快递业,还真是一个不小的考验。

北京申通快递的快递员小张告诉记者:“正月初八我们就正式上班了,现在收件量远远大于派件量,很多商家把春节期间囤积的货物集中发送,我们几乎正常吃饭的时间都没有了。”记者节后在网上订了一件从杭州发往合肥的快递,同样是南方城市,却在漫长的一周后还没有等到到货通知。记者随后打电话致快递公司,对方表示,货物已经到达目的地城市,只是由于缺乏人手,现在无法在周末把货物送到收货人手中。据快递公司工作人员介绍,由于大多数网店节后正式营业没几天,很多快件还在路上,网店的人都没有收到货品,收件人尚需耐心等待。

网购大潮考验快递业

近年来,随着网络购物等新兴消费方式的流行,以快捷著称的快递也日益受到人们的青睐。相关统计数据显示,到2015年,我国网络消费者数量预计将激增



至3.29亿人,成为全球最大的电子商务市场。同时,2015年我国快递业市场规模将翻一番以上,年处理快件量超过61亿件。但同时,快递业暴露出的一系列恶性竞争等行业弊端,也制约着电子商务的发展和用户体验的提升。杭州工商部门对消费者投诉情况的统计数据显示,春节假期消费投诉中,对淘宝、天猫等的网购投诉仍是第一热点,投诉内容主要集中在网络购物未如期收到货等方面。记者在天猫上浏览一些网站的差评记录,发现50%的差评原因都源自快递送货不及时。尤其是天猫很多商家都约定到货七天之内无条件退货,由于快递延迟送货时间,造成了商家和消费者之间为了是否超出无条件退货时间,而反复扯皮,降低了消费者对网购的体验品质。

申通快递工作人员表示,因快递员流动性大,经常需要临时招聘,常常出现高薪仍难以招聘到人的情况,是“用工荒”直接影响了快递服务的质量。随着节假日快递业务量的剧增,快递公司不得不增招快递员,快递员成了“香饽饽”。但即使高薪也留不住人,企业为招人使出了浑身解数。工作时长、身体消耗大、保险制度不够健全、出行安全隐患大等多方面原因,导致了

快递工作人员流动频繁。在国内,快递公司多依靠人工分拣快件,末端配送采用“人海战术”。“用工荒”的日益严重进一步导致了大量快件递送延误,招致投诉不断。

记者了解到,为了高薪留人,在同行业的佼佼者顺丰快递内,月薪过万的员工并不罕见。但据业内人士透露,按照计件工资方式计算,顺丰快递员每天完成100件所获得的收入基本上相当于同行快递公司1.5倍派送量所获得的收入。不过,记者在和顺丰快递工作人员交流中得知,为了保证递送质量,顺丰建立了严格的考核制度,每晚顺丰速运都会派专人对当日货物进行抽检。每位顺丰快递员每年有20个工分,违规操作则将扣除相应分数,一年内累计扣除10分以上,将被劝退。除对收寄验视环节严格要求外,顺丰还规定被客户电话投诉一次扣10分,情节严重者劝退等诸多条款。记者曾因为给顺丰打电话催发快递,导致投送该货物的快递员付出了50元罚款的代价。可见,要在顺丰拿稳过万月薪也并非易事。

落后的加盟方式面临挑战

据了解,我国民营快递企业在2000年

左右进入黄金发展期。而各快递公司多采取片区承包或加盟方式,加盟商只需一次性缴纳几千元到数万元不等的费用,即可获得加盟营业资格。随着市场的扩大,加盟商再将经营权转包给配送点,形成了层级加盟关系。但各层级之间主要为业务合作关系,在人员及财产上均独立核算,每年逐层缴纳加盟费,并不能实现有效统一的调配管理。由于快递市场入门槛低,监管力量薄弱,业内出现服务质量良莠不齐等现象。此外,电商企业之间的价格战又将物流公司的利润不断压低,加剧“量大利薄”的局面,直接影响快递业的服务积极性。

快递物流咨询网首席顾问徐勇曾表示,特许加盟模式为民营快递产业发展作出了贡献,但是特许加盟企业难以适应快递产业一体化、集约化、标准化、机械化和国际化的发展趋势。

重庆市邮政管理局市场管理处副处长邓坚也指出,现在快递业的发展瓶颈不是公司或者个人的问题,其实是落后的加盟方式无法满足现阶段巨增的投递量造成的,只有采取更有效的直营方式才能解决。

春节抑制航运 节后运价走跌

■徐伟

最近,JOC针对亚洲地区大型运输商以及行业分析师展开调查显示,受中国春节长假办事机构放假和工厂停工歇业等影响,2月进出中国的空运海运货物总量将持续低迷,且将延续至3月。

春节停工歇业

中国假日办公布的公共春节假期为1月31日至2月6日,但多数东部沿海工厂的工人年前一周就已踏上返乡过年之路,其中大部分工人都将过完元宵节才肯重返工作岗位。香港华洋航运(China Global Lines)总经理Byron Lee表示:“春节后,部分工人已经回厂,但目前航空货物流动依旧很慢。”

德里中国港口咨询师Han Ning指出,多数工人元宵节后才愿返岗,这意味着多数工厂本月底前都无法满负荷开工。多数工厂节前两周关门歇业,节后两周才陆续开工,港口出货量复苏只能看3月了。

香港货代物流协会主席Paul Tsui也表达了相同观点,他说,即使机场仓库工人已经到岗,多数也只是忙于例行行政杂事,本月底前机场进出货量料将恢复到正常水平。整个2月份,空运海运都将清淡。

一位不愿透露姓名的内地第三方物流公司董事表示,即使工人正常返岗生产,节后也很难出现海、空货量的激增。他说:

“大部分货盘都赶在节前集中出货,节后没有理由出现出货高峰。”

中国货主指出,海外客户一直低估春节对出货的负面影响。一位负责向欧美出口工业装备的大货主表示,即使中国工厂工人如期开工,产量仍要看内地零部件供应商是否给力。

他说:“我们在供应商全部到位之前无法达到正常产量,即使我们告知欧美客户

春节可能停产一个月,但节日里我们仍旧接到大量‘加急’订单。对于每年春节无奈停工的现实,欧美客户很难接受和理解。”

运力“大撤退”

航空运力在完成春节前的出货高峰运输之后,经常将运力部署在非洲至欧洲的鲜花航线上迎接一年一度的情人节,等到中国出口回归正轨之后才可能重回亚洲航

线。班轮公司也大多通过裁撤航次和减少挂靠港等方式雪藏运力以达到抑制东西航线运价再度大幅下跌目的。

运价难维稳

上海出口集装箱运价指数(SCFI)显示,2月7日欧洲航线即期市场运价收报1567美元/TEU,周比下跌13美元,但仍接近一年来高位。

美西航线收于2108美元/FEU,尽管同比大幅走低,但周度环比走平,显示出弱市中难得的坚挺。与此同时,德里发布的2月首周香港至洛杉矶航线运价连续第4周保持在2086美元/FEU附近,但未来几周可能下探。

为应对一年一度的长协谈判,泛太平洋稳定协议组织(Transpacific Stabilization Agreement, TSA)成员公司也将在3月15日再提亚洲至美国航线即期运价300美元/FEU之前誓死保卫当前阵地,为接下来的谈判赢得筹码。此外, TSA成员还在酝酿5月1日再涨运价,且与2014-2015年年度合同运价调整无关。

尽管班轮运力一减再减,但船公司仍对未来几周的集装箱运价能否稳而不跌信心不足。Paul预测称,“2月至3月,集运运价维稳困难,但不排除4月企稳回升。”

