



情暖刺桐城 春满八闽地

——泉州农商银行深耕本土内修外拓发展纪实

■ 本报记者 王惠兵 王为民 通讯员 周晓婷

海上丝绸之路起点、东亚文化之都——泉州,是中国三大金融综合改革试验区之一、全国18个改革开放典型地区之一,经济总量连续15年居福建省首位。在泉州这片



泉州农商银行被授予《走近泉州》中文版荣誉赞助商

热土上,泉州本土银行、泉州“金改”的参与者、推动者、受益者——泉州农商银行,乘泉州“金改”之势,借监管政策东风,抓住了稍纵即逝、可遇不可期的历史机遇,围绕“深耕本土、内修外拓”的战略规划,在实现大泉州全覆盖的同时,在省内集中连片发起设立村镇银行,省外挺进长三角、珠三角,一步实现“六大战略”,得到了各界的肯定和赞赏。

添彩文都建设 传播刺桐文化

2013年8月26日,泉州市以其深厚厚重的历史文化底蕴、鲜明奇特的多元文化大观、丰富多彩的历史文化遗产、悠久的历史文化与日本横滨、韩国光州共同当选为东亚文化之都,这是多年来泉州在文化领域获得的首个国际官方认证,让泉州人增强名城意识,沿着海上丝绸之路走向世界舞台。

东亚文化之都,让文化根植于城市肌理,成为生活中呼吸的空气,让传承成为一种自觉行动,为文化产业提供源源不断的养分。泉州农商银行在创立之初就本着高度的文化自觉性,将千年历史的刺桐文化融入金融品牌文化,创造了海西金融新品牌——“刺桐红”,作为该行金融服务品牌的文化符号和精神图腾,以泉州市市花——刺桐花为创作元素设计“刺桐红”LOGO,被泉州老艺术家、《全国山河一片红》邮票设计者万维生先生赞为“绝了”。该行主动出资出力,梳理刺桐文化,包括刺桐城、刺桐港、刺桐树、刺桐花、刺桐人等历史资料,编撰《刺桐红画册》,被鲤城博物馆馆藏;拍摄《又见刺桐红》品牌宣言视频,以诠释泉州,瞄准东亚,放眼世界,被泉州广播电视台文化鉴赏片广泛传播。此外,积极参与东亚文化之都系列活动,推动《走近泉州》发行、镜头下的泉州摄影比赛、刺桐花赋书画展、中华闽歌赛、泉州讲古电视大赛、刺桐红植树节等活动开展,编印《刺桐红摄影集》、《刺桐红书法集》等作



品;与泉州广播电视台合办经营刺桐红广播少儿合唱团,邀请著名央视主持人鞠萍担任艺术顾问,演绎泉州“活化石”闽南语经典歌曲。该团荣获第七届世界合唱比赛公开赛金奖、首届青少年合唱比赛金奖,多次代表泉州赴东南亚进行文化交流,成为泉州一张文化名片。该行组建“刺桐红艺术团”,培养文化艺术人才,积极参加各类文化宣传活动。此外,该行还积极推动泉州文化创意产业发展,支持领SHOW天地创意园区、锦绣

庄民间艺术园建设等文化创意产业园建设,支持弘扬木偶剧、南音等艺术精粹的发展,促进其在传承传统文化的同时,实现艺术创作和传播路径的革新,撬动泉州文化产业,把泉州本土文化和文化创意产业推向全国乃至世界。据悉,该行拟以“刺桐”为纽带,聚集刺桐



助力泉州金改 反哺实体经济

“泉州农商银行在完成股份制改制后行驶上快车道之时,泉州‘金改’来了。”泉州农



首届刺桐红镜头下的泉州摄影大赛

商银行董事长黄斌说,泉州农商银行的跨越发展赶上了重大的历史机遇。在他看来,所谓“金改”,银行本身就是改革的对象,银行既是参与者和推动者,又要主动成为受益者,改革银行机构自身,改善本土金融机构结构,增添发展活力。只有银行资本资金实力迅速壮大,吸引了人才,注入活力优化基因,才能更好地反哺服务实体。

“金改”一年里,在更多金融机构加速入驻泉州之时,泉州农商银行借“金改”东风,在实现大泉州7个县域分支机构全覆盖的同时,在省内外集中连片发起设立13家村镇银行,一步实现“六大战略”。“原来泉州农商银行只是泉州城区的银行,通过一年来的努力,我们有了市区农商行、县域农商行,还有闽东的农商行、闽西的农商行、省外的农商行。”黄斌再次强调,泉州“金改”带来的变化是巨大的。

据悉,泉州农商银行资产总值已达160亿元,是改制前的4倍;各项存款从34亿元增加到120亿元,是改制前的3.5倍;各项贷款从26亿元增加到65亿元,是改制前的2.5倍;财务收入达8.7亿元,是改制前的3.5倍;3年累计缴纳税费3.2亿元;服务范围从改制前的4个区扩大到省内25个县市区,是改制前的6.25倍,并延伸到长三角、珠三角。为此,泉州市市长郑新聪专门做出批示:“泉州农商行自改制以来,各项金融业务实现跨越发展,并创造性地在省内集中连片发起设立村镇银行。工作应当予以肯定,成绩应当予以

表扬。希望再接再厉,借力‘金改区’,进一步在服务地方发展上多作贡献。”

为解决农村和小微企业因金融服务不足导致的融资难问题,泉州农商银行2012年开始部署“扎根工程”,开展农户和小微企业建档工作。洛江区马甲镇梅岭村是农商行推进农户信用村建档工作的典型之一。据当地村民吴先生介绍,梅岭村有291户农户,以种植花卉为全村主要经济来源,年产值达5000万。“以前我们只种天竺桂,品种单一,这两年来村民有了扩大花卉品种的意识,花卉品种逐渐丰富起来,规模的扩张就需要资金,农商行给我们带来了‘及时雨’。”吴先生说。泉州农商银行在梅岭村推行“三大工程”建设,开展农户建档工作,为梅岭村每户村民登记家庭情况、收入来源、种植规模等基本信息,加大信贷投放力度,每户村民授信额度从3.5万元提至10万元、20万元。该行还将梅岭村评为全省农信系统“金牌信用村”,不仅提供优惠贷款利率、简化贷款流程,还积极引导村民致富,提高村民人均收入水平。

据悉,金改一年来,该行已为7.323万户农户建档,评定信用户1597户,评定金牌信用村2个、信用村12个,在泉港、洛江为试点“人人一个信用村,个个一块自留地”模式,推行农户贷款“三包一挂”管理,下放20万元以内农户贷款权限,大力开办计生小额贴息信用贷款,创新诚信计生信用贷款、计生联保、“公司(基地)+计生户”贷款、“能人+基地+计生户”贷款等信贷扶持模式,对诚信计生户、计生小额贴息帮扶基地计生户



的计生小额贴息贷款实现免担保全覆盖,提升涉农贷款的覆盖面。此外,该行作为泉州“金改”农业风险补偿专项资金贷款项目承办行,单列贷款投放规模,为缺乏抵(质)押物的农户、专业大户、农场、农民专业合作社等提供资金支持,2013年共投放农业风险补偿专项资金贷款1867户金额1.8309亿元。

此外,该行具有丰富的农村金融服务经验和创新团队,创新“刺桐红”系列产品,分为“红火生意”、“红润生活”、“红利生财”、“红兴小微”、“红富三农”五大系列41款拳头产品。其中,“刺桐红小微企业无还本续贷——易续贷”,正常经营的小微企业贷款到期无需还本,就可以实现续贷,更符合小微企业资金运营周期特点,更贴近小微企业的生产周期和信贷需求,极大地降低了小微企业的融资成本。“刺桐红信用卡”具有“额度循环、全额提现、担保多样、操作方便”等特点,受到广大客户的欢迎,仅半年共发行4883张授信9.8744亿元。该行还以城镇化发展为契机,再造探索社区银行建设,延伸社区金融服务,专门设立事业部、小微企业专营网点、小微企业信贷中心,建立小微企业重点培育库,两年内实现新增服务千家小企业的目标,单切信贷资源用于小微企业贷款投放,为小微企业提供“一站式”综合金融服务。

“金改”启动后,该行为泉州领SHOW天地文化创意产业园区带去了更多金融配套服务,如给入驻园区的提供“刺桐红厝边银行”产品,除免手续费、跨行实时到账、结算便利外,还给园区40%的商户提供100万元以内的授信服务。创意园区财务总监王女士举例,园区的一家音乐厅60%的营业额是通过POS机刷卡消费,商户享受该行厝边银行免租金免手续费的套餐,大幅度降低商户的经营成本,还得到了融资服务。目前领SHOW天地现有267家企业和上百家商户入驻并陆续跟该行深入开展业务合作。



信用村、镇创建工作推进会暨首批信用村授牌仪式

跨区经营谋发展 改善经济“微循环”

十八大以来,党中央持续加大对革命老区、民族地区、边疆地区、贫困地区的扶持力度。2014年中央一号文件指出,积极发展村镇银行,逐步实现县市全覆盖。“金改”启动以来,泉州农商银行进一步得到监管部门的政策扶持,银监会先后两次通过了该行发起设立村镇银行的备案,其中闽东(宁德地区)革命老区7家、闽西北原中央苏区4家。集中连片发起设立村镇银行的政策使得福建省人口最少、面积最小、最边穷的柘荣、寿宁、周宁和屏南这几个国定、省定贫困县也能有机会尽早实现村镇银行的覆盖,发挥“大手牵小手”作用,促使十八届三中全会有关精神在革命老区、中央苏区、贫困地区得以贯彻落实。此举创新了发起村镇银行的挂钩方式,为加快推进在老少边穷地区、农业主产区和小微企业聚集地发起设立村镇银行提供了可行样板。

福建省省委书记尤权以及宁德市委书记廖小军均以批示形式对泉州农商银行集中连片发起设立村镇银行做出肯定。福建省省长苏树林在出席宁德市民营企业创新创业大会并讲话时说到,回顾习近平总书记当年对闽东发展的殷切希望:“既要滴水穿石,又要跨越发展,多抱几个金娃娃。”泉州农商银行有信心发挥管理、人才和资源等优势,发挥刺桐红村镇银行“农村金融毛细血管”造血功能作用,改善当地国民经济“微循环”。

泉州农商银行诞生在福建最具有经济活力的地区,有着丰富的农村金融管理经验,长期致力于“深耕三农、服务小微”,创建了“刺桐红”金融品牌,荣获泉州市“小微企业最贴心银行”称号,黄斌董事长被评为“中



刺桐红产品

国农村金融十大品牌创新人物”。该行主动走出去、服务欠发达地区农村金融,作为集中连片发起设立的村镇银行统一使用“刺桐红”品牌,使品牌深入人心,丰富品牌内涵和产品服务,让群众广泛了解村镇银行的业务范围、贷款程序、产品服务等,有效解决村镇银行无品牌、打品牌难的窘境。

此外,该行设立产品总监、技术总监、运营总监,设置产品研发中心、银行卡中心、软件开发中心、科技服务中心、金融科技研究室,建设产品研发精英团队,创新开发“刺桐红”系列产品,荣获泉州银行业最佳创新产品,入选中国农村金融十佳创新产品,及时为村镇银行提供产品设计和研发支持,因地制宜开发适合当地经济和区域产业发展的金融产品,如刺桐红林权抵押贷款、村居两委创业贷款、农民专业合作社贷款、莲农贷款、笋农贷款、果农贷款、烟农贷款、稻农贷款、食用菌贷款、淡水养殖贷款等,一次授信3年,自助循环使用,简化贷款手续,

贷款审批更为快捷,提高了放贷效率,有力支持了当地支柱产业。该行还竭力为村镇银行提供科技支撑,刺桐红村镇银行开业当天即可实现ATM、CRS服务,并成功发行了“村镇银行与发起行联盟卡”,开通网上银行、手机银行服务,运用现代金融科技手段武装村镇银行,此举打破了村镇银行在系统建设和电子银行业务的瓶颈。

据悉,泉州农商银行在省内发起设立村镇银行在当地引起极大反响,形成品牌效应,广泛吸收了民间资本,注册资金加总近10亿元,当地农业龙头企业、农业养殖大户



建宁刺桐红村镇银行开业庆典

等民营企业纷纷意向入股。例如,古田刺桐红村镇银行地处著名的“中国食用菌之都”,生产了全国96%的食用菌,注册资金1亿元,非金融企业股东均为当地农业企业、食用菌产销大户,充分激发民营企业服务当地经济的主动性,促进当地经济发展。同时,吸引了当地金融机构高层次人才、同业精英、业务骨干纷至沓来,短时间内汇聚了来自人行、银监、政策性银行、国有银行、股份制银行、农信社等机构各类人才加盟管理团队,员工招聘报考人数超过千人,实现了经营管理团队和员工队伍本土化。

据了解,建宁刺桐红村镇银行是该行



刺桐红产品

首家发起设立并开业的村镇银行,仅三个半月实现各项存款突破2.5亿元、各项贷款1.2亿元,实现当年盈利佳绩,取得了“三个第一”:一是全省新一轮村镇银行全覆盖工程中第一家开业的村镇银行,二是在全省2013年开业的村镇银行中存款增量位居第一,三是各项业务增量在建宁县金融机构中位居第一。

2014年是泉州农商银行的“扎根年、转型年、深化年”,该行将以东亚文化之都、泉州“金改”为契机,弘扬刺桐文化,不忘支农支小宗旨,深耕细作提升服务,发挥农村金融发展主力军作用,推动经济社会发展。



古田刺桐红村镇银行开业庆典