

中国汽车产业观察

■ 本报记者 陶海青

今年2月中旬,2014年亚太经合组织(以下简称APEC)第一次高官会及相关会议(以下简称APEC宁波会议)在中国宁波举办,吉利帝豪成为本次会议的官方指定用车。

“这是APEC会议首次采用中国本土自主品牌轿车,具有划时代的意义;对民族汽车产业来说,也是极具标志性的事件。”浙江吉利控股集团新闻发言人杨学良在接受《中国贸易报》记者采访时说。

质量取胜

2月10日,吉利汽车向APEC宁波会议主办方交付了45辆指定用车。目前,与会的21个成员国的代表团团长、高官都乘坐吉利帝豪车参加各类活动。

之所以选用吉利汽车作为此次高官会议的官方用车,杨学良认为主要是因为以往APEC会议都会选用代表一个国家品牌形象的汽车服务该会议,这是国际惯例,首选车辆基本为APEC会议举办国产品。当然,这次会议用车也少不了品牌竞争。吉利汽车经过多年的迅猛发展,无论在产品技术、品质上,还是在国内外市场竞争中的表现上,都是中国自主品牌中的佼佼者。选用吉利汽车更具说服力,表明中国支持、发展自主品牌汽车的信心和决心。

相关数据也佐证了这一观点。吉利帝豪系列产品是吉利汽车2007年战略转型后推向市场的拳头产品,自2009年推向市场以来,累计销售量突破50万辆,帝豪EC7月销量超2万辆,创下自主品牌轿车的销售纪录。

有知情者透露,目前中国市场上有400多款车型,许多品牌都想成为APEC宁波会议的官方用车。而这不是车企想做就能做到的,更不是免费提供几辆车就能被选中的。最后定锤吉利,表明政府认可吉

利车的品质。

宁波市人民政府外事办公室主任孔玮玮也解释说:“我们的确有很多车可选,但是第一个想到的就是吉利。吉利1999年落户宁波,在宁波北仑仅用9个多月就开始生产,我们从中看到了民营企业企业的活力和竞争力。用民族品牌汽车作为官方用车是一个国家的实力象征和荣耀,我们不想把实力和荣耀让给非民族品牌。”

打破“低端魔咒”

2001年中国上海首次举办APEC会议时,中国汽车产业还没有一辆能拿得出手的自主品牌轿车。

事实上,中国自主品牌车的发展道路一直很崎岖,吉利能够打破“低端魔咒”也非一帆风顺。

回望来路,吉利集团总裁李书福依然能感受到企业在转型发展过程中,曾环绕在他周围来自内外部的巨大阻力。

在2001年,吉利处于起步阶段,被视为中国最便宜的轿车,廉价而低端。

在2007年,李书福认识到,汽车行业靠打价格战求发展已举步维艰,必须实施战略改变,决定从“造老百姓买得起的好车”转向“造最安全、最环保、最节能的好车”;产品从经济型车逐渐转向中高级车;把技术领先、品质领先和服务领先作为今后发展的核心思想。

转型就会有阵痛。2007年,吉利停止生产豪情、美日、优利欧三款当时占其总销量70%的车型,由“新三样”——自由舰、金刚、远景取而代之。但在2008年,吉利仅取得了1%

的增长率。

质疑声随之而来。尤其是对经销商而言,吉利的生存靠的就是成本优势,他们认为转型后的吉利没有前途。于是,有的经销商选择退出,有的暂停提车,吉利销量大幅下滑。

但李书福坚定地认为:“提升自主品牌的含金量,没有灵丹妙药,也没有捷径可走,更不能急于求成。吉利必须苦练内功,提升吉利产品技术、品质和服务满意度,提升品牌附加值。”

2010年,转型初见成效,吉利全年销量达41.5万辆,较上年增长27%。

虽然吉利所取得的销售成绩并非光鲜亮丽,但在品牌中国产业联盟秘书长王永看来:“世界500强企业的发展都没有捷径,都是一步一个脚印、稳健发展起来的,我认为现在吉利的发展速度刚刚好,不该再快了。”

任重道远

据了解,本次APEC会议是首次采用



商业观察



■ 姚轩杰

成都博瑞传播股份有限公司(以下简称博瑞传播)正加快游戏业务的拓展步伐,继近日披露与久游网联合运营公司独家代理的网络游戏《Audition3》之后,博瑞传播又宣布已与百度旗下的百度多酷签署独家代理运营协议,这被视为博瑞传播以手游

为切入点将战略重点向移动互联网拓展迈出的又一大步。

博瑞传播日前发布公告称,公司旗下博瑞梦工厂已于日前与百度旗下的百度多酷签署了网络游戏独家代理运营协议,授权百度多酷在中国大陆地区独家代理运营博瑞梦工厂自主研发的手机游戏《龙之守护》。

根据协议,博瑞梦工厂向百度多酷一次性收取版权费,负责提供《龙之守护》正版版权、技术支持、版本更新及维护,并将按收入的约定比例分成;百度多酷取得自2014年2月14日至2019年2月13日,5年期《龙之守护》的独家代理运营权,将充分利用其自有平台及百度在移动互联网领域的优势,推广和扩大《龙之守护》的宣传、销售,并制定详细营销计划,运营内容包括《龙之守护》安卓版、IOS、PC版本,独家运营许可区域为中国大陆。合作期满,双方可协商续约事宜。

由于市场对其分成比例和版权费出现

多种猜测,2月18日晚公司又发布补充公告称,博瑞梦工厂将收取百度多酷支付的版权费用500万元。博瑞梦工厂与百度多酷双方按照游戏销售收入的20%和80%约定分成。《龙之守护》的推广计划、广告计划、推广战略等营销工作由百度多酷负责。

根据博瑞传播年报披露,2013年由于完成对漫游谷70%股权的收购,公司全年网游收入达到1.9亿元,同比大幅增长107.87%。2014年公司明确将战略重点坚定向互联网特别是移动互联网转移,推进保持现有网页游戏等收入的良性增长,并快速向移动游戏转型。

按照博瑞传播的规划,2014年漫游谷计划重点研发包括页游、手游在内的15款游戏。其中,上半年计划上线6款,下半年上线9款;重点打造4到6款有望实现月流水过千万级的产品。梦工厂重点手游项目《龙之守护》计划在一季度韩国率先上线,

并在国内投入运营。

此次牵手百度,博瑞传播表示,鉴于百度多酷拥有巨大的游戏平台资源及丰富的游戏运营经验,而百度更是拥有百度手机助手、百度91助手等多个有相当流量、下载量的移动互联网入口,此次公司与百度多酷就《龙之守护》独家代理运营的合作,将有利于最大限度发挥合作双方的优势,共同拓展游戏业务市场,同时也是公司以手游为切入点,将战略重点坚定向移动互联网发展的具体实践。

此外,公司将密切关注腾讯微信平台的发展,积极跟进平台开放进度安排,力争未来成为微信游戏平台合作伙伴,为公司手游业务的爆发性增长及公司游戏业务的稳定增长创造良好的经营环境。

企业聚焦

万向“撒钱领养”菲斯科,值不?

目前全球新能源汽车生产厂商“大腕儿级”人物的菲斯科,完全有帮助鲁冠球“筑梦”的能力。

在此,就不得不感叹一下梦想的力量。虽然没有经过“九九八十一难”,但万向集团竞购菲斯科的过程也异常曲折。其中,与“小超人”李泽楷的比拼尤为激烈。据披露,与菲斯科早有交情李泽楷旗下公司最初价位报出2500万美元,万向集团立马抬价。在双方你追我赶的竞价过程中,报价被不断推高。根据菲斯科公司近日发布的一份声明,那次竞拍历时3天,经历了19轮投标,足见“战事”激烈程度。

成功收购菲斯科后,万向集团实力再上新台阶。

通过整合此次收购菲斯科以及此前收购的美国专业开发和生产锂离子电池和能量存储系统A123系统公司,万向集团就能

够顺利地建立一条由电池、电机、电控、电动汽车组成的完整的产业链,有望跻身全球一线新能源汽车生产商之列。虽然目前看来这条产业链“造价”高昂,但对鲁冠球来说,与梦想相比,只谈钱就“庸俗”了。

可以说,鲁冠球已经离自己的“汽车梦”越来越近了,不过也不能高兴得太早。

首先,跨国并购并不是一锤子买卖,万向集团还要面对美国破产法庭的“审核”。菲斯科是香饽饽,这是大家都知道的事,东风、吉利、北汽等企业都曾向其伸出橄榄枝,但当时就有美国州议员提出,利用美国纳税人的钱开发出来的技术不应流向中国。而此次,虽然万向集团在竞拍桌上拿到了“首发权”,但接下来,“拍卖”是否顺利“落锤”还要等待美国破产法庭的审理通过。据悉,结果将于近日公布。

其次,菲斯科是由于经营不善,才走到

破产境地的。那么,万向集团接手后是否能顺利扭转乾坤?虽然在全球范围内,菲斯科申请并公告的专利达到108项。但菲斯科在曾任职宝马、福特任汽车设计师,并设计出了阿斯顿马丁DB9那样的靓丽车型的创立人亨利·克菲斯克的带领下,过于注重外观设计,企业的整体发展比较“浮夸”。这意味着,缺乏核心技术的菲斯科在被接管后,需要新家继续砸钱维持运转。

再次,作为一个以“潮”为传统美国企业,美式思维已经与菲斯科的运行融为一体。而在所有收购合并的跨国企业,文化问题都是一个绕不开的难题。万向集团“领养”菲斯科后,是彻底贯彻“中式教育”,还是因地制宜地进行管理,都有待双方探索和磨合。搞不好,并购的初衷将大打折扣。

最后,万向集团收购菲斯科,目标之一就是高端电动豪华跑车市场,而在这一市

财经动态

华北制药旗下
高新技术企业增至8个



华北制药近日发布公告称,公司全资子公司华胜公司和华药集团控股子公司爱诺公司最近被认定为河北省2013年第二批高新技术企业。至此公司下属12个子公司的中高新技术企业已增至8个。根据相关规定,被认定为高新技术企业将可以连续3年享受15%的企业所得税优惠税率。

据悉,为抢占国际高端市场,华北制药加大国际认证和注册力度,头孢菌素多个品种已经通过了韩国、俄罗斯、哥伦比亚、印度等国家和地区的认证和注册。

西部牧业参股投资7个
规模化奶牛养殖场

西部牧业日前公告称,其全资子公司新疆生产建设兵团畜牧工程技术研究中心拟以参股方式分别投资建设3个2000头、1个3000头、3个4000头系列规模化奶牛养殖有限公司。根据公司公告的项目可行性研究报告计算得知,上述7个奶牛养殖场(总存栏量为2.1万头)建成后,西部牧业奶牛存栏量将在1.3万头基础上增加6600头,增长幅度逾50%。

公司相关人士告诉记者,此次投资有助于公司抓住国内乳品企业不断强化奶源基地建设及石河子垦区农业结构调整的双重契机,充分利用本地发展奶牛养殖的市场优势和资源优势,实现了经济效益、社会效益、生态效益的和谐统一。

上述人士同时认为,根据兵团农八师石河子市出台的《关于加快师市农业结构调整,实现倍增的实施意见》,2015年石河子市奶牛存栏量将达到9万头,而截至2012年底,全市奶牛存栏量近7万头,由此可推断,西部牧业作为兵团及农八师畜牧业龙头企业其奶牛养殖规模扩张步伐在今明两年还将进一步加大。

中房股份重组瞄准新能源

近日,中房股份吐露了资产重组的初步蓝图,该公司有意转型新能源集团。近日,中房股份公告称,公司第一大股东嘉益(天津)投资管理有限公司及第二大股东天津中维商贸有限公司筹划的重组事项系收购山西省古交市境内优质煤层气资产及云南省曲靖市境内焦炉煤气制取天然气资产,其是与公司无关联关系的独立第三方企业股权。

根据目前相关各方初步协商,公司拟采用包括以现金方式及非公开发行股份购买资产的方式实现对该企业股权的收购。收购目的是为了促使公司彻底摆脱房地产主业长期停滞的局面,变更为综合性新能源集团公司,提升公司核心业务竞争力和经营业绩。

市场人士指出,中房股份转型新能源主要是为了摆脱目前经营不利的现状。

(本报综合报道)

场,菲斯科有一个实力强、发展好的老对手——美国电动汽车制造商特斯拉(Tesla Motors)。就在不久前,国机汽车股份有限公司承认了与特斯拉的合作。这意味着,借着菲斯科破产“虎落平阳”之时,已经先一步在全球大多市场闯出名堂的特斯拉,将继续先于菲斯科,在中国这个具有无可限量潜力的市场上开疆扩土。在此之后,留给万向集团的电动豪华跑车市场究竟会有多大,谁也难以预料。

所以,万向集团的汽车梦虽然已经触手可及,但革命尚未成功,同志仍需努力。等万向集团真正大功告成、梦想成真的时候,再来煮酒论英雄也为时未晚。

治理之道