



商旅资讯

印度将放宽签证限制政策 中国游客有望受益

据日本媒体日前报道,印度政府开始放松签证限制,东盟(ASEAN)国家和日欧美等180个国家的游客可以轻松获得30日以内的滞留签证。在此前一直强化各种限制的印度,此举让人感到吃惊。

据悉,放宽限制的对象国也包括中国。分析人士称,这可以视为印度政府希望与中国加强关系而发出的信号。

新制度将自9月起开始实施。游客可在前往印度3日前提交电子申请。在抵达后只要在场接受1次生物特征识别,就能当场拿到签证。新政实施后,将在新德里和孟买等9个主要机场提供上述服务。而将来计划扩大至剩下的17个机场。

12亿人口的印度拥有很多值得游览的旅游资源。拥有数千年历史的文化遗迹、位于东西部的美丽海岸以及红茶田和滑雪场等。印度政府推出签证新政后,可能会促进印度旅游业的进一步发展。

中国游客决定全球旅游城市排行榜

据德国媒体报道,在全球25个最受欢迎的旅游城市中,亚洲数量最多,尤其是中国城市。

据称,著名市场调研公司“欧洲透视”最近公布了“全球旅游城市排行榜”。这个榜单完全以旅游者的数量来排名,其数据来自各个城市政府的统计数据和机场入境人数等。在前25名中,中国香港排名第一。2012年,这个被誉为“东方明珠”的海滨城市吸引了2370万游客,其中60%来自中国内地。亚军和季军分别是新加坡和曼谷。两者也受到中国游客的欢迎。排名第四的则是伦敦,共吸引1550万游客。排名第五到第十的是:中国澳门、马来西亚吉隆坡、中国深圳、美国纽约、土耳其安塔利亚和法国巴黎。在前25名的榜单中上榜的中国城市还有:广州(14)、上海(20)、北京(25)。报告指出,中国游客将决定未来全球旅游城市的排名,简化中国游客签证手续的国家会立即受益。

南非跻身最热门国际奢华游目的地之列

根据2014年《鉴赏家奢华报告(Virtuoso Luxe Report)》,南非已经跻身最热门的国际奢华游目的地之列。

该报告以对顶级旅游顾问进行的年度调查为基础,将意大利列为全球最受欢迎的奢华游目的地,之后排名依次为南非、法国、澳大利亚和新西兰。

2014年《鉴赏家奢华报告(Virtuoso Luxe Report)》发现,前往国际目的地进行长途旅游(八天以上)的人数增长比较平稳。

据了解,为了不断丰富游客在南非的旅游体验,2014年南非旅游局推出了推广新主题——“新南非·新体验·新玩法”,并将在中国市场推出三种新产品,包括邮轮上的南非、车轮上的南非、火车上的南非等,通过更多的南非新玩法向中国游客展示不同视角下南非不同的美。

(本报综合报道)

2014 中国会奖业发展趋势展望

■ 本报记者 袁 远

随着中国经济的高速发展和国际化程度的不断提高,中国旅游业以景点为导向的旅游模式,已不能满足未来会议市场发展的基本需求,那么寻求旅游产品结构的多元化,旅游参与者层次的多元化,已经成为中国旅游业目前面临的一个重要方向,在这种背景下,会议和奖励旅游,以其消费水平高,参与者层次高,对目的地带动性强的特点,越来越受到中国地方政府和业界的关注,2014年的会奖旅游将如何发展? 如何使会奖旅游成为业界发展的增长点? 2014年还将出现哪些新的发展趋势? 在农历新年开始之际,这些都成为了业界的关注重点。

展望一:学习新加坡模式

新加坡享有“国际会展之都”的美誉,是亚太地区举办会展和进行商务、休闲旅游活动的首选地。商务旅行、会议、奖励旅游、展览收入是新加坡旅游收入的重要组成部分。按照新加坡的统计标准,会奖旅游在旅游行业中能够提供的职位最多,是旅游行业中比较受重视的部分。在谈及新加坡发展会奖旅游有哪些值得中国借鉴的经验时,新加坡旅游局大中华区署长兼首席代表周振兴表示,主要可借鉴之处包括三个部分,第一部分就是从新加坡政府的角度学习了解,看看政府如何规划整个商务旅游的系统;其次一定要多与会议和奖励旅游的主办方,尤其是私立的主办方沟通。“尽管新加坡国土很小,但我们来自国际上的主办方很多,包括德国的很多主办方,还有英国、美国的,他们会带来很多国际经验,也有很多国际网络,对促进当地会奖业的发展大有利处。第三部分是可以了解一下我们的人力发展这一块,怎么样在会议和展览行业里培训专业化人才。”周振兴表示。

北京市旅游委副主任王粤认为,新加坡的会议奖励做得非常好,整个商务旅游规划十分合理。北京的国际航空港,每年八千万的进出量,从会议奖励的角度来讲,我们有一个得天独厚的地缘优势,到中国开会第一站都是到北京和上海。我们的劣势就是商务成本比较高,从发展趋势来看,商务成本进一步上升,所以我们要必须拉住兄弟城市的手,共同推出中国会议奖励旅游,这个旅游的综合产品。新加坡是亚洲的会议老大,尽管新加坡只有五百万人口,总面积七百万平方公里,但是他们的投入产出比很值得我们学习。

展望二:走专业化、国际化路子

杭州市旅游委副主任王信章表示,作为旅游业的一个重要组成部分,会奖旅游是一个非常专业的行业,所以我们对会奖旅游,一开始的定位就应是一个专业性非常强的行业,是高端旅游的一个部分,为此我们专门成立了会议和奖励旅游行业



协会,杭州也是在全国第一个成立该协会的城市。通过这个协会把我们会议和奖励旅游的供应方组织起来,就是为我们提供服务的供应方——宾馆、饭店、会议公司、有关的中介公司等等组织起来。“我们还制作了一个以会议及奖励旅游为主的专业网站,为在杭州的会奖企业与客户提供了解杭州信息的良好平台。”王信章说。

“此外,我们还建立了一个营销网络。我们坚持今年多参加像国内、国外的一些专业的会议和奖励旅游展览,如法兰克福的会奖旅游展、澳大利亚的会奖旅游的展览。还有像上海的国际奖励旅游大会、博览会,北京每年的国际商务和会奖旅游展、会议旅游产业大会我们每年都参加,同时我们每年都会邀请一批会议的买家到杭州进行考察,包括奖励旅游的。”王信章表示。

王信章还表示,今年另一个规划就是打算非常专业化地申请一些国际会议到杭州举办,所以这几年我们专门在预算当中拨出一部分资金,支持我们杭州的企业和杭州的协会申办一些国际会议。

西安市旅游局局长张永科也表示,今年西安要整合资源,发展会奖旅游。西安是仅次于北京、上海拥有众多科研院所和大学,科技实力很强。这些科研院所和大学每年要举办很多个专业型的会议,所以我们想通过政策引导,把会议公司的一些会议整合在一起,政府也会拿一些办法给他们一些奖励,鼓励他们举办一些专业化、品牌化的国际会议。

展望三:高端游、定制游将成主流

《旅游法》的出台对于高端旅游来讲



是一大利好。《旅游法》给整体旅游业带来了规范的标准;与此同时,市场消费层面的改变也随之而来。国内游面临转型,高端、定制游逐步成为主流。2014年,高品质旅游产品将会越来越多地进入会奖游客视线。

据相关资料显示,目前中国出境旅游市场已经在绝对数量上超越德国与美国,成为世界第一大出境旅游市场。随着多国签证政策放宽,中国出境旅游的快速増长势头迅猛,并呈散客化、小团化、一地深度游、高端化发展的趋势,一些能带来另类体验的旅行目的地更受高端会奖人群的关注。比如,作为一种独特的出游方式,邮轮旅游正成为会奖旅游新的热门选择。业内人士介绍说,邮轮旅游作为一种时尚的出游方式,越来越受到中国游客关注。除提供舒适豪华的旅游体验外,邮轮旅游也十分适合会奖旅游。一般邮轮上配备专业的会议场所和配套服务,丰富多彩的娱乐休闲活动也十分适合会奖旅游各项特色活动的组织。

展望四:突出国家级、专业性、国际化方向

成都市博览局副局长王欣认为,二线城市和一线城市相比,在会奖方面还是存在发展不足的问题,比如成都的财富全球论坛、世界华商大会,这两个会的主题服务商都是北京来的,原因在于成都国际化的会议活动少了,所以与之配套的服务商还没有进来,国际化、专业化的会奖活动还孕育发展得不够。因此,政府还要继续发挥作用,尤其是服务环境和体系建设。即使在我们已经出现国际化端倪的时候,政府也要在国家级、国际化、专业化活动的层面引导培育。

王欣还认为,在会议和旅游的融合、会议展览的配套功能上,我们的顶层设计不够,这方面不是市场主体企业能完成的,而是我们政府在城市功能设计、顶层规划的时候,就要做好这项工作。王欣还建议大家去看一下滨海湾,从1995年李嘉诚开始修建,到2009年金沙投入,这个区域整个的设施、配套、酒店、商务、餐饮、购物都是分阶段配备上的,里面有一个顶层设计在控制。

只为红木家具设计痴迷

去,痴迷不已。

市场上,明清两代的红木家具是中华民族红木家具的代表作。无论明式还是清式,红木家具犹如中国建筑的缩影一样,有坚挺的框架,厚实的基座,结构严谨和谐,上下左右应称。加之用材厚重、浑然一体、寓美于用、朴实无华。给人以既有功能尽用之感,又有璞玉浑金之美。

红木家具的原料皆选用热带珍贵木材,如紫檀、黄花梨、酸枝、乌木、鸡翅木、香枝木等。这些树种,一年四季生长,但需一二百年才能成材。成材之木坚硬细密、棕眼细微、色泽原生、击生朗朗。好的红木家具由表及里,由主件到附件都用同种木材,无杂木替代、敷衍,木件结合处凸榫与凹榫严密结合,绝无掩人耳目哗众取宠之意。而现在不少家具,采用刨花板、锯末板、杂木拼压板,用螺钉或“T”型、“L”型金属片组装,这种家具非常容易变形。红木家具表里如一、实面实心,经久耐用。当下,凡家有祖辈相传的古典红木家具虽然经历了百年春秋,仍然结构完好,不失典雅,坚贞耐用。

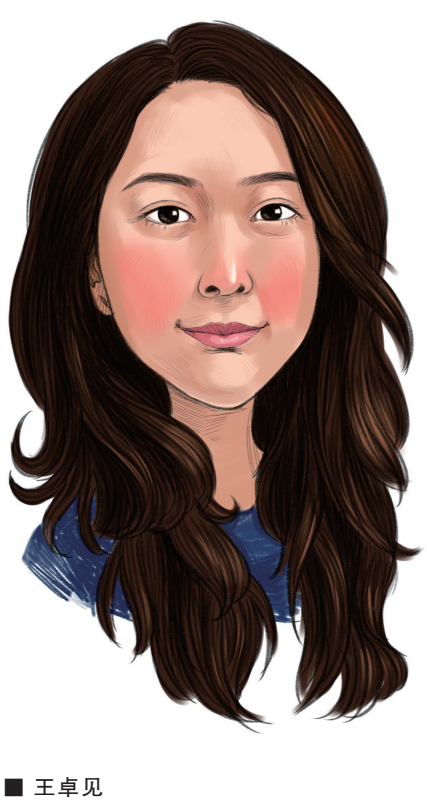
明代是中国家具发展史上最鼎盛时期,明式家具代表了当时中国较高的文化水平。到了清代,专注家具的文人

们开始走向仕途,导致大批工匠开始钻研各式复杂雕花工艺,因此清式家具装饰华丽、崇尚繁杂。特别是乾隆时期,国力强盛,疆域辽阔,四海进贡,国库充盈。他广纳了制作红木家具的能工巧匠,精选了最珍贵的木材,对皇宫内各种木制品进行升级换代。风靡一时的打造红木家具的浪潮由京城漫延至各地。那个时期,红木家具的打造水平可称得上登峰造极,不仅以“一寸紫檀一寸金”的紫檀和“台面似玉板”的黄花梨为主体材料,且品种齐全、风姿多彩。尤其雕琢技艺更趋精美、细腻。不同的套件或部位,采用不同的雕琢方法。龙飞凤舞当然是首选方案,象征福禄寿喻意的麒麟、仙鹤、蝙蝠、梅花鹿等动物和梅、兰、竹、菊、松、桃、葫芦等植物都被吸纳入围,雕刻在衣柜、屏风、隔扇等家具上面,画面活灵活现,栩栩如生。我曾目睹过雕刻工匠的操作过程,他们先把设计好的图样放大或描绘在木件上,边精心雕琢,边仔细揣摩,犹如少女“当窗理云鬓,对镜贴花黄”。尤其屏风的画面仿佛把人带入了古老的童话世界和人间仙境。在清朝,皇亲国戚、达官贵族所有的

家具和屏凤,既有镀金镶边,又有玉石配嵌,加之百宝阁的古玩珍品和出于官窑的瓷器等作陪衬,尽显豪华富丽,红木家具成为权力和财富的象征。这些,虽然都由统治阶级享用,但每一件都出于劳苦工匠之手。它们在继承了古代民间文化的传统的同时,更展现了劳动人民的智慧和才艺。古典红木家具以美不胜收的东方风姿鹤立于众多家具之上。

红木家具一度有些“浮躁”,新中式家具打破了前人在式样、风格上给人围定的思维设计模式,既具备中国传统思想文化内涵,又有时代特征的品种与风格,使人感到焕然一新,成为时尚消费。创新后的红木家具明显的特点是将雅俗融于一体,雅而致用,俗不伤雅,达到了美学、力学、功用三者的完美结合。如今,红木家具已成为古今文化艺术的一个载体,让人在其中品位设计的文化底蕴。

(作者系北京清尚国际展览有限公司总经理)



■ 王卓见

受父亲影响,我也喜爱上了红木家具。近几年,由于工作原因和家具设计师的接触机会多了,让我加深了对红木家具的了解,以至于增加了我对红木家具的喜爱。只要遇到材质精良、造型端美的红木家具,我都会情不自禁地围着其转来转