



“自主创新 按需定制”将成云计算利器

■ 本报记者 陶海青

又是一年两会时,云计算及大数据依旧是今年两会代表委员们关注的焦点。

记者从浪潮集团了解到,全国人大代表、浪潮集团董事长孙丕恕在2014年两会中的提案仍围绕信息安全领域展开。孙丕恕在去年两会提案中就曾涉及高端服务器,提议组建国产高端服务器系统产业联盟,而今年的提案细节尚不清楚。

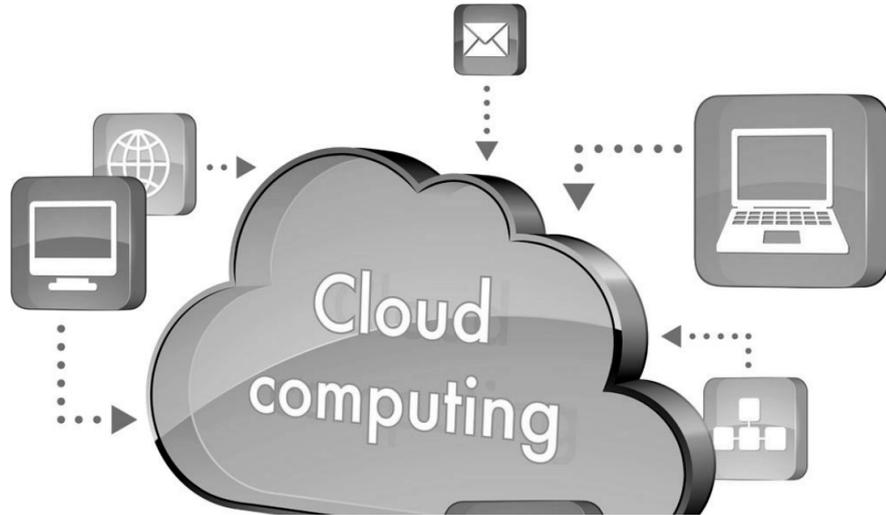
目前,国产服务器正逐渐放量增长。宝德科技集团股份有限公司(以下简称宝德)产品经理李祥磊在接受《中国贸易报》记者采访时说:“云计算对服务器产生了新的需求,自主创新主导下的按需定制将成为云计算利器。宝德将继续坚持技术自主创新,产品按需定制服务,时刻瞄准新兴市场,在差异化市场需求中发展和设计自己的产品布局。”

据悉,近期,宝德自主研发的一款融合创新概念的双路服务器将面世。

目前,IT应用需求千差万别。在服务器市场上,曙光、浪潮、宝德、华为、联想,可谓强手如云,服务器单机利润已经非常微薄。宝德作为一家民营企业,起步时,既无政府背景,也无科研机构支持,能在群雄逐鹿的激烈市场竞争中脱颖而出,究

竟靠什么呢?

李祥磊的回答是:“靠产品自主研发以及商业模式创新。”他认为,服务器功能上的自主创新是重中之重。宝德通过自主创新来发展核心技术,让更多服务器模块实现自主化研发生产,对国家的战略安全和经济安全非常重要。同时,宝德通过自主创新提高了产品性能,对长远的技术路线进行了相应的布局和规划,生产了一批具有自主知识产权的云计算专用产品。宝德PR4840R就是其中之一,这也是一款完全自主研发的四路服务器,为我国服务器自主创新开创了先河。在性能和价格上,该服务器填补了双路服务器和英特尔 Xeon E7 四路服务器市场的空白。由于该服务器性能优异,在全球最快超级计算机的天河二号中也可以看到宝德服务器的身影。另外,宝德针对这款服务器进行了云优化,使之能够满足云计算 IAAS(即:Infrastructure as a Service 的



缩写,基础设施服务)需求。

与此同时,宝德以按需定制的生产模式、直直销的销售模式和厂商一站式的服务模式“精细耕作”服务器市场。李祥磊表示,宝德推出了绿色节能服务器、存储服务器、双子星服务器和配套解决方案,宝德将在充分发挥制造型企业优势的基础上,通过解决方案增值,实现企业的发展目标。

棱镜门事件令服务器的“自主可控”备受关注,给国产服务器厂家提供了很大的发展空间。李祥磊特别提到,创新自强才是发展之道,宝德将继续坚持自主创新路线,接下来将推出自主研发的双路、单路服务器。

商业观察

游戏开发企业海外淘金 产品推广是必修课

■ 本报记者 王哲

2013年,全球游戏市场呈爆发式增长,中国游戏厂商在海外也获利颇丰,游戏行业全球化、移动化趋势逐渐凸显。面对海外游戏市场带来的巨大利益,越来越多的国内游戏厂商开始将触角伸向全球各地。深入研究目标市场,找到合适的推广方式是中国游戏开发商进军海外的必行之策。

海外的淘金并非是无浪的港湾。其中,

企业该如何推广手中的游戏,如何规避其中的风险,是投资海外游戏企业的必修课。

千万元的教训

成立于2008年的北京智明星通科技有限公司(以下简称智明星通),是国内第一批在海外社交平台市场获得巨大成功的本土游戏公司之一。随着海外游戏市场的潜力被逐渐挖掘出来,智明星通的步子也开始加大,在做欧美市场推广时,交了千万元“学费”。

智明星通 CEO 唐彬森对记者表示,由于对开发节奏控制得不太好,导致最终没有达到预期效果。“当时我们花了很多钱在品牌推广上。这本身没什么问题,线下广告用 AdMob 去配合也没有问题。关键是执行层面的配合度上出了一些差池。”唐彬森回忆道,一些产品厂商在品牌集中曝光时段内,没有把服务器准备好,导致大量的玩家没有游戏可玩,没形成良好的口碑,所以整个推广计划都失败了。

经验往往要从教训中获得,智明星通经历了一系列坎坷后,公司的发展脚步更加沉稳了。“做海外市场总会遇到文化差异、习惯差异等问题,不过,这些差异对游戏企业而言,带来的阻力远远没有经济水平、网络带宽、硬件条件的制约性造成的不利影响大。”唐彬森说,像微信、Facebook,可以说哪个国家都需要。所以从某种程度上讲,这个产品在某个国家火了,在其他国家依然会“引爆”。全球用户具有使用习惯上的相关性,这方面没有太大差异。

目前,很多企业都把关注点放在海外,这并不代表中国市场没潜力,“中国市场未来的机会巨大,原本我们的同行预测,到今年年底手游才能实现超越网页游戏的目标,结果去年就成功达成了。还提前了一年。国内手游市场还有3倍的增长空间。”唐彬森表示。

对中国游戏企业来说,前车之鉴永远不能忽视,其为后事之师。

海外游戏推广很重要

游戏公司走出离不开产品海外推广,唐彬森给出的经验是,要坚决果断地投放广告。而在海外推广过程中,智明星通不断摸索,发现了一套适合自己的推广方式——综合利用各种手段来营销推广,企业目前以 Google 推广平台为主,同时辅助使用其他推广手段。

在唐彬森看来,Google 拥有全球资源,其全世界用户覆盖率很高。此外,Facebook 也不错,他说:“如果某个产品品质很好,那么 Facebook 可以为它的成长加速。Facebook 也是全球化平台,可以帮你更好地传播产品。”

“从广告方面来说,Google 推广平台的核心优势在于流量和投放的准确度。”Google 大客户业务部行业总经理邓辉对记者解释说,首先,Google 在流量上具备独特优势,搜索流量、手机流量、AdMob 流量、网络流量、YouTube 流量在国外的覆盖率非常高。其次,运用传统的投放方式 AdMob,通过大数据平台投放广告会更准确,有效帮助客户提高1倍准确度。

“在推广过程中,Google 做了一件非常伟大的事情,就是翻译,这样可以覆盖各个语种,为许多游戏公司省去了翻译的时间。”唐彬森说,每个公司都要找一条适合自己推广的道路,这样才能在海外市场的大浪淘沙中站稳。

财经动态

杭锅股份称 将退出钢贸业务

因涉足钢贸业务的杭州锅炉集团股份有限公司去年“吃了大亏”。近日,其公告称2013年度新增计提资产减值准备3亿元,其中子公司对河北钢铁集团龙海钢铁有限公司新增特别坏账准备高达1.8亿元,占2012年度公司经审计的归属于母公司所有者的净利润绝对值的53.13%。杭州锅炉集团股份有限公司表示“将视情况逐步萎缩甚至退出钢贸业务”。

杭州锅炉集团股份有限公司公告显示,2013年度新增计提资产减值准备3.02588亿元,占2012年度经审计净利润绝对值的89.32%。其中,应收账款、其他应收款和预付账款的坏账准备计提分别增加6648万元、1087.3万元和22551.5万元,分别占公司2012年度经审计的净利润绝对值的19.62%、3.21%和66.57%。

中铝联合三家公司进驻四川 整合稀土产业

记者从中国铝业股份有限公司得到消息,目前公司已确定和其他3家公司共同整合四川省稀土企业、资源等。

2014年年初确定的稀土整合路线,目前又有了新动向。日前,有研硅股发布公告称,将联合中国铝业公司的子公司稀有稀土、盛和稀土和汉鑫矿业,对四川省稀土企业、资源进行整合。

记者向中国铝业求证此事,公司回应称,其子公司稀有稀土公司正式将联合上述多家公司整合四川省稀土资源,但“具体事项以发布的公告为准”。

在此次公告中,记者注意到,为加快合作进程,各方及其他相关稀土企业同意先以现金形式设立合资公司,后期再将相关稀土矿权等资产注入合资公司,并逐步整合四川省其他稀土企业。

中航工业拟引民资造飞机 比例不设限

记者近日从中国航空工业集团公司获悉,由中航工业航空研制的枭翼无人机即将在机场、港口进行消雾试验,未来将引入民资共同生产,投入消雾应用,民资比例不设上限。

全国人大代表,中航工业宇航董事长马永胜近日透露,本月国家气象局将组织气象专家和航空专家召开针对枭翼无人机在人工影响天气的应用专题讨论会,并将在机场或者港口进行首轮消雾试验。取证后将引进民资共同生产。马永胜表示,引入民资的比例没有上限,也并非一定要中航工业控股。

对于这款用于消雾的枭翼无人机的产业化方向,马永胜表示,先期主要用于港口或者机场消雾,清理航线。

据了解,国内外目前进行消雾作业的机型主要是有人驾驶飞机,固定翼飞机和无人直升机,而这款枭翼无人机是我国第一款伞翼飞机,其采购和维护成本是其他飞机的三分之一到五分之一,而使用成本是其他飞机的十分之一。

(本报综合报道)

三元欲借复星入股翻身 奶源产能仍是瓶颈

■ 张旭

不甘心落后的三元食品股份有限公司(以下简称三元)开始发力奶粉市场,希望借助配方奶粉实现翻身。

日前,三元公布定增方案,拟以每股6.53元,向大股东首农集团、上海平润投资管理有限公司(以下简称平润投资)及上海复星创泓股权投资基金(以下简称复星创泓)发行不超过6.13亿股,募集资金不超过40亿元。

其中,复星国际有限公司(以下简称复星国际)旗下的平润投资与复星创泓出资20亿元,获得扩大股本后的三元20.45%股份。

三元称,募集资金中的15亿元用来投资兴建新的奶粉加工厂,项目建设包括年产5万吨乳粉生产线,干酪、乳清生产线、中试车间等,其余资金用作流动资金。

今年1月份,三元入围国家扶持的第二批“奶粉国家队”名单,并希望依靠国家政策支持进入婴幼儿配方奶粉第一梯队。

不过,乳业专家王丁棉表示,三元配方奶粉市场份额排在前20名之外,在国产奶粉品牌中排名13至14位,差距很大。他同

时表示,建一个5万吨奶粉加工厂,奶源很关键,首农集团及三元的奶源根本不够用,如果用进口奶源就没有意义了。

记者就此致电三元副总经理吕淑琴,她表示,未获得授权无法回答记者提问。

复星国际20亿元进军奶粉市场

奶粉行业的快速增长引发了业外资本的关注,复星国际通过旗下两只基金平润投资与复星创泓进入乳品行业。

三元此次定增6.13亿股,除了实际控制人首农集团出资20亿元认购一半外,平润投资和复星创泓分别出资16.3亿元和3.7亿元,认购完成后,两家附属公司共持有股本扩大后的三元20.45%的股份,位列三元第三大股东。

三元目前停牌价为7.91元/股,平润投资和复星创泓入股价为6.53元,价格相当于定价基准日前20个交易日公司股票交易均价的90%。

对于入股三元,复星国际官方称:集团一直关注消费及消费升级领域的投资机会。此次入股是因集团看好婴幼儿配方奶

粉行业及三元未来在该行业的成长空间,认为可利用自身资源推动三元加快发展。

此次复星国际入资食品行业并非首次,前些时候,复星集团宣布,通过旗下子公司参股马来西亚著名餐饮连锁集团食之秘(Secret Recipe),出资人民币2.105亿元成为食之秘第二大股东,这也是复星集团首次投资海外连锁餐饮企业。

行业分析人士认为,此次复星入股三元是看到奶粉行业的快速增长以及整合所带来的良好前景,婴幼儿配方奶粉为奶粉产品主要类型,销售额占中国奶粉产品零售总额的约80%。2007年到2012年,中国婴幼儿配方奶粉市场的规模不断扩大,销售额由336亿元增长至637亿元,年复合增长率达13.65%。另有研究报告称,婴幼儿配方奶粉市场总规模到2017年将达到约1423亿元,年复合增长率预计可达到17.44%。

乳业分析师宋亮认为,三元此次引进民营资本复星国际是一个好的开端,三元可以学习蒙牛、伊利,引进国际上先进的乳品企业入股或者引进技术加快乳品开发,

采取混合所有制形式,尽快追赶,否则会被落下很远。

三元奶粉主要是由旗下子公司河北三元食品公司生产,因其继承原三鹿的生产厂,生产设备较落后,产能不足。新投资的奶粉工厂投产后将大幅扩大乳粉产能,为争夺国内市场尤其是婴幼儿配方奶粉市场份额做准备。

三元翻身不易

三元预计2013年年度经营业绩将出现亏损,净利润为-1.85亿至-2.15亿元。2012年同期,三元的盈利为3280.18万元。最近几年三元乳业主营业务都处于亏损中,靠参股北京麦当劳来摆脱困境。

随着麦当劳收益逐年下降,国家推动整合奶粉行业决策让三元看到了翻身的机会。进入第二批“奶粉国家队”为三元获得国家政策支持提供了保障。不过,王丁棉表示,目前三元配方奶粉没有进入国内配方奶粉前20名品牌之列,规模小,此次投入巨资建奶粉厂是想挤进前10名,但国内外奶粉品牌之间竞争非常激烈,难度很大。之前,三元副总经理吕淑琴透露,2013

年,三元婴幼儿配方奶粉产量为5000吨,收入4.5亿元;2014年有望将产能扩大到1.3万吨,收入达到10亿元,同比增长100%,且有信心今后每年增长率都达到100%。

不过,王丁棉表示,三元现在大力发展奶粉业务,是否有足够的奶源保障也是个问题。

王丁棉表示,5万吨奶粉产能,如果满产需要约50万吨左右鲜奶,按照北京这边奶牛平均年产奶7至8吨计算,需要5万多头奶牛。事实上,北京首农集团和三元加在一起只有7万多头奶牛,三元目前生产的产品80%以上是液态奶,根本不够奶粉生产所需。

宋亮表示,三元要发展,目前很大的问题出在管理和营销上,管理上观念保守,而在渠道营销上缺少市场。王丁棉则指出,三元领导层更换频繁,均来自行政机关,专业人才缺乏。如果能抓住配方奶粉未来井喷式发展的机会,三元还是有可能冲上去的。

企业聚焦