

北京二环内准地王被叫停引发区域楼市价格猜测

银华日利再现场内高溢价

本报讯 3月5日,银华日利(511880)场内价格收于101.045元,溢价率约为0.06%,这一幅度约为持有该货币基金5天左右的收益。这是继春节后,银华日利出现的第二次大幅溢价。3月5日全天,银华日利成交总额放大至4亿元,超今年以来日均2亿元的成交。

目前,交易所场内主要有两类货币基金,均作为保证基金管理工具,分别是场内交易型货币基金和场内申赎型货币基金。对于两融投资者来说,银华日利不但可以作为闲置资金增值工具,还可作为融资融券业务的保证金使用,放大投资者的杠杆操作。银华日利的折算率在所有证券品种中处于最高位,有些券商比例达到90%,同时,货币基金的收益还可以部分补偿融资融券所产生的利息,这是场内申赎型货币基金、国债回购等其他品种所没有的优点。

(魏 勇)

马年45基金逆市赚逾10% 工银信息产业列第7

本报讯 2014年前两个月,境内市场继续上演股市大跌、成长股坚挺的行情,部分主动基金逆市获得正回报。银河证券数据显示,截至2月底,近600只主动偏股基金中(不包括QDII),有45只前两月回报超过10%,其中工银瑞信信息产业股票等少数基金回报超过15%。

银河证券基金研究中心的数据显示,截至3月3日,工银信息产业股票基金今年以来回报率为19.38%,列同类基金第七名。全市场超过360只同类基金今年以来的平均回报只有2.83%。

在管理运作上,工银瑞信目前已拥有专门的TMT行业研究小组,并从2012年开始根据市场进行了多项模拟交易,积攒了丰富的信息产业投研经验。工银信息产业股票基金经理刘天任和曹冠业自2013年11月执掌该产品以来获得20.1%的任职总回报。

(雪 真)

长盛添利宝货币基金“T+0”赎回业务上线

本报讯 在余额宝效应带动下,货币基金“T+0”大战日趋白热化。初步统计,目前已经有近40家公募基金开通了官网直销“T+0”赎回业务。步入马年,老十家之一的长盛基金也宣布,自3月10日起开通长盛添利宝货币基金官网直销“T+0”快速赎回业务。

公告显示,长盛添利宝“T+0”实时赎回业务单笔下限为100份,且单个投资人当日快速取现累计上限高至30万。WIND统计,截至今年3月5日,长盛添利宝A/B把握岁末建仓良机,自去年12月9日成立以来收益率排名居前,超越同期活期十余倍收益。在长盛添利宝基金经理张帆看来,相较于活期存款利率,货币基金的利差可观,而方便的申购赎回又使之对银行理财有着较强的比较优势,这些都促成了货币基金的快速扩容。

(雪 真)

陕汽德龙新M3000重卡 杭州地区交车仪式隆重举行

本报讯 3月5日,陕汽重卡与杭州超旗市政工程有限公司新M3000交车仪式及国四产品培训会在杭州康鸿陕汽4S店举行。陕汽宁波办事处主任杜岳峰向杭州超旗市政工程有限公司总经理李超交付象征财富的金钥匙。

杭州超期市政公司一直以来都是陕汽重卡的忠实用户,今年又一次性采购20辆陕汽德龙新M3000 8×4复合版自卸车,成为杭州地区首家使用德龙新M3000自卸车的单位。此次大批量的采购,既是对陕汽德龙新M3000产品的认可,也是对陕汽重卡一如既往的支持。

在交车仪式前,陕汽宁波办事处主任杜岳峰、潍柴动力浙江办事处主任段军与用户进行了深入的交谈。办事处相关人员结合即将交付的新M3000 8×4复合版自卸车,对驾驶员进行了系统专业的国四产品培训,让用户能够更放心地使用陕汽国四产品。

2014款德龙新M3000 8×4 复合版自卸车适用于车货总重65吨及以下的沙石、煤炭等复合型运输。全新升级,底盘采用850×300(8+7)双层直大梁车架,前后多片簧+四骑马螺栓7.5吨MAN技术前轴、13吨STR技术单级减速桥(速比4.42),12.00R20子午线轮胎,承载能力更强;全新欧洲安全标准设计驾驶室,时尚V型前脸造型,标配电动空调、电动摇窗机、空气主座椅,舒适性更佳。

优良的底盘性能与时尚驾驶室完美结合,以舒适、节能、品质、智能、服务树立重卡行业新标杆,充分满足您公路标载运输、复合型运输需求,是用户运输盈利的好伙伴。

(明 喜)

延续增加土地供应的思路,马年第一个月,北京多块土地集中出笼,其中不乏地段极佳的优势地块,吸引大量品牌房企争夺,最终,多个地块以“地王级”价格成交,而二环内的华嘉胡同地块更是有望刷新北京地王高度。

而就房企而言,拿地热情也仍然高涨。2月13日,春节前被停拍的丰台西局地块和顺义赵家营地块重新挂牌出让,这场争夺战迎来了包括万科、融创、龙湖、保利、龙湖、远洋等多家房企的角逐。其中,龙湖联合体拿下的西局地块溢价率48.1%,折合楼面价达到6.8万元/平方米,已接近农展馆地块7.3万元/平方米的水平,堪称“地王级”。

据了解,2007年后,二环内土地市场便

再无新增宅地供应,区域内楼市早已进入卖一套少一套的行情,目前区域内以长安太和为代表的在售项目饱受市场追捧,2013年,长安太和销售行情一路看涨,截至目前,长安太和去化已超过80%。据了解,长安太和位于长安街畔,天安门东1800米,东临CBD,西接紫禁城,被金宝街、第一使馆区、王府井等顶级商圈围合,无可替代的地段价值令长安太和成为高端人群争夺的豪宅名片。

出于对稀缺地段价值的珍惜,二环内楼盘的品质也表现出与地段相匹配的高水准。以长安太和为例,该项目由有着20年高端物业运营经验的富华置地开发,是其旗下首个销售型物业,因此,在生活方式打造上可谓不遗余力,如延请台湾著名设计师李

订货会数据持续增长 零售转型推动安踏复苏

2月26日,安踏体育用品有限公司在香港公布了2013年全年业绩公告。报告期内,公司营业收入为72.81亿元,股东应占溢利13.15亿元,毛利率41.7%,股东应占溢利率18.1%。营业额、毛利率及净利率等均普遍高于市场预期。同时2014年Q1、Q2、Q3连续三个季度订货会数据呈高单位数增长,显示了安踏零售转型策略正在逐步见效,市场亦普遍预期公司业绩开始复苏。

安踏在2013年采取了积极的措施以推动行业复苏,安踏在公司内部启动“以零售为导向”的业务模式转型,从零售文化建设、管理效率提升、柔性化供应链、库存有效控制、渠道优化等方面着手,对企业进行全方位的

转型升级。另一方面在品牌、产品、新业务等几个领域自主创新,加强品牌专业形象,提升品牌和产品的差异化,透过FILA、安踏儿童体育用品系列来推动公司在高潜力市场的发展。

面对行业困境,安踏在2013年开始以“零售为导向的转型”,将组织架构全面贴近消费者,重点提升终端店铺和零售商的竞争力。实施产品品类垂直管理的架构,实现品类负责人从品类产品企划到终端销售的全线垂直负责制,提高管理效率和工作效率。

除了“以零售为导向”的业务模式创新外,安踏还在品牌、产品、新业务等几个领域进行了全面创新,力求加强品牌专业形象,提升品牌和产品的差异化,并着力推动FILA品

捷诚宝：在多元化的支付过程中享受收益

易申请、功能多,捷诚宝成首选

“捷诚宝”的审核打破了传统规则,可以让用户方便快捷地拥有“捷诚宝”产品。传统产品的功能只有单纯的收单功能,只适应于一般商家。而“捷诚宝”具备海量的惠民功能,不仅能完成传统的银行卡业务、信用卡还款和网购支付宝充值等功能,更有丰富的惠民支付功能,做到惠民利民:如平时的水电费缴纳、餐饮消费、车票机票订购、医疗教育支付、农村信用社服务、网上购物线下支付等都可以满足,解决了银行柜台缴费难等问题。因此,从企业、个体工商户,到家庭、自然人,“捷诚宝”全面适用。

“康佳核势力 两惠3·15”关注微信享好礼

惊喜活动将在微信平台火热上线。每一个“康佳电视”的微信粉丝都能够获得专属特权,用更低的价格买到心仪的康佳电视,只要关注康佳电视微信后,回复“康佳好”就能获取315元代金券,可作购机时直接抵用。回复“团购”获取团购型号列表,越多人参团折扣越大。

同时,康佳电视官方微信又有新玩法,粉丝关注康佳电视官方微信所发的消息可以在线下卖场的康佳电视上看到,粉丝留言上墙后可参与红包抽奖,购机后晒单更有机会获得大红包。每日定时送红包也是活动期间一大亮点,只要与康佳电视微信互动,每天都有红包大礼相送。3月7日至16日,每日14点、

酷开TV荣获2013年中国家电网购最受欢迎品牌

3月4日,由中国电子信息产业发展研究院主办、中国电子报社承办的中国家电网购高峰论坛在京隆重举行。会上全面研讨了家电网购市场的新特点、新趋势,并隆重颁发了“2013年中国家电网购最受欢迎品牌/产品”大奖。中国彩电行业领军品牌创维集团旗下的酷开TV荣获“2013年中国家电网购最受欢迎品牌”。同时,酷开TV 42K1梦想版获得“2013年中国家电网购最受欢迎产品”。

随着移动互联网的快速发展、电子商务的普及深化,我国网络零售交易额快速增长。根据工业和信息化部公布的数据,2013年1月至6月,我国网络购物市场交易额达到8559亿元,同比增长60.2%,占社会消费品零售总额的7.7%。B2C家电网购市场规模(含手机、平板电脑)达到530亿元,其中,平板电视、冰箱、洗衣机、空调等四类大家电产品约占

(冉 荷)

玮珉、香港著名设计师梁志天分别担纲建筑与室内设计,并结合项目的地缘属性,提出了“大国世家生活方式”的概念,着重强调文化价值,建筑完美融入中国元素。此外,富华置地还将依托整合金宝街、香港马会北京会所、长安俱乐部等高端资源,为长安太和的业主提供高端生活方式平台。

“在这样的地段拿地,没理由不做豪宅。”业内人士认为,预计华嘉胡同地块推出后,市场对区域在售项目的争夺仍将加剧。据长安太和项目人士透露,虽然是年后第一个月,但是客户到访和电访数量较去年同期大幅提高。该负责人也认为,“或许与华嘉胡同这个热门地块有关。”

“从位置上来看,长安太和所在区位较

牌、安踏儿童体育用品系列等业务的发展。

在品牌创新层面,2013年成功延续了与中国奥委会的合作伙伴关系,从而连续八年成为“中国奥委会体育服装合作伙伴”,成为代表中国的运动品牌。产品层面,安踏拥有的运动科学实验室是国内体育用品行业唯一的国家级企业技术中心,该实验室推出的新技术、新材料广受消费者欢迎。此外,安踏旗下的FILA品牌、安踏儿童体育用品系列也在2013年获得了极大的发展。

2014年,安踏的目标是实现可持续增长,并为行业走出低谷做出示范,目前,安踏2014年Q1、Q2、Q3订货会数据已经连续三个季度呈高单位数增长回升趋势。

安全性高、种类多,更方便用户管理资金

传统的线下支付终端产品,资金流动只能进入公司账户,而“捷诚宝”可以同时对接个人账户,方便用户对个人账户的管理。“捷诚宝”还可以连接电脑,通过互联网实现各种公用事业费用账单或其他账单的即时支付服务,并可随时查询详细情况,安全性更高。另外,其他的行业便民缴费和银行收单机具是分离的,而“捷诚宝”在功能上能满足收款销售一体化,直接降低硬件成本,更加方便终端用户的使用。

惠民创收、前景广大

对于“捷诚宝”未来的发展,记者连线采访

华嘉胡同地块更优质,升值空间巨大。”长安太和的一位深谙楼市投资的意向客户认为。“与三、四、五环这些区域的10万元/平方米以上的豪宅项目相比,二环内楼盘的保值增值价值可能更为可靠。”业内人士认为,从去年下半年开始,三环外区域涌现不少均价过10万元/平方米的豪宅项目,与这些区域项目相比,二环内项目显然更具竞争性,这也是房企对于华嘉胡同地块看好的重要原因。

(魏 勇)

产业亮点

零售转型推动安踏复苏

公司董事局主席兼CEO丁世忠先生表示:“虽然行业的库存过剩与大幅减价问题仍未解决,在短期为中国体育用品行业带来不稳定因素,但安踏凭借强大实力,有效实施‘以零售为导向’的转型,带动零售商的盈利能力及信心改善,实现未来订单持续正增长,使安踏于行业中脱颖而出、步入复苏。城镇化进程持续、民生改善及体育在中国普及化,将进一步带动体育用品的需求。未来,安踏会充分发挥强大的品牌价值、高差异化的产品、完善的零售渠道管理,以及具成本效益兼反应迅速的供应链等核心优势,以保持安踏在各市场板块的领导地位,并把握长远市场机遇。”

(魏 勇)

捷诚宝：在多元化的支付过程中享受收益

了中国(香港)减泰投资集团总裁魏利军。据魏利军先生介绍,“捷诚宝”是中国(香港)减泰投资集团的子公司——北京捷成易付信息技术有限公司,依托自有技术研发的线下电子商务智能终端产品线。魏利军先生表示:“便民惠民、帮助创业、服务社会,是我们研发并推出‘捷诚宝’的宗旨。在未来,依托集团在金融产业方面的业务优势,‘捷诚宝’将不再是一个简单的第三方支付工具,而是一个综合型的智能金融平台。它不仅有简单的支付功能,还兼备整个金融产业链条的功能,从便民支付到小额贷款,再到投资理财等等。我们要将‘捷诚宝’打造成中国支付领域一流的金融产业链平台及金融生态圈。”

(晓 丽)

“康佳核势力 两惠3·15”关注微信享好礼

理数据极大提高,画质在强劲GPU的渲染下更加细腻清晰。家有8核电视,操控无需等待,尽享品质家居新主张。

随着移动互联网的深入渗透,通过微信平台实现企业与消费者之间的零距离沟通,搭建起信任的桥梁。面对新媒体时代的来临,康佳本次以传统促销结合新媒体的创新性结合,颇具想象力的玩起了微信3·15促销活动,将产品动态优惠信息第一时间传达给消费者。关注微信畅享好礼,相信康佳这次史无前例的促销“盛惠”将以诚意十足的价格让消费者满意而归。

(赵玲玲)

LG G FLEX 荣获2014年度IF国际设计大奖赛金奖

LG电子在年度IF设计大奖中再度成为焦点,其26项产品荣获2014年度荣誉称号。其中包括囊括了75项金奖得主之一的LG G FLEX 以及同样广受好评的ULTRA HD超高清电视和G2旗舰智能手机。据了解,今年的IF吸引了4600多项产品参赛。

LG的首席技术官Scott Ahn博士表示:“LG的工作重心即成为产品设计领域的领导者。为了实现这一愿景,研发工作从一开始就与设计紧密结合。我们的理念是将创新的设计融入到产品中,吸引消费者的眼球,促进我们的产品和消费者之间的亲密关系。

LG G FLEX的独特设计展现出LG在设计 and 制造方面的顶尖能力。G FLEX的设计符合人体工程学,其垂直弯曲的6英寸显示屏根据人脸的轮廓设计,并将扬声器和麦克风设置在靠近耳朵和嘴的位置,

提供了更舒适的用户体验。与此同时,拱形的机型易于牢牢把握。IF评审称赞G FLEX对智能手机界面采取的新设计,它通过将按键置于机身背部和采用柔性曲屏,从而极大地增加了智能手机在人体工学和质量方面的体验。

IF评审还赞扬了LG G2智能手机。它高超的创新能力,以便捷为设计的导向,特别是它的后置式按键,其音量 and 电源按钮都设置在了手机的背面。作为世界上唯一的机身两侧无任何按钮的智能手机,G2的独特的外观只能由它的性能与之匹配。去年,G2荣获了韩国优秀设计的顶级荣誉“最佳设计总统奖”。

(张 一)

产业平台