

国家会议中心 发布会展业首份企业社会责任报告

■ 贾莎莎

近日,中国会展业首份企业社会责任报告——《国家会议中心2013年度企业社会责任报告》(以下简称《报告》)正式发布,国家会议中心由此成为国内第一个发布企业社会责任报告的会展企业。

《报告》重点涵盖国家会议中心发展历程、提升客户服务、助力行业发展、促进员工关怀、回馈社会和践行绿色环保六部分,阐述了国家会议中心企业社会责任战略、架构、机制等,通过案例、照片、文字和版式设计,将国家会议中心的企业社会责任工作呈现给读者。

《报告》秉承国家会议中心“回报股东、服务社会、为员工提供发展空间”的宗旨,贯彻“重持续、创和谐、促发展”的企业社会责任建设方针,展现了国家会议中心在会展领

域履行企业社会责任所付出的努力和取得的初步成效,展现了企业追求卓越,寻求突破的发展思路。

作为会展旗舰场馆和行业领军企业,国家会议中心自开业以来充分利用自身优势资源,在全体员工的共同努力下创造了良好的经济效益,业绩逐年稳健攀升。企业在经营发展的同时,更加注重社会效益,不断在社会责任方面进行深度挖掘,通过对项目可行性及有效性进行全面分析、审慎实施,保证每一个项目的可持续发展。

此外,《报告》阐述了国家会议中心自开业以来,特别是在2013年期间实施的一系列计划。如借助各界资源,利用自身场地优势,精心打造了“国家会议中心大讲堂”免费公益讲座,向社会公众开放;开展“家庭日”活动传递员工关怀,加深企业与员工家庭的

沟通;参加“地球一小时”活动提倡绿色环保;支持大学生会议策划大赛、中国会展院校大学生专业技能大赛,促进校企合作,增加行业人才储备等诸多计划,向包括员工、合作伙伴、供应商在内的所有利益相关方传递企业社会责任理念。同时,国家会议中心党工办、团委及人力资源部等多个部门共同协作,从广度和深度两方面出发,积极搭建起广阔的员工发展平台,包括:为丰富员工兴趣爱好,设立了9类协会;为提升员工精神风貌,设立了国家会议中心艺术团;为充盈人才库建设,开展了一系列有针对性的技能培训和心智培训等。

《报告》还展现了国家会议中心在推动行业可持续发展方面付出的努力。

“国家会议中心的点滴行动,能带动行业的企业社会责任发展,形成涓涓细流,汇聚博大海洋,让责任创造更为精彩的不

同世界!”国家会议中心总经理刘海莹如此希望。他强调,“要做有责任感的企业”,这也是国家会议中心一直以来秉承的原则。

2013年国家会议中心荣获了“2013中国会议产业特别奖——企业社会责任奖”、“中国社会责任领导力奖”等奖项。2014年,国家会议中心将始终秉承“以人为本”的理念,继续履行企业社会责任计划,奉行服务社会、奉献社会的共赢战略,促进和谐社会的建设;不断深化对企业社会责任的理解,在客户、员工、环境等企业社会责任领域开展优质项目,深入践行企业社会责任计划,为推动社会、经济与环境的可持续发展继续做出努力。

本版话题

约会春天 孕婴童展提前布局

■ 本报记者 叶灵燕

近日,国家卫生计生委新闻发言人姚宏文在例行发布会上介绍说,目前,我国已有3个省正式启动实施“单独二胎”政策,还有的省市已按要求通过备案程序。可见,“单独二胎”新政对婴幼儿用品市场的利好影响即将真正显现。

要知道,一个婴儿拉动着月嫂、奶粉、纸尿裤、洗护用品、玩具、文化教育等诸多产品的消费。

“单独二胎”新政给孕婴童用品市场注入新活力,将为其带来新的发展契机。

《中国贸易报》记者通过采访调查得知,为了与“春天”有个约会,孕婴童用品相关行业、厂家、展会等纷纷提前布局,抢战市场高地。

展会方:看到后续前景

“单独二胎”政策去年年底才尘埃落定,要在各地都启动实施还尚需时日。尽管如此,接受记者采访的诸位业内人士对未来发展信心高涨,相信“单独二胎”政策会使他们的未来更好。

暂且不说未来如何。在走过2013年后,2014年的中国孕婴童展究竟有何改变?

第十四届CBME孕婴童展、CBME童装展(以下简称CBME中国展)组委会一位不愿具名的工作人员在接受记者电话采访时说,近些年,中国孕婴童产业快速发展,而“单独二胎”政策将促使孕婴童产业后续前景更广阔。据悉,今年展会规模再跃新台阶,增至16.668万平方米,将有1600家展商、2300个品牌参展。今年,国际展团明显增多,海外企业想将品牌与产品引入中国市场。

为了迎合新形势下的中国市场,作为全球领先的孕婴童行业展会,今年CBME中国展创新地推出Cool Kids Fashion展区,希望在源自德国设计的专享时尚展示空间内集中展示0岁至16岁国际童装时尚品牌,向定向邀请的专业买家精彩呈现国际时尚童装流行趋势,推动中国时尚童装产业的发展。OEM/ODM中国制造专区助力OEM/ODM企业全方位获取更多海内外订单,发展合作伙伴,同时帮助品牌商、零售商、采购商更快捷地找到优质

OEM/ODM企业。品牌授权专区打造授权商与被授权商有效对接的商贸平台。

7月22日至24日,在上海新国际博览中心可探寻到第十四届CBME孕婴童展、CBME童装展的新变化。

“CBME中国展能有今天的发展规模,得益于海内外孕婴童上下游生产企业和贸易采购商们的积极参与和认可。”上述那位工作人员表示,即便没有“单独二胎”政策带来的诱惑,他们也会不断完善服务,将以更为成熟、专业的态度,为中外孕婴童企业提供高效的的商贸服务。

作为华南最大孕婴童展,广州国际孕婴童用品服饰展览会(以下简称广州孕婴童展)在引领和推动行业创新的同时,展会主办方也在积极探索创新会展模式。比如,去年与互联网巨头腾讯公司达成合作,携手打造了我国孕婴童行业首个网上展览营销平台——“母婴在线”,是一项开创行业先河、具有划时代意义的重大创新。

柳州市孩儿宝贸易有限公司总经理柳军表示:“我每年都参加广州孕婴童展,感觉展会进步很快,看到展会在不断成长,规模在不断扩大,服务质量也在不断优化。”

对于9月举办的2014第六届广州孕婴童展,贾柳军同样充满期待。

目前,主办方之一的广东新之联展览服务有限公司正在花心思、花功夫积极筹备今年展会。该公司李先生介绍,就目前来看,招展工作进展不错,今年展会规模将大幅增长。

该公司另一位工作人员笑称:“孕婴童行业很在乎‘单独二胎’政策,我们也要把握住机会,吸引更多企业参展。”李先生告诉记者,“单独二胎”政策带给他们最大的变化就是改革——将于5月首次尝试举办2014“华南婴童节”孕婴童家庭欢乐购物嘉年华,让生产厂家直面消费者,了解其消费需求。举办以展销为主的嘉年华,是为专业的第六届广州孕婴童展探路。通过嘉年华的直观了解,部分厂家或在第六届广州孕婴童展上推出调整过的、更符合市场需求的新产品。

李先生认为,展会是为厂商服务的,理



应为他们着想。

企业:闻“机”起舞

“单独二胎”政策放开后5年内可能新增750万新生儿,这些新生儿将带来上千亿元的市场消费。相关展会都提前闻“机”起舞,更何况孕婴童企业?

据记者了解,安踏、361°、李宁等众多国内运动服饰品牌陆续推出了相关策略来加码童装业务。当然,国际品牌也不会放过这一巨大市场,Zara、无印良品、优衣库等多家国外知名品牌都特别设置了儿童专区或童装店;Gucci、Dior等国外奢侈品牌也在品牌旗舰店中独辟天地,设置集合店或独立专卖店。

近期,作为国内床垫行业领军企业——喜临门家具股份有限公司表示,公司未来会扩大客户覆盖范围,床垫、床具供应对象从成人为主向儿童、青少年和老年人两端延伸,线下门店每年新增100家至150家,迎“单独二胎”商机。

近年来,中国孕婴童行业发展速度惊人。国内专业儿童市场调查研究公司——北京艾索市场咨询有限公司的报告显示,中国已成为继美国之后全球第二大婴童用品消费国,婴童产品零售总额达1800亿美元。随着,中央对

城镇化建设工作的推进、开放“单独二胎”政策的开放,未来孕婴童行业还将持续发展。

“单独二胎”政策让许多人看到了孕婴童产业的“钱”途。尽管孕婴童产业蛋糕很大,但并不意味着身处其中就能获得丰厚收益。在北京朝阳柏林爱乐小区开孕婴童用品商店主人赵小姐说道:“竞争很激烈,光我们小区的这排店面就有4家孕婴童用品商店,更别说一个城市或全国的各类孕婴童用品商店能少吗?还有不计其数的网络商店。希望生产厂家多生产好看、舒适、安全的孕婴童产品,让厂家自己和销售商都多些竞争机会。”

CBME中国展上述那位工作人员认为,企业是孕婴童行业的主体、孕婴童展的主角,应该做好产品、打好品牌,提升自己的核心竞争力。

2014第六届广州孕婴童展上述那位工作人员表示,作为行业展会,孕婴童展的强弱与参展商孕婴童企业息息相关,展会应该与企业一起共同成长进步。

参加过广州孕婴童展等同类展会的长沙贝贝熊母婴用品连锁高级经理胡义湘指出,每年孕婴童行业的展会一个接一个,不论是厂家还是买家都觉得非常疲惫。因此,展会想要吸引厂家和买家参展、参观,就一定要极具特色、与众不同。



为迎接中国农历元宵节,湖南张家界市举办了元宵灯会,各色各样俏丽的花灯流光溢彩,吸引了众多市民和游客观赏。图为灯会现场。

邵颖 摄

小心辨别真假 别让“展会货”蒙蔽了双眼

■ 张华俊 马 辉

据市民周玉珍投诉,她有个年逾古稀的姐姐,在公园附近闲逛时,看到有展会,就去逛一逛,结果在二楼A区,购买了蜜蜡和绿松石项链、红珊瑚手链、血珀吊坠等,共计3000元。回家后,家人认为是假货,于是找地矿部门鉴定,鉴定结果表明的确为假货。

工商所人员接到投诉后,立即联系到展销会组委会,组委会又找到卖家,后经调解,卖家日前同意退货,并将3000元全额退给顾客。

最近,工商人员接到多起有关展会的投诉。

杨女士反映,她不久前,在展会上花2100元买个玉器,商家不

提供合格证书,后经协商,商家才同意退款。

王先生也投诉,他在武昌徐东路一服装展销会上,花500元买了件皮衣,商户承诺是真皮,实际非真皮,后经调解,展销会方面表示愿意退货。

武先生也投诉,他在展会上,购买的50斤南非脐橙,回家后发现,居然差了15斤。后来找到了组委会,商家补足了短缺的斤两。

进入春暖花开的季节,各种展会层出不穷,工商人员提醒市民,在参加展会时,一定要格外小心,看展会和参展商是否正规,小心辨别真假。

会展观察

业内通告

洛阳牡丹文化节 开幕式继续“瘦身”

本报讯 近日,第三十二届中国洛阳牡丹文化节动员会召开,会议表彰了上届洛阳牡丹文化节上表现突出的先进单位和个人,并对本届中国洛阳牡丹文化节筹备工作进行全面动员。同时,中国洛阳牡丹文化节组委会还印发了《第三十二届中国洛阳牡丹文化节总体方案》。

洛阳市委常委、宣传部长杨炳旭在会上指出,在文化节到来之前,全市上下将围绕开幕式筹备、持续打造“牡丹花都”形象、突出文化特色、完善城市管理、创新招商引资方式、加快旅游产业升级等九个方面开展工作,以实现打造中国最具国际影响力的文化节品牌目标。

据了解,与往年相比,今年的牡丹文化节开幕式将继续“瘦身”。今年开幕式将不请明星、不放焰火、不搞庆典。总体效果将从宏大的场面向创意和特色方向转型。此外,本届节会期间将举办多场亲民文化活动。

(高 菊)

APEC期间 北京要实现“六无”

本报讯 近日,北京市副市长张延昆表示:“今年,筹办APEC会议和国庆六十五周年的环境保障任务十分艰巨,要着力开展群众身边环境和环境秩序集中治理,加大薄弱地区环境综合整治力度,努力打造整洁优美、和谐有序、文明大气的城市环境。”

据他介绍,今年APEC会议期间,将实现无违法建设、无环境死角、无暴露垃圾、无堆物堆料、无违规经营、无乱设置户外广告牌匾等“六无”标准,并紧抓三大重点工作。

首先,为了做好APEC会议及相关区域环境保障,今年本市将对APEC会议住地周边、会场周边及主要风景区周边开展综合整治。对环境秩序各类违法行为实行全天候、无缝隙监管,做到盯死看牢。其次,对于群众反映的环境突出问题,在跨区域和管理交叉地区开展环境综合整治,大力查处违法建设,全面消灭环境死角。最后,将整治100处非正规填埋场。(叶晓彦)

外展推荐

2014年德国斯图加特 国际物流展览会

展会时间:2月25日至27日

展会地点:德国新斯图加特贸易展览中心

展品范围:存储和处理系统、自动化控制系统、起重装置、连续搬运设备、升降机、搬运设备、输送机、车轮及其他零件附件等

展会介绍:经过多年的发展,德国斯图加特国际物流展已成为欧洲最大的专业物流展览会之一。最新的展品和技术,最全面的行业信息,最好的交流平台,使得展会被历届参展商和观众称为物流行业趋势的风向标。

德国物流行业在欧洲处于领先地位,越来越多的全球性企业选择德国作为其欧洲配送总部。德国在基础设施方面相对完善,该国密集的航空、铁路和水路网络形成了一个产业,该产业每年创收2000多亿欧元并拉动德国机器的发展。德国是一个巨大、开放、接受度高的市场。另外,它有着欧洲最大、最强的市场,在该市场站稳脚跟,可以很容易进入生机勃勃的东欧市场和成熟发达的西欧市场。

上届展会展览面积达7.4万平方米,有来自全球26个国家和地区的1003家企业参展,其中130家为新展商,据主办方现场调查问卷显示86.2%的展商对展会效果表示满意或非常满意,并表示将会继续参加2014年的展会。此外,为期三天的展会吸引了2.95万名专业观众,同比增长1.5%。

(静 安)